

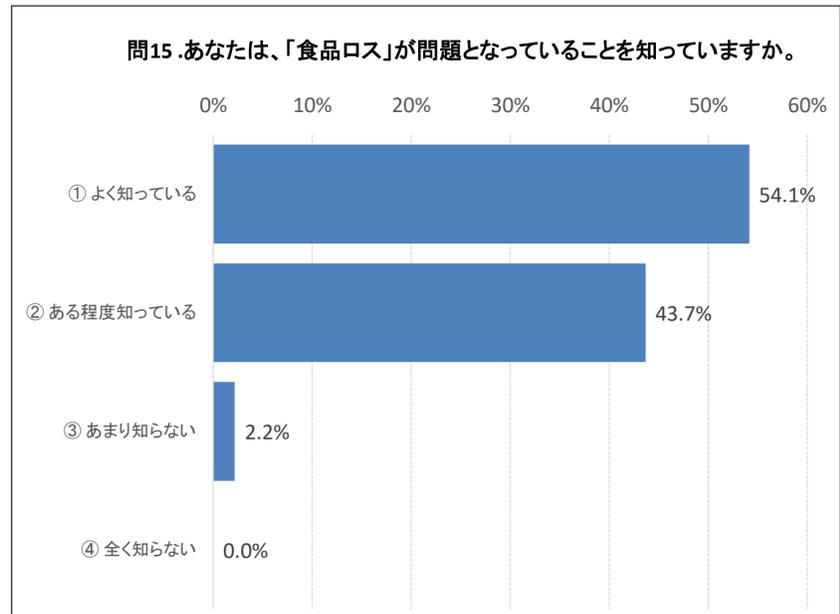
令和3年度「県民Webアンケート」 第9回 食品ロス削減の推進に関するアンケート調査

○実施期間 2021/10/27～2021/11/2

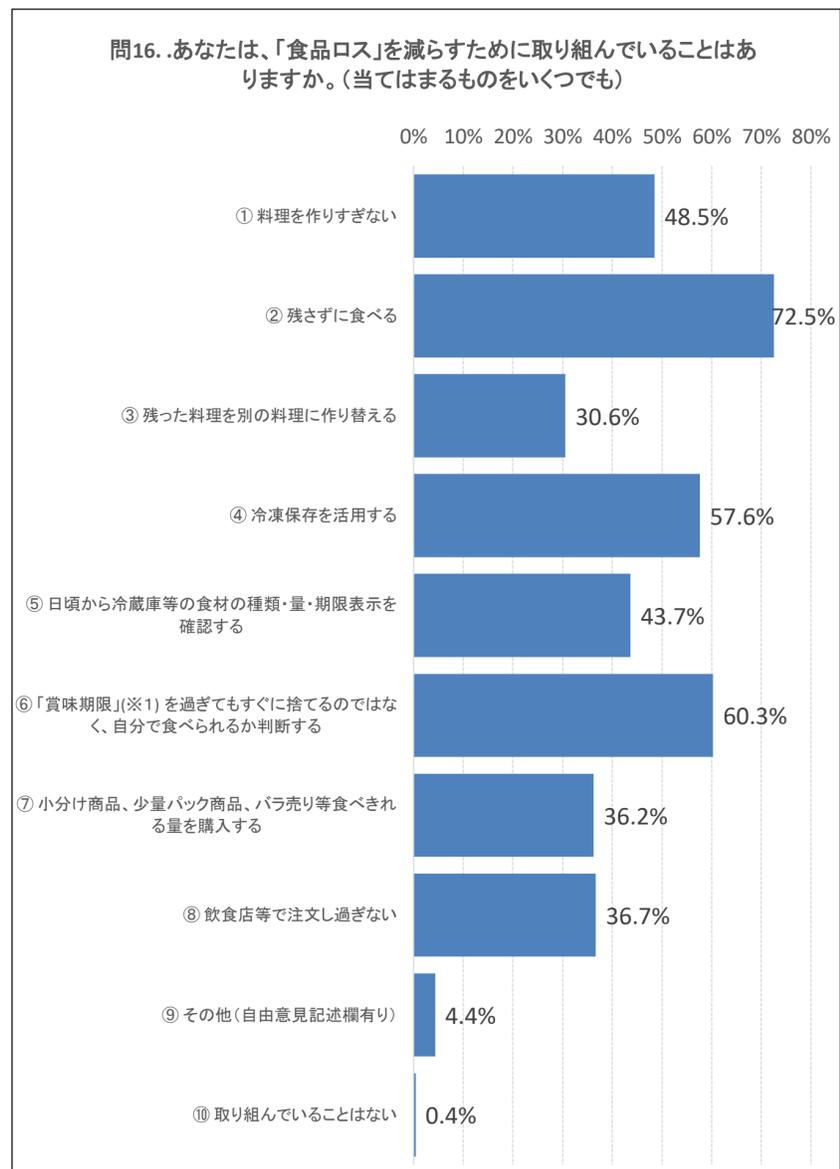
○アンケート会員数 268名 回収率 229件 (85.4%)

