

報 道 資 料

平成29年4月7日

女性活躍推進課女性活躍推進係

担当:岡田、塚本

(ダイヤル0742-27-8679) (内線3358)

“起業を通じて飛躍する女性を応援!”

平成29年度 女性の起業支援を強化します 「Leapなら」新ロゴマークを作成しました!

奈良県では平成26年度から、女性の起業を支援する取り組みを“Leapなら”と称して、本格的にセミナーの開催や先輩起業家事例の発信などを行ってきており、たくさんの方にご参加いただいております。(※Leap=飛躍・躍進)

平成29年度はこれまでの取り組みから得られた情報をもとに、起業して成功を目指す女性の個々の希望に一層応える支援を行ってまいります。具体的な内容は順次奈良県庁ホームページやFacebookページ「Leapなら」にて発信していきます。

これに先立ち、“Leapなら”の新しいロゴマークを作成しました。ロゴマークは事業に込める思いを表現しており、事業の認知度向上を図るためのツールとして活用していきます。

<Leapならロゴマーク>



【新しいロゴに込めた思い】

シンボルマークは“Leap”の“L”をベースに、Leapの意味である“飛躍”を表現しており、起業を通じて大きく羽ばたいていただくことに思いを込めた“羽”をイメージしました。またバックの“円”は、ひとりではできないことも様々な“つながり”の中から解決していきけるサークル・ネットワークを表しています。

Leap なら

奈良県女性の起業支援プロジェクト

色は奈良県の県章カラーでもある落ち着いた蘇芳(すほう)色とし、初めて見る方にも馴染みがあって安心感を感じていただけるようにしました。

【平成29年度の取り組み予定(主なもの)】

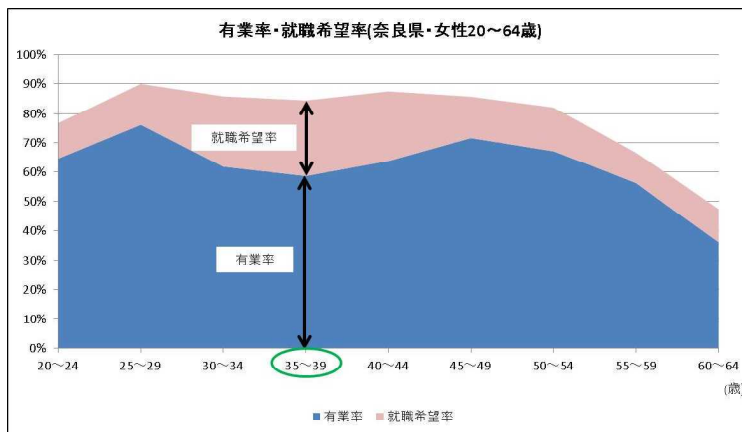
- ・女性の起業を支援する関係機関との連携強化及び、女性からの相談対応体制の構築
- ・起業を目指す女性が、起業についての全体像を把握でき、課題に応じてどのような支援をどこから受けることができるかをまとめたパンフレットの発行とホームページの作成
- ・主にこれから起業を目指す女性を対象としたセミナー・ワークショップ・交流会の実施
- ・販売促進について学ぶことを目的としたセミナーとチャレンジショップの開催

※別添のチラシ「起業を通じて飛躍する女性を応援します!」もご覧ください。

(参考)

1. 起業支援に取り組む背景

奈良県は女性の就業率（20歳～64歳）は62.7%と全国最下位（H27国勢調査抽出速報）です。また、働きたいと考えている30代女性のうち、2～3割は仕事に就けていないという女性の潜在労働力が多い状況にあります。（右図参照）



(出展：H24就業構造基本調査(総務省))

一方で女性の大学等への進学率は全国4位（H28学校基本調査）、自己啓発実施人材比率は全国4位（H24厚生労働省調べ）となっており、能力発揮に向けた県民女性の潜在力は高いといえます。

