

最近の消費生活相談状況

奈良県消費生活センター（H28. 1. 18現在）

●高齢者トラブル

年 度	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
				上半期		
全件数	4,458	4,747	4,458	4,559	2,432	2,222
60歳以上の件数・割合	2,252 (29.4%)	1,426 (32.0%)	1,841 (38.8%)	1,637 (35.9%)	868 (35.7%)	757 (34.1%)

※販売形態別（H26年度 4,559件）

- ・訪問販売(427件)のうち60歳以上は 46.4%(198件)
- ・電話勧誘(434件)のうち60歳以上は 59.2%(257件)

※奈良県消費生活条例で不招請勧誘規定、訪問販売お断りシール等を積極的に活用することにより、高齢者の被害防止を図ることが必要。

●主な金融商品に関する相談

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
未公開株	43	36	24	17	6	4	3
社債	46	77	41	34	27	17	3
その他（ファンド型） （和牛契約除く）	22	64	60	59	46	27	10

※ファンド型投資

（老人ホーム入居権、太陽光発電事業投資、地上権譲渡契約など）

※複数の業者・人物が登場する劇場型勧誘、過去の投資被害を取り戻す二次被害も多い。

●貴金属等の買い取りサービス（訪問購入）

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
貴金属等の訪問買取	21	21	14	45	21	9	18

※H24. 8月特商法改正「訪問購入」が追加。H25. 2月施行。

●出会い系サイト（サクラサイト商法含む）

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
出会い系サイト	124	140	98	44	49	26	20

※異性だけでなく、タレント、社長、占い師等になりすまして出会い系サイトに誘導。

●アダルトサイト

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
アダルトサイト	547	546	299	393	492	238	193

●多重債務に関する相談

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
多重債務	164	118	83	79	89	54	31

※H19年度（274件）をピークに減少傾向。

●新聞購読契約に関する相談

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
新聞購読契約	146	133	116	114	109	56	52

※商品別相談件数では、毎年上位。

訪問販売のトラブルの20%以上を占める。

- ・長期契約、過剰景品と絡んで解約時のトラブルが多い。
- ・強引な勧誘、契約者死亡、転居時の解約拒否
- ・契約書（不交付、記載不備）

・「新聞購読契約に関するガイドライン」の徹底（H25. 11. 21）【新聞公正取引協議会】

●点検商法に関する相談

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
点検商法	37	34	41	44	24	12	22

●「インターネット接続回線」（光ファイバー）に関する相談

年 度	H22	H23	H24	H25	H26		H27 上半期
					上半期		
光ファイバー	55	45	51	41	122	56	77