○令和元年10月1日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」の施行に伴い、県では、令和3年4月に「奈良県食品ロス削減推進計画」を施行し、食品ロス削減の推進に取り組んでおります。このたび、今後の食品ロス削減に向けた施策に活かすため、アンケート調査を実施することにいたしました。調査の趣旨をご理解頂き、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

問15. あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。 ※「食品ロス」とは、食べられるのに廃棄される食品のことで、食料資源の浪費や環境への負荷などの観点から問題となっています。	回答数	回答対象者	比率
① よく知っている	124	229	54.1%
② ある程度知っている	100		43.7%
③ あまり知らない	5		2.2%
④ 全く知らない	0		0.0%
総計	229		100.0%

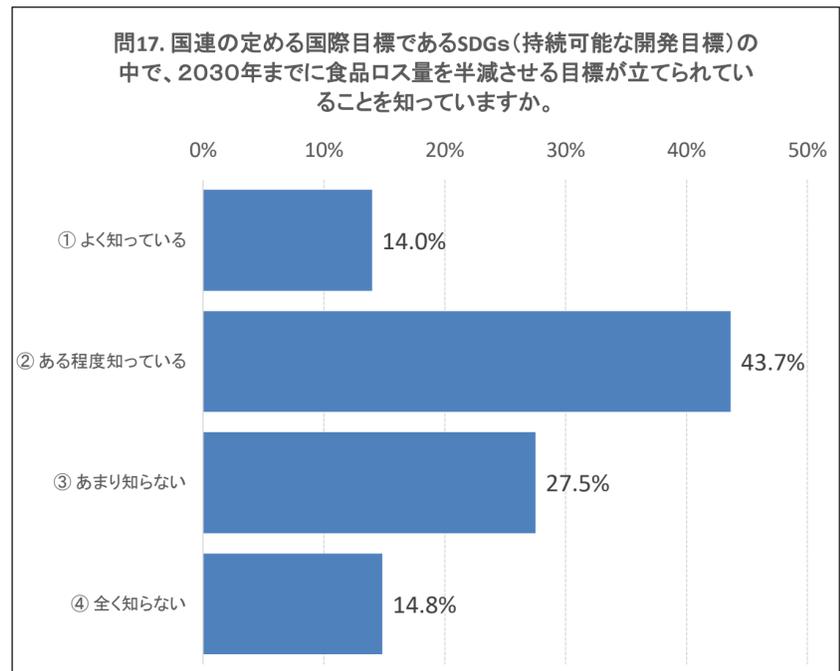


問16. あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
① 料理を作りすぎない	111	229	48.5%
② 残さずに食べる	166		72.5%
③ 残った料理を別の料理に作り替える	70		30.6%
④ 冷凍保存を活用する	132		57.6%
⑤ 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	100		43.7%
⑥ 「賞味期限」(※1) を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する ※1「賞味期限」は、開封していない状態で、表示されている保存方法に従って保存したときにおいしく食べることができる期限のことで、これを過ぎてもすぐに食べられなくなるというわけではありません。	138		60.3%
⑦ 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べきれぬ量を購入する	83		36.2%
⑧ 飲食店等で注文しすぎない	84		36.7%
⑨ その他(自由意見記述欄有り)	10		4.4%
⑩ 取り組んでいることはない	1		0.4%
総計	895		-