そのような状況の中、女性の就業率向上に向けて、女性の多様な働き方を支援しており、その一つとして「起業」が有効な手段であると考えています。

※就業率等のデータについては「奈良県女性の輝き・活躍促進計画」（H28.3策定）を参照ください（www.pref.nara.jp/43012.htm）

2. 昨年度（平成28年度）の取り組み

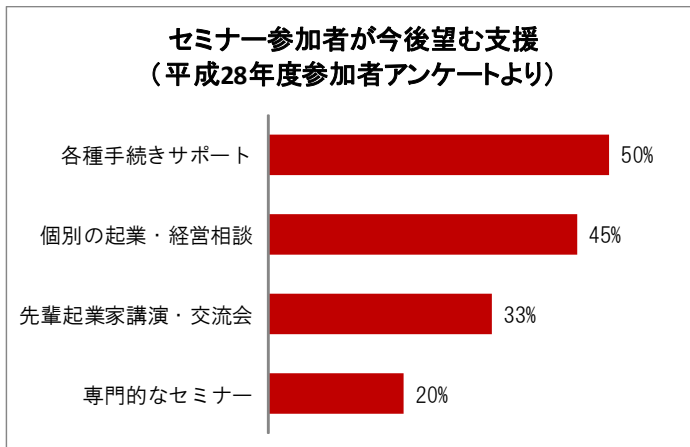
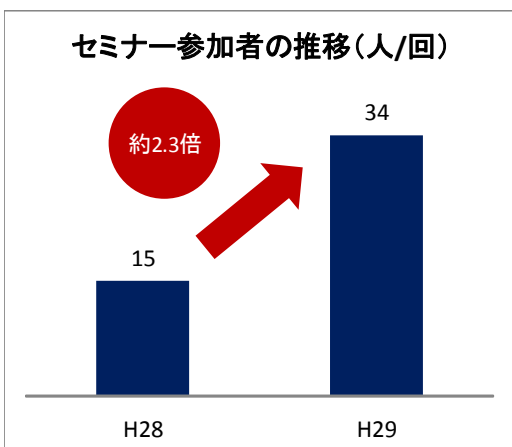
県が平成28年度に開催した女性の起業支援に関するセミナー（全7回）では、のべ240人、1回当たり平均参加者約34人（前年比約2.3倍）の方にご参加いただき、起業への関心が高まっていると思われま

す。また、参加いただいた方の声からは、セミナー以外にも「各種手続きのサポート」や「個別の起業・経営相談」といった対個人のサポートを望まれている方が多いことがわかりました。



(平成28年度セミナーの様子)

平成29年度はこのようなニーズを踏まえて、相談機関との連携強化やセミナーの内容の工夫を行う予定です。



起業を通じて飛躍する女性を応援します！

女性は起業する際に「小さく始めたい」「家庭との両立を重視したい」といったことを望まれる傾向にあります。このような女性の特徴を踏まえた奈良県の起業支援の取り組みを”Leap なら”と称して、これまでにセミナーの開催や先輩起業家事例の発信などを行ってきました。

平成29年度は、以下の方針を掲げ、関係する支援機関や市町村などと深く連携しながら、今まで以上に起業して成功を目指す女性の個々の希望に応えられる支援を行ってまいります。

女性の起業をゴールまで結びつける、 トータルコーディネート機能の強化



Leap なら

奈良県女性の起業支援プロジェクト

新しいロゴに込めた思い

シンボルマークは“Leap”の“L”をベースに、Leapの意味である“飛躍”を表現しており、起業を通じて大きく羽ばたいていただくことに思いを込めた“羽”をイメージしました。またバックの“円”は、ひとりではできないことも様々な“つながり”の中から解決していけるサークル・ネットワークを表しています。

色は奈良県の県章カラーでもある落ち着いた蘇芳（すほう）色とし、初めて見る方にも馴染みがあって安心感を感じていただけるようにしました。

平成29年度の取り組み予定（主なもの）

- 女性の起業を支援する関係機関との連携強化及び、女性からの相談対応体制の構築
- 起業を目指す女性が、起業についての全体像を把握でき、課題に応じてどのような支援をどこから受けることができるかをまとめたパンフレットの発行とホームページの作成
- 主にこれから起業を目指す女性を対象としたセミナー・ワークショップ・交流会の実施
- 販売促進について学ぶことを目的としたセミナーとチャレンジショップの開催

情報はWebで随時発信

奈良県庁女性活躍推進課ホームページとFacebook「Leapなら」を中心に最新の情報を発信しています。ぜひご確認ください！



www.pref.nara.jp/41978.htm