

# 農産加工組織等の商品力および販売力の強化

## 要約

農産加工組織等の運営を安定させるために、活動目標の検討やリーダーの資質向上のための研修会等を開催し、ドレッシング等の新商品開発やこんにゃくの製造工程の改良などを支援した。この結果、組織の運営が円滑に行われ、売上高が向上した。

## 現状(背景)と課題

農村集落の自治会や農村起業グループを母体として農村資源を活用し地域活性化を目指す取り組みがうまれている。しかし、商品・メニュー開発や販売単価各に課題をかかえ、運営が安定していないグループもある。

### (現状)

- ・組織化推進 3団体
- ・リーダー育成 8人
- ・売上向上への支援 370万円



### 目標

- ・組織化推進 4団体
- ・リーダー育成 8人
- ・売上向上への支援 400万円

## 活動内容

- ・対象：小長尾ゆず生産組合、長野こんにゃく生産組合、山添豆プロジェクト、郷土料理プロジェクト
- ・組織化推進：組織化検討会開催
- ・リーダー育成：グループ運営にかかる先進地視察、加工の専門知識研修会・商談会への参加誘導
- ・売上向上への支援：栽培講習会、加工品の製造指導会・講習会の開催、郷土料理メニューの開発

## 成果

- ・組織化推進 4団体
- ・リーダー育成 8人
- ・売上向上への支援 510万円



こんにゃく製造工程の改良



郷土料理メニューの開発

### 小長尾ゆず生産組合

曾爾村小長尾

- ・会員は36名
- ・各家庭に生えているゆずを特産品として活用し、地域活性化を目指す母体は自治会
- ・ゆずの新植も行って男性が生産し、女性が商品開発と加工を行っている

### 長野こんにゃく生産組合

曾爾村長野

- ・会員は35名
- ・みそ加工をしていた農家の女性グループに地域の他の住民を加え、こんにゃく栽培と加工を開始
- ・種芋を配布して会員が栽培し、収穫した芋を使って女性がこんにゃくを製造

### 山添豆プロジェクト

山添村伏拝

- ・山添村のお土産になるような、特徴ある加工品の開発を目標に集まったプロジェクトチーム
- ・地域住民や地域おこし協力隊、観光協会のスタッフがメンバー

### 郷土料理プロジェクト

宇陀市・山添村・曾爾村

- ・会員は22名
- ・東部農村生活研究グループに、飲食店運営者やまちづくりに熱心な住民が加入
- ・新規加入者や他の地域住民への農村料理の知識伝達を目的に活動

支援対象団体

東部農林振興事務所農業普及課  
 担当：担い手・農地マネジメント係 兵野  
 農産物ブランド推進係 辰巳・安川  
 中山間地域活力アップ事業



片平あかねを使用したドレッシングの開発



先進地視察研修会

### 普及活動のポイント

- ・組織化推進では、組織の運営や長期的な活動方針の決定を目標に普及活動を行った。また、リーダーの育成では、特産物を活用した加工やレストラン運営を行っている先進事例の視察研修会の開催や、商談会への参加指導を行った。
- ・売上向上への支援では、片平あかねを活用したドレッシング製造やパッケージ作成等の新商品開発を支援した。こんにゃくの販売促進のための賞味期限延長やPR資材の作成、郷土料理を活かした飲食店運営のためのメニュー開発への支援等を実施した。

### 対象の変化

- ・組織活動を始めて間もないメンバーを含めて合意形成を行い、活動できている。
- ・新商品開発等により、売上高が増加してきている。

### 対象者からのコメント

- ・農村地域には、大切にされてきた豊かな資源がたくさんある。その資源を活用して地域を元気にする活動に対して、引き続き普及の支援をお願いしたい（生産者）。

### これからの活動ビジョン

- ・団体の活動を長く続け、農村を活性化していくために、さらなる売上向上をめざして新商品の開発等の支援に力をいれていく。

### 活動体制

