

令和元年秋期の取組内容と結果

1.計画目標の達成状況(速報)



1.計画目標の達成状況

「奈良中心市街地における旅行速度の向上」の達成状況

連携計画の計画目標値（20km/h）と平成31年春期までの結果は以下のとおり。
 ○令和元年秋期の東行の平均旅行速度は**19.4km/h（※速報値）**であり、目標をほぼ達成
 ○令和元年秋期の西行の平均旅行速度は**15.0km/h（※速報値）**であり、目標未達成



渋滞の緩和：奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現するため、公共交通へのモーダルシフトを推進し、主要道路における旅行速度を向上させることを目標とする。

平均旅行速度 (km/h)		<平成31年度>	
現況値	13.5 (km/h)	目標値	20 (km/h)以上

※7時～19時の12時間の平均旅行速度(km/h)
 ※奈良公園と平城宮跡など、主要な観光施設へのアクセス道として利用する主要道路である「大宮通り(国道24号東側)」を対象
 ※現況値はH28春期・秋期の東行き・西行きのうち、最低値を掲載
 休日春期(H28): 西行き 18.2 (km/h)、東行き 20.4 (km/h)
 秋期(H28): 西行き 13.5 (km/h)、東行き 17.5 (km/h)
 ※目標値は、公益財団法人 道路交通情報センター(JARTIC)の渋滞情報、「一般道路 20km/h 未満は混雑」を参照して設定

※出典：H29年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



図. 平均旅行速度の対象区間

- 参考値
- 連携計画(平成23年～平成25年)
- 連携計画(平成26年～平成28年)
- 連携計画(平成29年～令和元年)

**2020年1月頃
確定値に更新予定**

春期の平均旅行速度 (左：東行、右：西行)

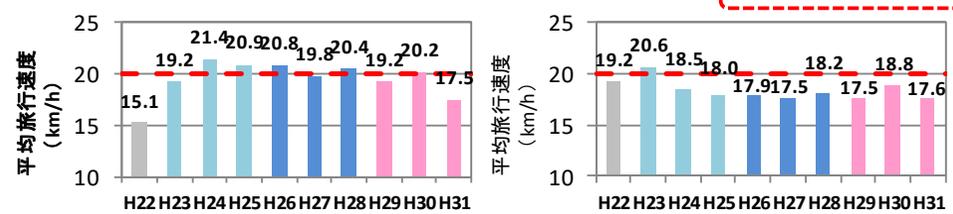


図. 春期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

出典：各年4月～5月(休日)の民間プローブデータ(ホンダイターナビ統計データ)

秋期の平均旅行速度 (左：東行、右：西行)

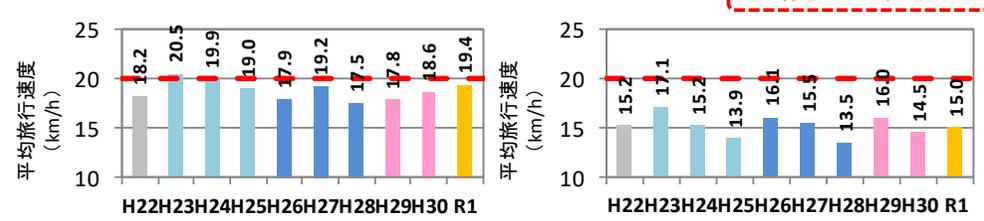


図. 秋期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

出典：各年10月～11月(休日)の民間プローブデータ(ホンダイターナビ統計データ)
 ※R1のみ10月1日～11月30日のETC2.0データ(10月：確定値、11月：速報値)

「奈良市の観光入込客数」の達成状況

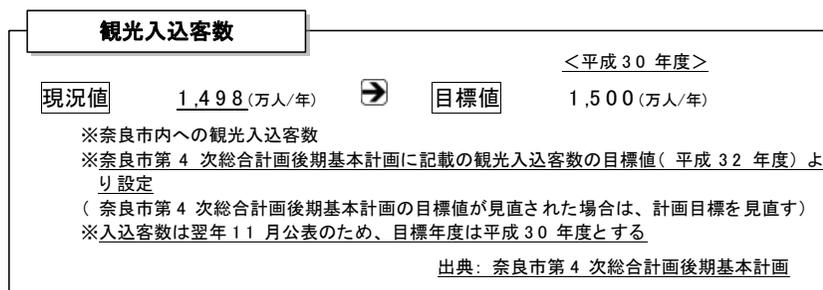
連携計画の計画目標値（1,500万人/年）と平成30年までの観光客入込客数の推移は以下のとおり。

