

令和3年度 県と企業との包括連携協定に基づく連携事項実施報告
株式会社ローソン

| No. | 連携項目 | 連携実施時期・日時 | 具体的連携事項(イベント名) | 実施内容(目的、イベント内容等) | 備考(協力依頼店舗等) | 評価、次年度に向けた課題等 | 継続 新規 | 部局名 | 所属名 |
|-----|-----------------------|----------------------|-----------------------------------|---|--|---|----------|------------------------|------------|
| 1 | 健康増進・食育に関すること | 12月 | 奈良マラソン2021 | 奈良マラソン2021の交通規制の周知及び応援グッズの設置を依頼 | 実施主体:実行委員会 | 令和3年度は、感染症対策のためフルマラソンのみ8,000人ではあるが、多くの企業からの協賛も得て無事に大会を開催。 令和4年度は、フルマラソン10,000人、10km種目2,000人で開催に向けた準備を進めており、大会当日の交通規制についての周知及び応援グッズの設置を依頼しているところ。 | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | スポーツ振興課 |
| 2 | 子育て支援及び青少年の健全育成に関すること | 4月～5月 | 全国中学・高校生作文コンクールの実施PR | 例年4月～6月にかけて募集される警視庁主催の「全国中学・高校生作文コンクール」への応募を呼びかけるチラシを店舗に掲示 | 奈良県内店舗 ポスター又はチラシの掲示 | 県内20店舗に掲示依頼。 | 新規 | 警察本部 | 県民サービス課 |
| 3 | 地域の安全・安心等に関すること | 1月～3月 | 消防団員入団促進ポスターの掲示。 従業員の消防団加入の促進。 | 消防団加入促進ポスター掲示。 従業員への消防団加入促進リーフレットの配布。 | 奈良の木ラック設置の観光需要店20店舗 チラシ(A4)の設置 | 観光需要店20店舗にチラシを20部ずつ設置依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 新規 | 総務部知事公室 | 消防救急課 |
| 4 | 地域の安全・安心等に関すること | 7/16.7/17～ | 飲酒運転禁止のポップ掲示 | コンビニエンスストアの酒類販売コーナーに「飲酒運転禁止」のポップ掲示 | 学研北生駒駅前 | 車両で来店する客が多いコンビニの酒類販売コーナーにおいて「飲酒運転禁止」を呼びかけるポップを掲出し、飲酒運転の根絶を訴えた。 | 新規 | 警察本部 | 交通企画課 |
| 5 | 環境問題に関すること | (規模縮小のため参加無し) | 大和川一斉清掃への参加 | - | 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため規模を縮小して実施。(民間企業の参加無し) | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため民間企業の参加は無しとなったが、令和4年度は依頼予定。 | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 水資源政策課 |
| 6 | 環境問題に関すること | (中止) | ふるさと美化運動 | 9月4日に美化運動の実施予定であった。 | 【新型コロナウイルス感染症の影響により、実施せず。】 | 社会的な情勢をふまえて実施するかどうかを決定する | 継続 | 水循環・森林・景観環境部 | 環境政策課 |
| 7 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 通年 | 県広報紙「県民だより奈良」を各店舗に配置 | 県広報紙「県民だより奈良」を各店舗に配置 | 県内の各店舗 | 130店舗に740部を配置 | 継続 | 総務部知事公室 | 広報広聴課 |
| 8 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 4月～12月 | 奈良県友好提携10周年記念PR | 奈良県は中国陝西省・韓国忠清南道とそれぞれ友好提携を2011年に締結してから今年で10周年を迎えており、県の国際行政について興味・関心を深めてもらうための10周年記念チラシを配置 | 県内観光需要点 チラシ(A4)の配架 | 県内21店舗に友好提携10周年に関するチラシの配架を依頼し、県民への幅広い周知につながった。 | 新規 | 総務部 | 知事公室 国際課 |
| 9 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 4月～7月 | ムジークフェストなら2021の開催PR | 5/15～6/6にオンラインにより開催した「ムジークフェストなら2021」の広報のため、店舗へのチラシ(A4)設置を依頼。 | 県内店舗 チラシ(A4)の設置 | 県内観光需要店にポスターを掲示依頼。県民への幅広い周知につながった | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | 文化振興課 |
| 10 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 7月～8月 | なら燈花会 | 8月5日～14日実施のなら燈花会の広報のため、21店舗にチラシ設置 | 観光需要店舗(21店舗)に各30部設置 | 県内21店舗に計630部を設置依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 奈良公園室 |
| 11 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 7月～8月 9月～10月 | 平城京天平祭PR | 春・夏・秋に開催する平城京天平祭及びその他平城宮跡で行われるイベントへの来場を促進するため、店舗にポスターの掲示、チラシの設置 夏:7～8月、秋:9月～10月 | 対応可能店舗 チラシ(A4)設置 | 県内20店舗に420枚を配布依頼。県民への幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 平城宮跡事業推進室 |
| 12 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 8月上旬～1月上旬 1月上旬～3月 | 大宮通りジャーナル配布 | 大宮通り周辺における県政情報やイベント情報等を掲載する「大宮通りジャーナル」の配布促進のため、冊子を店舗に設置 冬号:1月上旬～3月 | 対応可能店舗 冊子(A4、12ページ)設置 | 大宮通り沿い4店舗に40部を配布依頼。幅広い周知につながった。 | 継続 | 県土マネジメント部 地域デザイン推進局 | 平城宮跡事業推進室 |
| 13 | 観光情報や県政情報の発信に関すること | 通年 | 観光情報冊子・パンフレット・チラシ等の設置 | 毎月、旬のイベント情報・観光情報を掲載したパンフレット、チラシ等を各店舗へ設置 | 観光需要店舗20店舗 | | 継続 | 観光局 | 観光プロモーション課 |
| 14 | 文化、スポーツ振興に関すること | 10月～1月 | ホール関係自主事業公演のPR | 12月24日及び1月17日に開催されるホール関係自主事業公演の広報宣伝のためのチラシの店舗内配架 | 県内店舗(A4版チラシの配架) | 県内20店舗+本部1にチラシ計420枚を配架依頼。 | 継続 | 文化・教育・くらし創造部 | 橿原文化会館 |