

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
ARS FRONTIER 株式会社	非対面と非接触を実現するハーフパーソナルトレーニング事業	新型コロナウイルス感染拡大はお客様自身の不安がキャンセルとなって現れ大きく売上を落とす結果となった。2020年3月に奈良県経営革新計画に承認された「ハーフパーソナルトレーニング事業」を行うに当たりお客様の不安を解消できる「半個室化」と「追跡型カメラとイヤホンによるトレーニング指導システム」により全国初の「非接触型ハーフパーソナルトレーニング事業」を行う。
株式会社アイエスエー	二輪レース最高峰「motoGP」のチタン製スプロケット制作	当社は、オートバイの主要部品であるスプロケット(歯車)を主に製造するメーカー。平成28年より自動車レースで言う「F1」に相当する、オートバイレースの最高峰である「motoGP」のスプロケットの製造に進出、材料メーカーと共同開発したアルミ超々ジュラルミンA7075という軽量・高強度の材料を使用し、日進月歩の技術革新が求められるレース業界へ、新たに切削が非常に難しいチタン製スプロケットの製造に着手し、オートバイメーカーに製品を提供する計画。
株式会社I. N. G	非接触型テイクアウトでお店の味を自宅で	withコロナ、Afterコロナの時代においても日々の食卓をより楽しく過ごすためにお店の味を自宅でも感じられるように、食材を真空パック包装し、コロナ感染症の危険を回避するため専用窓口をもうけ、非接触型のテイクアウト事業を始める。同時にご来店いただきお客様の店内での感染を防ぐために店舗内の設備の改装、非接触検温器や感染防止用のトイレの導入を行う。
株式会社アイブリコム	抗菌仕様印刷物のワンストップ生産	コロナ禍以来、Withコロナの生活環境が当面続くと考えられ、衛生面に配慮した製品の需要が高くなるものと予想される。特に、紙製品ならびに印刷物においては、手に触れることが多く衛生面に配慮した製品であることが要求されるものと思われる。そうした中でも、さらなる衛生面への配慮が必要と思われる医療、保健機関に対し抗菌効果を備えた印刷物を提供し、販路拡大を図る。抗菌効果実証済みのニスを全面に塗布することにより実現する。
株式会社アクラム	チームとファンをグッズでつなぐ新しいオンラインサービスの展開	ファングッズの開発から販売や物流まで一貫して担う、チームとファンのための新しいオンラインサービスを展開する。
足高メリヤス株式会社	自社ブランドASURA実現を通じたウィズコロナ時代への挑戦	当社では奈良県の地域活性化を目論んだ自社ブランドである「ASURA」を展開していくうえで、昨今の新型コロナウイルスによる新たな生活様式へ対応するために、新たな業務環境を構築することで、卸売り(BtoB)が停滞した場合でも、自社から直接エンドユーザー向けに販売するBtoCビジネスを展開できる社内改革体制を構築し、当社における新たなビジネスモデルを構築する。
株式会社 飛鳥荘	旅館が提案する、健康・安心安全かつ高品質な宿泊商品の開発	喫煙ブースを屋内に新設することにより全客室を完全禁煙とし、たばこを吸わない利用客の健康を守るとともに喫煙者に対しての配慮もできる。また、ロビーにデジタルサイネージを備えたライブラリーを設置することで、周辺観光やイベント情報の提供やさらに災害時など緊急時における情報発信にも活用が可能となる。新たに高品質な宿泊プランを企画し、旅館としての料理のこだわりとともに健康・安心安全にも留意した滞在を用意する。
あすなろ	屋外で美味しい・黄色いコフンカー移動販売	従来のラウンジ経営に加え、令和2年7月より新規事業としてキッチンカーによる飲食の移動販売を開始。屋外で3密を避けた買い物を提供でき、依頼があれば学校や養護施設にもキッチンカーの貸出を行う。また、新型コロナウイルス感染症が収束すれば、全国のイベントや野外音楽フェスティバルにも出店して奈良県と天理市のPRを実施する。
ARAI	下水道枝管工事における小口径管推進工法確立による新規顧客開拓	下水道人口普及率が低水準にある地方での公共下水道の枝管工事において、最先端の機械設備を導入することにより小口径管推進工法を確立する。近畿地方では極少数である特許工法であり、当社が商圏とする下水道管理設の公共工事直接受注者への新規販路開拓を加速すると同時に、コロナ感染症流行下における工事現場での3密を避けることができる画期的な施工方法である。
株式会社 荒市商店	月々4980円で乗れる安心の軽自動車中古車リースの提案	近年人気が出ている個人向けカーリースだが、顧客はさらに低価格で利用できるカーリースを希望する傾向が顕著である。そこで当店では軽四中古車を安く安心に乗っていただく「安心の軽自動車中古車リース」に取り組む。そのため、車両展示場、看板、ホームページ、セールスルーム、車両整備場を整備し低廉なリース価格と安心の整備体制を構築することによって他店との差別化を図る。
株式会社 アレルギーヘルスケア	ホームケアに適したアトピー性皮膚炎用チューブ型包帯の開発および販売	小児の四肢から成人の体幹部まですべてのサイズに適應するホームケアに適したアトピー性皮膚炎用チューブ型包帯を開発・販売する。アトピー性皮膚炎は強い痒みを生じるため患者自身が患部を掻破する行為が頻繁に行われる。そして掻き破ることで患部の傷は悪化し痒みが増進する悪循環に陥り疾病は難治化する。それを防ぐホームケアのために新しいチューブ型包帯を考案・開発するものである。
斑鳩産業株式会社	ソーシャルディスタンストラベル～いかるがの里「食べ歩き」～	コロナ禍において世界中の観光産業は大打撃を受けている。世界文化遺産「法隆寺」のある斑鳩町でも観光客は激減である。アフターコロナに向け今後の観光産業は「ソーシャルディスタンストラベル」と「マイクロツーリズム」を軸に競争が激化するため、新たなターゲット(奈良県内、20代女性、40代ファミリー)に、3密を回避した食べ歩き(テイクアウト)を提供するとともに、観光案内所や民泊のコロナ対策と機能充実により受入態勢の強化を図る。
株式会社 池田	「ゲーミングシェアハウス」事業	ゲーム好きな人が集まるシェアハウス(ゲーミングシェアハウス)を設立し、管理運営を行う。スマートフォンの普及や通信技術の進化によりゲームは娯楽産業の主役になりつつあり、近年ではeスポーツと呼ばれ世界的に関心が急速に高まっている。そのような中で、ゲーミングシェアハウスを設立することにより、単に居住の場を提供するにとどまらず、新たな雇用の創出と、eスポーツを通じて人材の育成を行う。
株式会社 池田工業社	営業力を生かせ！デモ商談カー導入と雑貨販売事業への参入	これまで対面でのみ行ってきた子供用玩具の商談を、密にならず、屋外など十分に社会的距離をとれる場所で行うために、デモ商談カーを導入する。全国の顧客のもとをデモ商談カーで訪問し、実際に商品を見せながら商談を行うことで、新しい生活様式にマッチした営業を展開する。加えて、新たに雑貨販売を試みるため、外部より専門家を招いて商品開発をし、秋の展示会に出展する。
株式会社 池利	インターネット販売の取り組みの強化による売上高の最大化	新型コロナウイルス感染症の影響で緊急事態宣言が発令された4月以降、当社の主力販路である百貨店や量販店の多くが営業の自粛や売り場の縮小を余儀なくされ、夏場に最盛期を迎えるそうめんギフトの販売見通しは危機的状況に追い込まれていた。そこで当社では商品ページの拡充、インターネット広告の集中投入など、インターネット販売に関連する取り組みを強化することでインターネット販売での売上高の最大化を目指す。
いこ一屋	いこ一屋流過疎化の進む地方での新たな飲食店モデル構築事業	飲食店ビジネスは新型コロナウイルスの影響において新たな構造転換の必要性を迫られている。人口減少・少子高齢化に対応した新しい飲食店のモデルを構築すべく本計画を実行していく。飲食店が生き残っていくための取組を全方位(送迎業務・テイクアウト業務・デリバリー業務・奈良県初のリモート接客システム)で実行し、感染症対策と同時に新たな生活様式に対応する。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
石井物産株式会社	省力化設備の導入と女子力活用で新分野の販路を開拓する	新型コロナウイルスの蔓延によって休業・閉鎖し、縮小した観光産業の「お土産品市場」を補う、量販店を含む新規市場を開拓。また、日常使いの商品としての「柿ジャム」「柿バター」量産体制を確立する。
維鶴木工	おうちでできるワークショップ「県産材を使用した椅子キット」	新しい生活様式やおうち時間の充実という需要によって付加価値の重要度が増している。そこで私たちは品質やデザインが良いだけの家具ではなく付加価値がある商品を開発する。近年様々なワークショップが全国各地で開催されているが、それらはまさに付加価値そのもの。「本格的な椅子作り」をキット化し、オンラインでできるワークショップとして販売することで、既存のワークショップとの差別化と新規販路の開拓を行う。
今西酒造株式会社	「氷温熟成年輪酒」開発による新しい生活様式市場の獲得	コロナウイルスの影響により抱えた在庫を魅力的な商品「氷温熟成 年輪酒」へと変貌させる。キーワードは氷温熟成。氷温でゆっくりと熟成させることにより、米本来の持つポテンシャルを最大限に引き出し、「時」を経ることにより、高付加価値をつけ、高価格で販売する。結果、新販路の開拓、日本酒文化創造によるブランディングにより新しい生活様式の市場を獲得する。
株式会社インターフォート	感染予防マスク・防護医療ガウン生産体制構築及びECサイトの構築	従前からのスポーツウェア等の製造に加え、緊急事態に対応するためCAD、CAMを生かした立体裁断で洗えるマスク及び防護医療ガウン(アイソレーションガウン)の生産体制を構築する。また、店舗販売を基本とした商流であったが、新しい生活様式に対応するため及び感染症予防対策として、非接触型による販売形態の一つとしてECサイトを構築し、必要とするところに早急かつ安全に提供できることを目的とする。
有限会社 ウイング	ドローンによる3Dレーザー測量で測量設計の生産性向上を目指す	現在、多くの産業分野において、映像やデータをオンラインで結ぶICT化により、業務を非対面で行い高い生産性を持つビジネスモデルの構築が求められている。土木建設の分野でも、政府がICTを活用した土木や建設工事を推進しており、3D測量データ活用の流れは急速に進んでいる。そのため、ドローン搭載型レーザー測量機導入により精密で多量の3D測量データの収集を図り、一連の土木建設の過程の生産性向上に寄与する。
有限会社ウインド	相互通信を利用したホームページによる新規顧客拡大広報計画	病気、けが、麻痺などで普通の箸が使えない方々に向けた弊社製造の医療関係者・介護関係者向けの箸について、コロナ禍でも安定した売上げが望めるネット販売を行う。そこでの直販比率を高めるとともにユーザー、関係者の理解度を高める。PC・携帯電話を利用してテレワークの会議の様に、リアルタイムの画像の通信で商品選定、改造、指導などを行い、相互に理解しつつ販売できるシステムの構築を目指す。また、このようなオンライン診察を通じて得られたデータを蓄積・公開し、医療関係者・ユーザー等での絶対的なブランドの構築、信頼を高める。
株式会社Women`sFutureCenter	在宅ワークに特化したマッチングサイトおよびメディア運営	女性起業家への支援として、小規模企業からアウトソーシングで仕事を受注し、在宅ワーカーに発注するためのマッチングサイトと管理システムを構築する。また、在宅ワーカーを集めるために学びのコンテンツをYou Tubeで配信し、ホームページ、運営中のWebマガジンを在宅ワーカー向けのサイトにリニューアル。さらに、女性在宅ワーカーが居心地のよいオシャレな事務所への改装と看板の設置を行う。
株式会社ウエダ	靴下×履物！地場産業連携による軽量足袋型靴の新規開発	新型コロナウイルス感染症の影響で売上が大幅に減少したことで、今後の事業計画見直しを図り、既存の靴下商品開発に取り組む中で、当社の強みを活かしてスポーツや運動を行う顧客向けとファッション重視の「計量足袋型靴」を開発し、コロナ禍における売上回復・拡大を図る新たな経営基盤事業とする。開発にあたっては、当社の靴下と履物を一体化にした商品開発のため奈良県の履物地場産業である御所市の企業と連携して行う。
株式会社 ウエムラ	微細加工技術を活かして、精度の高い金属部品を再現	機械設備の部品が廃番等で修理が困難になっている業者(機械整備会社)に対して、弊社の持つ微細穴加工技術(微細加工技術)を活かして、廃番部品の再現製造を行う。具体的な実施事項としては、①市場調査②営業ツールの充実③感染防止対策④生産体制の構築の4つである。
植村工務店	非対面サービス開発と衛生・換気向上！感染症防止経営基盤の構築	顧客との打合せを対面型で行っていたが、BIMに対応したCADを導入することで一元化されたデータを顧客とWeb上で共有が可能となる。また、テレワーク(Web活用や電話等)で非対面でのプレゼンや打合せ等を行い、対面回数を減らす新サービスの開発を行う。さらに、感染防止対策として当社専用の焼却機材を新たに購入し、現場の廃材を即時焼却する。社内の換気環境向上の為、熱交換機能付き換気設備を設置し感染防止対策を強化する。
株式会社 魚元わかさ旅館	奈良県初、個人貸切り屋上庭園露天風呂による新サービスの展開	新型コロナウイルス感染症流行の影響で大浴場の利用を躊躇されるお客様がおられるため、屋上に個人貸切り庭園露天風呂を設け、屋上庭園露天風呂とお部屋食をセットにした、できるだけ「密」をなくす為の、特別な感染防止対策宿泊プランを提供することで、ファミリーやカップルなど様々な層のお客様にも「安心、安全」に宿泊していただける、奈良らしいおもてなしの宿をアピールし新たな客層の集客を目指す。