○平成23年の東日本大震災以降、順調に回復している。平成28年以降は目標達成

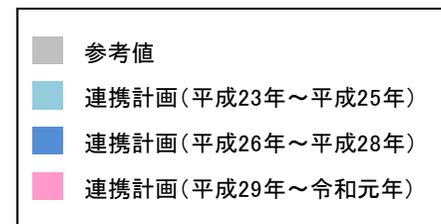


奈良公園・中心市街地の移動環境の向上：奈良市の観光入込客数

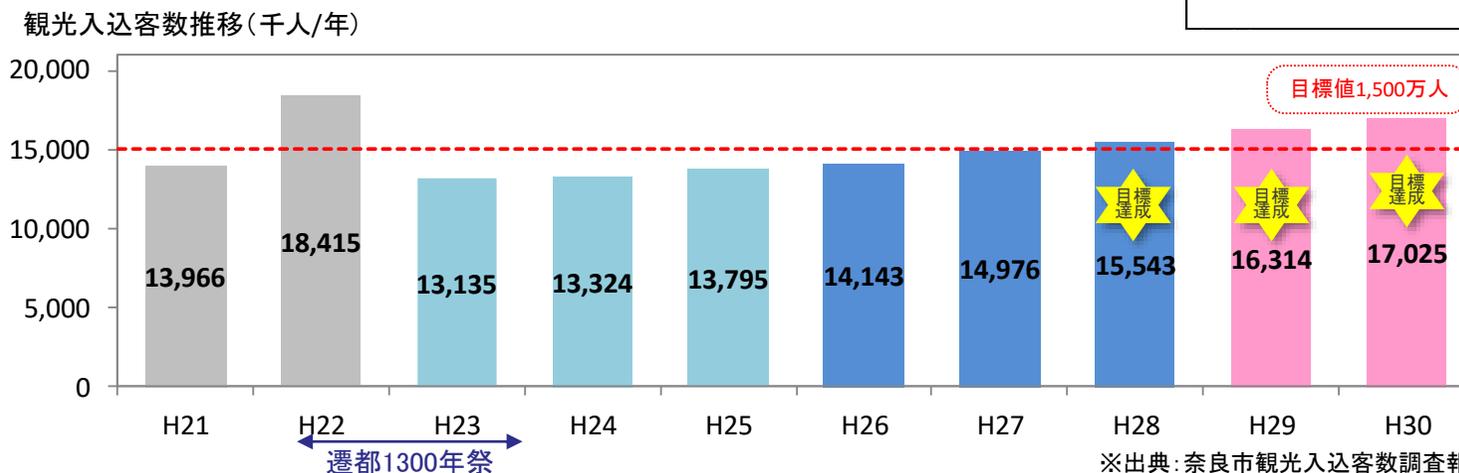
奈良中心市街地の移動環境を向上させ、公共交通での周遊観光を促進させることによって、奈良市の観光入込客数を増加させることを目標とする。



※出典：H29年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



観光入込客数推移(千人/年)



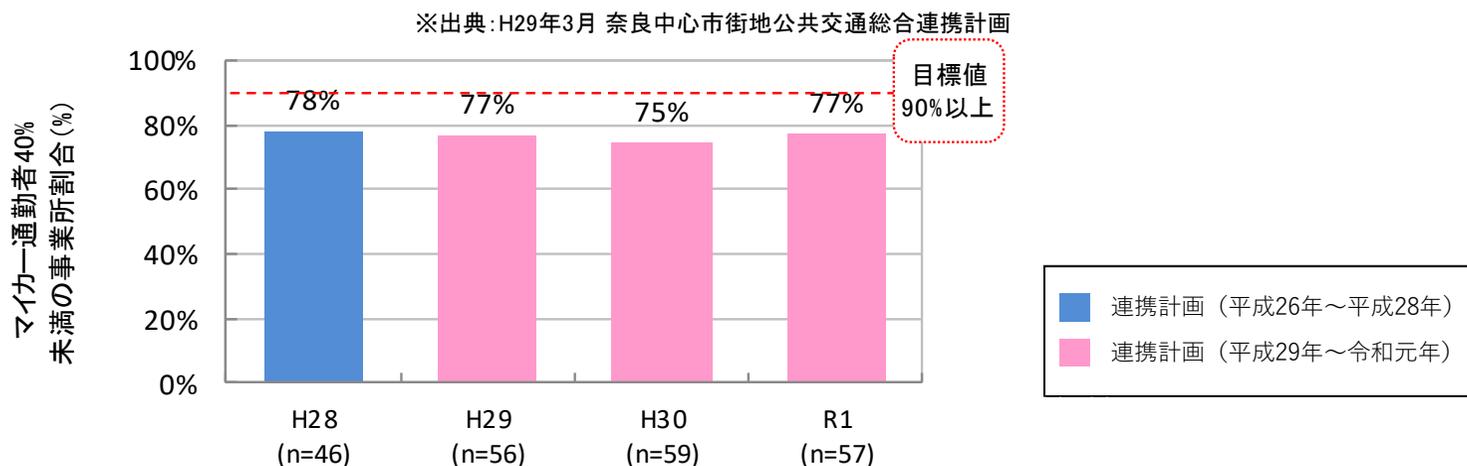
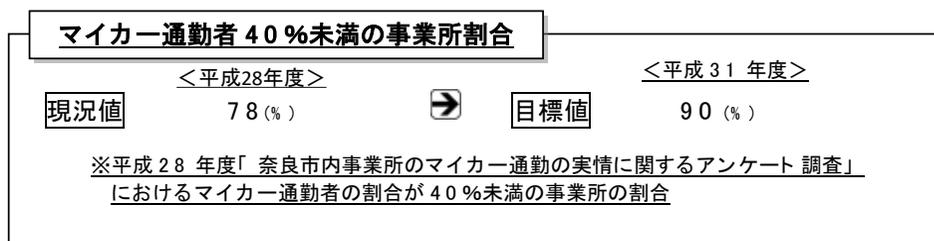
※出典：奈良市観光入込客数調査報告