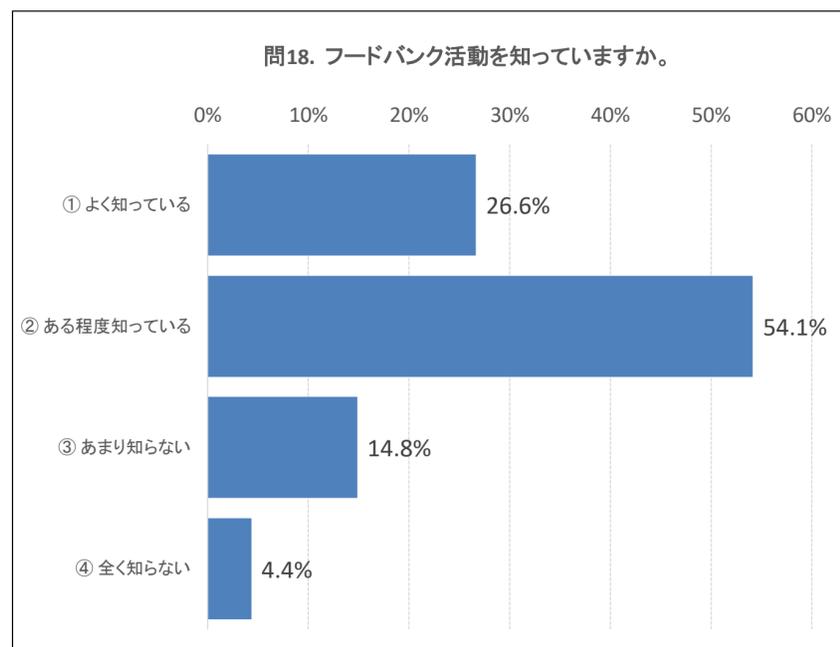


その他(自由意見記述欄)	一部抜粋
	スーパーやコンビニで買い物する時に、手前のものから取るようにしている。
	野菜を切る時になるべく捨てる部位の出ないように気をつけて切る。スーパーで値引きされている食材を積極的に買い、フードレスキューをしている。

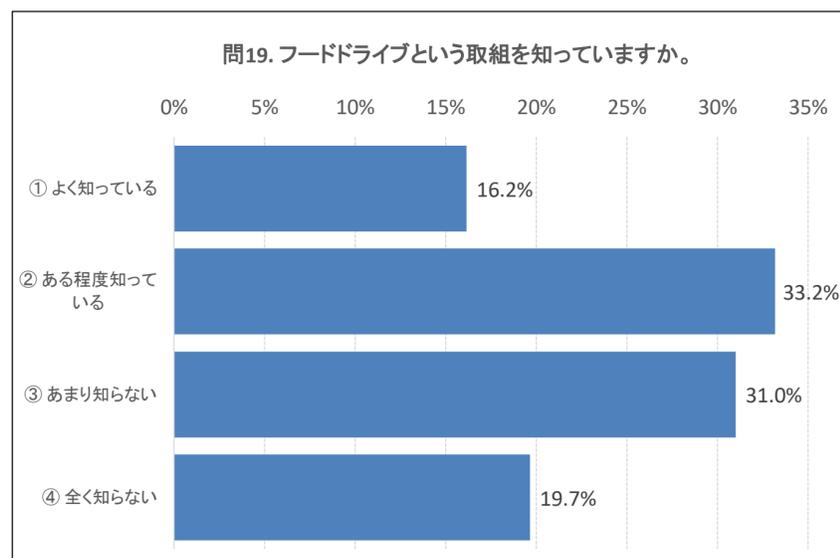
問17. 国連の定める国際目標であるSDGs(持続可能な開発目標)の中で、2030年までに食品ロスを半減させる目標が立てられていることを知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
① よく知っている	32	229	14.0%
② ある程度知っている	100		43.7%
③ あまり知らない	63		27.5%
④ 全く知らない	34		14.8%
総計	229		100.0%