宇陀山繁	昭和の幻の極上肉「宇陀牛」販売促進及び衛生対策強化事業	昭和の幻の極上肉と言われた「宇陀牛」の通信販売の強化による新規販路の拡大と合わせ、感染防止対策の強化を図るため、分解洗浄可能なスライサーの導入と大口から小口まで対応できる大型真空包装機の導入を行い、より衛生的に、より安心、安全で新鮮な商品の提供を行う。
ウラベ木材工業	リノベーションキット開発と工程増床による新しい生活様式の実践	当社は、国内少数の丸太大径木加工を行う製材業者である。コロナ禍における在宅勤務やおうち時間ニーズが高まる中、オーダーメイド・リノベーション受注専用の先進的製材工程を増床。新たに多品種小ロット対応・歩率性高いツインオートリッパー設備を導入、白木無垢材を活用した在宅勤務スペース用リノベーションキット商品を開発。その提案により新しい生活様式の実践にかかるリフォーム・戸建ての首都圏等市場ニーズ獲得を図る。
A-LIFE株式会社	ウイルス除去サービスをより早く・より多く届けるための車両購入	売上高が昨年度の約半分に落ち込んだ令和2年5月に、当社が持つこれまでのノウハウを活かして、ウイルス除去サービス「プロエンドクリーン」を起ち上げた。ハウスクリーニングサービスや遺品整理サービスなど、落ち込んだサービスから「プロエンドクリーン」に人材を投資しているが、トラックの数が足りず、お客様からのニーズにすぐに応えられていない状態である。
株式会社 STR	飲食店舗におけるコロナ感染防止対策と売上回復に向けた非対面型サービス強化	飲食店舗において、非対面型サービス強化の為、タッチパネルオーダーシステムと連携自動釣銭機型レジを導入、仕切り板取付カウンター及び開放型座敷テーブルを半個室型テーブルへ改修、厨房とホールの間にアクリル板を設置、QRコードで顧客携帯からテイクアウト注文できるシステムを構築(HPも構築)、お冷、お子様セット、調味料配置等をセルフサービス方式へ変更などを実施。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
越前すし	老舗すし店の出張サービス及びケータリングサービスの拡大事業	感染症防止対策を今まで以上に行いつつ収益をあげるため、店舗来店客へのサービス提供に加え、出張サービス及びケータリングサービスを拡大していく。そのために、調理用具や食材運搬用の移動車両の新規導入や新規販路開拓のための情報収集を今後計画的に実施していく。それらの結果として安定的な収益を上げると共に、より多くのお客様に美味しい食事を提供できるようになる。
株式会社エフ・エー・テック	国内における需要増加に伴う医療器材の生産システム構築	国内における新型コロナウイルス感染症蔓延により医療・検査機関及び研究機関において臨床検査等が増加。当社主要取引先より当社が製造する医療器材(「ピペットチップ」・「シャーレ」・「遠沈管」)について増産の要請があった。増産要請に対し、当社において使用する成形金型について精度・生産性・環境配慮を目指し、再設計・超精密加工を施し完成させたことにより、当社の成形システムを増産可能とする生産システムへの再構築を行う。
エフ・シー・ワークス 株式会社	日本初！塗装業の生産性を高める塗装補助具の開発と販路開拓	従来の塗装業における小範囲の塗装工事について、①背中に背負う事が出来る塗料飛散防止の大きく軽いパラソルのような補助治具によって従来の2名1組で行っていた工事を1名で行えるようにする。②従来掃除に時間がかかっていたスプレーガンの内部容器を開発することによって、スプレーガン内部の洗浄時間を短縮する。これらの2点の補助具の開発を通じて塗装業における生産効率を飛躍的に改善する。
株式会社MSTコーポレーション	労働生産性向上による新しい働き方の為の、部品加工の自動化促進	部品のフライス加工では、完成までに多くの工程があり、工程ごとに熟練作業者による加工が必要であり、工程間には順序があるものが多く一つの工程を止めると全工程の生産が停滞してしまうものも多い。このような旧来の生産方式では労働時間を選べるような新しい働き方に対応できないためフライス加工の工程集約とロボットによる自動化を行い労働時間の自由度を確保すると共に労働生産性の向上を図る。
株式会社M. T. C	一貫生産体制に基づいた加工工程の一から十までまるごと改革	一貫生産体制の構築により従来の単品部品生産から自社で完成品までの製造を行い二次下請け企業から脱皮する。生産能力の向上により事業規模、事業範囲、雇用の拡大を図るとともに弊社独自の加工技術の強みを活かしてメーカー直接取引に取り組む。
株式会社 OMK	医療雑貨に使用されるチューブ製作ラインの新規確保	新規分野専用の生産ラインを整え、原材料のもつ性質の把握、また形状等の試作を繰り返し行い多数のサンプルを整え医療雑貨での販路を開拓し収益獲得を目指す。医療雑貨分野の中でも特に収益性の高いとされているニッチ部門(極細チューブ等)の小ロット品を手掛けていき、納期対応など小回りのきく品を提供し事業の再起を図る。
大峯山陀羅尼助製薬(有)	「大峯山陀羅尼助丸」新たなビジネスモデル構築による販路開拓事業	団体観光が見込めないウィズコロナ時代となり、当社製品の主要な顧客(団体客・大峯山山上参り)の減少が、当社および卸売先の売上に影響を及ぼすに至り、増加傾向にある個人観光客をターゲットにして、1300年続く伝統産業「大峯山陀羅尼助丸」の販路拡大を目指し「製薬会社×地域観光」の新たなビジネスモデルを構築、当社製品の新規顧客層の獲得、地元販売店への経済効果を高める取り組みである。
株式会社 岡井麻布商店	工房の感染対策と内製化を図る設備投資による麻のスパセット開発	吸湿性の高い麻生地のカビを防ぐため除湿及び空気清浄機能のあるエアコンを導入し、換気励行のため網戸付きの窓に改修。通年工房内で作業を可能にする。外注先の廃業・事業縮小等の影響を補うため、麻生地糊抜き作業用の洗濯機と縫製のため業務用ミシンを導入し工程の内製化を図る。これらの改善を基盤に、家で過ごす時間を豊かにするバス用品を開発する。セット販売により粗利を向上させ、新たな事業展開への突破を図る。
岡下製麺所	名水百選「ごろごろ水」仕込みの素麺製造体制の構築と販路拡大事業	新型コロナウイルス感染症の影響による観光客の減少に伴って売上が減少したことから、一般消費者に向けた販売体制の強化を目指す一方、自粛生活中に少しの贅沢や手間をかけた調理を楽しむ需要と共に乾麺需要が伸びていることにヒントを得て、当社で試作し好評を得た天川村の名水「ごろごろ水」を使用した付加価値の高い新しい自社ブランド商品の商品化を実現し、更に天川村内から外に向けて販路を拡大する取り組み。
株式会社オカダ電子	内視鏡検査の医療機器管理記録アプリケーションの試作開発	本事業では、内視鏡検査・治療に用いる医療機器の機器管理に伴う、日常点検や定期点検などの記録を行うアプリケーションの試作開発を行う。現状の新型コロナウイルスの影響を受ける医療機関の状態を考慮し、また当社で情報収集した内容から新規性・市場性・収益性を網羅した、新たな低コスト・非対面ビジネスに対応した製品を構築し、今後の売上拡大を実現し企業の再起を図る。
有限会社 おか天	揚げ物惣菜の急速凍結、ECサイト新設と販路の拡大	工場で揚げた天ぷら、コロッケ、串カツ等を急速凍結した商品について、ECサイトを新設し、全国に販路を拡大、贈答用の高単価商品を販売する。また、レストランのメニューや宅配、テイクアウトのお弁当の1品として他企業に提案するとともに、奈良県内のSAや道の駅等でお土産用に販売(急速冷凍したものは、家庭で揚げる必要が無く、簡単な調理で食べることが出来、持ち帰る間に自然解凍される利点を提案)する。また、観光地で食べ歩き用としての需要も見込む。
株式会社オクダオプティカル	眼鏡型の医療機器製造へ進出するための設備増強事業	弊社は、長年にわたり、眼鏡やサングラス、老眼鏡といった眼鏡類について、国内外のメーカーや卸業者からOEMでの委託を受けて製造することを生業にしてきた。このたび異業種から、弊社にとって新規分野となる眼鏡型の眼病治療器等の開発製造について引き合いを受け、これらの案件を具体的に進めるための投資を積極的に行ってこの分野への進出を果たす事業を展開したい。
奥大和ビール	ネット販売の強化・店舗集客の回復対策並びに新規旅館業事業	外出自粛が続き、商品の卸先である飲食店のダメージが大きく、従来の樽販売から新たに瓶販売に切り替えていく。一方で、宅飲み需要が増えてきており、瓶ビールの販売をさらに強化するためウェブサイトもリニューアルし、新商品の販売や家でお酒を楽しむための新しいサービスを取り入れる。また、ウィズコロナ時代の新規事業として、ビール醸造所併設のゲストハウスを開業し、工場見学から試飲、宿泊までできる複合施設を作る。
オザキプラスチック	最新鋭の射出成型機導入による医療用品市場へ 事業領域拡大事業	これまでキッチン用品やパケツ・文具などのハウスキーピング商品を中心の製造・販売してきた。また、昨年、クリーンルームを備えた天理工場を整備したことで、食品容器や化粧品容器などの商品を製造出来るようになった。今回、最新鋭の射出成型機を導入することにより、クリーンルーム内でよりクオリティーの高い医療品容器や医療用商材を製造し新たな事業領域に参入し新規販路開拓に繋げていく。
オリエンタルシューズ株式会社	奈良県地域資源を用いた新規販売体制構築による主体的経営の確立	当社では奈良県地域資源を用いた新規自社ブランドである『TOUN』と既存ブランドである『MID FOOT』と『優ism』を展開していくうえで、昨今の新型コロナウイルスによる新たな生活様式へ対応するために、新たな販売方式を構築することで、もし卸売りが停滞した場合でも、自社から直接エンドユーザー向けに販売するD2Cビジネスへの強化を図り、主体的な経営を実現する。
オリジン	おうち時間の愉しみ熟成させ味わう大和茶ブランデーケーキの開発	新型コロナウイルスの感染拡大防止のため「巣ごもり消費」という新たな生活様式が生まれる中、おうち時間の愉しみとしてお取り寄せ需要が増加している。その中で当社では、じつとりと染み込んだブランデーシロップが最高のXO・ブランデーケーキ(無添加で賞味期限1年間・熟成3ヶ月が最高の定番商品)の製法を生かし、ネット販売向けに極限までブランデーと大和茶(吉野郡大淀町)を加えた逸品の開発と販路開拓を行う。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
かぎおか	老舗割烹店が挑戦する宅配サービスで、ウィズ・コロナ対応事業！	コロナウイルスの影響により、常連客の足が遠のいてしまっている。今回のコロナ禍を転換点と捉え、店舗依存を脱却するため、デリバリーサービスの強化を行いたい。地元の高齢者をターゲットに、食品ロスを取組を組み入れたメニューの開発を行い、利益率の改善にも繋げたい。
株式会社柿の葉ずし	機材導入による作業の自動化と高付加価値冷凍商品の国内外供給	現状、柿の葉ずしの寿司を柿の葉で巻く作業は多人数の手作業で実施している。柿の葉自動包装機の導入により手作業の一部を自動化することにより、生産効率と衛生の向上を図り、人員の密集回避をおこなう。また、奈良県では未導入の抗酸化特殊冷凍機の導入により、従来は技術的な問題により市場になかった商品を開発、品質の向上、製造原価の低減を同時におこない、国内外への供給を目指す。
葛城工業株式会社	倉庫内の三密解消と非常時の事業継続を目指した設備導入事業	社内の感染防止対策の徹底および感染者発生後の継続的な事業活動が顧客からも強く求められている。当事業ではその実現においてボトルネックとなる、部品倉庫の三密解消と未経験者でもピッキング作業が行える体制を構築し、感染予防および非常時の事業継続を目指す。
葛城山麓農園株式会社	地域資源を活用した農家レストラン再起の体験と農泊の新サービス	株式会社マイファームの行っている、新しい生活様式で人気の体験農園のサービスを葛城古道沿いの農家レストラン近くで行う。さらに葛城古道沿いの農家レストランに面してる葛城山麓の山林の中で大和三山や奈良盆地が見渡せる眺望で新しい生活様式でベッドやソファを完備した人気の農泊(グランピング)サービスを提供する。
Kahuna	コロナ禍の中、濃厚接触を伴わずお客様を綺麗にする計画！	今までKahunaではオールハンドのエステでお客様のお顔のケアをさせて頂いていたが、感染を心配されるお客様の来店の減少がみられるので、お客様と接触をせず今までよりもっと綺麗になっていただける最新の技術機器の導入を行う。
有限会社 神湯荘	「ワーケーション」プラン導入によるビジネス利用客獲得事業	従来の観光客向け短期宿泊プランに加え、「新しい生活様式」のビジネス需要にマッチした「ワーケーション」客向け中長期滞在プランを導入することで、異なるターゲット設定による2軸の収益源を確保し、感染症リスクに強い経営基盤を構築する。また、地域コミュニティと連携し「うち(地元)」と「よそ(他所)」の人と文化の交流を促進する。導入にあたり、閉館中の別館をビジネス対応できる施設に改修し、ネット環境を整備する。
株式会社カメタニ	特殊焙煎機の導入によるお茶の新しい価値提案	本事業で導入する特殊焙煎機は、茶葉の仕上げ加工に用いられる一般的なドラム式焙煎機を一部特殊な改造を加えた設計とすることで、全く新しい香りや風味を茶葉につけることが可能となる。具体的には、ドラム式の焙煎機を超低速回転させ、焙煎している茶葉から出る蒸気や煙をドラム内部に滞留させることで、茶葉そのものにスモーク香やスモーク風味を付加させる。従来にはない、全く新しいお茶を提案するものである。
