

令和3年度「県民Webアンケート」

第1回 県広報媒体による新型コロナウイルスに関する情報発信

○実施期間 2021/7/7～2021/7/13

○アンケート会員数 269名 回収率 240件 (89.2%)

○令和3年3月から感染者が急増する危機的な状況の下、奈良県では4月27日から緊急対応措置を実施してきました。

奈良県広報広聴課では、緊急対応措置期間中、様々な媒体を通して、新型コロナウイルスの関連情報を発信しています。

新型コロナウイルス関連情報の入手先や緊急対応措置期間中に発信した情報の認知度等を調査することを目的として、県広報媒体による新型コロナウイルスに関する情報発信に関するアンケートを実施します。

図1 奈良県が発信する新型コロナウイルス関連の情報はどのような媒体で収集していますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 奈良県公式ホームページ	136	240	56.7%
2. 奈良県公式スマホアプリ「ナラプラス」	20		8.3%
3. Facebook「まるごと奈良県」	10		4.2%
4. Twitter「せんとくんのつぶやき」	24		10.0%
5. LINE「奈良県公式アカウント」	44		18.3%
6. 県広報紙「県民だより奈良」	140		58.3%
7. テレビ番組(県政フラッシュ)	56		23.3%
8. ラジオ番組(県政NEWS奈良)	5		2.1%
9. 記者会見や奈良県新型コロナウイルス感染症対策本部会議のYouTube動画・会議資料	26		10.8%
10. 全国紙(5紙)及び地方紙に県が掲出した広告	75		31.3%
総計	536	-	-

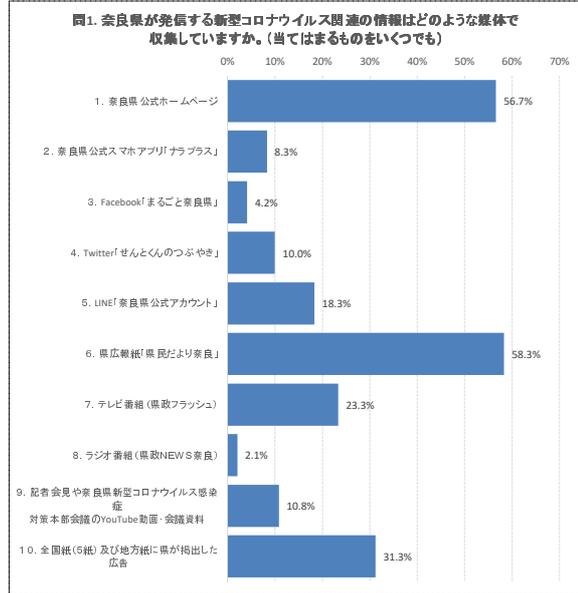
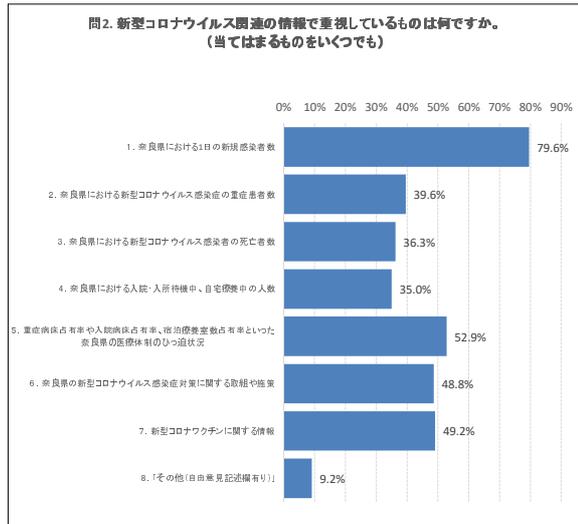
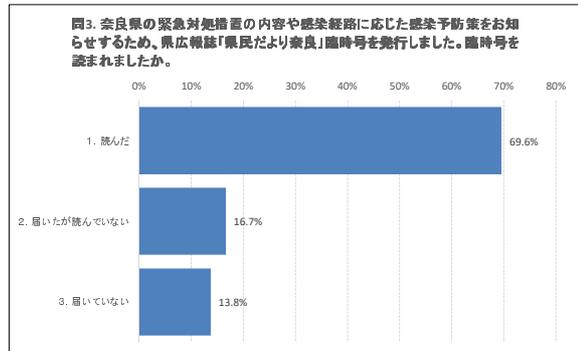


