

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
484	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	761,500 ^{千円}	668,894 ^{千円} (使 諸 起 93,700 ⊖ 11,207)	農林業の振興（農業の振興） [「平成27年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成27年度中央卸売市場取扱高 <table border="1" data-bbox="1182 363 2562 768"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>148,642トン</td> <td>32,553,032千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>15,996トン</td> <td>13,906,785千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>2,728,998千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>164,638トン</td> <td>49,188,815千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	148,642トン	32,553,032千円	水産物	15,996トン	13,906,785千円	関連店舗取扱分	—	2,728,998千円	合計	164,638トン	49,188,815千円
区分	数量	金額																	
青果	148,642トン	32,553,032千円																	
水産物	15,996トン	13,906,785千円																	
関連店舗取扱分	—	2,728,998千円																	
合計	164,638トン	49,188,815千円																	