

■ 地方創生拠点整備交付金事業（平成29～令和3年度）取組状況(国庫1/2)

(注)達成率は事業開始年度から令和2年度までの合計で計算
ただし、令和2年度が未判明の指標は令和元年度までの合計で計算

交付対象事業の名称・概要	年度	対象事業費 (単位：千円)	国費 (単位：千円)	本事業における重要業績評価指標 (KPI) 【増加分】										達成率 (注)	効果	実績【実数】 【凡例】開始前 H29 H30 R1 R2 R3	備考	外部有識者からの評価	
				指標	目標※前年度比					実績※前年度比									
					H29	H30	R1	R2	R3	H29	H30	R1	R2						R3
1	H29	1,191,046	595,523	延べ宿泊者数	10 万人	10 万人	10.1 万人	10 万人	10.1 万人	13.3 万人	-8.2 万人	15.4 万人	-125 万人	7.1 万人	-260%	効果があつた		<p>平成30年度は、大阪北部を震源とする地震、大雨や台風などの天候不順、猛暑などにより、前年を下回り、目標の達成に至らなかった。令和元年度は4・5月・7月を中心に前年度を上回り、単年度の目標値を達成したが、累計の目標には及ばなかった。令和2、3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により目標の達成に至らなかった。</p> <p>緊急事態宣言解除後、春の行楽シーズンによる旅行需要の増加や、新型コロナウイルスワクチン接種率の上昇、感染者数の減少により、旅行需要が大きく落ち込んでいた前年を上回ったが、年間を通して新型コロナウイルス感染症の影響を受けたことにより、目標の達成に至らなかった。</p> <p>R2は新型コロナウイルス感染症対策として閉館の時期もあり利用者数が落ち込んだが、R3は感染者数が減少した時期に郊外にあるトレイルセンターで自然に触れてゆっくりと時間を過ごしたい方などの利用が増加し、利用者数がR2より増加した。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・観光産業はコロナの影響を真っ先に受け、また、今もコロナの影響を最後まで受けている。 ・歴史・文化財を有する奈良県の良さを活かした観光客の誘引作戦が必要。 ・文化村やNAFICが整備され、奈良らしい地方創生が進んでいるように感じる。
				経済効果(観光消費額)	2,597 百万円	2,597 百万円	2,597 百万円	2,597 百万円	2,597 百万円	1,240 百万円	5,666 百万円	-2,925 百万円	-33,272 百万円	1,932 百万円	-282%				
				観光拠点(ナビ天理・トレイルセンター)を訪れる施設利用者数	10 千人	9 千人	9 千人	9 千人	9 千人	109 千人	-21 千人	-11 千人	-21 千人	18 千人	151%				
2	H30	866,246	433,123	施設の年間利用者数	/	0 万人	0 万人	0 万人	50 万人	/	/	/	/	/	-		<p>施設の完成が予定より遅れ令和3年度閉館日令和4年3月21日～31日の11日間となったため、目標未達成となった。</p> <p>ただし、令和4年12月現在である。施設利用者数は見込みを上回っているとともに、一人当たりの観光消費額については増加傾向。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・まだ事業効果を見ることはできないが、奈良県にとって重要な分野に関する事業であり、今後の成果を期待できる。 ・文化村やNAFICが整備され、奈良らしい地方創生が進んでいるように感じる。 	
				経済効果(観光消費額)	/	0 百万円	0 百万円	0 百万円	2,720 百万円	/	/	/	/	32 百万円	-				
3	H30 (基金事業)	1,587,146	793,573	施設の年間利用者数	/	0 万人	0 万人	0 万人	50 万人	/	/	/	/	/	-		<p>施設の完成が予定より遅れ令和3年度閉館日令和4年3月21日～31日の11日間となったため、目標未達成となった。</p> <p>ただし、令和4年12月現在である。施設利用者数は見込みを上回っているとともに、一人当たりの観光消費額については増加傾向。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・まだ事業効果を見ることはできないが、奈良県にとって重要な分野に関する事業であり、今後の成果を期待できる。 ・文化村やNAFICが整備され、奈良らしい地方創生が進んでいるように感じる。 	
				経済効果(観光消費額)	/	0 百万円	0 百万円	0 百万円	2,720 百万円	/	/	/	/	32 百万円	-				
				経済波及効果等	/	0 億円	0 億円	0 億円	16.9 億円	/	/	/	/	0 億円	-				
4	H29	559,588	279,794	プログラムイベントに参加した人が、地元食材を使った外食を増加させる額	0 百万円	0 百万円	150 百万円	400 百万円	400 百万円	/	/	/	/	/	-	-	-	KPIはセミナーハウス供用開始(R4.9月)後に測定	-
				地域への来訪者数	0 人	0 人	15,000 人	40,000 人	40,000 人	/	/	/	/	0 人	-				
5	H30	399,000	199,500	プログラムイベントに参加した人が、地元食材を使った外食を増加させる額	/	0 百万円	0 百万円	0 百万円	0 百万円	/	/	/	/	/	-	-	-	KPIはセミナーハウス供用開始(R4.9月)後に測定	-
				地域への来訪者数	/	0 人	0 人	0 人	0 人	/	/	/	/	0 人	-				