河合酒造 株式会社	竹ノ内街道に結ばれた今井と堺の協業による新ブランド酒創出事業	堺市NPO法人ASUの会が就労支援事業として無農薬で栽培する「山田錦」を原料米とし、堺と今井のつながりを背景に持つ特別純米酒を製造する。県外のNPO法人と協業して酒のブランドを創出する奈良県初の取組となる。米の収穫量は1000kgの見込みで醸造タンク1本分に相当するため、醸造用タンクと、酒の品質を保持する貯蔵用冷蔵設備を新設する。ASUの会の運営するヤオヨロズヤ(堺市南区)のほか当社でも販売し今井町への観光客誘致に繋ぐ。
株式会社 川村工業	ウィズコロナ時代の必需品第一弾『ウェットシートケース』の製作	当社では大元企業でのサプライチェーン毀損の対応として、中国産商品への風評被害から国内製造での転換を通じて、内製化を急ぐ取引先から利益率の高い次世代収納ボックスの製作を依頼されており、当該製品を通じて中国に仕事が流れてしまった工業部品の補填を行い、更なる引き合いを受けられるような生産体制を構築することで、当該製品と更なる生産体制を以て、ウィズコロナ時代への貢献を行っていく。
川村興産株式会社	全国シェアNo.1「洗える畳」の抗菌・除菌対応の量産化体制の構築	弊社の全国シェアNo.1の「洗える畳」シリーズは、コロナ禍における感染症防止対策において、洗浄可による除菌性で優位性を有しており、全国の旅館や介護施設等からのニーズを獲得している。コロナ禍の影響が長期化する中で、さらなる感染防止のための抗菌畳表への対応を行うとともに、量産化に対応するロボット設備を導入することで、近畿圏を中心とする大手旅館・ホテルや介護施設への販路開拓を強化し、全国シェア率の向上を図る。
関西梱包株式会社	“清潔さ”にこだわった梱包加工所新設で医薬部外品製造を目指す	梱包加工における“清潔さ”にこだわり、衛生レベルを大幅に向上させた加工専用室を新設。加工室入室までの管理区分をエアシャワー室、二重シャッターカーテンにより厳格化し、医薬部外品製造(梱包・包装、表示)の設備的要件を充足し、許可取得を目指すもの。今回事業による設備的優位性と当社人員体制による対応力との相乗効果で受注回復、さらに新サービスとして医薬部外品取扱いを開始し新規取引先開拓に結び付ける。
喜多製材所	吉野新総合ブランド化を目指し、コロナに負けず再起をかけた出発	吉野の木材産業を後世に残すため、吉野桧を活用し開発したブランド製品の再起をかけ、高品質なおが粉の開発に伴う、新生産プロセスの革新による製造ラインを構築する。新たな粉碎機と振るい機を導入することで、品質向上及び更なるブランド化を図り、新規顧客獲得・販売拡大を実現する。
きなん	コロナ禍以降の生活様式の変化に対応した飲食店づくり	コロナウイルスに感染しない、させない！安心して働ける、来店できる飲食店へ改装する。透明パネル越しの新しい接客スタイルの確立として、高機能換気設備導入、座敷撤廃しカウンターのみにする店舗改装、透明パネルと壁で非対面にし、厨房設備・機材の移動と設置工事、接客用マイクスピーカー導入などにより高級感のある内装に改装する。また、全自動トイレ・手洗い自動蛇口の取り替えによるトイレ整備を行う。
合同会社 Gathering	仕事も休暇も旅先で！ワーケーションに最適な一軒家まる貸しの宿	ワーケーションのゲストにカーシェアリングシステムによる車の貸し出しや、3密に当たる公共交通機関の利用を極力避けていただくために、車での送迎サービスを開始する。また、自転車のレンタルも行い、近場の観光や日常生活の移動手段を確保する。さらに、iPadを設置し、受付業務や質疑応答などにおいて、非対面であっても、正確なコミュニケーションと交流を行うことができる。
株式会社キャラット	スマホアプリ開発による年賀状注文とプリントサービス	年賀状の注文方法として、従来は写真やデザインの選定、レイアウトやトリミングの指示を対面にて受注していたが、新型コロナウイルス等の感染症の拡大を防止するべく、スマホアプリを開発し非対面にて年賀状の受注業務を行う。また新規販路としてお客様撮影の写真も含めたプリント機能を盛り込み、L版写真のサブスクリプションサービス事業を始める。
協豊開発株式会社	新しい生活様式に対応した非対面式受付及び精算サービス提供事業	最新システム式自動精算機を使用し、受付及び精算業務の対人サービスを減らす。また新たに顔認証システムを利用することでご来店時のチェックインも簡素化に及び体温も測ることが出来るので感染者疑いのあるプレイヤーも判別出来るようになる、勿論、対人サービスを減らす事で感染症予防対策も行うことが出来るようになる。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
共和箔押工業所	人手に頼らない密集しない表面処理装置の導入による生産ライン化	箔押(ホットスタンプ)、スクリーン印刷等、金属・ガラス製品等への特殊印刷において、製品の表面に加工処理を施しているが、現在の表面の加工処理方法は、従業員の手を使っての人海戦術になっており、従業員の密集は避けられない。コロナ禍におけるクラスター発生制御のため、「表面処理装置」を導入し、表面加工処理を自動化することで密を解消する。また、弊社の独自技術を組み合わせることと設備導入により量産化ライン構築ができ、一度の納品数量を増加させる。
株式会社キョーシン	機械部品加工の新規受注による新事業の構築	既存ユーザー2社からの機械部品加工の引き合いが現在約300個/月あり、その需要に対応するため、新規設備のNC成形研磨機を導入し、現在まで弊社にはなかった機械部品事業を立ち上げ、生産ラインを構築する。今後の新規販路開拓も視野に入れ、精密成形研削盤の活用製品の売り上げ増を目指し経営基盤の安定を図る。
錦光園	オンラインと実体験の組み合わせによる新しい体験型商品の開発	製墨業における自社の製造技術と、産業観光業での実績やノウハウを活かした、業界初の「オンラインと実作業の組み合わせ」による新しい体験型パッケージ商品を作り顧客に提供。新しい商品の購入・体験を通じて、地元の伝統産業である奈良墨への理解を深めて頂きながら、顧客との活発な相互コミュニケーションを図っていくことで、新たなファン作りによる新規販路開拓を目指していく。
株式会社クッキングサポートサービス	県初！食材から販路斡旋迄飲食店向けワンストップサービス実現！	飲食店からの冷凍食品化・レトルト化需要に応えるための新たな設備投資を行う。小ロットで受注できる当社の特長を生かして、飲食店オリジナルメニューの冷凍・レトルト製造受注から販売先の斡旋までをワンストップで行うサービスを新たに開発する。製造食品会社が製造から販売先の斡旋まで行うことは奈良県初であり、飲食店が自店舗やオンラインショップでの販売だけでなく、地域の道の駅などへの出品を通してより売上を上げられるような取り組みをしていくことで当社のサービスにおける付加価値向上と再起に取り組む。
クツワ工業 株式会社	ウイルスを99.99%低減する超滅菌筆入等カバーを開発し収益増	学童用マグネット筆入れや教科書・ノートにも付着する可能性がある新型コロナウイルスから、子供達の健康を守るためにウイルスを99.99%低減する超滅菌筆入・手帳・ノート・本のカバーを製作する。そのため新たな設備「高周波ウエルダー機」と「コンピューターミシン」を導入する。
合同会社グランヴィジョン	withコロナ対応型賃貸住宅計画	賃貸物件を提供するに当たり、間取りで機能を重視したテレワーク部屋の新設、コロナ感染者との同居せざるをえないことを想定した独立個室化の確保を実施した物件を提供することにより、差別化を図り入居者の需要拡大と家賃UPをはかっていく。
株式会社 呉竹	国内オンライン型新規販路開拓事業と中国ロシアへの新規参入	液体墨や筆ペンを中心とした筆記及び描画用筆記具等について、国内での売上確保のため、新商品案内・商談から受注・決済までをWEB上で完結できる一気通貫型システムの開発を行い、非対面型ビジネスを確立する。また弊社営業が店舗へ訪問することでしか対応できなかった売り場のメンテナンスを販売店様に簡単に行っていただけるように汎用性の高い什器を作成する。海外市場については、国内売上減少をカバーするためにさらなる市場確保に向けて、EC化率の高い中国・ロシアへの参入を目指す。
株式会社ケーイーシー	子どもたちの学びを止めない非対面学習確立事業	新型コロナウイルス感染症の拡大により、4月・5月は学校の休校があり、学習塾の教室において対面授業を実施することが困難となった。今後も他の感染症等のパンデミックも危惧される中、こども達が将来にわたって安全で安心して学べる環境を整えることは学習塾の使命であり、長期的かつ広範囲に非対面サービスの提供を実施したい。
有限会社 コーナー	社食の個食化ニーズに対応するための多機能調理・盛付設備の導入	弊社の主力事業である弁当宅配に加えて、現場調理を中心とする社食・給食サービスを提供している(企業給食受託事業)が、コロナ禍の影響により非対面となる個食弁当へとニーズがシフトしている中で、生産能力向上と作業効率化が課題である。既存設備にはない「焼く・蒸す」機能を有する多機能調理機及び高速ライス盛付設備の導入により、生産数量を約1.5倍/日とし、増加する個食弁当ニーズに対応し、市場ニーズの獲得を目指す。
株式会社 ココアイ	安心素材ケーキをお供に、自然豊かな里山で過ごす贅沢な時間	自然豊かな里山にある納屋を新工房へ改修し、前面に広がる庭地を寛げる空間へと造成する。3密を回避でき感染リスクの少ないこの屋外空間にて、創業10年で開発した300種以上の安心素材の野菜スイーツやハーブティー、畑体験やスイーツ教室などのプログラムを楽しんで頂く。55㎡程の新工房へ製造機能を移設し、7坪の狭小店である現店舗を販売機能だけにし、従業員の常駐数を減らすことにより感染リスクを軽減する。
COCO COFFEE	コーヒースタンドによる古民家リノベーション利活用事業	4坪の店舗で開催していたイベントやギャラリーを古民家の空き家を活用し新しいサービスを行う。スマートキーと連携させたオンラインでの予約システムを新たに構築し、誰とも会わずに非日常の体験ができる新しいギャラリーの形を作る。また、ECサイトでも作品を購入出来るようになり、よりお客様にとっても、作家さんにとっても安心な機会を作る。
御所薬舗株式会社	WEB海外展示会への出展による新販路開拓及び新商品開発	新規案件数の減少及び既存商品のリスクを回避すべく、アリババオンライン海外展示会に出展し、海外への販路開拓とメイドインジャパンの普及、また自社内においてコロナ禍でも競争力のある新製品開発を目指す。そのため①コロナ対策及び多品目を確保できるための倉庫改修②ウィズコロナ時代における新規製品を作る技術力の強化、分析力の強化③リモート促進の取り組みを邁進して対策によりコロナに負けない会社体質を作る。
有限会社コミュニティースポーツサービス	新規売上柱、獲得のためスタジオ構造改革	コロナ感染症対策の強化と新規顧客獲得のために換気能力を向上させた新スタジオへ改装する。
有限会社 近藤銘木	コロナ感染症対応「おうち時間」を家族で楽しめる吉野桧の世界	当社は、これまで取引先からの仕様書に基づく製品加工や、取引先からの受託事業を請負ってきたがコロナ感染により受注は減少している。このような状況の中で当社が取り扱う奈良県吉野材は耐久性に優れ、光沢と滑らかな手触り、心安らぐ香りが特徴の桧材は天然抗菌作用があり、コロナ感染の影響で外出を控える方々や和テイストを求める消費者に、吉野桧を利用したデザイン割箸や吉野桧ウッドキューブで「おうち時間」でのリラックス時間を提案したい。
澤田酒造株式会社	ウィズコロナの市場を生き抜く高付加価値商品の開発と新規販路の開拓	「新しい生活様式」による需要の変化に対応した付加価値商品開発のため、サーマルタンクを導入し希少価値の高い「生酒」の製造環境を整備。これを武器に新規販路開拓を進め、販売チャンネルの多様化と商品ラインナップの付加価値化を行うことで、コロナ禍で甚大な影響を受けた業務用酒を中心とする主力販路の売上補填および、薄利多売の業務用酒に依存した現在の収益構造の転換を達成し、安定的かつ持続的な事業経営基盤を確立する。
有限会社 山恵製作所	オンラインで汎用施盤機の技術継承を行い、新たな市場を開拓する。	大型金属部品の熟練技術者が会社を退職・廃業することで国内の技術者が減少している課題に対し、熟練技術者から汎用旋盤機の技術をオンラインに引き継ぐことで、次の2つの事項を実現する。①国内の大型金属加工部品の需要を新規に獲得する。②熟練技術者から若手技術者への汎用旋盤機の技術継承を行うことで国内のものづくりを守る。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
サン自動車	キャンピングマイカーサービスによる販路開拓と既存事業強化	お客様の『普段使い』の愛車をお客様好みのデザインや用途に合わせ、デザインを提案し、機能的なだけでなく乗って楽しく、見て絵になる、世界に1台しかない魅力的なキャンピングカーを発進させる。また、設備導入による作業効率を図り機会損失を防ぐ。
サントウユニット株式会社	天然素材を使用した抗菌効果のあるホーム用靴下等開発と販売促進	当社の課題である①受注の波の平準化、②関連産業衰退に伴う問題解決に向け、最新のホールガーメント横編機を導入し、天然素材にこだわった着圧靴下を製造する。さらに、新規顧客を開拓するため、オンラインショップとOEM向けホームページを新設し、インターネット広告も積極的に活用する。これにより利益率を向上し生産性の向上を図る。
三人力	零細工場向けヒト協働型ロボットの開発と知財戦略の策定	本事業のロボットは、零細工場の複数人で行っていた作業を、作業者1人だけで完結させる効果がある。少子高齢化による深刻な人手不足が開発の端緒であったが、本ロボットの導入は業務手順を変えることなく作業中の密を避けることができるため、新型コロナウイルス感染症が広がるウィズ・コロナの社会に於いてはパンデミック対策の一端を担う。本補助事業では、ヒト協働型ロボットの開発と事業展開に不可欠な知財戦略の策定を行う。
