



観光業界のトップランナーが直伝！

地域の核となる 観光人材育成プログラム

奈良県観光局 主催 令和4年度 観光振興の土台づくりに向けた地域支援・連携促進事業

観光リーダーに必要な「ノウハウ」と「人脈」を手に入れて
地域をもっと強く、もっと魅力的に。

参加者募集中

業界のトップランナーが講師

学びを深めるグループワーク

講師・参加者とのネットワーキング

全6回開催 2022.8～2023.1

参加費 **無料** ※昼食代、交通費は自己負担 募集定員 30名程度

会場 橿原市周辺（ミグランズ、奈良県社会福祉総合センター他）

※受講対象は奈良県内の観光関連事業者、市町村および観光協会等職員とします

第1回 **8/4** (木) 10:30～16:00

観光リーダーの「役割」とは？

観光振興の効果と、地域のリーダーに求められること

村木 智裕 氏

(株)Intheory 代表取締役

第2回 **9/5** (月) 10:30～16:00

「戦略」を4つのステップで考えよう

地域の価値を高める観光戦略のフレームワーク

井口 智裕 氏

(一社)雪国観光圏 代表理事

第3回 **10/21** (金) 10:30～16:00

地域に眠る「魅力」を発掘しよう

観光資源の発見と活用の仕方

山田 拓氏

(株)美ら地球 CEO

第4回 **11/16** (水) 10:30～16:00

観光資源の「磨き方」 ノウハウを身につけよう

商品づくりのステップとビジネスモデル

山田 拓氏

(株)美ら地球 CEO

第5回 **12/23** (金) 10:30～16:00

地域の人を巻き込む 「仕掛けづくり」とは？

つながる仕組み、コミュニティデザイン

本田 勝之助 氏

本田屋本店(有) 代表取締役

2023
第6回 **1/13** (金) 13:30～18:00

これからはエリア間の 「連携」がカギになる！

観光需要を最大化する地域連携

西谷 雷佐 氏

(株)インアウト「ウインド」仙台・松島 代表取締役

※各回は講義＋グループワークで構成されており、出席が前提となりますが、後日学び直しのためにオンデマンド配信も予定しています。

※新型コロナウイルス感染拡大状況によっては、セミナーがオンライン開催になる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

このような方に
オススメです

- ▶ 地域の観光振興、地域づくりにおいて主体的に取り組んでいる方
- ▶ これから地域の観光促進に取り組みたい方
- ▶ 自社および地域において収益化につながるビジネスモデルや成功事例を知りたい方
- ▶ 観光事業に携わる企業の方、観光協会、観光地域づくり法人、地域商社などの方

主催：奈良県 観光局 ならの観光力向上課

受託：株式会社やまごころ



【第1回】「観光リーダーの「役割」とは？～観光振興の効果と、地域のリーダーに求められること 村木 智裕 氏 / (株) Intheory 代表取締役

愛知県豊田市出身。広島県総務部財政課、県議会事務局議長秘書を経験したのち、2013年から瀬戸内海の道プロジェクトチームにてせとうちDMOの設立を担当し、一般社団法人せとうち観光推進機構エグゼクティブマネージャーに就任し、経営企画・海外プロモーションを担当(2020.3退任)。2018年に広島県を退職後、自治体やDMOの運営、マーケティングのサポートを行う株式会社Intheoryを設立。
観光庁登録インバウンド専門家、東京都観光財団アドバイザー会議メンバー、奈良県ビジターズビューローアドバイザー、新潟県観光協会アドバイザー、能登半島広域観光協会アドバイザー、一橋大学非常勤講師。



【第2回】「戦略」を4つのステップで考えよう～地域の価値を高める観光戦略のフレームワーク 井口 智裕 氏 / (一社) 雪国観光圏 代表理事、(株) いせん 代表取締役、(株) 龍言 代表取締役

新潟県南魚沼郡湯沢町出身。Eastern Washington University経営学部マーケティング科卒業。旅館の4代目として家業を継ぎ、2005年「越後湯澤HATAGO井仙」をリニューアル。2008年に周辺7市町村で構成する「雪国観光圏」をプランナーとして立ち上げ、運営に尽力し、観光庁の観光産業検討会議の委員も務める。2013年一般社団法人雪国観光圏を設立し、代表理事に就任。観光品質基準、人材教育、CSR事業など広域観光圏事業を中核的に推進している。著書に『ユキマロゲ経営理論(2013年、柏艸舎)』。テレビ東京カンブリア宮殿出演。
第13回観光庁長官表彰受賞(2021年)、合同会社雪国食文化研究所代表理事。



