

平成29年度取組概要

なら健康長寿基本計画と関連計画の関係図(案)

KGI	糖尿病有病者率	男性8.2%、女性3.1%(H27) → 現状維持(H34)
	喫煙率	12.0%(H29) → 9.9%(H34)
KPI	肥満者(BMI25以上)の割合 男性：20～60歳代 女性：40～60歳代	男性30.1%、女性18.2%(H29) → 男性26.0%、女性14.0%(H34)

KGI	食塩摂取量 (g/日)	男性10.6g、女性9.2g(H28) → 8g(H34)
	野菜摂取量 (g/日)	男性279g、女性263g(H28) → 350g(H34)
KPI	低栄養傾向(BMI20以下)の高齢者の割合	22.0%(H29) → 21.2%(H34)

KGI	65歳平均要介護期間	男性1.69年、女性3.04年(H28) → 全国平均を下回る(H32)
	ケアプラン点検実施市町村数	21市町村(H28) → 39市町村(H32)
KPI	地域づくりによる介護予防取組市町村数	18市町村(H28) → 39市町村(H32)

KGI	80歳で20歯以上ある(8020)人の割合	43.7%(H29) → 55.0%(H34)
	60歳で24歯以上ある(6024)人の割合	76.2%(H29) → 78.5%(H34)
KPI	歯科検診受診率(20歳以上)	44.9%(H29) → 50.0%(H34)

KGI	糖尿病性腎症による新規人工透析導入患者数	197人(平成26～28年度の平均) → 減少(H35)
KPI	特定健康診査実施率	42.5%(H27) → 70.0%(H35)
	特定保健指導実施率	14.6%(H27) → 45.0%(H35)

KGI : 重要目標達成指標 (key Goal Indicator)
最終目標が達成されているかを計測するための指標

KPI : 重要業績評価指標 (key Performance Indicator)
KGIを達成するための過程を計測する中間指標



KGI	急性心筋梗塞年齢調整死亡率(人口10万対)	男性10.5、女性4.1(H27) → 男性9.5、女性3.7(H35)
	脳卒中年齢調整死亡率(人口10万対)	男性29.0、女性17.8(H27) → 男性21.6、女性16.0(H35)
KPI	救急搬送時間	42分(県平均)(H29. 4～9月) → 搬送時間の短縮
	退院支援加算の届出医療機関数	退院支援加算1 15施設(H29) 退院支援加算2 18施設(H29) → 増加(H35)

KGI	がん75歳未満年齢調整死亡率(人口10万対)	72.3(H27) → 52.8(H39)
KPI	がん検診受診率	36.2%(胃)～40.9%(乳房)(H27) → 50.0%(H34)
	がん5年相対生存率	現状値(H30設定予定) → 増加(12年後評価)

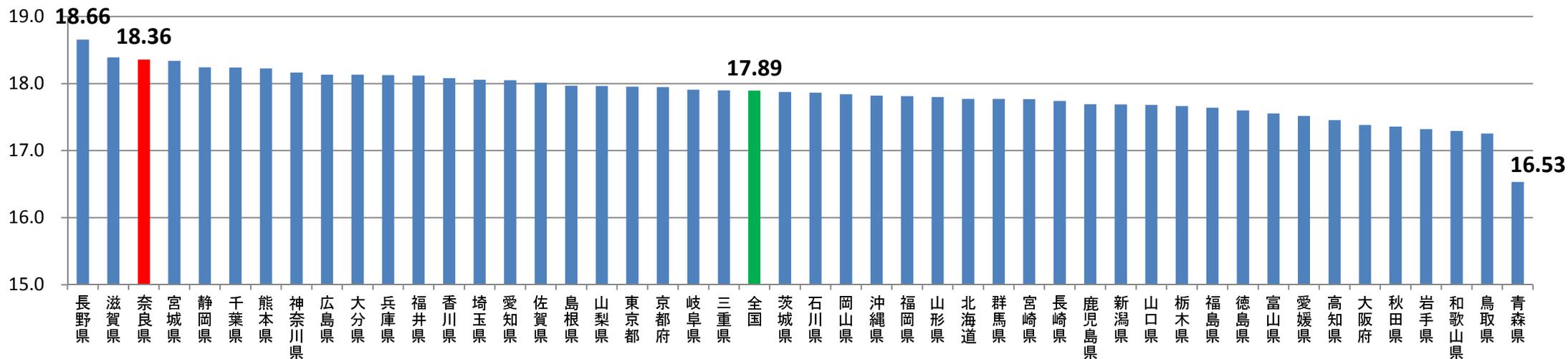
KGI	運動習慣者の割合	44.0%(H28) → 50.0%(H34)
KPI	1日60分以上の運動をする子どもの割合	小学5年生41.0%、中学2年生70.5%(H28) → 小学5年生55.5%、中学2年生75.0%(H34)
	総合型地域スポーツクラブ会員数	13,814人(H28) → 20,000人(H34)

