

介護の魅力発信にかかる他府県の取り組み



【親子対談】自分の子が介護職に、... :



【現役職員対談】若手介護職が語る... :



【データが語る】介護業界の本当の... :



➤ 埼玉県では、介護の仕事の魅力伝える動画を計3本作成し、公開。内容は、県内の施設で働く現役介護職員が出演して本音で語り合う動画2本と、最新データに基づき介護業界を紹介する動画1本を公開している。制作にあたっては、介護の魅力発信について実績のある一般社団法人KAiGO PRiDE®とのコラボレーションにより実施。

※ 一般社団法人KAiGO PRiDE®は令和元年度に厚生労働省が推進した「介護現場革新会議パイロット事業」における「KAiGO PRiDE」プロジェクトの取組を拡大することを目的に設立された団体であり、介護職のイメージアップに特化した動画制作・PR事業を行う団体。

【KAiGO PRiDE】 My Diary



➤ 山形県では、新規介護職員の増加の妨げの一因となっている、介護職に対する理解不足を解消するため、介護職員のプロの技術と内面を実感できる動画を作成。県内の介護施設・事業所の職員へのインタビュー等を行いながら、介護業務において、職員がプロの技術をどう活かしているのかを視聴者に感じてもらう内容となっている。

➤ 県内の介護職員がモデルとなったポートレート10枚と介護職員のプロの技術に焦点を当てた動画「My Diary」を、令和4年10月18日から10月31日の期間（土日閉庁時を除く）、県庁1階ロビー（ジョンダナホール）において展示・放映。