図2 新型コロナウイルス関連の情報で重視しているものは何ですか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 奈良県における1日の新規感染者数	191	240	79.6%
2. 奈良県における新型コロナウイルス感染症の重症患者数	95		39.6%
3. 奈良県における新型コロナウイルス感染者の死亡者数	87		36.3%
4. 奈良県における入院・入所待機中、自宅療養中の人数	84		35.0%
5. 重症病床占有率や入院病床占有率、宿泊療養室数占有率といった奈良県の医療体制のひっ迫状況	127		52.9%
6. 奈良県の新型コロナウイルス感染症対策に関する取組や施策	117		48.8%
7. 新型コロナワクチンに関する情報	118		49.2%
8. 「その他(自由意見記述欄有り)」	22		9.2%
総計	841	-	-

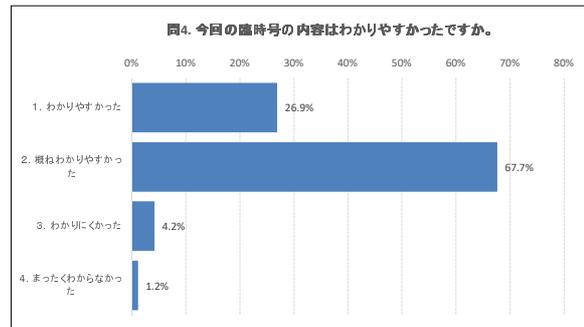


その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
市町村別感染者数と感染経路

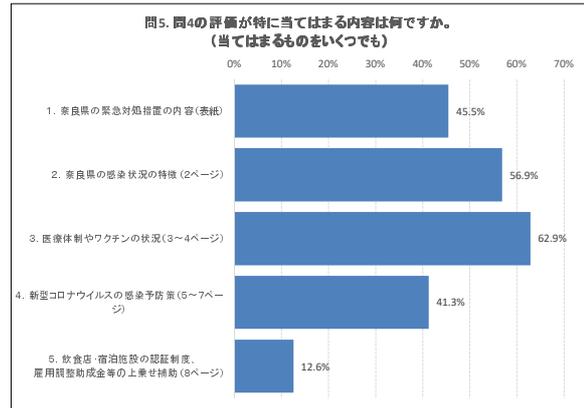
図3 奈良県の緊急対応措置の内容や感染経路に応じた感染予防策をお知らせするため、県広報誌「県民だより奈良」臨時号を発行しました。臨時号を読みましたか。	回答数	回答対象者	比率
1. 読んだ	167	240	69.6%
2. 届いたが読んでいない	40		16.7%
3. 届いていない	33		13.8%
総計	240	-	100.0%



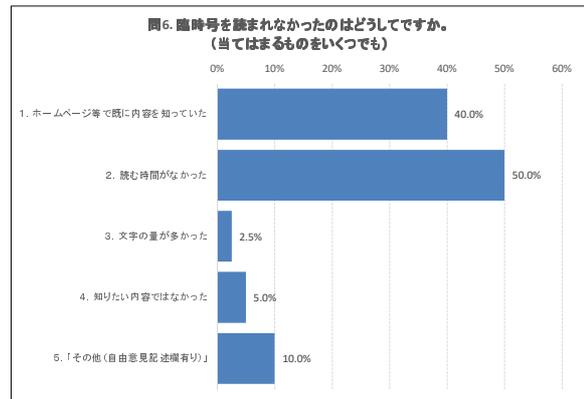
■ 問4 問3で「1. 読んだ」を選択された方にお聞きします。今回の臨時号の内容はわかりやすかったですか。	回答数	回答対象者	比率
1. わかりやすかった	45	167	26.9%
2. 概ねわかりやすかった	113		67.7%
3. わかりにくかった	7		4.2%
4. まったくわからなかった	2		1.2%
総計	167		100.0%



■ 問5 問3で「1. 読んだ」を選択された方にお聞きします。問4の評価が特に当てはまる内容は何ですか。(当てはまるものをいくつかでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 奈良県の緊急対応措置の内容(表紙)	76	167	45.5%
2. 奈良県の感染状況の特徴(2ページ)	95		56.9%
3. 医療体制やワクチンの状況(3~4ページ)	105		62.9%
4. 新型コロナウイルスの感染予防策(5~7ページ)	69		41.3%
5. 飲食店・宿泊施設の認証制度、雇用調整助成金等の上乗せ補助(8ページ)	21		12.6%
総計	366		-

