

**農・畜産・水産業の振興と農村活性化や、
林業・木材産業の振興と新たな森林環境管理体制の
構築を進めます。**

農業の担い手対策プロジェクト

H30: 464百万円 H29・2月補正: 64百万円 (H29: 508百万円)

担い手の状況に合わせて段階的に育成を図る事業を組み合わせ、技術、経営能力の向上と新規就農者の参入を促進。特に多様な担い手の農業参入を支援する対策を強化。



<担い手育成事例>



新たにイチゴ栽培を開始



イチゴ高設栽培を導入



経営を拡大

<問い合わせ先>農林部担い手・農地マネジメント課
中西課長補佐 (内線 4022)

なら食と農の魅力創造国際大学校（通称：NAFIC）とオーベルジュの機能や立地を活かし、新たにセミナーハウス等を設置し、「食」と「農」の魅力発信により地域の交流人口の増加を図り、中山間地域の活性化につなげる。

NAFICセミナーハウス H29・2月補正：399百万円

立地を生かした「食」と「農」のトップランナーが集う施設

セミナーハウスでは、県内外のプロ料理人のコンテスト、食と農に関する多彩なセミナーの他、全国の食と農に係る学校の研修受け入れや、知的・文化的な催しを行い、参加者に地域の食の魅力体験や奈良の歴史ストーリーを実感してもらう。

【セミナーハウスの用途】

- セミナールーム：「食」や「農」のセミナー、コンテスト、研修等の催しを実施
- ゲストルーム：セミナー等の催しの参加者が宿泊
- シェアルーム：NAFIC学生の夜間実習や短期研修生の受入



セミナーハウス（イメージ）

【整備スケジュール】

- (H30年度) 敷地造成工事を実施
- (H31年度以降) 建築工事に着手予定
※平成32年度のオープンを目指す

周辺整備

H30：20百万円

里山の産業とまちを結び、都市と農村の交流を活性化させることを目的として「農と林の直売所」や「漢方・薬草をテーマとした集客施設」の基本計画を策定



NAFIC周辺には、豊富な名所・旧跡が点在



NAFIC安倍校舎全景

〈問い合わせ先〉農林部担い手・農地マネジメント課
中西課長補佐（内線 4022）

安全・安心な市場と県民や観光客が訪れる賑わいのある食の拠点づくりを目指し、中央卸売市場の再整備を推進

＜事業内容＞

「再整備基本構想」で定めた施設整備等の内容を踏まえ、より具体的な施設規模等を検討
⇒目指すべき姿の実現に向けた再整備基本計画を策定

＜目指すべき姿＞

- (1) **BtoB** (卸売機能の効率化・高性能化)
市場の基本的機能を強化し、ブランド力向上・安全安心の確保を図る
- (2) **BtoC** (一般の消費者を対象とした新しい機能の導入)
県民や観光客が訪れる華やかで賑わいのある食材の販売と食の拠点づくり
- (3) **PF事業等の導入**
民間活力を導入した市場経営の合理化と賑わいづくりを図る

＜施設再整備の考え方＞



B to B活用エリア(イメージ)

B to C活用エリア(イメージ)

＜問い合わせ先＞
農林部 マーケティング課 前田主幹(内3822)

奈良の木を使って「よいもの」を「つくる」、奈良の木を「広める」取組を推進

職人の育成・集積

①(新) 奈良の木を使用した家具等職人育成への支援 (6百万円)

- 木材生産から最終商品まで、製造・生産・販売の流れを構築できる家具等職人の育成
- 市町村ごとの地域の特長を生かしたニーズのある家具生産の体制づくり



【お問い合わせ】

①・②、④～⑥

農林部 奈良の木ブランド課
北村補佐 (内線3961)

③

農林部 林業振興課
三浦補佐 (内線3941)

新たな利活用の検討

②(新)奈良の木を使ったイベント用施設の検討 (2百万円)

- 高い集客力のあるイベントにおいて、「奈良の木」の良さをPRするため、設置・撤去が簡易なイベント用施設の導入に向けた調査・検討



③県産スギ材を用いた弦楽器の開発 (10百万円)

- 弦楽器(バイオリン・ビオラ・チェロ)の製作
- 弦楽器の音響特性調査



商品販路の拡大・魅力発信

④首都圏への県産材販路拡大 (25百万円)

- 首都圏販路拡大アドバイザーを活用した首都圏等の建築・木材関係者へのセールス活動や「奈良の木」勉強会の実施
- 首都圏等における「奈良の木」PRイベントの実施 (早稲田大学との連携事業)
- 有名建築家と巡る「奈良の木見学ツアー」の開催



⑤海外への県産材販路拡大 (8百万円)

- 海外の木材業界及び木材輸出の専門家同行のもと、海外の建築関係者、企業等とのマッチング支援
- 海外輸出実務経験者による勉強会の開催



⑥奈良の木の魅力情報の発信 (7百万円)

- 奈良の木に関する情報を集約したポータルサイトの拡充 (コンテンツの充実、SNSを活用したPR強化)
- ポータルサイトの認知向上のためのプロモーション活動



(ポータルサイト『奈良の木のこと』)