

PR戦略検討WGの実施状況(1)

【PR戦略検討WGについて】

奈良県林業・木材産業振興プランに基づき、具体の施策を展開していくことに並行して、体系立てたPR戦略に關しては、引き続き、研究・検討を行うことが必要な課題であることから、PR戦略の専門家等を交えて意欲ある県内事業者等で構成するワーキンググループを設置し、戦略的PR手法の検討を実施

【PR戦略検討WG構成メンバー】

H30.11.26時点

氏名	役職等
山田 俊太郎	マーケティング 座長
甲村 耕三	マークットキュレーション 株式会社 代表キュレーター 甲村ハウジング株式会社 専務取締役
吉田 敦彦	吉田製材株式会社 専務取締役
貝本 拓路	吉野銘木製造販売株式会社 代表取締役

【会議の実施状況】

【H27】

第1回WG会議：平成27年8月12日(水)

- ・インターネットを活用したPR戦略について
- ・「奈良の木」ポータルサイトの充実
- ・SNSとの連携

第2回WG会議：平成27年10月6日(火)

- ・現状の課題点の整理
- ・奈良の木ポータルサイトの具体案の検討

第3回WG会議：平成28年2月16日(火)

- ・奈良の木ポータルサイトの開発に向けて

【H28】

第1回WG会議：平成28年5月27日(金)

- ・ポータルサイトの進捗状況について
- ・奈良の木PR動画の制作について

第2回WG会議：平成28年9月6日(火)

- ・ポータルサイト及びPR動画の制作に向けて
- ・ポータルサイト(案)およびPR動画(案)について

第3回WG会議：平成28年10月18日(火)

- ・奈良の木の認知形成の課題解決に向けて
- ・ポータルサイト(案)およびPR動画(案)について

第4回WG会議：平成29年1月26日(木)

- ・サイト名の決定について
- ・ポータルサイト(案)およびPR動画(案)について

【H29】

第1回WG会議：平成29年8月24日(水)

- ・HP更新拡充およびメディアアプロモーション実施について

第2回WG会議：平成29年11月22日(水)

- ・奈良の木の認知拡大に向けたPR活動状況について

第3回WG会議：平成30年1月26日(金)

- ・PR情報の集約・拡散の仕組みづくりについて

【H30】

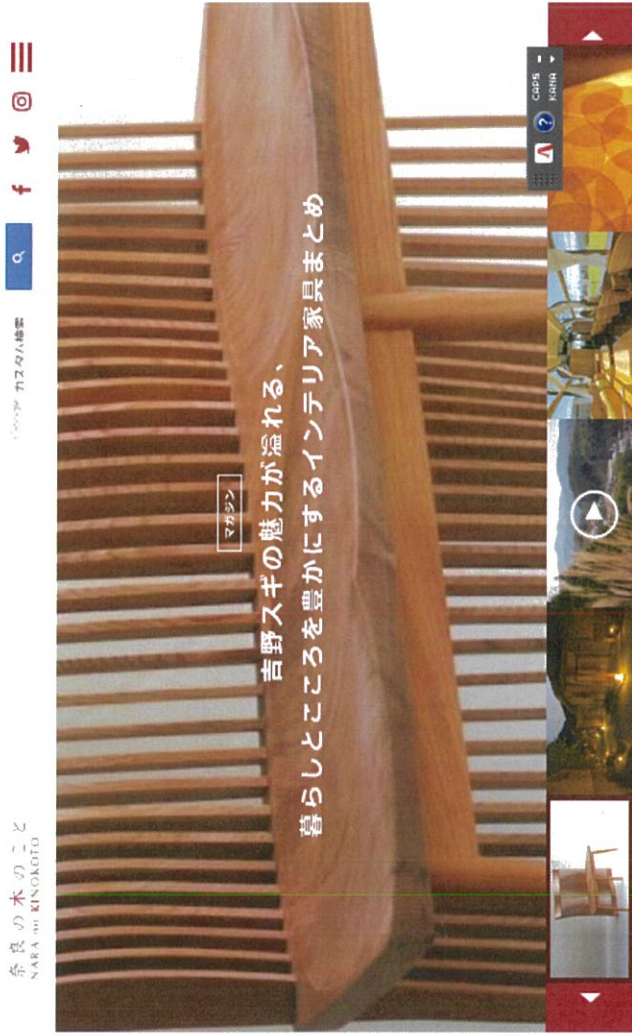
第1回WG会議：平成30年8月20日(月)

- ・HP更新拡充およびメディアアプロモーション実施について

PR戦略検討WGの実施状況（2）

資料4-②

ポータルサイト・SNS “奈良の木のこと”



【Facebook】



フォロワー数
3,100

※H30.10月末時点



【Instagram】



フォロワー数
470



【Twitter】



フォロワー数
180



奈良の木のこと
NARA no KINOKOTO

H29年度 PV数 52,000
自然検索による流入増
SNSとの連動による効果

※H29年度は10月31日までの実績です。また、H29年度はH28年度と比較して、SNSとの連動による効果が見られます。

PR戦略検討WGの実施状況 (3)

ポータルサイトの更新・拡充

本サイトの更新・拡充は、PR戦略検討WGの成果として実施されています。

更新履歴

2018.04.20

ポータルサイトの更新・拡充

更新履歴

2018.04.20

ポータルサイトの更新・拡充

更新履歴

2018.04.20

ポータルサイトの更新・拡充



木製家具が注目を集める

「木」の素材が注目を集める中、本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。



木製家具が注目を集める

「木」の素材が注目を集める中、本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。



木製家具が注目を集める

「木」の素材が注目を集める中、本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。



木製家具が注目を集める

「木」の素材が注目を集める中、本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。



木製家具が注目を集める

「木」の素材が注目を集める中、本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。本格的な木製家具の需要が高まっています。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。



秋の味覚を堪能

秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

資料4-③

- 継続的な情報更新によるメディア化
- 木材の品質や専門情報に偏りすぎず、一般消費者の興味関心の高いテーマをコンテンツに反映
- Ex) 食・旅・ブランド・生活雑貨等

2018.10.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置に
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.09.11

食と旅の魅力を伝える「食」のコンテンツ
 「食」のコンテンツは、多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.08.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.08.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.07.10

木製家具が注目を集める
 「木」の素材が注目を集める中、本格的な木製家具の需要が高まっています。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.26

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.14

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.06.14

秋の味覚を堪能
 秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。秋の味覚を堪能。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。

2018.05.18

六木七木で体感するアイウェアブランドJINSの設置
 多くの人が興味をもち、来店予約が殺到。来店予約が殺到。