

## I 実施結果

- 「中央卸売市場再整備の基本方針(令和3年12月)」を基本に、民間活力を積極的に導入するため、事業方式や土地利用計画、整備施設等のアイデアを募集した結果、4社からのアイデア提案がありました。
- 「奈良県中央卸売市場再整備事業アイデア募集実施要領」5.(7)提案内容の公表 に基づき、寄せられたアイデアのうち、①基本コンセプト、②両エリア連携の考え方、③全景イメージパースを公表します。

## II 提案内容

	提案A	提案B	提案C	提案D
①基本コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市場にモノが集まり、更にヒトとコトが集まるハブ施設</li> <li>○奈良県中心の関西圏をターゲット</li> <li>○食とスポーツの情報発信施設</li> <li>○豊かな「都」づくりに寄与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市場エリアと賑わいエリアの一体活用による食を中心とした新たな交流拠点の創出</li> <li>○市場全体の一体活用                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・卸売市場の特性・魅力を生かしたエリアづくり</li> <li>・関係者間の協働によるエリア全体の魅力向上</li> </ul> </li> <li>○食の魅力の形成・発信                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・県産食材や、奈良の食のブランド化</li> <li>・市場関係者と連携し、新たな食文化展開</li> <li>・多様な世代を集客、食の魅力発信</li> </ul> </li> <li>○市場機能の高度化                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・技術の積極導入による市場機能の効率化</li> <li>・ライフサイクルコスト削減・長寿命化</li> <li>・環境負荷の低減</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○次世代の地域資産としての卸売市場</li> <li>○市場エリア(BtoB)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>卸売市場の持続可能な食の流通拠点機能の充実を官民の連携で実現</li> </ul> </li> <li>○賑わいエリア(BtoC)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>様々な世代の地域住民や観光客が何度も訪れたいなる施設づくり</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市場エリア(BtoB)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・新鮮かつ豊富な食料品を、安全・安心・安定して供給する市場</li> </ul> </li> <li>○賑わいエリア(BtoC)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場と連携した新鮮な食材提供を通じて、「食べる」「買う」「遊ぶ」「学ぶ」と共に「賑わい」を体感するフェスティバル・パーク</li> </ul> </li> </ul>
②両エリア連携の考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市場加工品をフードホールで提供</li> <li>○市場棟屋上開放によるBBQ施設</li> <li>○市場関係者のフードホール参入</li> <li>○生ゴミ処理施設等共有可能なものは連携して使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○人と食材の結節点を中心に連携推進</li> <li>○基本的考え方                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・両エリアの中心に人と食材の結節点となるマルシェを配置</li> </ul> </li> <li>○両エリアの連携策展開                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・両エリアを結ぶ結節点でマルシェを運営</li> <li>・BtoBから調達した県産食材をBtoCで提供</li> <li>・市場事業者、生産者とBtoC利用者の交流イベント開催</li> <li>・卸売市場内部の見学ツアー</li> <li>・事業運営協議会を活用した連携強化</li> <li>*県、市場事業者、民間事業者が参加</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市場施設と民間施設の連携(相乗効果を高めるため、以下を市場関係者と協議)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・敷地利用計画</li> <li>・仮設・本設移転計画、一時保管計画</li> <li>・生産活動拠点</li> <li>・食育の場提供</li> <li>・地場野菜ブランド化</li> <li>・近隣連携、市場統合管理システム</li> <li>・子育て世代の場づくり、循環利用推進</li> <li>・共同配送/共同加工 等</li> <li>*全行程で市場事業者と協議実施</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ハード面                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・両エリアの商業的機能について、共同で集客</li> <li>・見学者ルート整備(両エリアを繋ぐ)</li> </ul> </li> <li>○ソフト面                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・BtoB余剰生鮮食料品の提供等</li> <li>*フードロス削減</li> </ul> </li> </ul>
③全景イメージパース				