

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県高取町  
 本事業の担当部局名 高取町福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組						
個別事業名	高取町結婚支援コンシェルジュ事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	4,530,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,530,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,530,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	10,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	10,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	4,500,000	20,000	0	0	0	4,530,000
	対象経費支出予定額	4,500,000	20,000	0	0	0	4,530,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  人口減少及び少子高齢化が顕著に進行している現状から、本町の最上位計画である「高取町まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、人口減少対策を本町の最重要課題として位置付けている。本町に定住、移住したいと思う人や、子育てをしたいと思う人が増えるようなまちづくりが必要であり、特に結婚を契機として本町に住み続けたいと感じられるようなまちづくりの推進が必要である。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  人口減少及び少子高齢化に伴う人口構成等の課題は、本町だけが顕著な傾向を示している訳ではないが、今後の本町を考えた場合、早期に明確な手立てを検討し、具体的な対策を講じる必要がある。各指標(KPI)を細かく分析し、国や他市町村の取り組みを参考にしながら、「高取町まち・ひと・しごと創生総合戦略」で定める考え方を実践するため、本事業は全体として3ヶ年計画とし、効果が最大となるように事業を推進する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ハローパートナーシップ高取活動の推進	本町において、結婚応援を入口に、少子化対策、孤独・孤立支援を目指し、住民が共に助け合い、温かいおせっかいの声を届けるボランティア活動である「ハローパートナーシップ高取活動」(以下「ハロパト」という。)を推進する取組の一環として、専用のインスタグラムを開設し、本町や結婚に興味を持つ世代に情報発信を行う。				
	2	メンター養成講座の開催	町民相互の理解を醸成し、少子化対策に柔軟に対応できる仕組み(結婚支援)を構築することを目的として、婚活や結婚生活などに関する悩み相談を受けるハロパトのボランティアの方(以下「結婚支援コンシェルジュ」という。)を対象に、ハローパートナーシップ高取メンター(おせっかいのリーダー)養成講座を開催する。				
	3	認定式の実施	個別事業の内容2におけるメンター養成講座を適切に受講した結婚支援コンシェルジュを「ハローパートナーシップ高取メンター(おせっかいのリーダー)」(※)として正式に認定するための認定式を実施する。 (※)結婚前の課題(個人の課題)、結婚後の課題(夫婦の課題)、社会の課題(地域の課題)に対して、相談を受けて、適切にサポートすることができる者であることを基準とする。				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚・出産・子育てに関する情報提供・相談		人	260 (令和7年度)	250 (令和5年度)
	妊娠・出産・子育てに関する助成(産婦健康診査費用助成利用率)		%	100 (令和7年度)	100 (令和5年度)
	妊娠・出産・子育てに関する助成(新生児聴覚検査費助成利用率)		%	100 (令和7年度)	85.7 (令和5年度)
	子供の権利擁護の推進(こんには赤ちゃん事業(訪問率))		%	100 (令和7年度)	92.3 (令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.78 (R4年)	
	婚姻件数		件	84 (R2年度)	
	婚姻率			12.8 (R2年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	結婚・出産・子育てに関する情報提供・相談	人	260 (令和7年度)	250 (令和5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (令和7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (令和7年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					