

# Nara with covid-19

8組8班 猪川 岩橋 大脇 佐伯 森田 矢野

## 1.目的

奈良県の観光客の増加に伴う県全体の活性化。

## 2.仮説

コロナで減少した観光客を取り戻すには話題性に欠けるのではないか。

奈良の魅力が伝わっていないのでは？

## 3.方法・原理

- ①インターネットによる文献調査
- ②独自の旅行プラン

## 4.結果

### ①奈良県の観光客数の推移

・2009年減少 → 2010年大幅な増加 … **平城遷都1300年祭り**

### ②都道府県ランキング

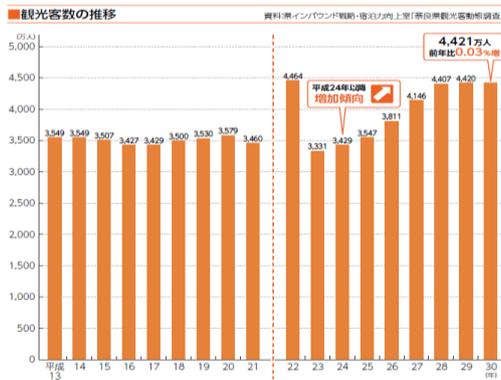
・都道府県魅力度ランキング**9位** / コロナ後に観光で行きたい都道府県ランキング**45位**

①, ②よりコロナ後に観光客呼び込みには

## 話題性と新たな観光地

が必要！！！！

①



②

順位	昨年順位	都道府県	点数
1	1	北海道	73.4
2	2	京都府	56.4
3	3	沖縄県	54.4
4	4	東京都	47.5
5	6	大阪府	42.0
6	5	神奈川県	40.0
7	9	福岡県	37.5
8	11	長崎県	33.9
9	7	奈良県	33.4
10	8	長野県	32.5
10	10	石川県	32.5

順位	都道府県	割合(%)
36	宮崎県	3.6
37	山形県	3.5
38	福井県	3.5
39	鳥取県	3.3
40	岡山県	3.3
41	山口県	2.9
42	徳島県	2.7
43	滋賀県	2.5
44	茨城県	2.3
45	奈良県	2.3
46	佐賀県	2.2
47	埼玉県	1.9

## 5.提案

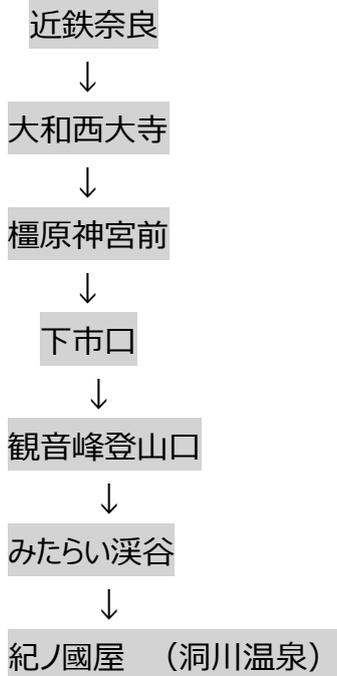
・南部への旅行プランはこちら!!!!!!!!!!!!

## 6. まとめ

コロナ後に観光客を呼び込むには話題性と新たな観光地を利用した旅行プランを広めていくべきだ。南部への電車の開通が進むには南部への需要があることを示す必要があるため、奈良について多く発信していかなければならない。そこで学生の私たちができることは、Instagram など SNS を活用して同じような若い世代に奈良の魅力を広く伝えることだ。

# 旅行プラン！！

## Day1



## Day2