「マイカー通勤者40%未満の事業所割合」の達成状況

連携計画の計画目標値（90%）と現在の結果は以下のとおり。
○令和元年度の取り組み割合は**77%**であり、目標未達成

③ マイカー通勤から他の通勤手段への転換：マイカー通勤者40%未満の事業所割合

奈良市内の事業所において、従業員などに対してマイカー通勤から公共交通を中心とした他の交通手段への転換意識を向上させることによって、日常の交通手段について、マイカー通勤者40%未満の事業所割合を増加させることを目標とする。



2.渋滞対策取り組み結果

2.1. キャンペーンに関する実施概要

お得なぐるっとキャンペーンの概要

- 第1弾：10/19～20、第2弾：11/2～4の計5日間において、奈良公園周辺のマイカー流入抑制による渋滞緩和、及び平城宮跡から奈良公園への周遊観光を促進させるためのキャンペーンを実施。
- ・P&R駐車場を利用された方へ木簡型一日乗車券を乗車人数分（最大3人分）進呈。
- ・さらに、第2弾では、キャンペーン対象駐車場の開設時間を正倉院展の観覧開始に合わせ1時間前倒し（8時～）

【お得なぐるっとキャンペーン概要】

対象 駐車場	国道24号高架下 駐車場	奈良市役所 駐車場	奈良市営 JR奈良駅駐車場	ミ・ナーラ第2 駐車場
実施期間	第1弾：10/19～20、第2弾：11/2～5（計5日間）			
実施内容	キャンペーン対象駐車場を9～14時※に利用した車1台につき最大3枚の木簡型一日乗車券を無料で進呈。 ※ 第2弾のキャンペーンでは、対象駐車場の開設時間を、正倉院展の観覧開始に合わせ1時間前倒し（※奈良市役所駐車場を除く）、8～14時とした。			
駐車場 運営時間	第1弾：9時～18時 第2弾：8時～18時	9時～18時	6時～午前0時30分	7時30分～23時
駐車可能 台数	158台	180台	465台 (うち、先着200台限定)	380台 (うち、先着200台限定)
駐車料金	無料	無料	有料	9時～14時に入庫された方は無料 ※第2弾は8時～14時



