



3. 滞在型 観光の定着

- (13) ホテル誘致
- (18) 民泊、修学旅行、スポーツ・セミナー合宿への支援
- (19) 宿泊予約統一サイトの整備

これまでは

- ホテル客室数は全国で最下位クラスですが、近年増加してきました。
- バラエティに富んだ民泊サービスが県全域で広がりつつあります。

もっと良くするために

- 2025年の大阪・関西万博の開催を好機ととらえ、バラエティのある上質なホテル誘致を加速します。
- 良質な民泊サービスの供給を促進するほか、修学旅行、スポーツ・セミナー合宿等、多様な宿泊ニーズに対応した宿泊サービスの提供に取り組みます。

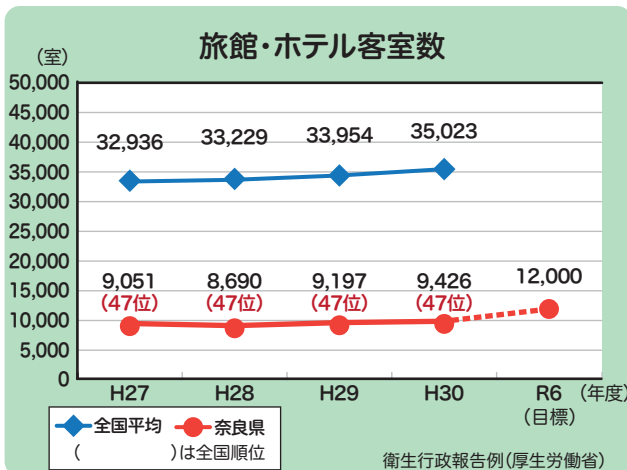


JWマリオット・ホテル奈良(イメージ)

目指す姿

令和6年度までに旅館・ホテル客室数を12,000室にします。

県内の旅館・ホテルの客室数は、まだ全国最下位なんだね…



そうですね。でも、インバウンド増加に対応して、ホテルの新規開業が進んでいます。



主な取組

取組

- ・上質な宿泊施設の整備
- ・多様なニーズに応える宿泊施設の整備

令和2年度

令和3年度

令和4年度

JETRO(日本貿易振興機構)と連携した誘致活動の実施

民泊サービス開業のための開業相談・セミナーや好事例の提供

融資制度など資金面での開業支援



4. 魅力ある観光地づくり (26) 大宮通りの景観の向上

これまでは

- ・奈良市大宮通りの景観改善に努めてきました。
- ・大宮通りジャーナルを発行しました。
- ・ボランティアの方々や沿道の企業の方々が、花壇の植付やゴミ掃除をしていただいています。



花壇の整備(二条大路南5丁目)



鹿のイルミネーション(油阪交差点)

もっと良くするために

- ・観光客を迎え入れる玄関口となる大宮通りにおいて、花壇やイルミネーションを整備します。
- ・新大宮(奈良中央郵便局)から高天町のイルミネーションのボリュームアップを図ります。
- ・高天町から油阪町間の街路樹が少ない箇所の光量アップを目指していきます。
- ・花壇のイルミネーションを整備します。
- ・歓迎文字の工夫を行います。

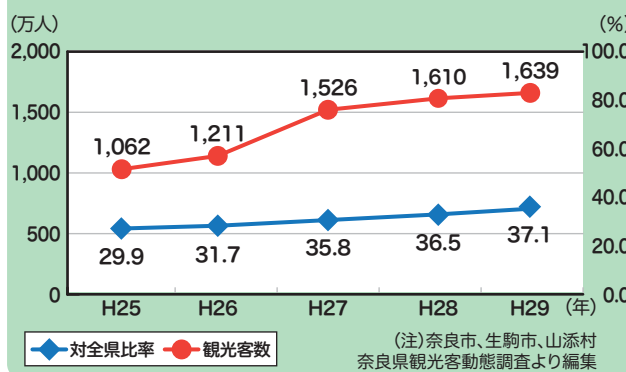
目指す姿

これからも、大宮通りの景観を向上していきます。

奈良市を中心とした県北部の観光客数は、年々増えているんだね。



県北部^(注)への観光客数



そうですね!県全体の観光客数も年々増えているし、これからも大勢の観光客をお迎えする、奈良県の玄関口にふさわしい大宮通りを目指していきます。



主な取組

取組	令和2年度	令和3年度	令和4年度
花壇の植替・水やり		初夏と秋に花壇の植替	
花壇・街路樹のイルミネーション		秋に花壇・冬に街路樹のイルミネーション	
街路樹剪定		夏と秋に街路樹(ケヤキ)の剪定	



5. 観光奈良の
魅力向上・発信

(35) 奈良インバウンド観光戦略20年ビジョンの策定と実行

これまでは

○インバウンド獲得は地域間の競争です。あらゆる観光魅力が整った観光地づくりが必要です。

- ・ 宿泊施設の質と量の充実(Accommodation)、滞在環境の快適性の向上(Amenity)、食の魅力向上(Appetite)、効率的な交通・道路体系の形成(Access)、自然・歴史・文化資源の保存・活用(Attraction)、楽しい奈良の実現(Amusement)
- ・ 魅力に実力があれば、来訪者自身が良い評価を上げてくれます(身替リピーター)

もっと良くするために

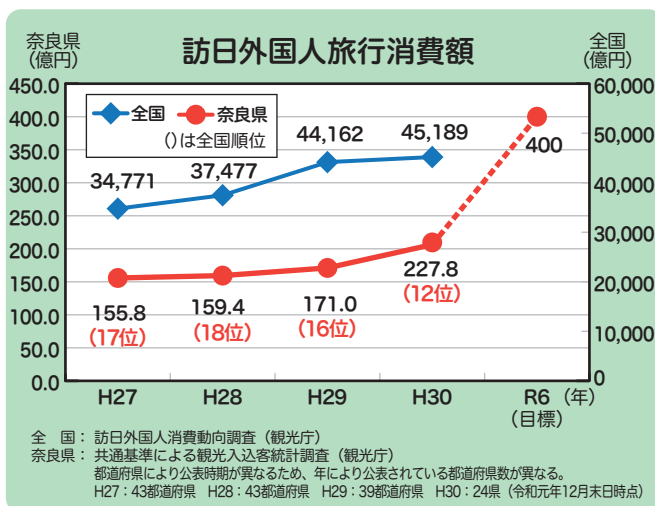
○リニア中央新幹線「奈良市附近駅」設置が見込まれる2037年を見据え、「奈良インバウンド観光戦略20年ビジョン」を策定するとともに、市町村と連携してビジョンを推進します。

- ・ ビジョンの柱立て(案)
 1. 観光地としての奈良の魅力づくり
 2. 対外プロモーションの強化
 3. 国際交流等の推進
 4. 観光振興の土台づくり
- ・ 地域ごとに協議会を立ち上げ、ビジョンの策定と実行を図ります。

目指す姿

令和6年までに訪日外国人旅行消費額を400億円にします。

最近、外国人旅行者数は増えているけど、県内で宿泊する人は少ないこともあって、外国人の旅行消費額は少ないんだね。



宿泊して周遊してもらえると県内消費が増えるので、戦略を立てて取り組んでいきます。



主な取組

取組

令和2年度

令和3年度

令和4年度

奈良インバウンド観光戦略20年ビジョンの策定と実行

観光地としての奈良の魅力づくり、対外プロモーションの強化、国際交流等の推進、観光振興の土台づくり

意欲ある市町村との連携・協働による地域ごとの戦略の推進