

「祈りの回廊」パンフレット等制作業務
受託事業者募集に係る質問への回答について

令和3年5月12日

奈良県観光局観光プロモーション課長

「祈りの回廊」パンフレット等制作業務受託事業者募集について、下記の質問事項に回答いたします。

記

●質問 1

- ・本企画のターゲット「国内外」とあるが、割合を教えてください。

○回答 1

- ・想定している割合はございません。

●質問 2

- ・印刷JR版10,000部は、どのエリア（どのJR管轄）で配布されるのか。

○回答 2

- ・JR西日本管轄で配布予定です。

●質問 3

- ・誘客効果測定、前年度の測定方法及び結果を教えてください。

○回答 3

- ・測定方法は限定しておりませんので、提案をお願いします。例年、祈りの回廊パンフレットの読者アンケートを実施しております（参考：2019年秋冬版パンフレット アンケート回答者数68名・2020年春夏版パンフレット アンケート回答者数140名）。なお、回答していただいた方の中から、抽選でプレゼントをお送りすることで、回答率向上に努めました（受託業者対応）。

●質問 4

- ・Webサイトで掲載されている開帳予定の秘宝・秘仏は、現在閉鎖されているケースが見受けられるが、今後コロナの影響でそれらの心配がない前提での企画でよいのか。

○回答 4

- ・特別開帳については、パンフレット制作時に受託業者から各社寺様へ確認をしていただき、その内容をご掲載いただきますが、社寺様のご判断で中止が決定された場合は現在と同様にホームページ内やSNS等で中止のお知らせを掲載します。

●質問 5

- ・英語版パンフレットの配布先（方法）を教えてください。

○回答 5

- ・主な配布先は県内の旅館・ホテルです。

●質問 6

- ・写真素材を提供していただくことは可能か。取材は必須か。

○回答 6

- ・特別開帳ページ等で毎年使用している写真については提供可能です。その他必要と考えられる取材や写真については、受託業者にてご手配等をお願いします。

●質問 7

- ・仕様書に記載の（配布件数：各 5 0 0 件程度（県外含む））について、送付リストまたは、県内と県外それぞれ何件ずつくらいになるのか、教えていただきたい。

○回答 7

- ・年度によって異なりますが、一昨年度の配布先内訳は、約 6 0 %が県内、約 4 0 %が県外です。

●質問 8

- ・関西圏の緊急事態宣言がプレゼンテーションの予定日まで延長される見込みだが、プレゼン実施の決定はいつ行われるか。また、オンラインでのプレゼンの可能性はあるか。

○回答 8

- ・オンラインでのプレゼンテーションは現時点では予定しておりません。プレゼンテーションの実施については、新型コロナウイルス感染症拡大の状況を考慮した上で、別途ご連絡させていただきます。

●質問 9

- ・会場でのプレゼンが実施される場合、プロジェクターの使用は可能か。

○回答 9

- ・使用できません。

●質問 1 0

- ・コロナ禍の状況が好転しなかった場合、ガストロノミーツーリズム等、掲載内容が変更になる可能性はあるか。

○回答 1 0

- ・新型コロナウイルス感染症流行の動向を考慮した上でご提案ください。また、コロナの状況等に関わらず、県と受託業者で協議のうえ、掲載内容を変更する場合があります。