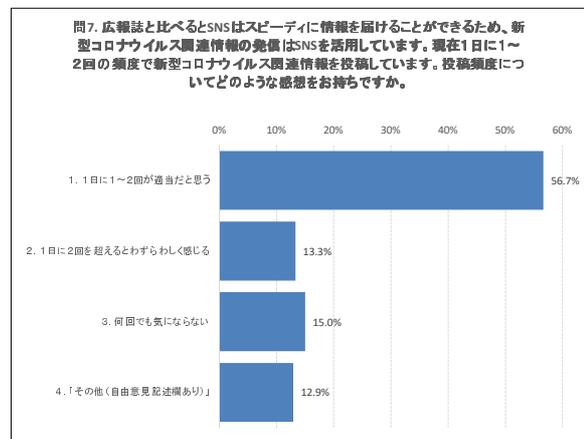


■ 問6 問3で「2. 届いたが読んでいない」を選択された方にお聞きします。臨時号を読まなかったのはどうしてですか。(当てはまるものをいくつかでも)	回答数	回答対象者	比率
1. ホームページ等で既に内容を知っていた	16	40	40.0%
2. 読む時間がなかった	20		50.0%
3. 文字の量が多かった	1		2.5%
4. 知りたい内容ではなかった	2		5.0%
5. 「その他(自由意見記述欄有り)」	4		10.0%
総計	243		-

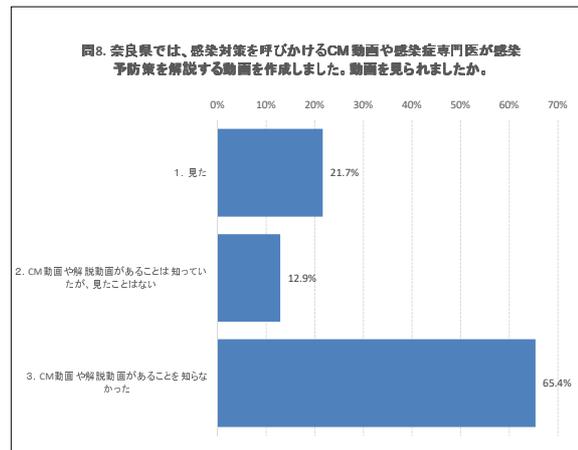


■ 問7 広報誌と比べるとSNSはスピーディに情報を届けることができるため、新型コロナウイルス関連情報の発信はSNSを活用しています。現在1日に1~2回の頻度で新型コロナウイルス関連情報を投稿しています。投稿頻度についてどのような感想をお持ちですか。	回答数	回答対象者	比率
1. 1日に1~2回が適当だと思う	136	240	56.7%
2. 1日に2回を超えるとわずらわしく感じる	32		13.3%
3. 何回でも気にならない	36		15.0%
4. 「その他(自由意見記述欄あり)」	31		12.9%
総計	235		97.9%

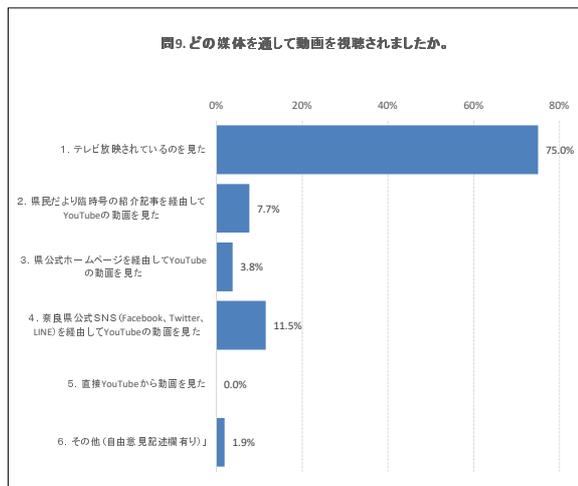
その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
SNSを利用していない



回答数	回答対象者	比率	
問8 奈良県では、感染対策を呼びかけるCM動画や感染症専門医が感染予防策を解説する動画を作成しました。動画を見られましたか。 →この設問で「1. 見た」を選択された方は問9、問10へ、それ以外を選択された方は問11へ。			
1. 見た	52	240	21.7%
2. CM動画や解説動画があることは知っていたが、見たことはない	31		12.9%
3. CM動画や解説動画があることを知らなかった	157		65.4%
総計	240		100.0%