三和工業 株式会社	オンライン販売業者向け物流自動倉庫需要を取り込むための新事業	新型コロナウイルスによる自動車産業・工作機械分野の需要減少から再起する為、オンライン販売需要で成長をする物流拠点で不可欠である自動倉庫の部品製造に活路を見出す。しかし自動倉庫部品の発注ロットは小ロットや単品であり、現在の量産中心の生産方式では加工コストが合わず全く対応できない為、専任技能者と専用設備を設置することで加工コストを4割低減させ受注体制をつくる。
株式会社GMC	GMC総合HealthyVRショップ事業	健康食品の開発・販売を行っている弊社の現在ホームページを、withコロナ時代に対応した健康情報提供システムの高度化を行い、様々な健康に関する物品のecサイトとしてリニューアルし、GMCサイトのブランド化を実施するためのメディア戦略を構築する。
株式会社Jーマシントレード	倉庫への天井クレーン導入によるバイヤー向け展示環境整備事業	新規販路開拓のため、新興国のバイヤー向けに中古大型工作機器の倉庫兼展示場を新設する。しかし、買い取った中古大型工作機器の搬入・搬出、展示レイアウトの変更等行うためには、都度、クレーン車を手配する必要がある、新設にあわせ「軌条式ダブルレール形ホイスト式天井クレーン」を導入、搬入・搬出、展示レイアウトの変更等を安全かつスピーディに行えるよう展示場の作業環境を整備、新規販路開拓を推進する。
鹿音	受付サービスのICT化と2棟敷地の完全分離改修による非接触型事業の整備	2019年10月の日韓問題、2020年1月からの新型コロナウイルス感染拡大に伴う入国制限によりインバウンド需要が見込めなくなり売上高も6～8割減少。そこで、日本人の顧客が新型コロナウイルス感染が心配される中でも安心して余暇を楽しんでいただき滞在いただける形態「非対面リモート式入室・受付サービス」と「非接触型1棟貸切おこもり滞在」を創出、完成させる。
四季旬彩 あらき	ウィズコロナ時代に対応した安全な店作りと新しい販売スタイル	コロナ感染防止対策強化の店舗環境作りとして、光触媒を使った抗菌・抗ウイルス塗装をした先駆的な飲食店モデルケースとして、安心安全な食事・調理空間の構築、および地下店舗における換気システムの増設を行う事業。また、株式会社食品微生物センターに消費期限調査を依頼し、化学調味料や添加物を使わない高品質なテイクアウト・通販商品の新たな開発と、通販による広域的な新規販路開拓を行う事業。
至誠堂製薬株式会社	箱型医薬品の箱詰め作業の自動化による安定的な生産体制の構築	新型コロナウイルスの影響下で、国内では医薬品のインターネット販売（以下、EC）が急激に拡大しており、ECでの配送に適した薄型の箱型医薬品に対する需要が高まっている。そこで、当社では、新たに最新鋭のカートナーを導入することで、薄型の箱型医薬品の箱詰め作業の自動化を図り、生産性を向上させるとともに、現状、3密状態にある箱詰め作業での感染防止対策を強化し、安定的な生産・供給体制を構築する。
株式会社JITSUGYO	業界初。園芸用ラベルの印刷で小ロット・短納期印刷を実現	小ロット多品種の厚紙（紙厚：470g/㎡・厚み：0.6mm）に特化したオンデマンド印刷に対応し、デザインから印刷・型抜き・仕分け発送までをワンストップで対応することにより、園芸用プラスチックラベルの参入を図る。成長市場の中でコストと納期に競争力を備えながら、特殊デザインをもとに新製品開発にも挑戦する。
シバタ製針株式会社	カーペット製造用タフティング機用付属部品の製造	100年近くに渡る祖業であるメリヤス針の製造で培った、鍛造、切削、熱処理、研磨などの要素技術を応用し、カーペットを製造するタフティング機用タフト針とループカッターの開発を行う。特にタフト針は世界でもただ1社が製造する製品で高い生産技術が必要とされる。当社の高い熱処理技術で、耐摩耗性と靱性の相反する要素を高い次元でバランスさせた、既存の製品より耐久性に優れた製品を開発する。
社会保険労務士法人アウルス	「労務監査システム」導入による新しい労務管理体制の構築	コロナの影響で働き方が大きく変わり、今後はウィズコロナ、アフターコロナにも対応できるような新しい労務管理体制を構築することが急務となり、新開発の「労務監査システム」を活用し、現状把握と労務改善点の明確化を行い、よりよい職場環境と労務管理体制の構築、さらには多くの地域事業所発展に寄与したい。また、オンラインで学ぶことが出来るeラーニング講座を開設し新サービスとして提供。
株式会社JuicyOffer	セルフサービス、在宅ワークに対応したカフェへの業態変更	改装及び設備投資を実施し従来のフルサービスからのセルフサービスからのフルサービスの形態に転換。ウィズコロナ時代に突入しニーズが高まる在宅ワーク利用者が気軽に利用できる環境を整え新たな客層を獲得する。また、接客比率を約80%以上抑える施策を徹底することで従業員への新型コロナウイルスの感染防止力を上げ不安を払拭し雇用の維持と労働環境の改善を図る。今後の飲食業の慢性的な人材不足を想定し機械化を進めることで生産性の向上と人件費のコスト削減を行う。
旬菜 菜香良志	ウィズコロナ時代を生き抜く！「密」軽減とテイクアウト強化事業	店内と調理場の換気設備の改修と、カウンター席を改修しテイクアウト販売専用の窓口を設置する。カウンター席への飛沫対策の亚克力板の設置と、座敷席を個室に改修することにより、新型コロナウイルス感染症防止対策を徹底する。客席数を減らした分の売上確保のため真空包装機を導入し食材廃棄の減少、仕込み時間の短縮による効率化・生産性向上、新メニューやテイクアウト専用メニューの開発に取組み売上げの拡大を目指す。
真正会 武河道場	奈良県初！元K-1選手による新メニュー実施による再起計画	新型コロナウイルスの感染防止の為、当社は休館となっていた。新型コロナウイルス対策を行い再起を図る必要がある。そこで、代表の元K-1選手の実績を活かし、「プロ志望キックボクシング」、「ビギナーキックボクシング」の両クラスを新設する。奈良県初となる新メニュー導入にあたり、抗菌対策した施設改修及びマットを購入し、新メニューを実施し再起を図る。
新明金属工業株式会社	販路拡大の基礎としてムリ・ムダ・ムラを無くすシステム投資	金属加工業において現在人の手で行っている生産管理工程をデジタル化することで、従業員同士の接触機会を削減すると共に、生産性の効率化を図る。さらに生産リードタイムを把握し、データを集積し分析を行うことでムリ・ムダ・ムラを省くことができる。その結果生産能力に余裕ができ、EC市場の拡大に伴いこれから需要が急増していく得意先の要望に対応することが可能となり、さらなる成長につなげる。
スカラベ企画	食べる！遊べる！自然観察が楽しめる「ならまちフードコート」	コロナ対策として多くの飲食店はテイクアウトに注力しているが、ならまち界隈にはそれを落ち着いて食べる場所がない。当事業はならまち全体をフードコートとみなし、当社が不足している「食べる場所（センターコート）」を提供するもの。糞虫館の野外飼育場周辺に遊歩道やベンチ等を設備し、隣接する古家を飲料を提供する衛生的な休息所に改装して開放することで、テイクアウトのお弁当と自然観察を一度に楽しめる場所にする。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
株式会社 鈴木靴下	独自技術「米ぬか繊維」で作る奈良県初の新着圧機能靴下の開発	当社が独自技術で開発した「米ぬか繊維」を有効利用する為に奈良県初の「下肢静脈瘤治療用新弾性靴下」開発に取り組む。従来品では、締め付けが強過ぎる為、心因的に拒否される患者や、中、軽度の浮腫で悩まれている高齢者が沢山おられる。患者が、「着用してみようか」と思える有効性の有る奈良県初の「履き口の柔らかい新しい発想の着圧靴下の開発」を目指す。「米ぬか繊維」の持つ特性を付加した、「肌にも優しい」商品開発を行う。
スタジオ踊劇舎	強力換気とりモートレッスンによる新たなダンススタジオの運営	バレエ、ダンス、エクササイズなどの演劇養成スタジオにおいて、県の休業要請後、休業中における、①スマホ、パソコンによるLINEやZOOMを通じたりモートレッスンをいち早く立ち上げ、非対面レッスンの先駆け(新サービスの開発)となる。この新サービスを、②周辺地域への継続的なQRコード付ポストイングチラシ(新規取組)を通じ、新規販路を開拓する。また、③省エネに優れた大型空調と、空調と連動し空調の熱を逃がさず、CO2を感じする自動強力換気装置や空気清浄機等の導入による感染防止対策を強化していく。
株式会社スポーツシティアラキ	高画質ガーマントプリンター導入による特殊印刷の短納期体制構築	弊社は近隣の学校・団体への競技用ユニフォーム等の提供を行っている。主力サービスであるチーム毎のロゴやマークなどの名入れサービスは、刺繍やプリント等の特殊加工が必要であるが、一部を外注に頼っている。コロナ禍で減少したスポーツ用品ニーズをカバーするため、高画質ガーマントプリンターの導入により特殊オーダープリント加工の完全内製化を実現し、業界最短となる即日納期体制の構築を図り、市場ニーズの獲得を図る。
住まいるサービス	住まいのお悩み事を非対面ビジネスで解決するショールーム化	どこに頼めばいいかわからない住まいの悩み事を解決する会社として、現在、訪問販売によるリフォーム提案を行っていたが、新型コロナウイルス感染症対策への取り組みのため、事務所をショールーム化し、完全予約制でのリモート案内リモート商談を実施する。非対面でありながら、営業マンの顔が見られる、商品を360度見られる安心感のある新しい営業スタイルの構築。それにより、新しい生活様式に対応した、営業活動を今後長く続けていくことが可能になる。
株式会社スライヴ	進化したデリバリー・テイクアウト専門店	新型コロナウイルスの蔓延により、新しい生活様式として家で過ごす時間が多くなった。自宅での食事が増え外食離れが起こっており、新しいライフスタイルに合ったサービスをスタートさせる。1店舗で複数の専門店を窓口を持ち、約30種類の専門店から地域にあったものを出店する新しいデリバリー・テイクアウト専門店を設ける。
有限会社 青龍	カルビラーメンを始めとする店内提供メニュー、総菜メニューをECショップでの通信販売	弊社は平成13年より、焼き肉店を経営。店内提供メニューである「カルビラーメン」やタレ、鍋出汁をECにて販売することで新しい売上獲得の機会を創出。また当店の通信販売のノウハウを、地域の中小企業の飲食店に提供し、弊社のECサイトで他店のメニューを販売することで地域(奈良県中和)の飲食店と共存共栄の仕組みをつくっていく。
瀬川靴下 株式会社	新しい生活様式に適應する新たなコンセプトの防疫手袋の開発	コロナの影響により靴下業界は壊滅的な打撃を受けている。当事業ではコロナ禍の新しい生活様式に適應する新たな防疫手袋を開発し、コロナによる打撃からの再起を図る。開発する新たな防疫手袋は急拡大しているニット製手袋への需要を捉えたものであり、またコロナ禍の社会課題の解決にも貢献できるものである。当該新製品の開発により当社の売上と収益性は大きく向上し、コロナによるダメージから再起を図る大きな手掛かりとなる。
瀬川塗装工業 株式会社	既存工程を内製化で品質向上・コスト削減で新規事業分野への進出	事務用・商業施設・建築分野等にくわえ、独自技術である下地処理技術を転用し、屋外等製品の開発引き合いが多い弱電分野、他産業分野向けの新製品の開発による新規販路開拓を図る。
有限会社 銭谷小角堂	地域資源 名水ごろごろ水を使ったクラフトビール開発で収益拡大	名水百選に選ばれた地元天川村の「ごろごろ水」を用い、これに地域の名産である「和漢胃腸薬・陀羅尼助丸」の原料植物キハダや、洞川夏いちごを加え、他の地域にはないクラフトビールを開発する。地元天川村をはじめとする奈良県下での販売や、市場の成長率が大きく、コロナウィルスによる巣ごもり需要でさらに増加したクラフトビールの消費を踏まえ、ネット販売を行う。地域の観光振興や、自社の収益拡大を目指すものとする。
株式会社 セミーテック奈良	次世代型ろ過システムの陸上養殖業への新規用途開発	弊社にて開発した従来の砂ろ過装置に替わる次世代型ろ過システムを、陸上養殖で使用される水槽の循環ろ過向けに新たに設計し、生物処理を行う流動担体と組み合わせた全く新しい循環ろ過システムとして提供する。従来のシステムと比べコンパクトで運転が容易であり陸上養殖業者での設備導入費・運転コストの低減が可能となる。
有限会社ゼンコーインダストリー	野球・ソフトボール用グラブ製造新規参入による再起事業	現状、当社は野球・ソフトボール用のキャッチャーミット・ファーストミットを専門で製造している。9つのポジションのうち、2つのポジション専用ミットだけに受注の数も限られるため、本事業により、コロナウィルスによって外注ができなくなったグラブ生産に重要な設備投資、内製化することで、野球・ソフトボール用グラブを製造可能にし、新規参入し、売り上げを復活させる。
株式会社ソシアル	周りの空間が常に確保できるニット製ジャバラマスクの開発	当社では、新型コロナウイルス感染拡大の影響による新たな生活様式へ対応するために、商品戦略を策定し、現状市場に出回るマスク商品に不足している新たな消費者ニーズに応えるべく、繰り返し洗濯し、折り畳んで使用しても、純銀繊維を採用して抗菌防臭機能を持ち、口周りの空間確保が常に確保できるニット製ジャバラマスクの開発を行い、新たな顧客や販路を創出し、感染症リスクに対する強い経営基盤の構築を図る。
