

# 報道資料

発表日：平成28年3月30日  
所属：医療政策部薬務課 振興係  
担当者：辻元、中森  
電話：0742-27-8673  
内線：3171

## 「奈良のくすり」台湾語ガイド本の発刊

このたび、奈良県の提案により「奈良のくすり」を紹介する台湾語ガイド本が台湾において発刊されました。

奈良県が推進している「漢方のメッカ推進プロジェクト」では、「奈良のくすり」の販路拡大にも取り組んでいます。今回の提案の目的は、奈良を訪問される外国人の中で最も比率の高い台湾の方々をターゲットに、ガイド本により「奈良のくすり」の認知度を上げ、奈良へ来られた観光客に奈良の伝統薬を買ってもらうことにあります。

このガイド本では、奈良は日本で最も古い医薬の都であること、また生薬を配合した伝統薬などが多いこと、配置薬という独特の文化などを紹介しています。また、購入できる店舗についてもイラストマップで紹介しており、実際に見て、買って、使っただけ、その良さを知ってもらうことで、奈良のくすりのファンを広げていきたいと考えています。

ガイド本発刊に合わせて、すでに奈良市内のドラッグストア7店舗において、「奈良のくすり」特設コーナーを設置してもらい、購入できる体制を整えています。

### 1. 本の名称等

本のタイトル	「 <small>にほんやくしょうびけんこう</small> 日本薬妝美研購2」（東京・奈良・北海道編）
著者	鄭世彬（チェン スウビン）
発刊日	3月15日
発行部数	10,000部
販売場所	台湾の書店、コンビニ
定価	360元（円換算で約1300円）

### 2. 奈良特集に関する内容

#### ・奈良の観光・配置薬文化の紹介

奈良市内・吉野山観光地、配置薬文化、三光丸クスリ資料館、藤井利三郎薬房等の紹介

#### ・「奈良のくすり」の紹介

医薬品12品目：三光丸、フジイ陀羅尼助丸、黒玉龍膽丸、マザーセブン、天平宝漢、ビタグルコン内服液DⅡ、ジンホル、風天狗、力臓心、カゼソフトカプセル、大心丸、三宝丸「マルタ」

化粧品3品目：ならこすめ（エッセンス、大和の恵みクリーム）、スキンピュアリッチ

食品2品目：味覚糖（のど飴、陀羅尼助飴）等 計18品目の紹介

#### ・著者 鄭さんのこだわり手土産の紹介

#### ・商品の買える店舗の紹介(イラストマップ)

### 3. 県内での受け入れ体制

奈良市内7カ所のドラッグストアにおいて「奈良のくすり」特設コーナーを設置し、販売する。



○「奈良のくすり」の販売場所

○「奈良のくすり」特設コーナー



(サンドラッグ奈良東向店)



(ファーマシー木のうた JR奈良駅前店)

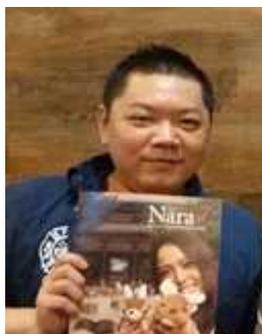
### 4. ガイド本発刊の経緯

- ① 爆買い仕掛け人で有名な著者 鄭 世彬 (チェン スウビン) 氏に対し、奈良県医療政策部薬務課から「奈良のくすり」の特集について提案
- ② 県内の医薬品メーカー等に対し、今回の企画への参画を提案
- ③ ドラッグストアに対し、県内での購入場所の確保と「奈良のくすり」特設販売コーナーの設置を依頼

(注) 奈良県漢方のメッカ推進プロジェクトとは

「奈良県にゆかりの深い”漢方”について、生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて総合的な検討を行うため、H24. 12に部局横断で立ち上げられたプロジェクト。  
漢方の6次産業化、農商工連携の取組みや販路開拓・拡大等を支援。」

(参考)



鄭 世彬 (チェン スウビン) 氏

1980年生  
日本語翻訳家  
日本ドラッグストア研究家

日本で、爆買い仕掛け人と呼ばれている

2015年6月号、日本のプレジデント誌に「爆買い仕掛け人激白！」として掲載

(著書)

「東京薬妆美研購」が2013年1月に発刊され、台湾でベストセラーに。

これが上海の出版社の目にとまり、中国本土で2014年に出版。

訪日台湾人の買い物手引書になっている

「東京薬妆美研購2」 (2014年 3月)

「日本薬妆美研購」 (2015年11月)  
(東京・大阪・金沢編)



台湾発刊



中国発刊