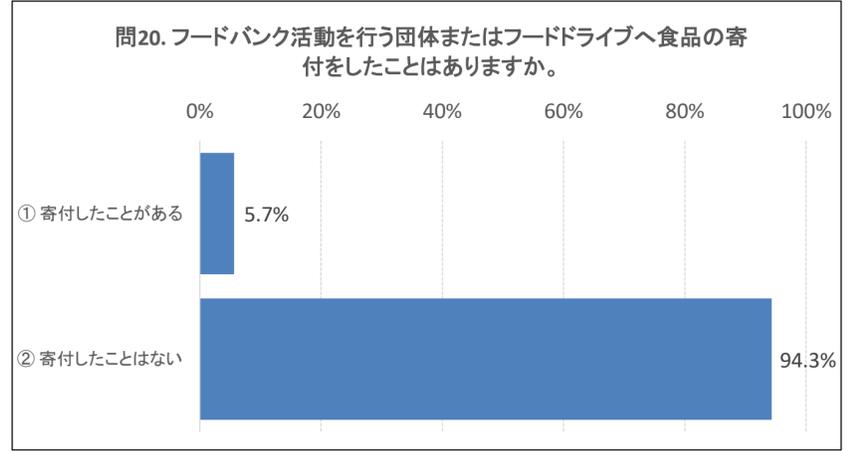
問18. フードバンク活動を知っていますか。 ※「フードバンク活動」とは、まだ食べられるのに様々な理由で処分されてしまう食品を受け取り、こども食堂や社会福祉施設など、食品を必要とする団体に届ける活動のこと。	回答数	回答対象者	比率
① よく知っている	61	229	26.6%
② ある程度知っている	124		54.1%
③ あまり知らない	34		14.8%
④ 全く知らない	10		4.4%
総計	229		100.0%



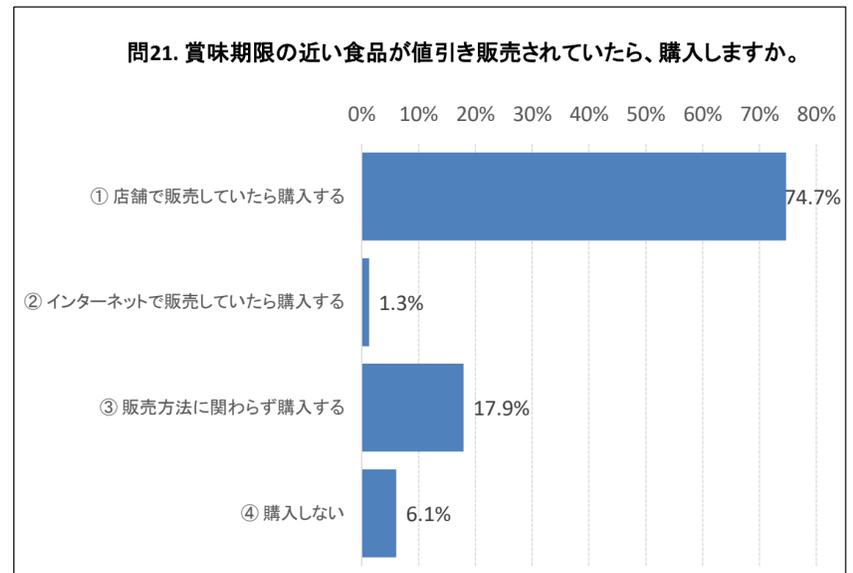
問19. フードドライブという取組を知っていますか。 ※「フードドライブ」とは、家庭では使い切れない食品をフードバンク団体へ提供するために持ち寄る取組のこと。	回答数	回答対象者	比率
① よく知っている	37	229	16.2%
② ある程度知っている	76		33.2%
③ あまり知らない	71		31.0%
④ 全く知らない	45		19.7%
総計	229		100.0%