田い中	真空包装機導入によるプル型からプッシュ型への新たな経営戦略	現状店舗へのお客様が来店されるプル型(顧客主体)のビジネスであるが、業務用真空包装機購入により当店の自慢商品を真空パック詰めして新サービスへのビジネスモデルを追加、インターネット、デリバリー、スーパー等新しいチャネルでのプッシュ型(企業主体)ビジネスモデルを追加する。新サービスを実施するにあたり「惣菜製造業」許可を取得するため、店舗一部の改装や営業やデリバリー等に必要な車両購入をする。
株式会社 大和建設	奈良の水と暮らしを守る！～持続可能なまちづくりへの貢献～	新型コロナウイルスの影響により業績が悪化したため、土木工事を通じ奈良の治水に貢献してきた自社の強みを活かし、社員全員の新型コロナウィルス感染予防対策の徹底を図りながら、新たに管路更生事業に参入する。そのために、必要となる新車両を導入し、業績の回復と経営基盤の強化を図る。地域にない車両の導入と地域事業者初の参入により、治水・環境保全の両面から、奈良の水と暮らしを守ることで持続可能なまちづくりに貢献する。
DaiwaNextStage	管路更生事業参入による自社流循環型ビジネスモデルの構築	新型コロナウイルスの影響により業績が悪化したため、社員全員の感染症予防対策の徹底を図りながら、新たに管路更生事業に参入する。そのために、必要となる新車両を導入し、業績の回復と経営基盤の強化を図るとともに奈良の水と暮らしの安全・安心に貢献する。さらに、既存事業と新事業とを組み合わせ「使う・(原料になるものを)回収する・リサイクルする」という自社流の循環型ビジネスモデルを構築する。
株式会社 ダイワホーサン	オンライン教育対応型通学鞆の開発製造販売システムの構築	プログラミング教育やオンライン教育で使われるタブレットが収納できる通学鞆の新規製品を開発・製造できる仕組みを構築し、新たに首都圏の私立校に対してリモート営業を行いながら指定鞆の仕様を決定し、従来は小売店で購入していた保護者が外出することなく、学校指定鞆の購入を当社の販売サイトより行える新たな販売チャネルを構築する。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
株式会社ダイワマネジメント	ウィズコロナに対応したコンサルティング提供方法の革新と、働く環境改革	新型コロナウイルス感染症流行は、経営コンサルティング業界にも激震をもたらした。いま、多くのコンサルファームは新時代の生き残りをかけて変革の対応を迫られている。当社は奈良県内のコンサル会社として先駆けて【コンサルティング提供方法の革新】と【ウィズコロナに対応した働く環境改革】をおこない、中小企業のトータルサポート企業として活動し、地域産業の振興を目指す。
高井辰株式会社	withコロナ時代における安全な職場環境づくりと作業効率・品質UP計画	コロナ感染症対策として、作業場の改修工事を行い、ソーシャルディスタンスが保たれ、換気ができる安全な職場づくりを目指す。また、作業場改修工事により内製化を行い雇用の創出、作業効率UP・高品質化ができる内製化システムを構築する。新規商品開発として、今後のWithコロナ時代の必須アイテムの開発を行う。
高井ニット株式会社	サステナブル商品開発のための設備投資と製造直販への展開	世界初オーガニック素材のキャラクターベビー服を始めとして、サステナブル商品開発に向けて製造環境を整える。当社のものづくりの姿勢に共感を得るため工場見学・商品展示場へとお客様を誘致するほか、自社ネットショップを新設し、製造直販へと変革を図る計画である。
株式会社 タカトリ	半導体製造装置における最先端通信システム開発による商品力強化	半導体業界で一般化している、世界標準通信規格 SEWIの新規格SECS/GEM300に対応するための開発を行い、当社の主力商品である半導体製造装置の商品力を強化する。当社の現状は、新型コロナウイルス感染症の影響により、海外への渡航が大きく制限され装置販売が苦境に追い込まれており、海外の半導体製品生産国における競争力が低下している。本開発により商品力を高め、海外渡航制限が緩和されつつある中、シェア奪回を目指す。
竹上ウッド株式会社	大型レーザー彫刻機導入による新商品の開発、新規販路開拓	大型レーザー彫刻機により、木製品に限らず様々な素材(樹脂、アクリル、ゴム、皮革、紙、帆布、金属等)を製品に取り入れ、独創性、機能性、デザイン性に優れウィズコロナ時代に求められる新商品を開発する。また、自社ホームページを作成、ネット環境を整備し基本的に主要ショッピングサイトには出品せず、SNSを主要媒体とした情報を発信し、新たな販路、新たな顧客の創出を目指す。
株式会社 タケショウ	編立工程～表返し of 機械化によって靴下製造より自由度の高い製品をつくる。	本事業は自由度が高い任意の立体形状を造形する立体造形技術に関連している。今回の再起支援事業計画で(DC88HXJ2FSbyS)を導入し、PCで編立プログラムとパターンを作成し、編機に直接にプログラムを入力し操作するものである。現状のロッソミンシによる靴下製造よりも自由度の高い製品の製造を実施することができる。
有限会社 異繊維工業所	新D2Cデジタル戦略に繋げる強いアナログ戦略の構築	新たなライフスタイルが築かれる中、インターネット販売の強化が必要条件だが、現在までの大手ショッピングモールを活用したBtoC戦略では生き残れない。そこで、企業努力を最大限に駆使したアナログ活動をデジタルに反映し、質の高いD2C(自社ECサイトで消費者へ直接販売)戦略を実行する。その活動内で感染対策やSDGsを実現する新商品開発、県内の同業他社と連携し、地場産業としてもウィズコロナ時代を生き残る仕組みを確立する。
谷村燃料 株式会社	無線メーター監視システムの構築による感染対策及び経営基盤強化	2019年に完成されたLPWA(ローパワーワイドエリア)通信技術のメーター監視システムを導入し、ガス供給先のメーター情報を遠隔で毎日確認する仕組みを導入する。この事業により、従業員が各家庭を訪問して回る検針方法から、端末がSoftbankの通信網に乗って自社サーバーへ指針データが送られる仕組みとなり、従業員が感染するリスクから解放されつつ、指針情報による軒先ガスの残量が正確に把握できるため、ガス配達業務も効率化される。社員に対し出社、各軒先への訪問を極力なくすことで、社員の感染、またはそれによる各家庭への感染を防ぎたい。
チェーンストリーム株式会社	環境にやさしい素材のオリジナル容器のウェブ販売の確立及び専用アプリの開発	新型コロナウイルス感染症蔓延により、打撃を受けている飲食事業も多く、休業、時短営業の要請が続いて、持ち帰り用のメニューを用意するなど、テイクアウトやデリバリーの注文が増えている店舗がたくさんある。環境に優しい、おしゃれで、他店舗との差別化、小ロットで簡単に作れるところを探している店舗も少なくはない。弊社の強みを利用して、こだわっている店舗のオーナー様のご要望をかなえるような販売サイトを立ち上げる計画。
株式会社つるや	奈良で舞妓のいるお店から、オンラインで結婚式二次会を	ライブ配信により、当店のお座敷を利用した結婚式の二次会などお祝い事やイベントをバーチャルで自宅にいて楽しんでもらえるようにする。新郎新婦は当店で飲食しながら、リモートで参加者と交流して頂ける仕組みを提供する。また、これまで当店で提供してきた芸舞子によるお座敷でのおもてなしを、当店に足を運んでもらわずとも提供できるようにする。
T`s group 釣運丸	Withコロナ時代の生活様式変化に対応～移動販売展開事業	新型コロナウイルス感染症対策として3密(密接空間・密集場所・密接場面)を避けるため、飲食店で提供しているメニューを保冷車により移動販売を行う。また、店舗メニューのテイクアウトを開始するにあたり、お客様に商品を選んでもらえるよう、冷蔵ショーケースで展示販売を行う。さらに、移動販売時の会計には持ち運びが便利なタブレット付POSレジを導入し、商品販売時点のデータを記録、売上分析、移動履歴記録を行う。
ていくあい有限会社	働くディサービス「ていくキッチン」、「てくてく農園」	高齢になっても、認知症になっても、人と関わり合える安心できる居場所があって、働き続け、人の役に立てるからこそ、生きている実感がもてるのではないか。ただ介護するだけではなく、介護のプロが関わるから、生きがいの可能性を広げられる。コロナ禍の中でも、施設改修や、農機具を購入し、そんな環境を創り、働くディサービスを実現し、地域に貢献する。
瀾風西大寺店	コロナ禍における衛生管理の徹底及び、配達システムの構築	新型コロナの感染拡大の影響により、飲食業界は大きな打撃を受け、当店でもテイクアウト及びデリバリーの事業を始めた。しかし、おいしさだけを求め、単に作った商品をそのまま販売するのではなく、これからはお客様の安全性を第1に考えた商品づくりをすることが、ウィズコロナ、アフターコロナ時代に必要になってくると考え、急速冷却機であるラピッドチラーと冷却した食品を真空状態で保存するための真空包装機の導入を決めた。
株式会社 tila.dolce	感染症リスクに強い「非接触型の居酒屋」への業態転換事業計画	新型コロナウイルス感染拡大の収束がまだまだ見えてこない中、私ども居酒屋業態も深刻な影響を受けている。密になりやすい宴会需要に頼った従来のやり方を見直しヒトからヒトへの感染を防ぐべく、店員と来店客、また客同士の接触機会を減らすための様々な装置を導入した非接触型の「新しい居酒屋業態」を開発し、それに伴う機器の導入や改装工事を行い業態転換することで、地域経済活性化の一助としたい。
株式会社テクノ・ハシモト	ほこり試験の移動式試験室構築による訪問商談で新規顧客獲得	車載可能改良型ほこり試験装置2種(粉じん試験および繊維ほこり試験)を制作する。被試験機器のほこり堆積の様子を観察できるカメラを搭載し、操作パネルの表示をビデオ信号として取り出し、密を避けた顧客先の商談場所でありリモートでモニターできる機能を搭載する。また、ハイトワゴンの改造による移動式実験室の構築を行う。2種類の試験装置を搭載し車内で稼働させるためにAC電源を設置する。排気を伴う試験装置のため、運転席と荷室の間に仕切りを設置する等の改造を行う。
有限会社デザイン工房	人材サービス事業の創出と、それによる出展支援と顧客の新規開拓	人材派遣・有料人材紹介事業に力を入れて、理美容師等サロンスタッフ専門の人材サービスを展開。人材サービス事業での相乗効果で、現在の店舗工事請負事業に活気を取り戻す。部門の拡大によって事務所を改装して広く使えるようにし、ソーシャルディスタンスを確保し、現在の従業員に新事業の仕事を与える事、また、その相乗効果による売上回復によって雇用の安定を図る。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
天理総合運輸株式会社	配車システムを活用した貨物輸送の効率性向上と新規市場への展開	貨物輸送部門における効率的な運送管理システム(配車システム)を構築し運用を開始する。これまで配車担当の知見と経験(暗黙知)を頼りに業務を行ってきたが、荷扱い量が拡大する中において、総務業務が一元化されたシステムを活用した配車計画(形式知化)により、輸送効率の飛躍的な向上と新規市場への展開を実現する。
株式会社 東北わくわくマルシェ	地酒BARニッポン！！日本酒発祥の地奈良から全国へ世界へ！	事業発祥から10年。交流を積み上げた奈良と東北の「酒と食と人の文化」を融合、奈良から世界に発信する「地酒BARニッポン」事業に着手し再起を目指す。主戦場の全国各地の百貨店催事では「対面での交流」と「非対面での育成」を組み込んだ「新しい交流販売モデル」を開発・実証し先ずは優良な販路と顧客を取り戻す。並行して新発想のアンテナショップを奈良に開設し、地元企業との協働による新たな事業を発進させる。
株式会社 トキワスタジオ	家族写真に特化した店舗作り及びコロナ禍に配慮した商品撮影事業	コロナ禍でも対応可能な商品撮影事業を開始するためのスタジオづくり(新サービスの開発・新規販路開拓・感染防止対策の強化・再起に向けた事業)を行う。ターゲットは自社の商品のPR写真を撮りたい企業や事業所等。また、事業の再起及び売り上げ強化に向けた家族写真撮影に特化したスタジオづくり(新サービスの開発・再起に向けた事業)を行う。ターゲットは0歳～20歳までのお子様のいる比較的若い層の家族。
とようけのもり	子供達の為の多目的オープンエアスペースの増設	今までの実績・経験を日本の子どもたちのために活用するため敷地内の既存建物を改修し、子どもたちの体験学習の場(オープンエアスペース)を作り、恵まれた自然環境で実習教育を安全に行う。子どもたちが多様な社会に対応できる感受性を養成する事を目的とし、この新事業はこれまでのインバウンドビジネスにとって変わるものとする。日帰り体験は年会員制の募集を行い、海外・遠方からの顧客には宿泊込みのプランで販売する。
株式会社TRIO	奈良県産の食材を使い、カウンター形式で安心感のある食事を提供	座席が10席程度のカウンターのみのお店を作り、高性能換気扇を2名につき1台設置し、設備による感染症対策を図るとともに、小皿で料理を提供し、調理も一人で行うことで、新型コロナ感染リスクを低減する。提供する料理、お酒に関しては、奈良県産にこだわり、地域振興を図る。また、設備費と固定費を低く抑えることで、損益分岐点を低くするとともに、別業態も並行して行うことで強い経営基盤を図る。
長尾研削 株式会社	内面研削盤導入による売上創出と新業界展開で経営基盤強化	本事業では、新型コロナウイルスのような外部環境の急速な悪化にも耐えられるような強固な経営基盤を構築するために、これまでは取り組めていなかった新しい業界での高難易度な内径研磨加工に挑戦します。既存の設備では内径研磨を高精度かつ効率的に加工することが難しいため、精密内面研削盤を導入し高精度加工を安定的かつ効率的に加工できる体制を構築する。