KGI	自殺死亡率(人口10万対)	13.8(H28) → 11.4以下(H34)
KPI	自殺者のうち、自殺未遂歴のある人の割合	34.7%(H28) → 全国平均を下回る(H34)
	若年者(39歳以下)の自殺死亡率(人口10万対)	11.2人(H28) → 減少(H34)

平成28年都道府県別健康寿命

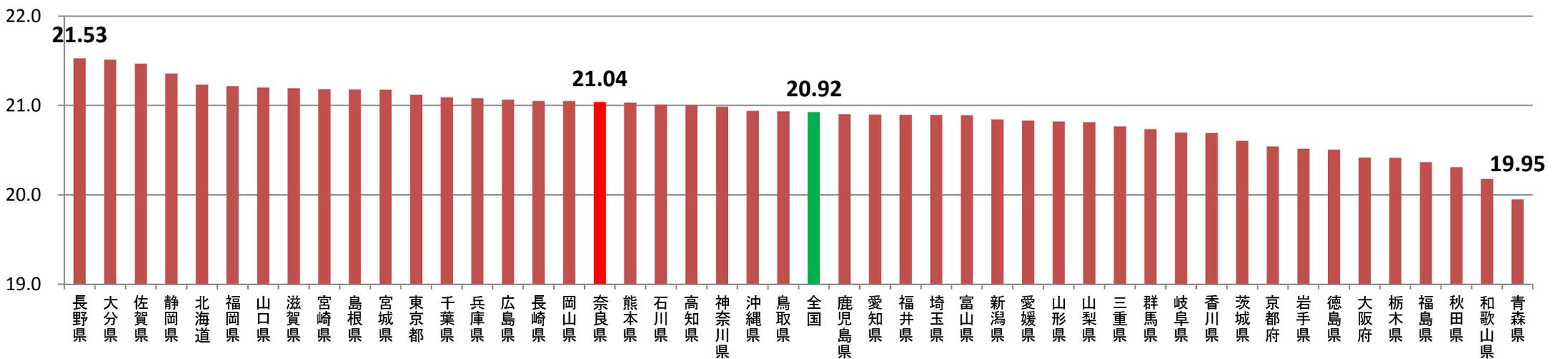
(年)

65歳健康寿命(男性)



(年)

65歳健康寿命(女性)



市町村食育推進計画策定状況

策定年度	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
策定市町村数	4	6	8	11	13	18	24	26	29	32	35
策定割合(%)	10.3	15.4	20.5	28.2	33.3	46.2	61.5	66.7	74.4	82.1	89.7

【未策定市町村の策定見込み時期】

市町村名	策定見込み時期	市町村名	策定見込み時期	市町村名	策定見込み時期
明日香村	平成30年3月	下市町	平成30年3月 →平成30年度中に変更	上北山村	平成30年3月
上牧町	平成30年3月	天川村	策定予定なし	川上村	平成31年3月予定
河合町	策定予定なし				

○平成30年3月末策定市町村数(見込み含む): **35市町村(策定率89.7%)**

○平成30年3月末までに策定予定: **明日香村・上牧町・上北山村**

○平成30年度中に策定予定: **下市町・川上村**

○策定なし: **河合町・天川村**

なら食育作文コンテスト

事業概要

次世代を担う小学生をはじめ、多くの世代が「食」に関心を持ち、それぞれの食生活について考える機会とともに、県民すべてが健全な食生活を実践するという機運の醸成を目的に、なら食育作文コンテストを実施。

テーマ

「食に関する感謝の気持ち」

応募部門

- ①小学校の部
- ②中学校の部
- ③高等学校の部
- ④一般の部

応募期間

平成29年7月3日(月)～9月22日(金)

入賞

各部門 最優秀賞1名 優秀賞2名

応募総数

1,403作品

〈内訳〉

- ①小学校の部 370作品
- ②中学校の部 502作品
- ③高等学校の部 512作品
- ④一般の部 19作品

表彰式

【日時】平成30年1月20日(土)10時30分～
【場所】イオンモール橿原 サンシャインコート
※「なら健康フェア」内で実施

〈表彰式の様子〉



(小学校の部)