回答数	回答対象者	比率	
問9 問8で「1. 見た」を選択された方にお聞きます。どの媒体を通して動画を視聴されましたか。			
1. テレビ放映されているのを見た	39	52	75.0%
2. 県民だより臨時号の紹介記事を經由してYouTubeの動画を見た	4		7.7%
3. 県公式ホームページを經由してYouTubeの動画を見た	2		3.8%
4. 奈良県公式SNS (Facebook, Twitter, LINE) を經由してYouTubeの動画を見た	6		11.5%
5. 直接YouTubeから動画を見た	0		0.0%
6. その他(自由意見記述欄有り)	1		1.9%
総計	52		100.0%



回答数	回答対象者	比率	
問10 問8で「1. 見た」と回答された方にお聞きます。CM動画や解説動画はわかりやすかったですか。			
1. わかりやすかった	30	52	57.7%
2. 概ねわかりやすかった	22		42.3%
3. わかりにくかった	0		0.0%
4. まったくわからなかった	0		0.0%
総計	52		100.0%

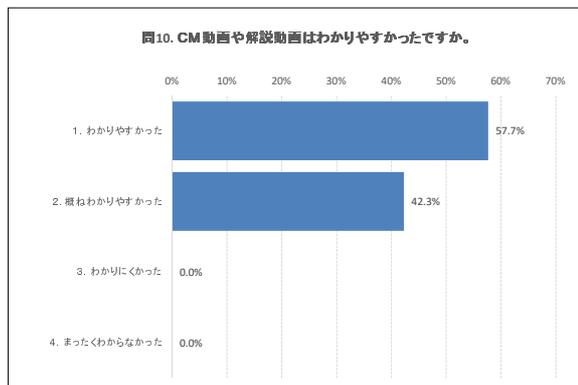


図11. 日ごろから意識して取り組んでいる感染対策は何ですか。 (当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. できるだけマスクをする	228	240	95.0%
2. こまめに手洗いするか、手指消毒用アルコールによる手指消毒を行う	220		91.7%
3. 物や環境(ドアノブや机などの表面)の消毒を行う	53		22.1%
4. 換気をこまめにする	126		52.5%
5. 人との間隔をとる	165		68.8%
6. 3密(密集、密接、密閉)を回避する	193		80.4%
7. 毎日の体温測定、健康チェックを行う	90		37.5%
8. 「その他(自由意見記述欄有り)」	18		7.5%
総計	1093	-	-

その他(自由意見記述欄) 一部抜粋

県外へは特別な理由がない限り出かけない。

抵抗力が落ちて病気になるに、良い食事と充分な休息を取る生活を心がけています。

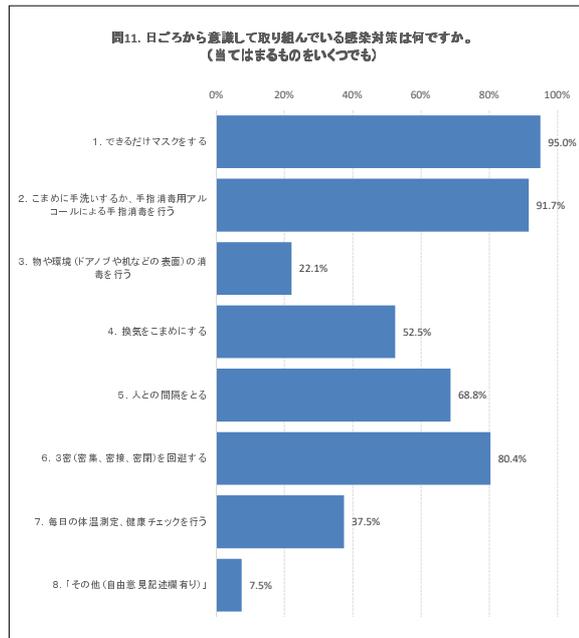


図12 県広報媒体による新型コロナウイルスに関する情報発信についてご意見ご要望がございましたらお聞かせください。	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	77	240	32.1%

その他(自由意見記述欄) 一部抜粋

コロナ感染について奈良県では地域特性を考慮して、国の設定する緊急事態宣言やまん延防止措置などと異なる措置を講じているが全国規模で報じられる取り組みとの違いが理解を辛い。

高齢者でも情報を入手しやすいようにTVを通じた感染情報や対策について情報発信を増やして頂きたいです。

速報性の点ではSNSがいいと思うが、そもそもその存在を知らなかったり、日常的にネットを見なかったり、フォローしてなかったりすると届かないと思う。