【第3回】地域に眠る「魅力」を発掘しよう～観光資源の発見と活用の仕方 【第4回】観光資源の「磨き方」ノウハウを身につけよう～商品づくりのステップとビジネスモデル 山田 拓氏 / (株) 美ら地球 CEO

奈良県生駒市出身。株式会社プライスウォーターハウス・コンサルタント(現:IBM)にて多くのグローバル企業の企業変革支援に従事。退職後、足かけ2年29カ国にわたる世界放浪の旅に出発。
2007年「クールな田舎をプロデュースする」株式会社美ら地球を飛騨古川に設立。自らの旅人経験を活かし、里山や民家など地域資源を活用したツーリズムを推進。近年は、地方部各地でのツーリズム・ビジネスの立上げ支援や人材育成プロジェクトに従事。著書に「外国人が熱狂するクールな田舎の作り方」がある。
内閣府地域活性化伝道師、総務省地域力創造アドバイザー、観光庁持続可能な観光指標に関する検討会委員。



【第5回】地域の人を巻き込む「仕掛けづくり」とは？～つながる仕組み、コミュニティデザイン 本田 勝之助 氏 / 本田屋本店 (有) 代表取締役

福島県会津若松市出身。早稲田大学政治経済学部卒業。地域を経営するという視点で、会津地方や福島県内を中心に、日本各地の食やモノづくりのプロデュース、ならびに伝統産業、観光、IoT活用による地域多領域の振興、都市ブランド戦略のコンサルティング事業を展開。地域の課題や資源に合わせて専門家チーム(国内外)を作り各種プロジェクトに当たる。東日本大震災直後、福島県へのアクセントア社の誘致と以降のスマートシティ推進を経済産業省・総務省・国内外の大手企業やベンチャーと協業しつつ、その代表企業として推進。
内閣府クールジャパン地域プロデューサー、総務省地域再生マネージャー、文化庁日本遺産統括プロデューサー。



【第6回】これからは、エリア間の「連携」がカギになる！～観光需要を最大化する地域連携 西谷 雷佐 氏 / (株) インアウトバウンド仙台・松島 代表取締役

青森県弘前市出身。ミネソタ州立大学卒業後、地元旅行代理店勤務。2012年、着地型観光に特化した旅行会社「たびすけ」を創業。「津軽ひろさき雪かき検定」「短命具体験ツアー青森県がお前をKILL」等、地域の暮らしに注目したユニークなツアーを多数実施。2018年インバウンド事業に特化した「株式会社インアウトバウンド仙台・松島(地域連携DMO)」を創業。高価値・高単価ツアーを造成販売し、自身もガイドとしてアテンドを行う。
2020年からはAdventure/Sustainable Tourismにも注力。弘前大学・東北芸術工科大学非常勤講師、JARTA理事。

<お申し込み方法> WEBエントリーフォームよりお申し込みください

URL <https://forms.gle/6duTp8b8JXKmX35Y9>

右記QRコードを参照ください

フォームでの
エントリーが出来ない方は
メールでご連絡ください

<問合せ先>
奈良観光土台づくり事務局(株式会社やまところ)
Email: nara@yamatogokoro.jp Tel: 070-5571-8970(中原)



※全6回は連続した講義となっており、基本的には全ての講義にご参加をお願いします。

※お申し込みが定員を上回る場合は、選考をさせていただきます場合がございます。

※受講の決定は、お申し込みいただいた方全員に、順次お知らせいたします。

【個人情報の取り扱いについて】

本事業は奈良県からの委託を受け、株式会社やまところが実施するものです。
受講申込等によりご提供いただきました個人情報は、(株)やまところが適切に管理し、本事業の実施のためにのみ使用いたします。
それ以外の目的で個人情報を使用したり、第三者へ個人情報を提供・開示することは一切ありません。

<締め切り>
2022年

7/29(金)