株式会社 中造園	令和2年度 感染防止対策の強化事業計画	感染防止対策の強化をするにあたり、オフィス内のソーシャルディスタンスを取れるよう、事務所スペースの拡大をする為に改装を行う。この取り組みが社会全体の感染症拡大防止に繋がると考えている。更に改装によって拡大した事務所スペースでは、ネット環境を整えて新製品・新サービス「パーソナルガーデニングキットのネットビジネス」の開発、設計、製作を行う場所とする。
株式会社 中谷本舗	奈良の新しい食文化創造計画「蒸し柿の葉寿司」の全国展開	当社が新しく開発した「蒸し柿の葉寿司」は冷凍食品で長期保存が可能、いつでも電子レンジで手軽に温めて食べることが出来る商品である。「温めて食べる」柿の葉寿司は、今までなかった商品であり、急速冷凍することで作りたてのおいしさを長期間保つことができ、自社ECサイトのリニューアルにより情報発信機能を高め、奈良の郷土料理である柿の葉寿司の新しいスタイルを全国の消費者に提供する。
中村印刷	特殊印刷とカットイングプロッタ機による新規事業	既存のオンデマンド印刷機にスペシャルトナーを増設し、印刷面に4色印刷では表現の難しい光沢感を付けたり、部分的に強調することで鮮やかな表現が可能になる。カットイングプロッタ機を導入し抜き加工にすることで商品に独自性をつけ、売上拡大に繋げる。新型コロナの影響による外注先の毀損による抜き加工の納期遅れをカットイングプロッタ機で対応し内製化する。
ナカヤマ機械 株式会社	農業活性化を促す「楽くるショベル」の販売促進	弊社のオリジナル商品「楽くるショベル」を展示会に出展することで、①全国への知名度の向上、②新たな顧客の獲得、③営業ノウハウの獲得と実績作りを行い、販路開拓を行い、業績の回復と拡大を狙う。
株式会社 和	十津川村の木を使った無垢家具作り	奈良の木(十津川村の木)を使った家具作りにより、十津川村の産業活性化により働く現場の確保と建築現場から出る端材(廃材)を再利用することによる資源保全と持続可能な生産の確保を目指す。
奈良醸造株式会社	県内初となるクラフトビールの缶販売による新たな販路開拓事業	主に飲食店に向けた樽生ビールの販売を行ってきたが、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛、飲食店の営業縮小等の影響を受け、飲食店を対象とした従来の販売形態のみでは収益を立てることが困難な状況となっている。一方で、宅内消費(家のみ需要)は依然として活況であり、このニーズに応えるべく、県内では初となる缶ビール製造・販売の拡大を行うことで、新たな市場の開拓を目指す。
奈良日米英語学院有限会社	コロナ禍対応型外国人就労生向け業種別WEB語学研修システムの開発	当社の長年の実績である英会話教室経営とグループ企業の人材派遣ノウハウをフル活用し、コロナ禍に対応する新たな外国語研修サービスを開発する。本事業では、対象顧客をBtoCからBtoBに、受講対象者は日本人から外国人へと変更。企業訪問型研修からオンライン研修へと、サービス提供法も一新する。研修内容に「業種」というカテゴリーを追加し、画一的な日本語教育ではなく、より専門性の高い「使える日本語」が習得できる講座とする。
株式会社なら町長屋	築100年の長屋と次世代技術の融合で奈良を魅せる近未来店	コロナ後は新しいアイデアで店舗経営に挑もうと、駅前の一等地から奈良町に移転を決行。築100年の長屋を、次世代技術を駆使し、新規で話題性に富み魅力ある近未来型「奈良手ぬぐい店」に改装する。顧客の安全を確保しながら、ECも含む来店の楽しさを最大限に引き出す策を次々に仕掛ける。奈良の風情や行事等を伝え、商品だけではなく奈良への興味関心を持ってもらう。奈良のファンを増やし、実店舗への誘導、地元奈良町の活性化も狙う。
西垣靴下株式会社	奈良産の高機能靴下をECや広告を使ってD2Cの販売を開始する	繊維アパレル業界は天候不順等で消費不振のところにコロナウイルスの問題で店舗が休業。その後、感染の問題で外出が出来なく、小売店舗の販売が激減している。メーカーからアパレル、小売りの状況は前年比の20～50%落ち込んでいて注文も取れないのが現状。売ることが出来ないOEM・ODM販売に頼らず、自社の高機能靴下をEC販売、新聞の通信販売を開始して直接消費者へ販売を行う体制を作ってD2Cの販売を開始する。
西川製作所	新しい吸音材の開発	吸音材の吸音特性を測定する『垂直入射吸音率測定装置』を新規導入し、これまでに無い、新たな吸音特性を持つ吸音材を新規開発する。
株式会社 新田	新しいECビジネスモデルによるインフルエンサー生産分野への参入	アパレル業界において急拡大するインフルエンサー市場における生産者へのニーズ(多品種小ロット対応力・企業ブランド力)に向け、「生産ライン電気システム」の導入により、縫製リードタイムを30%短縮し、生産性を向上させる。さらに、新しいECビジネスモデルである「オンラインオープンファクトリーを活用したストーリーマーケティング」により、ターゲットに「ニーズを満たす生産者であること」をプロモーションし、その精度向上に向けて、ショールームと外観のコンセプトイメージ改装を行い、PB商品の生産受注の獲得を実現する。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
日本振興促進合同会社	コロナ感染者の追跡データも提供できる安心安全のラーメン屋	今回の事業計画は、奈良県で最も万全なコロナ感染症対策ができている飲食店を目指す。非接触型検温マシンはお客様を来店時に即感知し、熱のあるお客様の入店を音声にてお断りする。またすべての入店者データを本店にて一括管理することで保健所からの要請があれば感染者の周囲のお客様の情報データ、顔写真と動画データを提供することが可能。二次感染防止のため、非常に効果的と考える。
日本ニット株式会社	高耐久五本指のジョギング・ウォーキングソックスの開発と生産	コロナウイルス感染症の影響や近年の健康ブームと健康志向の高まりから、ジョギング・ウォーキングを行う人口増加傾向にある。その成長性の高い分野で、当社の技術「ピンポイント特殊製法」をさらに応用した高耐久の五本指ソックスの試作開発・販売を行う。また、素材の中に「銀」を練り込んだ繊維を使い、靴下の抗菌作用を最大限に高めたソックスに仕上げる。
株式会社農業法人當麻の家	えんどう味噌パウダー調味料の開発及び防災備蓄食料への取組み	ウイズコロナ時代を見据え、最近、注目を集めるパウダー状の発酵調味料の商品開発に取り組む。本事業により乾燥機及びボイラー設備を導入し「えんどう味噌」を使ったパウダー調味料の開発を行う。災害時には地域住民のみならず来訪者の避難も含めた防災拠点として、「在庫商品＝備蓄食料」になるよう常温備蓄可能な商品開発を目指す。
有限会社 農悠舎	湯塩地区地域活性化事業計画「湯塩地区まほろば構想」	五條市山間部の果実園山頂をグランピング(グラマラス(豪華))+キャンピングの造語)施設として設備し、新しいアウトドア事業を提案する。これまで食や農業を基とした事業で山間地と都市の交流に取り組んできた当社の実績を活かし、一般キャンプ需要の地に、農業や自然を活用した企業研修やワークショップを企画して、会議や研修、イベント等の企業需要も取り組み、滞在型で付加価値が高く既存事業との相乗効果もある事業を行う。
株式会社ノムラ	高性能5軸マシニングセンター導入による生産プロセスの革新	弊社は金属部品の精密加工を行い、自動車部品等の製造メーカーを取引相手としている。高性能5軸マシニングセンターを導入することで、生産プロセスの革新を図り、生産性向上による企業の成長を目指す。合わせて、無人運転やリモートメンテナンスなど非接触型生産プロセスによる「新しい生活様式」に移行する。また、IT活用による若手従業員の働きがいの実現に取り組むとともに、生産性向上による利益を従業員に還元する。また、機械メーカーとのコラボによるデモ加工の勉強会を開催し、地域の経済活性化に貢献する。
株式会社 パートナーズ	SDGsとSNSで奈良のペーパーレスを推進し経営基盤を強化	中小企業等に向けたペーパーレス化支援事業を展開。ペーパーレスは大手企業や行政機関の一部では導入できているが、中小企業では不十分で事務所内は紙であふれている。前職で培った経験・知識を活かし、SNSを活用し拡散し、奈良でのペーパーレスを推進することで、リモート環境での業務が容易となる。また作業効率が130%上がることで働き方改革にも寄与でき、県内でSDGsを推進する取り組みを合わせて行い、2年後には正社員を雇用し、地域に貢献する。
有限会社萩野エンジニアリング	自動車自動運転支援機能の整備設備導入計画	県下同業他社に先駆け先端整備サービスを提供し、ウイズコロナによる売り上げ落ち込みの挽回を目指す。自動運転支援機能を搭載した輸入車に対応する整備サービスである。近年販売された自動車には、カメラやレーダーなどの自動運転支援機能が搭載されている。これらのセンサーを修理等で脱着した際に必要となる再調整するための“キャリブレーションツール”を導入し、国土交通省が定める “特定整備認証工場”も取得する。
株式会社 八宝	自宅でもプロの味！持ち帰り・通販でいこう！	旧来の店舗では新型コロナウイルスへの感染を警戒して来店客の足が鈍っていることから、新たに惣菜部門・通販部門を立ち上げる。惣菜の持ち帰りや大和茶布林を冷凍で通販できるよう改良する。
パティスリーこずえ	洋菓子の自動販売機導入及び増産強化・設置工事。	奈良県産の素材にこだわり、製造販売しており、主力のマカロン等を自動販売機にての販売を検討、店舗敷地内(東向き商店街沿い)に機器の導入及び設置工事。商品増産体制の強化を図る。
花の郷 滝谷花しょうぶ園有限会社	キャンプサイト開設(展開)にかかる新規顧客獲得事業	創業以来鑑賞花園として個人・団体客を誘致してきたが、新型コロナ感染症の拡散に伴い来園者の急激な減少となり、特に当施設の来園者は40歳代後半から80歳代の中高齢者が多く、屋外施設ではあるものの感染症の収束が見えない現状では早期の来園者の回復が見込めない。このような状況の中、3密にならない屋外施設であり豊かな自然環境を使い若年層から女性客まで手軽に利用できるキャンプサイトを開設し新たな若年ファミリー層への新規顧客獲得に努める。
HANARE屋	密を避けて楽しめるアウトドアスペース設置による新規宿泊者獲得	簡易宿泊業において、完全非対面によるセルフチェックインに移行し、リモートワークやバーベキュー使用など宿泊者のニーズによって、多目的で利用できるアウトドアスペースを設置し新規予約の再構築を図る。
株式会社ハヤシ・ニット	エコノミー症候群や夜間頻尿対策のサポーター開発による事業拡大	コロナの影響で在宅勤務が増えじっと机に向かう時間が増えている。ふくらはぎを長時間着圧することにより、エコノミークラス症候群を解消し、高齢者を悩ませている夜間頻尿の頻度を下げる効果のあるサポーターを開発する。年齢を問わず、長時間着用を可能にするには着圧が強く締め付け感が少ないことが必須である。当社の保有する機械では生産できないため、機械の設計・開発から取り組み、現代人の健康維持に貢献していく。
株式会社 林パイプ工業所	海外からの部品供給に頼らないオリジナルキッチンの開発・製造	コロナ感染症による海外からの部分供給が止まったことによる仕事の打撃が大きかったことから海外部品に依存せずに国内で部品調達をした中でさらには自社オリジナルのシステムキッチンを製造することで安定した供給と高品質な商品をマーケットに供給できる仕組みを作っていく計画。
パンドウキューソン	感染症に強い店舗づくりと中食需要取込みを強化する生産体制構築	ショーケース、トング・トレース化、床面光触媒抗菌塗布、FRP化による衛生面向上、店内空気の気流改善、排気改良による感染症に強い店舗づくりを行う。また、設備を強化し中食需要の取り込みを強化するため、さらなる本場フランスの味を実現する設備への変更、新規事業である洋菓子製造・販売を実現に向けた設備の増強、電話による注文受付強化、焼き立てパンのデリバリー、広告宣伝を実施する。
株式会社東谷製作所	検査装置付き自動端末ラインの開発による生産体制の確立	各メーカーが中国から移管を行っている銅パイプ部品の端末処理工程について、現状では、その多くの作業を手手で実施しているが、新たに検査装置機付き自動端末ラインを開発・導入することで、端末処理工程に加え、検査過程も含めた完全自動ラインによる生産体制の確立を実現する。
樋上木工所	奈良県産吉野杉を使用した家具製造	弊社のこれまでの木箱製造技術を活かし、奈良県産材「吉野杉」を利用した最高品質の木箱製造を実現することで商品の差別化を図り、新たな市場の開拓を行う。同取り組みにより安定した「吉野杉」の利用を図り、同杉の復権を実現させ「吉野杉」製品の流通拡大を目指す。
有限会社ひかりドライ	洗浄後の再汚染ゼロを目指した洗濯サービスの提供および自家洗濯処理スペースの普及事業	コロナ惨禍によるホテル業界の不振により、弊社のリネンサプライ事業は売上げ低下を招いた。これを機に多様な業界へのクリーニングサービス拡充と特許保有の弊社開発洗濯脱水機の販売体制強化による経営基盤確立を目的に、バリアウォールクリーニングエリア構築に取り組む。当エリアの構築により、洗濯作業中の感染防止や再汚染厳禁の衛生管理の厳しい品物にも対応可能となる。さらに感染防止、再汚染のない自家洗濯処理スペース確保したい事業所や、同様の工場を作りたい希望者への「実演ショールーム」としての機能を果たし、エリアに設置されているバリアウォール仕様可能な弊社開発洗濯脱水機の販売にもつながる。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