(中学校の部)



(高等学校の部)



(一般の部)



表彰式終了後、入賞作品をステージ上に掲示

県民健康づくりイベント

事業概要

まほろば元気100菜プロジェクト、「がん検診を受けよう！」奈良県民会議および健康ステーションの活動の一環で、イオンモール来場者に対して野菜摂取、がん検診受診、運動習慣について啓発し、県民の健康意識を高めることを目的にイベントを実施。

日時

平成29年9月3日(日)10:00~16:00

イベント内容

- 野菜摂取啓発: 1日に必要な野菜の計量体験、野菜クイズ、県産野菜の配布
- がん検診受診啓発: がんを知る展、がんクイズ
- 運動普及啓発: 出張健康ステーションの設置、健康機器による測定、活動量計の体験

イベント会場

イオンモール大和郡山 南小路コート

来場者数

約1000名

〈イベントの様子〉



なら健康フェア

事業概要

まほろば元気100菜プロジェクト、「がん検診を受けよう！」奈良県民会議の活動の一環で、イオンモール来場者に対して、野菜摂取、がん検診受診啓発の実施に加え、奈良県保険者協議会の協力による健康測定の実施により、県民の健康意識の向上を目指す。

日時

- ①平成30年1月20日(土) 10:00~16:00
- ②平成30年1月21日(日) 11:00~18:00

イベント内容

○野菜摂取啓発

- ・1日に必要な野菜の計量体験
- ・野菜クイズ
- ・県産野菜の配布
- ・味の素(株)との協働による野菜啓発

○がん検診受診啓発

- ・がんを知る展の展示
- ・胃内視鏡モデル展示(協力:オリンパス(株))

○健康測定

- ・健康機器による健康測定(協力:奈良県保険者協議会)

①1月20日

②1月21日

〈マーケティング課主催「ならジビエPRフェア」に参画〉

○野菜摂取啓発

- ・1日に必要な野菜の計量体験
- ・野菜クイズ
- ・県産野菜の配布

イベント会場

イオンモール橿原 サンシャインコート

来場者数

- ①1月20日 約800名
- ②1月21日 約400名

〈イベントの様子〉

①1月20日



②1月21日



なら減塩対策事業

事業概要

減塩対策として、子育て世代の親子(小学生とその保護者)を対象に、県が作成した「減塩ツール」を活用した、日常生活で減塩のコツを学ぶ「親子減塩教室」を、市町村が主体的に実施できることを目指し保健所が支援する。

実施状況

郡山保健所

H29年8月20日 場 所:山添村保健センター
参加者:子ども18人 大人12人

H29年10月21日 場 所:安堵町福祉保健センター
参加者:子ども9人 大人23人

中和保健所

H30年1月13日 場 所:御所市生き生きライフセンター
参加者:子ども26人 大人28人

H30年2月18日 場 所:大和高田市総合福祉会館
(予定)

吉野保健所

H29年11月26日 場 所:吉野保健所
参加者:子ども6人 大人7人

H30年2月23日 場 所:天川保育所
(予定)

〈親子減塩教室の様子〉



減塩の工夫を
楽しく学ぶ



まほろば元気100菜プロジェクト推進店の活用

事業概要

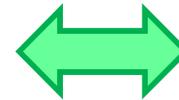
- ・従来、健康的なメニューを提供する飲食店を「健康なら協力店」として登録してきたが、県民の野菜摂取の促進が必要なことから、「まほろば元気100菜プロジェクト推進店」として、店舗数の拡大と県民への効果的な啓発に取り組む。

健康なら協力店

対象施設: 健康的なメニューを提供する飲食店等
(233店)

県産農産物の取扱に積極的な店

おいしい奈良産協力店(226店)
担当課: マーケティング課



一部対象

拡大

情報提供
登録の促進

まほろば元気100菜 プロジェクト推進店

- ・県民への野菜摂取を推進(健康的な食生活の実践)する店舗を増やし、各店舗で啓発を実施。
例: 飲食店、スーパー、直売所等の各店舗で掲示物の設置、主体的な取組

利用者への啓発
イベントへの参画



ロゴマークの使用
啓発物品の設置

県ホームページへの
店舗情報の掲載

県民の野菜摂取量の向上の推進(健康的な食生活の実践)