キャンペーンチラシ

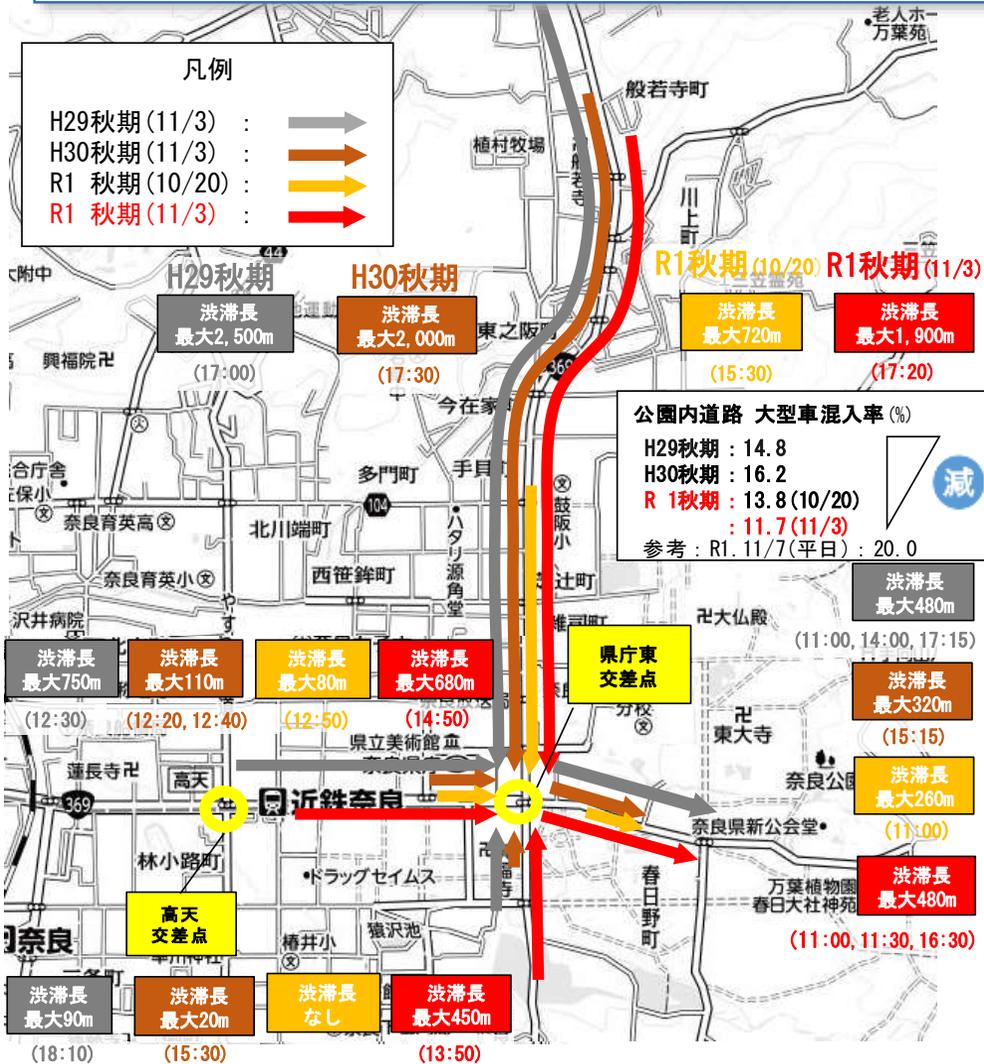
2.2. キャンペーン実施時の奈良公園周辺の渋滞状況について

(1) 県庁東交差点の渋滞状況

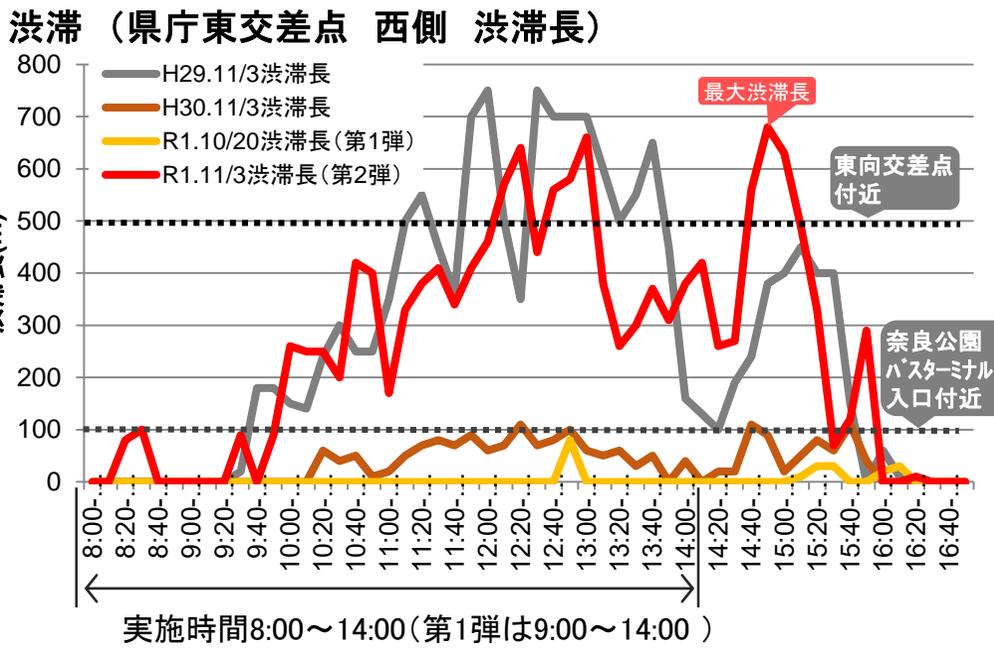
出典：各期交通量渋滞長調査

○県庁東交差点西側（大阪方面）の渋滞は、第1弾（10/20）は最大80m。第2弾（11/3）は最大680mとなり、H29秋期より改善したが、H30秋期よりも渋滞長が伸びた。

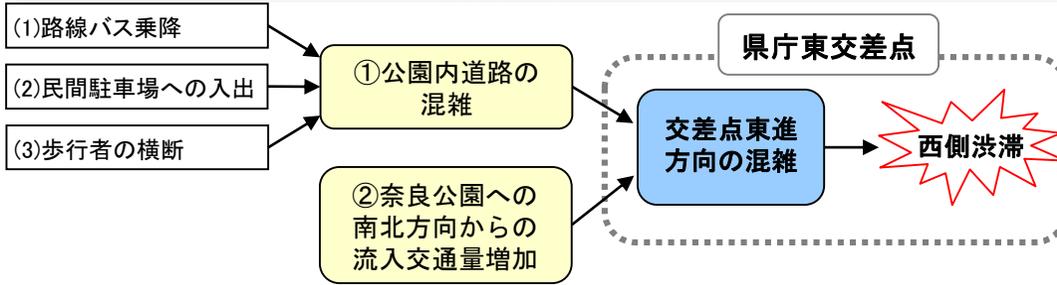
○渋滞の原因としては、①公園内道路の混雑と②奈良公園への南北方向からの流入交通量増加



