

令和2年度 県と企業との包括連携協定に基づく連携事項実施報告  
(大塚製薬株式会社)

| 番号 | 連携項目                         | 連携実施時期・日時  | 具体的連携事項(イベント名)              | 実施内容(目的、イベント内容等)  | 備考(協力依頼店舗等)   | 継続<br>新規 | 部局名                    | 所属名         |
|----|------------------------------|------------|-----------------------------|---|---|----------|------------------------|-------------|
| 1  | スポーツ振興に関すること                 | (中止)       | 市町村対抗子ども駅伝大会の協賛金協力          | 3月上旬に開催される市町村対抗子ども駅伝への協賛金協力を依頼予定であった。                                     | 実施主体：実行委員会<br>【新型コロナウイルス感染症の影響により、実施せず。】              | 継続       | 文化・教育・くらし創造部           | スポーツ振興課     |
| 2  | 健康づくりに関すること                  | 6月～7月      | 「熱中症対策アドバイザー」養成講座           | 「熱中症予防声かけプロジェクト」が主催する本講座に、大塚製薬が賛同、県下教職員の受講にかかる費用等を負担していただき、熱中症予防の啓発を促進した。 | オンラインによるオンデマンド講習確認テストを終了することにより、「修了証」が発行される           | 新規       | 教育委員会                  | 保健体育課       |
| 3  |                              | 6月～9月      | 「熱中症啓発資材(CD音源)」の提供          | 大塚製薬が熱中症予防を目的として啓発音源を作成。県下の希望する学校に配布し、熱中症予防啓発を促進した。                       | CM出演タレント2名の掛け合いによる、熱中症予防啓発のための音源製品名等はなし               | 新規       | 教育委員会                  | 保健体育課       |
| 4  |                              | 1月～3月      | 「毎日の体調管理と免疫力」啓発資料の配付        | 大塚製薬が作成した「毎日の体調管理と免疫力」啓発資料を県下各高等学校・特別支援学校の生徒へ配布、各市町村教育委員会へ情報提供を行った。       | A4(両面)の資料を全高校生に配布                                     | 新規       | 教育委員会                  | 保健体育課       |
| 5  |                              | 9月         | 物品提供                        | 熱中症予防啓発として、ポカリスエットとポスターの提供  |   | 継続       | 文化・教育・くらし創造部           | 青少年・社会活動推進課 |
| 6  | 防災・災害対策に関すること                | 5月         | 物品提供                        | 新型コロナウイルス感染症対策に協力するため、ポカリスエット、ボディメンテ、カロリーメイトリキッドの提供<br>軽症者等の宿泊療養施設で活用     |   | 新規       | 文化・教育・くらし創造部           | 青少年・社会活動推進課 |
| 7  | 教育に関すること                     | 4月～3月      | 学校地域パートナーシップ事業内「ならの教育応援隊」事業 | ・出前授業等(学校教育活動支援、放課後子ども教室)<br>・メニューフェア(R2.7.30県産業会館において開催を計画)              | 県内小・中・県立学校等<br>【メニューフェアについては、新型コロナウイルス感染症の影響により実施せず。】 | 新規       | 教育委員会                  | 人権・地域教育課    |
| 8  | 環境に関すること                     | (中止)       | 大和川一斉清掃への参加および参加者募集のPR      | -   | 【新型コロナウイルス感染症の影響により、実施せず。】                            | 継続       | 水循環・森林・景観環境部           | 水資源政策課      |
| 9  | 県政情報発信に関すること                 | 8月～11月     | 「奈良県大芸術祭」「奈良県障害者大芸術祭」の開催PR  | 9月～11月に開催される「奈良県大芸術祭・奈良県障害者大芸術祭」の広報のため、広報誌(A4)及びポスター(B2)を店舗に掲示            | 県内事務所への配置や企業ネットワークを活用した配布                             | 新規       | 文化・教育・くらし創造部           | 文化振興課       |
| 10 |                              | 9月～2月      | 奈良・町家の芸術祭はならあと2020の開催PR     | 2020年9月～2021年2月に開催が予定される「奈良・町家の芸術祭はならあと2020」への来場を促すため、店舗でチラシを設置           | 県内1事業所<br>チラシ(A4)                                     | 新規       | 県土マネジメント部<br>地域デザイン推進局 | まちづくり連携推進課  |
| 11 | その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること | 3月下旬       | 企業版ふるさと納税Naraジャーナルの送付       | 企業版ふるさと納税について検討した。  | CSR担当部署   | 継続       | 総務部<br>知事公室            | 政策推進課       |
| 12 |                              | 8月下旬～10月中旬 | 令和2年国勢調査の実施PR               | 10月1日現在で実施される令和2年国勢調査の円滑な実施に向け、その周知啓発を図るため事業所にチラシの配布・ポスターの掲示              | 県内事業所<br>チラシの配置<br>ポスター(A2)の掲示                        | 新規       | 総務部<br>知事公室            | 統計分析課       |
| 13 |                              | 12月～1月     | 若草山焼きPR                     | 1月23日実施の若草山焼きの広報のため、チラシ設置、ポスター掲示  | チラシ10部設置、ポスター2部掲示                                     | 継続       | 県土マネジメント部<br>地域デザイン推進局 | 奈良公園室       |

「熱中症対策アドバイザー」養成講座実施など、大塚製薬株式会社の知見を活かした熱中症予防や体調管理の啓発で3件連携し、県内の学校に通う生徒・児童の健康に寄与しました。また、県内事業所での県事業の広報において4件連携しました。その他、県民の方々が参加するイベントや新型コロナウイルスの宿泊療養施設の療養者にスポーツ飲料等の提供をいただきました。次年度も地域課題の解決のため連携を強化したいと考えています。