

奈良の木は次のステージへ!

歴史ある優良木材、奈良の木は、古くから重宝され、住宅の柱や内装に数多く使われてきました。しかし近年は、安い輸入材などの普及とともに需要が減り、価格も下がっています。そこで県では、奈良の木の特徴を生かした付加価値の高い製品開発やブランド商品としての販売など、新たな販路開拓に取り組んでいます。

ブランド力を兼ね備えた商品の開発・販売



株式会社サンクゼール*と、県産材および農産物などの利用拡大を目指して連携協定を締結。

吉野スギ・吉野ヒノキを使用した商品をサンクゼールと久世福商店で販売します。

※株式会社サンクゼールは、「St.Cousair(サンクゼール)」・「久世福商店」のブランドで全国に120以上の店舗展開をしている食品製造小売企業です。

11/18～12/1に全国各地のサンクゼール・久世福商店で「奈良フェア」を開催。



これからも上質な風合いを生かした商品を通じて、歴史ある奈良の木を全国にPRしていきます。

[県内の販売店舗]

- サンクゼール・久世福商店 イオンモール大和郡山店
- 久世福商店 イオンモール橿原店

楽器用材として新たな用途を開拓

樹齢約270年の吉野スギを使用した“スギバイオリン”



まっすぐで緻密な年輪構造の奈良県産優良スギ材の特徴に着目し、約2年の年月をかけて県森林技術センターが製作。木の良さや価値を再発見できる取り組みが評価され、ウッドデザイン賞2017にも入賞しました。今後も研究・開発を継続し、奈良の木の利用拡大につなげていきます。



11月に代官山 蔦屋書店(東京都)で行われたコンサート。多くの観客にスギバイオリンの美しい音色をお届けしました。

WEBを活用した新たなPRも進めています

奈良の木のあらゆる情報が集まるプラットフォーム!

ポータルサイト **奈良の木のこと**



最新情報を配信中!

まとめ記事



お知らせ記事



インタビュー記事



SNSでも情報配信中!

奈良の木のこと

ぜひ一度ご覧ください!

ポータル
サイト



Face
book