時間別渋滞長 ○県庁東交差点西側における渋滞状況



渋滞原因相関図



渋滞原因①：公園内道路の混雑

○氷室神社付近での路線バス乗降、民間駐車場への入出、歩行者の横断等により、公園内道路の混雑が発生。

原因(1) 路線バス乗降



原因(2) 民間駐車場への入出



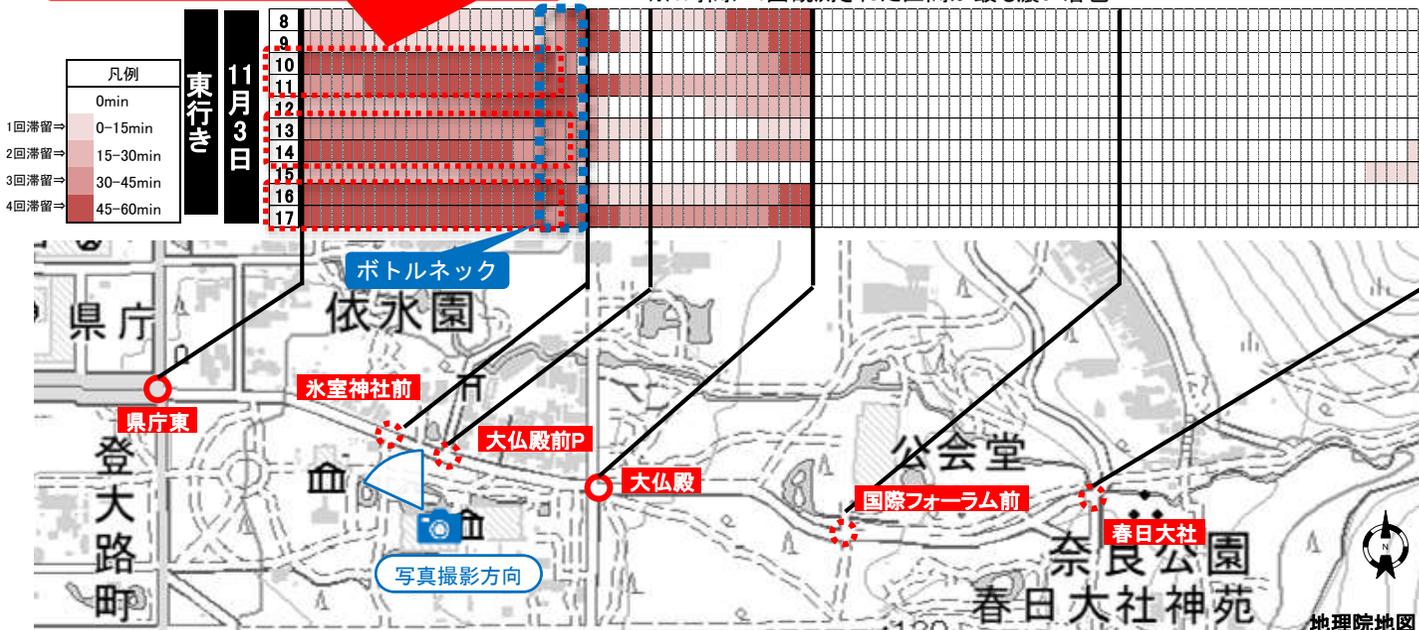
原因(3) 歩行者の横断



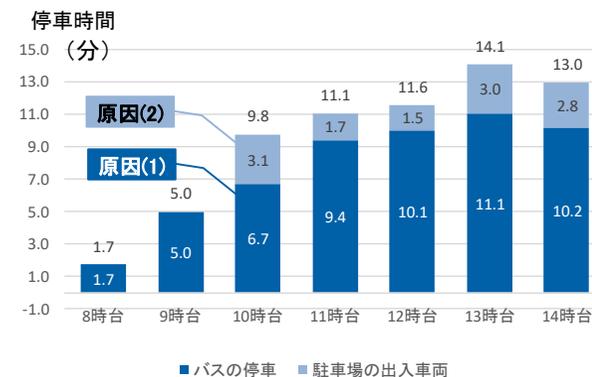
○県庁東交差点東側における車両滞留状況

県庁東交差点まで滞留（4回の観測のうち3回以上）

※15分毎に車両の滞留状況を10mピッチで計測
 ※調査員の歩行速度よりも速度の遅い車両が滞留する区間に着色
 ※1時間に4回観測された区間が最も濃い着色



○ボトルネック箇所での原因(1)、(2)による停車時間



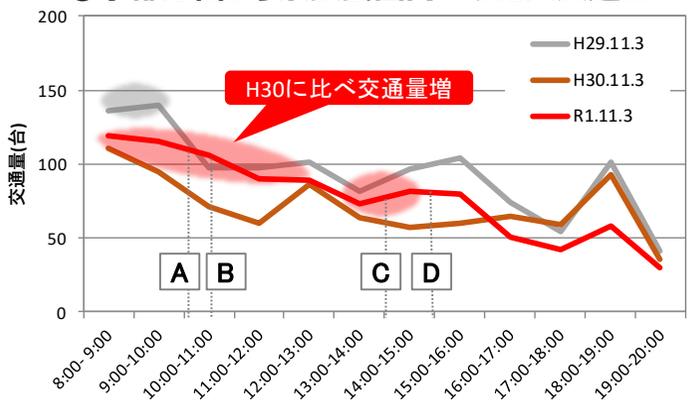
バスによる停車：約54分
 駐車場の出入車両による停車：約12分
 計：約66分間、後続車両が停車

出典：ボトルネック調査

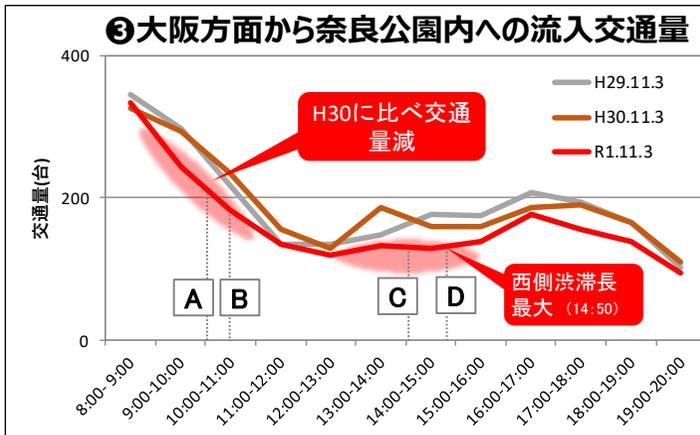
渋滞原因②：奈良公園への南北方向からの流入交通量増加

- ① 京都方面から奈良公園内への流入交通量は、平成30年秋期と比べ、9時～12時、13時～14時の流入交通量が増加傾向。
