

令和3年度 県と企業との包括連携協定に基づく連携事項実施報告
株式会社ファミリーマート

| No. | 連携項目 | 連携実施時期・日時 | 具体的連携事項(イベント名) | 実施内容(目的、イベント内容等) | 備考(協力依頼店舗等) | 評価、次年度に向けた課題等 | 継続 新規 | 部局名 | 所属名 |
|-----|------------------------------|----------------------|--------------------------|--|--|---|----------|------------------------|------------|
| 1 | 健康増進・食育に関すること | 12月 | 奈良マラソン2021 | 奈良マラソン2021の交通規制の周知及び応援グッズの設置を依頼 | 実施主体:実行委員会 | 令和3年度は、感染症対策のためフルマラソンのみ8,000人ではあるが、多くの企業からの協賛も得て無事に大会を開催。令和4年度は、フルマラソン10,000人、10km種目2,000人で開催に向けた準備を進めており、大会当日の交通規制についての周知及び応援グッズの設置を依頼しているところ。 | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | スポーツ振興課 |
| 2 | 観光情報・振興に関すること | 4月～7月 | ムジークフェストなら2021の開催PR | 5/15～6/6にオンラインにより開催した「ムジークフェストなら2021」の広報のため、チラシ(A4)設置及びポスター(A2)の掲示を依頼。 | 県内店舗 チラシ(A4)の設置、ポスター(A2)の掲示 | 県内126店舗にポスターを掲示及び公式ガイドブックの設置を依頼。県民への幅広い周知につながった | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | 文化振興課 |
| 3 | | 通年 | 観光情報冊子・パンフレット・チラシ等の設置 | 毎月、旬のイベント情報・観光情報を掲載したパンフレット、チラシ等を各店舗へ設置 | 観光需要店舗20店舗 | | 継続 | 観光局 | 観光プロモーション課 |
| 4 | | 令和3年3月26日～5月23日 | ぐるっとバスポスター | 奈良市内の公共交通利用促進として、ぐるっとバス利用促進のためのポスターを店舗に掲示 | 県内観光需要店舗20店舗で掲示 ポスター:A2サイズ、カラー印刷、各店舗1枚 | 県内20店舗にて計20枚掲示依頼。ポスターによる施策の認知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 | 道路建設課 |
| 5 | | 9月16日～11月28日 | ぐるっとバスポスター | 奈良市内の公共交通利用促進として、ぐるっとバス利用促進のためのポスターを店舗に掲示 | 県内103店舗+県内観光需要店舗20店舗で掲示 ポスター:A2サイズ、カラー印刷、各店舗1枚 | 県内123店舗にて計123枚掲示依頼。ポスターによる施策の認知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 | 道路建設課 |
| 6 | | 10月 | 奈良・町家の芸術祭はならあと 2021の開催PR | 2021年10月～2022年2月に開催された「奈良・町家の芸術祭はならあと 2021」への来場を促すため、20店舗にチラシを設置・ポスターを掲示 | 県内観光需要店舗 ポスター(B2)の掲示 チラシ(A4)の配布 | 県内観光需要店舗20店舗にチラシ計400枚、ポスター計20枚を配布、掲示依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | まちづくり連携推進課 |
| 7 | | 7月27日 | やまと花ごよみ2021第7回馬見ひまわりウィーク | 7月31日～8月8日に開催予定の「やまと花ごよみ第7回馬見ひまわりウィーク」への来場を促すために、店舗へのポスター掲示及びチラシの配架 | 河合町池部店、上牧桜ヶ丘店、上牧三軒屋店、上牧町米山台店、上牧葛城台店、広陵寺戸店、奈良上牧町店、真美ヶ丘2丁目店、広陵定相店、広陵町平尾店へのポスターの掲示、チラシの配架 | 馬見丘陵公園周辺店舗に配架依頼。来園者増加に繋がった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 公園緑地課 |
| 8 | | 7月～8月 | なら燈花会 | 8月5日～14日実施のなら燈花会の広報のため、チラシを20店舗に設置 | 観光需要店舗(20店舗)に各30部設置 | 県内20店舗に計600部を設置依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 奈良公園室 |
| 9 | | 12月～1月 | 若草山焼き | 1月22日実施の若草山焼きの広報のため、103店舗にチラシ設置、ポスター掲示 | 103店舗にチラシ各30部設置 ポスターは全体で10部掲示 | 103店舗にチラシ各30部設置 ポスターは全体で10部掲示 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 奈良公園室 |
| 10 | | 7月～8月 9月～10月 | 平城京天平祭PR | 春・夏・秋に開催する平城京天平祭及びその他平城宮跡で行われるイベントへの来場を促進するため、店舗にポスターの掲示、チラシの設置 夏:7～8月、秋:9月～10月 | 奈良県内店舗 ポスター(B2)掲示 対応可能店舗 チラシ(A4)設置 | 県内123店舗に1430枚を配布依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 平城宮跡事業推進室 |
| 11 | | 8月上旬～1月上旬 1月上旬～3月 | 大宮通りジャーナル配布 | 大宮通り周辺における県政情報やイベント情報等を掲載する「大宮通りジャーナル」の配布促進のため、冊子を店舗に設置 冬号:1月上旬～3月 | 対応可能店舗 冊子(A4、12ページ)設置 | 大宮通り沿い33店舗に330部を配布依頼。幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 平城宮跡事業推進室 |
| 12 | 地域の安全・安心に関すること | 7月～ | 飲酒運転禁止のポップ掲示 | コンビニエンスストアの酒類販売コーナーに「飲酒運転禁止」のポップ掲示 | 奈良宝来店、生駒上町店、生駒西白庭台店、壺分インター北店、北郡山店 | 車両で来店する客が多いコンビニの酒類販売コーナーにおいて「飲酒運転禁止」を呼びかけるポップを掲出し、飲酒運転の根絶を訴えた。 | 新規 | 警察本部 | 交通企画課 |
| 13 | 環境対策・リサイクルに関すること | (規模縮小のため参加無し) | 大和川一斉清掃への参加 | - | 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため規模を縮小して実施。(民間企業の参加無し) | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から民間企業の参加は無しとなったが、令和4年度は依頼予定。 | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 水資源政策課 |
| 14 | | (中止) | ふるさと美化運動 | 9月4日に美化運動の実施予定であった。 | 【新型コロナウイルス感染症の影響により、実施せず。】 | 社会的な情勢をふまえて実施するかどうかを決定する | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 環境政策課 |
| 15 | その他、県民サービスの向上・地域社会の活性化に関すること | 通年 | 県広報紙「県民だより奈良」を各店舗に配置 | 県広報紙「県民だより奈良」を各店舗に配置 | 県内の各店舗 | 122店舗に610部を配置依頼。 | 継続 | 総務部知事公室 | 広報広聴課 |
| 16 | | 5月中 | 自動車税納期内納付啓発用ミニのぼりの掲示 | 自動車税の納期内納付について広く呼びかけるため、自動車税の納期内納付を啓発するミニのぼりを掲示 | 県内店舗 啓発用ミニのぼりの掲示 | 県内124店舗に計125セットを掲示依頼。県民への幅広い周知につながった | 継続 | 総務部 | 税務課 |
| 17 | | 7月 | 「奈良県山の日・川の日」の啓発 | 県内店舗での「奈良県山の日・川の日」山と川の月間」イベントガイドブックの設置 | 奈良県内店舗 | 県内123店舗に計1230部を掲示依頼。県民への幅広い周知につながった | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 水資源政策課 |