PIZZERIA ICARO	小麦アレルギーでも食べられる冷凍ピッツアの通販スタート	自宅でお店の焼きたてピッツアの風味を再現できる冷凍ピッツアを研究開発しECサイトで販売する。アレルギーをお持ちのお客様により安全な商品を提供するため、現状の設備よりも厳格にコンタミネーション(アレルギーの混入)のリスクを減らすことを目的にグルテンフリー・ウィートフリー専用の工房を増設し、専用の厨房機器も導入することで、安心・安全・おいしいの3つを兼ね備えた商品をお客様へお届けする。
株式会社 飛天	感染症対策と商品力強化による飲食店の基盤強化事業	ウイズコロナ時代の新しい生活様式に対応した飛天グループ飲食事業の経営基盤を強化する。具体的には、既存の感染症対策に加え、①トイレ換気空調の導入②厨房床のドライ化による厨房のクリーン化を推進し顧客と従業員の感染リスクを低減する。③テイクアウトや通販売上を獲得するため、製麺機を導入しオリジナル麺や餃子の皮を開発し商品力を強化する。
株式会社 日野樹脂	フレーム処理およびエア―処理の自動化装置開発による生産性向上	現在、シルクスクリン印刷の前工程として、手作業で行っているフレーム処理とエア―処理を自動化する装置を開発し、生産性を向上させる取り組みである。フレーム処理は通常2名、エア―処理は、1名で行っている単純作業である。この3名で行っている工程を1名で行えるようにし、新型コロナウイルス対策として作業者の位置間隔を広げるとともに、2名を印刷や検査などの付加価値の高い業務に配置転換する。
株式会社 平田精密工作所	ファイバーレーザーマーカ―導入による営業力及び収益の向上	現在、顧客より金属製品表面にマーキングの要求がある場合、振動ペン等に対応しているが、表面が球形の場合マーキングが出来ない場合がある。技術的には精密機械加工できる案件でもマーキングが出来ない理由で、仕事を断る事例もある。そこで曲面にマーキングができる3Dファイバーレーザーマーカ―を導入することで仕事の幅を広げ売り上げ向上を図り、顧客に対して短納期で良質な製品を提供できるようにする。
株式会社 平松塗装店	塗装技術を生かした新事業、除菌抗菌で地域を感染症から守ります	除菌抗菌作業で新規事業展開を図る。評価の高い塗装吹付・養生技術の内部資源を活用した除菌抗菌市場へ展開する。また、一気呵成に除菌抗菌市場に展開し、先駆者利益の享受とシェアを獲得するため、マスメディア等を利用したPR活動による認知度向上と塗装店としての優位性を訴求する。さらに、シナジー効果を生む営業戦略として、 塗装作業に付帯サービスである除菌抗菌作業を加えることで価格競争を回避し、競合他社との差別化を図り受注の獲得と高利益体質を作る。
faab	身体障害者以外の障害者対象の訪問美容事業	ダウン症、高機能自閉症スペクトラム障害、ADHD、アスペルガー症候群などの発達障害者対象に特化した訪問美容事業
ファミリーオートキャンプ場いのせ	ウイズコロナに対応した施設の構築	利用者が隣との距離を保つことにより安心して利用できる環境づくりとして1区画の広さを広げる工事、新たに新設する工事、また利用する設備としてトイレやシャワー室の抗菌対応の設備への交換工事を実施する。
株式会社 フォトニック・エッジ	リモートから可視化する電磁波の振る舞い計測サービス	ウイズコロナ時代に適応した新たな計測・コンサルサービス提供様式を確立するために、3密回避と移動制限に対応したりリモート型計測装置活用事業を展開する。ピンチをチャンスと捉え、感染症リスクに強い経営基盤の構築のみならず、これまでのオンサイト型計測、コンサルサービスでは成し得なかったグローバル市場の開拓も視野に入れる。
Bran.Co	オンラインダンスレッスンシステム開発	パソコンや携帯電話、タブレットを使ってダンスレッスンが受けられるシステムを開発し運用する。レッスンなので一方の動画配信と違い、先生側からも生徒の様子が見ることができる。
フレンチ居酒屋えとね	キッチンカーでの移動販売とデリバリーサービスによる販路拡大	新型コロナウイルス感染拡大により、飲食業界は大きな打撃を受けている。どうしても、密といわれる空間になってしまうような、店舗内での飲食は敬遠されがちである。しかし、お店の味を食べたいというお客様の需要は変わらずあると考え、キッチンカーを導入し、密にならない野外での販売や、直接お客様に届けるというデリバリーのかたちをつくる。そうやって、臨機応変に需要に応えていく。
プロトンダイニング株式会社	ウイズコロナ時代の中食・内食の需要増加に対応できる最新技術を使用した「調理済冷凍食品」の販売	新型コロナウイルスによる影響で売上が激減したレストラン事業を、新技術冷凍食品製造販売事業へと切り替え地域資源を活用し県内外へと販売チャネルを拡大する。コロナ禍で冷凍食品の需要が高まっており、11年に渡り、凍結に特化したレストラン運営のノウハウがある当店への販売要望が強まってきている。店舗内に、冷凍ショーケースを設置し、安心安全に製造したプロトン凍結食品(フレンチキューイジヌ・和洋中惣菜)を製造販売する。
ヘア―サロン ピエンナ	感染予防の徹底と個室完備の理容店だからできる脱毛部門の新設	一般的に理容店のサービスは限定的だが、当店は顧客ニーズの具現化でCS向上を図っている。レディースカットやシェーピング、エステなどの各種セットメニューの割安提供、プライバシーを重視した個室の完備などの顧客ニーズの具現化に加え、脱毛部門の新設計画を実施。若い世代の顧客ニーズで業界では類を見ない取組であり、当店が収益採算根拠を示した業界革新としての新たなビジネスモデルである。
bakery+ arinomamma	ウイズコロナ時代の新たなサービス提供による、地域の癒しとなる持続可能な優しいパン屋	地域に愛されるパン屋としての再起を目指す。持続可能なパン屋経営と感染症対策を両立するために、パンは引き出しに保管し、見本のみをガラスのショーケースに展示する新しい販売スタイルとする。同時に店のコンセプトが一目でわかる内装とし、ブランディングを行っていく。また「食パン定額制」という新サービスもゴミを出さないスタイルでご提供し、ウイズコロナ時代の新たなサービス提供として、売り上げ回復・拡大を行う。
べっぴん奈良漬	内製化による商品の安定供給並びに新商品開発による販路開拓事業	これまで原料を仕入れに頼っていたが、新型コロナウイルスの影響を受けて、取引先の廃業や空輸便の休止等により一時入手困難になる等、製造販売に大きなダメージを受けた。この課題解決に向けて、原材料の調達から製造・加工まで一貫生産体制を整備し、安定した商品の供給と新商品開発を柔軟に行う体制を構築し、多様化する顧客ニーズに対応することで売上アップを実現する。
株式会社 PORTEARTH	独自開発した越境EC運営システムの強化による県内企業の支援	10年以上の越境EC運営経験と、独自開発したシステムを活用して、越境EC運営代行サービスを提供。本事業ではシステム強化を行う。具体的には、SNSデータを収集・分析し、自社商品の評判やファンを特定する機能への投資を行う。ウイズコロナ時代において急増する越境EC市場において、顧客企業のEC展開をより効果的に支援することで、企業および奈良県の経済的發展に貢献する。
HOG株式会社	どのような場所でも、良品質な教育を与え続ける予備校の確立	新型コロナウイルスの影響を受けて教室に通うことが難しくなった人への非対面式双方向オンライン指導の体制を構築する。そのために必要なシステムおよび高性能パソコンの購入、従業員へのオンライン授業の研究と研修、チャシ・WEBによる訴求と生徒募集を実施する。
株式会社 堀内果実園	果物を用いた手作り体験価値の提供で全国から顧客獲得と売上拡大	干し柿作りやカリンのシロップ漬け、果物一杯のサングリアなど家族から大人まで楽しめる果物を用いたクラフト(手作り)キットの開発とネットを通じた販売、クラフトキットをだれでも失敗なく作れるわかりやすい動画の提供、クラフトキットを用いて果物一杯のサングリアなどをカップルなどで実際に手作りしながらそのあと試飲を楽しむネットパーティーを定期的に開催する。また、インターネット広告で呼び込み全国から顧客を集める。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
株式会社 マエダシール	感染予防マスク用外袋の自動充填対応の開発・製造による新規販路拡大事業	感染予防のマスクの外袋を安定供給するために、マスク用資材として望まれる形状の加工に適した高速加工が実現できる機械設備を導入することで、新型コロナウイルス感染症の影響により低下した稼働状況を好転させ、社内雇用の維持と向上を図る。また、マスク用資材の供給だけでなく、既存顧客からも強く要望された分野への進出となるため、弊社がもつ業界内での知識と経験を生かしながら新製品開発と新規販路開拓に挑む。
まごころ工務店	新規事業設立による経営基盤再構築並びに売上回復事業	新型コロナウイルス感染症の影響により、減少した売上を回復する為、新規事業として、除菌・抗菌・ウイルス対策となる、「光触媒の吹き付け工事事業」を新たに開始。新事業について、広く早期に周知することを目的として、広告宣伝を実施。新事業に取り組む為、新たな事務所を整備。現従業員に加え、新事業の売上拡大に合わせて従業員の増員を予定しており、事務所を移転整備して新事業に備える。
株式会社 マスダ	ムートン製品メンテナンス事業部門基盤整備事業	新型コロナウイルス感染症拡大により、弊社の主な取引先である百貨店等の販売機会が激減した煽りを受けて弊社売上も激減した。そこで、新設備として蒸留機搭載石油系ドライ機(ドライクリーニング・マシーン)を導入し、ムートン製品のメンテナンス事業部門の基盤を整備する。市場流通後の他社製ムートン製品ユーザーを顧客リストに取り込むことで、クリーニング受注のリピーター化のみならず、新規製品の直販体制の構築を目指す。
株式会社益久染織研究所	染織ワークショップによる事業再編計画	本部事務所に併設する「法隆寺店」にて今までできなかったワークショップをスタート。3密を避け、感染拡大を防止する施策を取り入れた店舗へのリニューアル、売上向上と地域の活性化を目指す。新しく考案する染織ワークショップは益久ファン(上お得意様)を作るワンステップとして将来の収益につなげる。
株式会社 松徳工業所	新しい働き方での新販路開拓による奈良工場の生産回復と増強	新型コロナウイルスの影響で奈良工場の生産が低下している。回復・増強に向けて、中小企業基盤設備機構の【販路開拓】指導等による営業体質強化と、販路開拓支援助成物作成等を行う。また、IT活用によるウイズコロナ時代に相応しい新しい働き方による新販路開拓と営業の実績を図る。
株式会社 萬葉	コロナ禍においても誰一人取り残さないための自立システムの構築	障害者福祉施設を運営する当社には、コロナ禍においても利用者を誰一人取り残さず、サービスを継続する使命があります。当施設利用者の感染対策として利用部屋を増やし、かつ窓を開放しエアコンをかけるため、電気代が大幅に増えています。電気代は今後も高止まりが確実です。また、呼吸器疾患の利用者等がおられ、停電時の非常時対応が急務です。そこで、太陽光発電システムにより経営基盤の強化とコロナ禍等非常時に強い福祉避難所を目指します。
株式会社 ミートステーション	食卓に華を咲かせる奈良県産ブランド肉を使用した特選商品の開発	カタログ・通信販売商品の注文増加およびニーズ多様化に対応するために2020年10月より工場を移転し生産能力の向上を計画していた。今般の新型コロナウイルス感染症拡大の影響で事業者向け売上が減少し、個人向けカタログ・通信販売の更なる強化のための新工場と新規導入設備を活用した新商品を開発する。新設備導入の副次的効果として、食中毒予防のための安全性向上と工程改善、工場操業環境の向上が可能となる。
ミエノ化学	特殊印刷業者の供給連鎖の毀損への取組み～治具の自社供給～	当社は創業以来、化粧品容器の印刷を取り扱ってきた。印刷に必要な治具製造事業者の廃業に伴い、新たな受注が受けられない状況である為、印刷機の治具の製造を当社でできるよう治具製造機を導入する。治具を自社で制作し、化粧品容器の印刷の新規受注が可能になるよう治具製作の体制構築を行う。更にウイズコロナの時代を見据え、当社の強みを活かす高精度の加飾印刷への特化に取り組み、経営立て直しを目指す。
株式会社 ミスタートンカチ	先進安全自動車の樹脂製品の修理とメンテナンス事業の構築	先進安全自動車の多くに使用されている高額かつ複雑で修理できず廃棄されていた樹脂パーツの高品質な修理を行う新サービスを行う。最新設備導入にて先進安全システムの損傷や故障の診断まで行う環境負荷の軽減を最大限踏まえた修理システムの構築。今までにないWEBを使用した受注販売にて販路拡大に取り組み、非対面型ビジネスの構築を図る。
mITAKA金属工業株式会社	3DCAD、3Dプリンターを使用した治具試作品製造	弊社は工作機械治具(試作品)製造を得意としていますが、同製造工程では設計から図面作成、製品完成まで最低一週間は必要になる。本事業により同工程を3Dプリンターに置き換えることで、製品完成はわずか1日に短縮される。それに伴い、新製品の開発に向けた取り組み、生産性向上が実現でき、強い経営基盤の構築に取り組むことができる。
美吉野製薬株式会社	睡眠改善薬の新規医薬品承認取得に向けた分析業務の内製化	新型コロナウイルス感染拡大に伴い、日本国内をはじめ世界的にも、ストレスや先行き不安による不眠症を中心とした精神障害を訴える人々の増加が問題視されているなか、感染を恐れて病院で処方される医薬品を入手する機会すらなくしている現状を鑑み、そうしたストレス障害の改善薬を、入手性の良い一般薬として新製品を開発し、一刻も早く医薬品承認を取得し市場に広めることを目的とする。