 - ② 天理方面から奈良公園内への流入交通量は、平成30年秋期と比べ、9時～11時の流入交通量が増加傾向。
- ⇒ 南北方向からの流入増により奈良公園内の道路が更に混雑し、大阪方面からの流入交通量が減少したと考えられる。

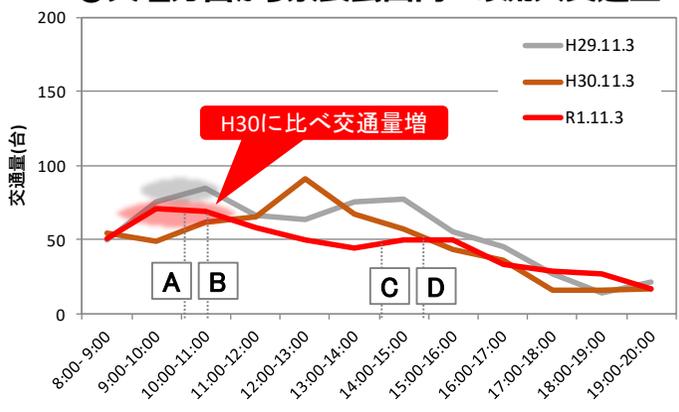
① 京都方面から奈良公園内への流入交通量



③ 大阪方面から奈良公園内への流入交通量



② 天理方面から奈良公園内への流入交通量



▼ 奈良公園内道路への流入状況

県庁東交差点 R1.11.3 10:10分頃



県庁東交差点 R1.11.3 10:30分頃



県庁東交差点 R1.11.3 14:00分頃



県庁東交差点 R1.11.3 14:50分頃



2.3. キャンペーン of 取り組み結果

(1) P&R駐車場の利用台数

- キャンペーン第1弾、第2弾でそれぞれ最も利用者が多かった10/20、11/3では、平城宮跡周辺駐車場の利用は331台(10/20)、655台(11/3)、奈良市営JR奈良駅駐車場は39台(10/20)、130台(11/3)、合計は370台(10/20)、785台(11/3)が利用。
- 10/20は国道24号高架下、11/3は国道24号高架下、奈良市役所、奈良市営JR奈良駅駐車場が満車状態。
- キャンペーンには、418名(10/20)、1,546名(11/3)の方が参加。