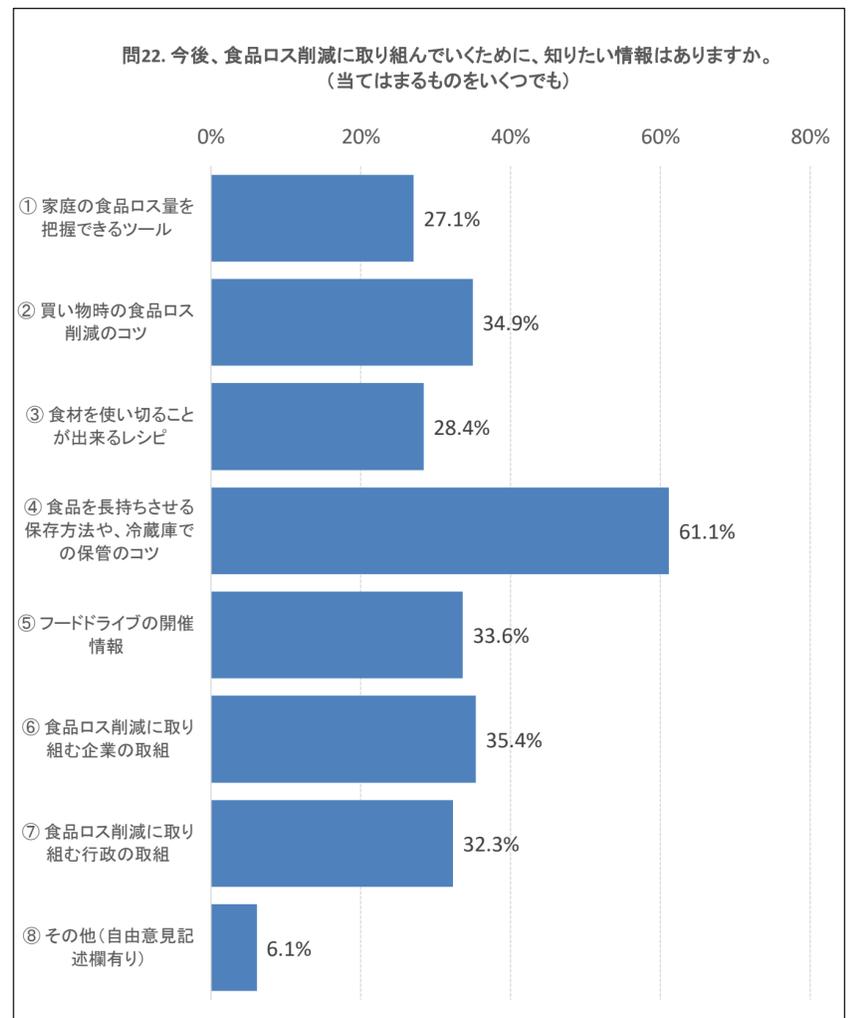
問20. フードバンク活動を行う団体またはフードドライブへ食品の寄付をしたことはありますか。	回答数	回答対象者	比率
① 寄付したことがある	13	229	5.7%
② 寄付したことはない	216		94.3%
総計	229		100.0%



問21. 賞味期限の近い食品が値引き販売されていたら、購入しますか。	回答数	回答対象者	比率
① 店舗で販売していたら購入する	171	229	74.7%
② インターネットで販売していたら購入する	3		1.3%
③ 販売方法に関わらず購入する	41		17.9%
④ 購入しない	14		6.1%
総計	229		100.0%



問22. 今後、食品ロス削減に取り組んでいくために、知りたい情報はありますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
① 家庭の食品ロス量を把握できるツール	62	229	27.1%
② 買い物時の食品ロス削減のコツ	80		34.9%
③ 食材を使い切ることが出来るレシピ	65		28.4%
④ 食品を長持ちさせる保存方法や、冷蔵庫での保管のコツ	140		61.1%
⑤ フードドライブの開催情報	77		33.6%
⑥ 食品ロス削減に取り組む企業の取組	81		35.4%
⑦ 食品ロス削減に取り組む行政の取組	74		32.3%
⑧ その他(自由意見記述欄有り)	14		6.1%
総計	593		-



その他(自由意見記述欄)	一部抜粋
	食品ロス削減のために割引価格で提供してくれる飲食店があれば、積極的に活用したい。