

Ⅲ 南部地域・東部地域の振興

主担当部長名
南部東部振興監 前阪 祥弘

目指す姿

魅力的な観光資源づくりや、情報発信の強化、多様なイベントの開催、仕事の確保や医療・福祉、教育等の充実、災害への備え等を進め、南部地域・東部地域を「頻りに訪れてもらえる、住み続けられる」地域にします。

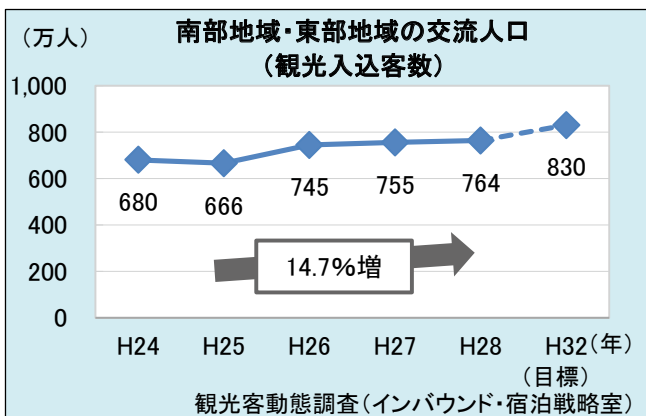


Kobo Trail 2017【K to K】

主な成果

- ・平成29年度の「うだ・アニマルパーク」への入場者は223,480人となりました。
- ・平成29年8月に、企業立地の促進や観光振興等の地域経済の活性化に大きく寄与する京奈和自動車道大和御所道路〔御所南IC～五條北IC〕(延長7.3km)が開通しました。

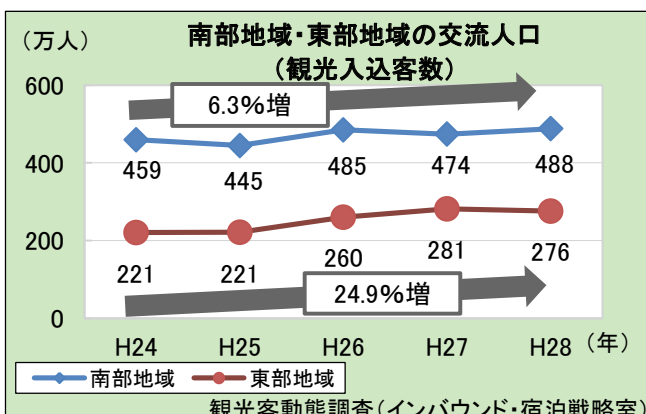
1. 政策目標達成に向けた進捗状況



目標	平成32年までに、南部地域・東部地域の交流人口(観光入込客数)を830万人にすることを目指します。(H25年:666万人)
成果	観光資源となる地域資源の発見・創出や情報の発信、また、訪れてもらうための地域の特色を活かしたイベント開催等に取り組んだことにより、平成28年の南部地域・東部地域の交流人口(観光入込客数)は764万人と、平成27年より増加しました。

2. 戦略目標達成に向けた進捗状況

戦略目標	<ol style="list-style-type: none"> ① 特色ある観光基盤の整備を推進し、南部地域・東部地域の魅力を向上させます。 ② 観光客数を増やすとともに南部地域・東部地域のファンを増やすため、情報発信を強化します。(H29年度までに、移住ホームページ「奈良に暮らす」アクセス数を550,000件にします。(H26年度:492,453件)) ③ 働く場所を増やすため、農林業の振興や企業誘致等を進めます。
------	--



目標	特色ある観光基盤の整備を推進し、南部地域・東部地域の魅力を向上させます。
成果	観光誘客、情報発信に取り組んでいますが、平成28年の南部地域・東部地域における交流人口(観光入込客数)は、南部地域488万人、東部地域276万人、合計764万人と、平成27年より南部地域では増加し、東部地域では減少しました。