○パーク&ライド駐車場の利用台数

		木簡切符あり			木簡切符なし	
		キャンペーン第2弾			キャンペーン第1弾	
		R1秋 (11/3)	H30秋 (11/3)	H29秋 (11/3)	R1秋 (10/20)	
木簡型一日乗車券 (枚)		1,546	955	—	418	
平城宮跡周辺	奈良市役所 (台)	満 255	満 251	満 264	100	
	R24高架下 (台)	満 210	満 189	満 171	満 214	
	ミ・ナーラ (台)	190	56	—	17	
市営JR奈良駅 (台) (拡大分)		満 130	80	—	39	
合計 (台)		785	576	435	370	
合計平均 (台/日)		627	511	375	296	

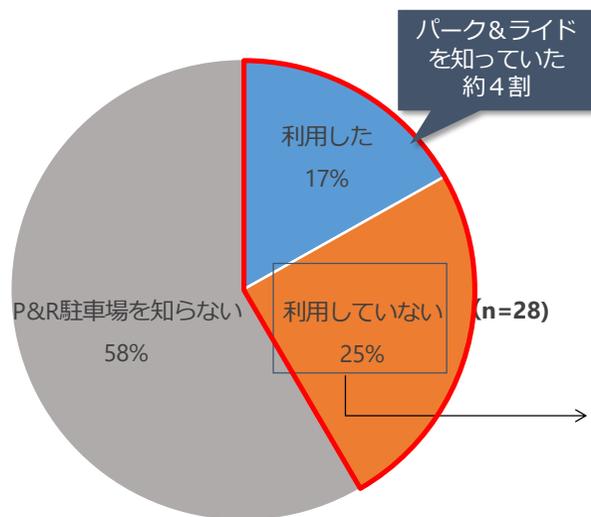
(3) P&R 駐 車 場 の 利 用 状 況 ・ 認 知 状 況

○ アンケート結果から以下を把握

- ①パーク&ライドの認識状況(自動車での来訪者)
 - ・パーク&ライドの認識状況は約4割に向上 (H30秋:約3割) ⇒ **来訪者の特性を踏まえて、パーク&ライドの認識率を向上**
- ②パーク&ライドの利用状況(自動車での来訪者)
 - ・パーク&ライドを知っている方のうち約4割が利用
 - ・パーク&ライドを利用していない方の主な理由は「目的地から遠い・位置がわからない」「駐車後の移動に時間・費用がかかる」など ⇒ **正しい情報提供を徹底 (駐車場の位置、駐車場代や木筒型一日乗車券が無料、平均的な移動時間等)**
- ③パーク&ライド駐車場から目的地までの移動の満足度
 - ・利用者の約9割が「満足・やや満足」と回答
 - ・不満足や、やや不満足の主理由は「目的地までの乗り継ぎが悪い」「渋滞等で目的地まで移動に時間がかかった」など ⇒ **ぐるっとバスの運行状況の情報提供を行う パスロケーションシステムの整備と周知を推進**

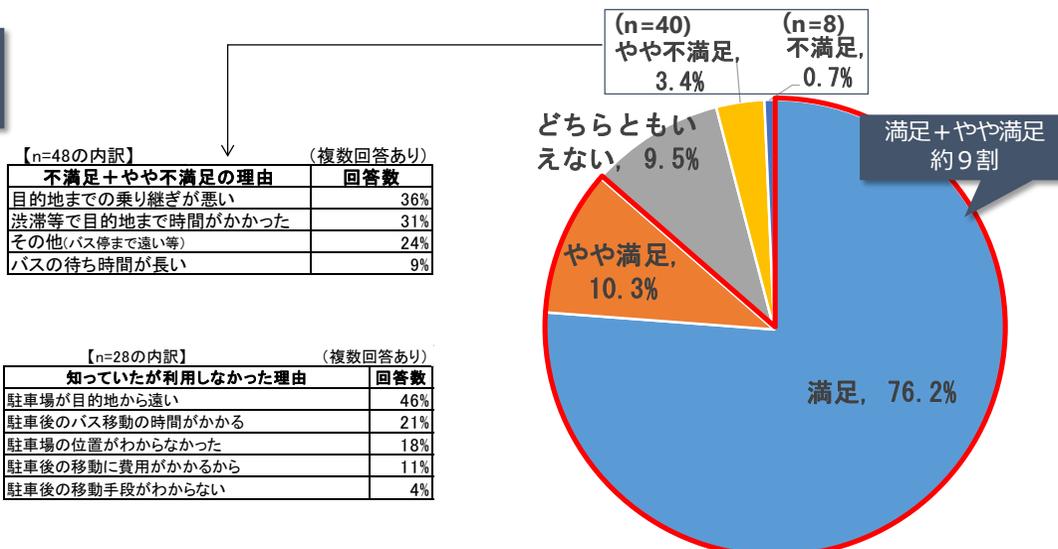
①パーク&ライドの認識状況

②パーク&ライドの利用状況 (自動車での来訪者) (n=113)



③パーク&ライド駐車場から

目的地までの移動の満足度 (n=1189)