株式会社ミライトリンク	コロナ禍によるデリバリー需要急増へのインフラ及びデジタル整備	現在、デリバリー業界ではインターネットサービスの普及により、お届け時間は1時間以内のスピード対応が求められている。「いつ届くのか」という電話での問合せ対応にも多くの時間が取られており、従前より配送業務の改善が喫緊の課題となっていた所に、コロナ禍の影響でデリバリーの需要が急増し、急激にタイトな状況となっている。この状況を改善するため配送体制の強化及びデジタル化を急ピッチで進める。
株式会社 夢窓庵	日本初！ガーデンレストランで五感で味わう茶粥料理店	奈良公園界隈に料理を提供する店舗を計画していたが、新型コロナウイルス感染症蔓延の影響を受け、観光客が減少、開店を延期せざるを得なくなった。そこで客席間の3密を避けるために客席を屋外の庭園部分に配置する。店舗改装により、新しいサービスとして6年連続ミシュラン2つ星の日本料理店が運営するガーデンレストランとしての新事業創出を目指す。感染防止対策は消毒用機械の力と、防止の意識向上で安全を強備する。
株式会社 明新社	オーダーメイド型オリジナルマスク製造販売事業	創業明治7年の当社が長年印刷業として培ってきた印刷技術やノウハウを用いて独自の工夫をし、顧客の個別要望に合わせたオーダーメイド、かつ小ロット(2枚から)で印刷可能なオリジナルマスクを製造販売する新規事業。
眼鏡屋ドリーム真美ヶ丘店	高度な技術とデザインの融合で奈良県初！メガネづくりが進化する。	奈良県初の精密レンズ加工機(今までの常識を覆すデザインが可能になる)の導入により、大手競合店にまねのできない個性的・高付加価値のツーポイント(フチなしフレーム)を提供することで他店との差別化をはかり、地元密着のメガネ店として持続的発展を遂げる。新規導入の加工機による斬新なデザインのフレームを告知するために、広域商圈には地域情報誌にて、近隣商圈にはポスティングチラシにてアプローチしていく。
株式会社 森奈良漬店	老舗奈良漬専門店のネット通販への業務転換・新規販路開拓事業	弊社は、原料の調達から生産、物流、販売までの流れを一貫して管理する「製造小売業」で、奈良県内で確固たる地位を築いてきた。奈良固有の名産である奈良漬を固定ファンに販売してきたが、従来の販売チャネルに大きなダメージがあり、回復の目処もたたないため、新たにネット販売に着手するとともに、新市場である「家庭内食」需要の開拓に取り組む。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
株式会社森脇ビデオ企画	映像のライブ配信事業及び高画質映画製作事業	今後さらなる集客・収益の為にリアルとライブ配信との両方のイベント開催が広まると考えられる。当社イベント記録実績を元に、安定した確実な配信ができる設備投資により映像のライブ配信事業を実施。また、高画質映画製作事業として、当社所属のマドリード国際映画祭で最優秀外国語短編映画賞の映画監督・空下慎の下で人が出演する感動するストーリーを元にした映画のような広報映像制作に力を入れ、4K映像制作の設備を強化。
株式会社 山口商会	自動車先進安全技術(ASV搭載車両)に対応したエーミング設備導入	弊社は、奈良県五條市にて一般自動車販売・車検整備等をメインとした事業を展開しており、主な顧客は近隣地域の個人や法人・公的機関である。昨今、衝突防止機能や安定走行システムを搭載したASV搭載車両が急速に普及する中で、県内でもディーラー以外の整備工場としては先進的となるエーミング設備を導入し、増加するASV車両への整備ニーズを獲得するとともに、感染対策対策用・商談スペースを整備することで地域シェア拡大を図る。
株式会社大和軒	加工食品への挑戦とお客様間の社会的距離確保に向けた店舗改装	当社では、生餃子などネット通販もできる冷凍を中心とした加工食品生産設備を予定している。1つめは設備導入に向けた店舗裏の改装であり、冷凍加工により、不調の和食店2店でも、年末年始の巣ごもり消費に向けたおせちなどに挑戦して売上確保できる。2つめは、好調の中華料理店では客席を減らして対応しているものの満席になることが多いため、お客様の社会的距離を保ったまま、客席を増やすべく、倉庫を客席に改装する。
株式会社 大和測量設計事務所	ウイズコロナ時代に非接触で高精度3次元測量	計測対象物に非接触で高精度な測量データを取得可能な地上型3Dレーザースキャナーを導入し、計測現場における人員の削減及び業務効率化により、新型コロナ感染症への感染防止対策及び新サービス提供による新規販路開拓を行う。
やまとびと株式会社	奈良の魅力発信オンラインツアー・オンライン講座実施業務	奈良好きの方や歴史好きの方に向けて奈良の魅力を発信するオンラインツアー・オンライン講座を実施する。持続可能な地域の開発に寄与すること目的とし、参加者にはツアー・講座の企画に関わる地域のお土産を送り、地域経済の活性化と認知度の向上に努める。集客はSNSの活用を中心とした広報を行う。加えて弊社の季刊誌「やまとびと」購読会員と過去ツアー参加者とSNSフォロワーに向けても広報を行い、集客を行う。
株式会社 ヤマト容器	コロナ禍の花き市場変動を受けた売れ筋商品変化に伴う製販強化	当社の商品の対象花き市場は、コロナ禍を受け激変した。従来の主力商品である園芸用カゴトレイが減少して、代わってブラ鉢及び培土の販売が増加。新型コロナによる販売減を補うべく自社の製販体制を強化。すなわち、ブラ鉢用保管庫の設置及び培土受取用のウイングボディトラックの購入を行うよう計画。
株式会社 山野	医療向けアイソレーションガウン、防護服の生産能力拡大	現状のアパレル製品の生産業務から、医療機器関連の製品の生産業務へ、新規販路開拓を行う。また、医療向けアイソレーションガウン、防護服の生産能力の拡大を行う。これらを具現化するために、生産能力の向上を図る。具体的に、自動裁断機CAMを、現状のものから新製品に入れ替え導入する。新規販路開拓のために、展示場を作成し、新規お客様に、商品プレゼンを実行する。
ヤマモト齒研	先端セラミック治療に対応した高強度ジルコニア歯科技工体制構築	当社は、歯科医療を支える「歯科技工」として奈良県を中心とする歯科医院にサービス提供を行っているが、近年、歯科技工技術の進化による、加工精度や強度等のさらなる向上が求められている。最先端のセラミック治療に対応した高強度のジルコニア素材の加工が可能なCAD／CAMシステムを導入し、次世代歯科医療に対応した技工体制を構築し、技工士の作業時間短縮による業務効率化及びコロナ禍における受注減対応となる新規顧客獲得を図る。
山本産業株式会社	健康にこだわったオリジナル寝具の製造直販売システムの構築	ウイズコロナの影響を踏まえて非対面型販売の新規事業を起こす。これまで企業レンタル布団の卸業が主流商品だった。新規事業ではお客様の健康と安心にこだわった「ベビー寝具専門店」と「布団のリメイク業」を2本柱で製造直売を行う。多様化したニーズに応えるために高機能性・延反機とプログラミングが必須。リモートには欠かせないパソコンを活用。本事業は奈良県内の製綿業で初めての取組であり、全国への展開を実現する。
株式会社 由苑	フードトラックでの石窯ピザ及びドリンクの移動販売	持続可能な新規飲食業態としてフードトラックによる移動販売で販路拡大。三密を避けることが可能な「テイクアウト」販売を強化。IT技術を使った従業員が働きやすい環境づくりを可能にするSDGsへの取り組みを行う。
有限会社ゆうせい	感染症対策の強化による集客および弁当販売による販路拡大事業	感染症対策による集客として、店内の空気清浄を目的とし、空気清浄機付エアコンを導入するとともに、顧客の体温測定およびマスクチェックを行うために測温システムを設置する。また、当店の味をご家庭でも楽しんで頂くべく、奈良の銘牛である大和牛や大和野菜などの食材を用いた高品質な弁当販売を促進し、販路拡大を図ることで、売上げを増加させ、再起を図る。
株式会社 ユーピア	食事室の個室化で「密回避」、手洗スペース増設で「衛生対策」	約300坪の建物において、屋外から全5室の客室への出入口は、それぞれに専用玄関を設けて、各お客様同士が接触する機会を低減する。食事室においてもお客様が大部屋での食事室を共有せず、安心して食事を楽しめるように「個室での食事室」となる改修工事を行い、また、洗面室・トイレを1か所増設、さらに手洗スペース3か所の増設工事にて、「衛生設備での強化」を行う。
株式会社 吉川電機製作所	顧客と非対面でも受注率をアップさせる見積金額提示の方法の構築	ウイズコロナ時代において、対面による客先との価格提示、打合せがしにくくなった今、ディスプレイ導入と当社独自のプログラム登録工数削減手法により、試作品見積でネックになっているメタルマスク費、プログラム費を0円にし、競合他社に負けない価格を提示することによって一回の見積提示により受注獲得の機会を増大させる。試作品獲得後、メタル基板の量産物件に結びつける。
吉田株式会社	特殊動作付き取出し機への設備更新により、パソコン部品の生産を受注する！	現在、エアコン部品での取引先より、カメラ付きパソコン部品(液晶画面の枠)の生産依頼がある。現行の弊社設備では生産することができない状態。今回、引き合いのパソコン部品の生産するにあたり、特殊動作が可能な製品取り出し機が必要で、弊社既存取り出し機には、その特殊動作機能がない。今回、特殊動作をする取り出し機への更新により、生産を可能にし、新しい製品の受注に繋げる。
株式会社 吉田商店	ダンボール紙の加工機械導入で業界サプライチェーンを維持する。	当社は小規模・即納対応が可能ダンボール箱等の製造業者。新型コロナウイルス感染症の拡大は、当社と同規模の高齢化比率の高い同業者に感染による事業所の一時休業や廃業リスクの脅威を与えている。大手企業は自社で対応しない小規模・即納対応が必要となる同分野の加工先を探している。当社はサプライチェーンを維持するため、現所有機械を特に効率化が見込まれる新機能付きに買替え、これら同業者からの新規受注に取り組む。
吉田製材株式会社	不燃木材の社内一貫生産体制確立による事業基盤の強化	これまで外注していた不燃材の不燃処理を内製化し、不燃材を一貫生産する新規事業である。不燃材を丸太から一貫生産している会社は現在、栃木県の一社のみであり、当社における新規事業ということだけでなく、市場においても非常に新規性が高い取組である。社内一貫生産プロセスを確立させ、既存事業で培った木材の乾燥・加工技術を活かして不燃木材を生産し、経営のいっそうの多角化を進めることで、強い経営基盤を構築する。

■中小企業等再起支援事業補助金 交付事業者一覧

事業者名称 (個人の場合は代表者名)	事業タイトル	事業概要
株式会社 淀屋	ならまちスペシャルティコーヒーテイクアウト計画	テイクアウト事業での新規開拓を行う。店舗改装による導線確保で仕事の効率アップ、コロナ感染対策の新しい生活に対応した営業スタイルの構築、コロナ対策により席数減少による既存売上ダウンの対策等を行い、スペシャルティコーヒーやエスプレッソマシン、当社ならではの付加価値、強みを消費者にアピールし、テイクアウト提供することで高品質なものを安価にする。
株式会社リールステージ	コロナウィルスの影響を受けずに常時面会できるシステムの導入	有料老人ホーム事業においては、新型コロナウイルスの影響で入所高齢者に家族が来所して面会することが困難になり、孤独に苛まれて退所したり、入所を控える高齢者が急増している。そこで、入居者の居室と家族宅を常時オンラインで繋ぎ、webカメラとモニターを介して一緒に過ごしているかのような環境を整える。これにより入居率の維持向上と増収を図りコロナ危機を打破する。新サービスの開発と感染防止策強化を合わせた取り組みである。
Ribbon hair design	店舗改装によるバリアフリーに特化した個室型サロンの構築	隣のテナントが空いたため、そちらを改装しマンツーマンで施術する完全個室を増設する。新型コロナウイルス感染症により、他者との接触機会を減らすことが求められる中で、既存のお客様に安心していただくとともに、他店との差別化を図り、新規集客を目指す。さらに、バリアフリーに特化した内装作りをすることで、長期的な事業継続を目指す。
株式会社 ルビー	宅配商品の配送保管倉庫システム構築と工場排水の環境改善	当社の受注申込データに基づき、集荷キットの配送作業、商品の荷受け作業、仕分け作業、在庫のデータ管理およびクリーニング時期までの保管をう運輸事業者の基幹倉庫を活用することにより、自前での運用経費を削減するとともに、労力の本業集約による製品の品質向上と生産性の向上を図り、業容の回復・拡充を図る。 また、環境と健康に優しいオーガニック溶剤使用の効果をより高めるために、工場排水の河川放流を下水道排水に改める。
株式会社ワールド・ヘリテイジ	スポーツ栄養学を取り入れたごちそうケータリングと産業給食事業	当社は、観光事業を通じて幅広いお客様に年間35万食を提供し続けてきた。その生産能力と営業力を活かし、これまでの来店型業態のビジネスから、コロナ時代に即したケータリング事業に取り組む。さらに、日本の食文化「和食」とスポーツ栄養学に基づき健康やカラダづくりを意識したメニュー展開を行い、国内の法人企業やスポーツ団体などへの配達を主とした「産業給食」業態のビジネスへも販路拡大を図る。
ワイズ英語サービス	翻訳講座販売用ウェブサイトの構築	自社オリジナルの翻訳講座を販売するためのウェブサイトを構築・リリースするとともに、サイトにて販売する講座の内容充実のために外部講師に依頼して追加コンテンツを制作する。

※1 ホームページの掲載時点で事業を廃止された案件は除いております。

※2 事業タイトル・事業概要は、原則、交付決定時点のものになります。

※3 掲載順は、事業者名称の五十音順になります。