

7. 整備スケジュール

基本計画案で整理した市場エリア (BtoB エリア) 及び前章で整理した賑わい創出エリア (BtoC エリア) の整備について、PFI 方式にて事業を進める場合の整備スケジュールを作成する。スケジュールについては、市場の基本設計を県が、実施設計から施工を事業者が行うケースを検討する。整備スケジュール作成条件を以下とした。

- ・本基本計画以降、各種計画等を開始することとする。
- ・市場エリア (BtoB) 及び賑わい創出エリア (BtoC) を同時に整備することを想定する。

図表 7.1 整備スケジュール