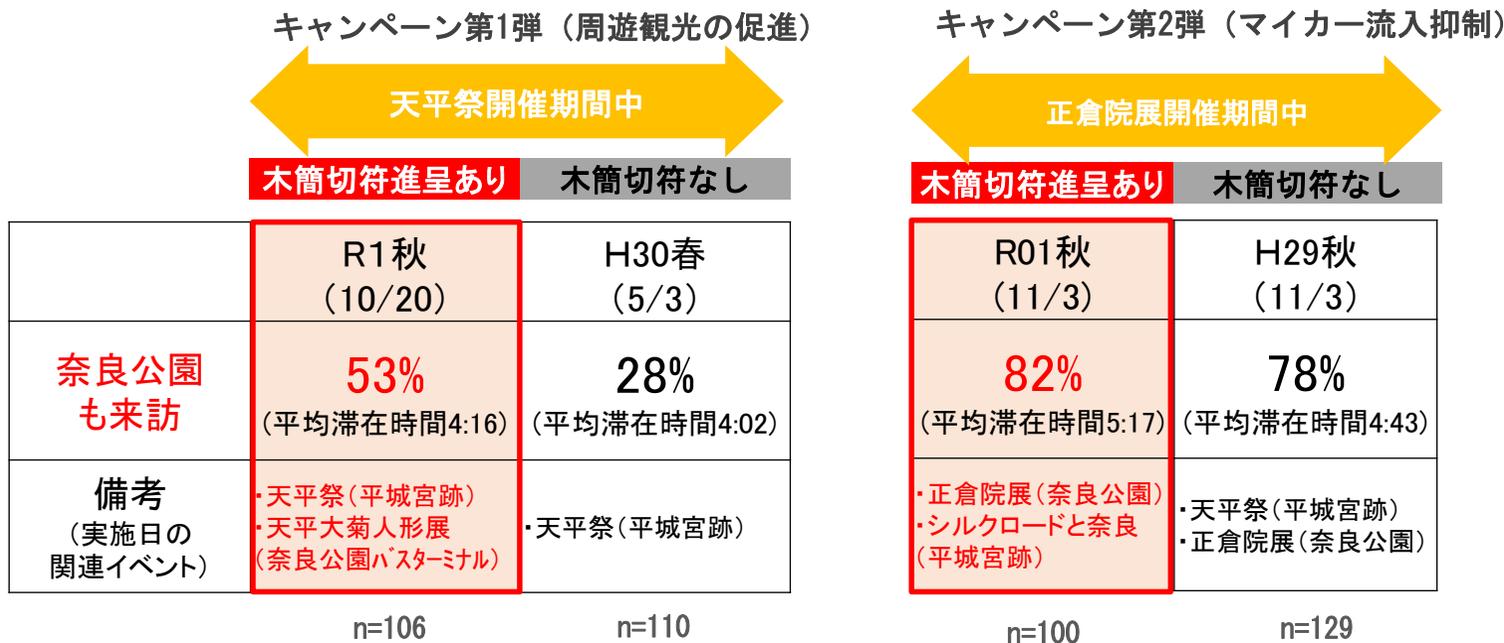
■①②出典: 令和元年秋期 奈良中心市街地来訪者アンケート

■③出典: 令和元年秋期 パーク&ライド駐車場利用者ヒアリング

(4) 周遊率と滞在時間

- 奈良公園でのイベントと連携し木簡型一日乗車券を進呈することで、平城宮跡から奈良公園への周遊率が増加。
- 平城宮跡から奈良公園方面に周遊した割合は、
 - ・10月（天平祭開催期間中）木簡型一日乗車券なしでは28%（H30春）→進呈ありでは53%（R1秋）に増加。
 - ・11月（正倉院展開催期間中）木簡型一日乗車券なしでは78%（H29秋）→進呈ありでは82%（R1秋）に増加。

○周遊率と滞在時間



結果

1日あたりのP&R駐車場の利用台数が過去最高

P&R駐車場利用台数は増加（満車状態）しており、利用台数は過去最高値

キャンペーン参加人数増加

キャンペーンへの参加人数も11/3は1,546名と過去最高値

観光周遊率と滞在時間の向上

木簡型一日乗車券の無料進呈によるインセンティブ付与により、平城宮跡と奈良公園間の周遊率と滞在時間が増加

交通量低減効果

P&Rによりマイカー流入を抑制

課題

大宮通り東行き渋滞改善

・ 公園内道路の混雑、県庁東交差点南北方向から奈良公園への流入交通量増加が大宮通り東行き渋滞の原因となる

原因(1) 氷室神社付近での路線バス乗降

原因(2) 民間駐車場への入出庫

原因(3) 歩行者の横断

による **後続車の進行阻害**

P&R駐車場の機能拡充

P&R駐車場はキャンペーン実施時の11/3に国道24号高架下、奈良市役所、奈良市営JR奈良駅駐車場が満車状態のため、P&R駐車場の機能拡充が必要

対策

マイカー流入抑制

公園内道路の混雑緩和

P&R駐車場の実施箇所追加