

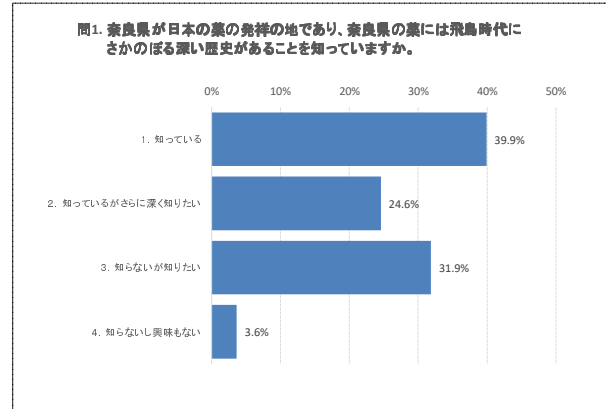
# 令和4年度「県民Webアンケート」 第1回 薬用作物を使用した商品の購入意欲調査

○実施期間 2022/7/13～2022/7/19

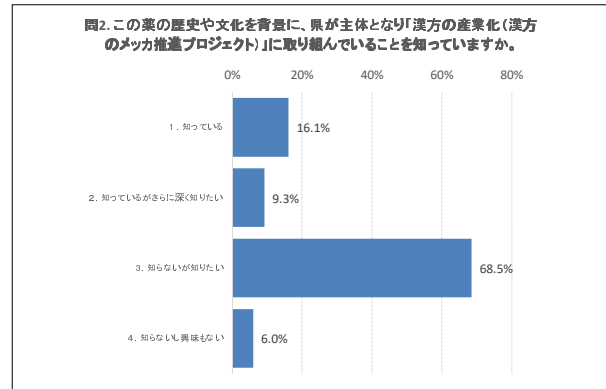
○アンケート会員数 274名 回収率 248件 (90.5%)

○奈良県が進めている「漢方のメッカ推進プロジェクト」において、薬用作物を使用した商品開発の参考や今後のプロジェクト推進の参考にするため、対象商品の購入に関するアンケートを実施します。

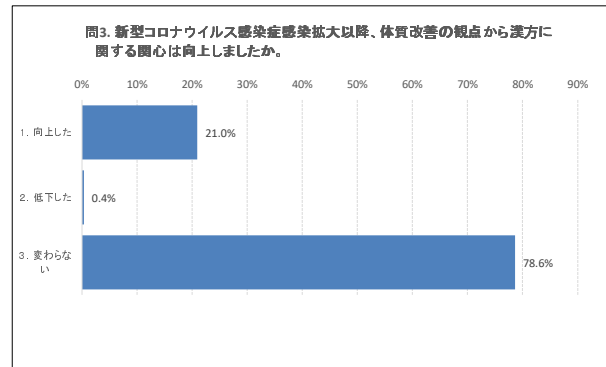
問1.奈良県が日本の薬の発祥の地であり、奈良県の薬には飛鳥時代にさかのぼる深い歴史があることを知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 知っている	99	248	39.9%
2. 知っているがさらに深く知りたい	61		24.6%
3. 知らないが知りたい	79		31.9%
4. 知らないし興味もない	9		3.6%
総計	248		100.0%



問2.この薬の歴史や文化を背景に、県が主体となり「漢方の産業化(漢方のメッカ推進プロジェクト)」に取り組んでいることを知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 知っている	40	248	16.1%
2. 知っているがさらに深く知りたい	23		9.3%
3. 知らないが知りたい	170		68.5%
4. 知らないし興味もない	15		6.0%
総計	248		100.0%

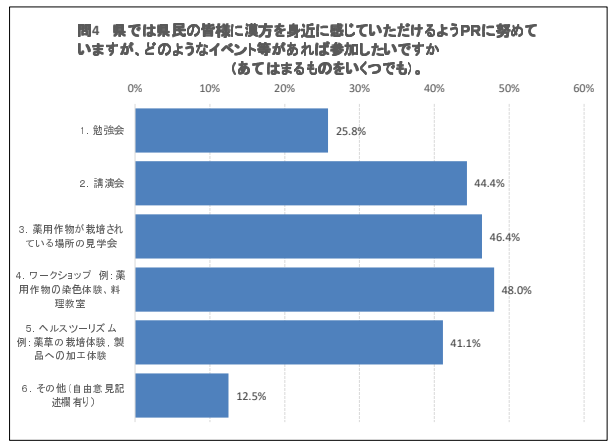


問3.新型コロナウイルス感染症感染拡大以降、体質改善の観点から漢方に関する関心は向上しましたか。	回答数	回答対象者	比率
1. 向上した	52	248	21.0%
2. 低下した	1		0.4%
3. 変わらない	195		78.6%
総計	248		100.0%

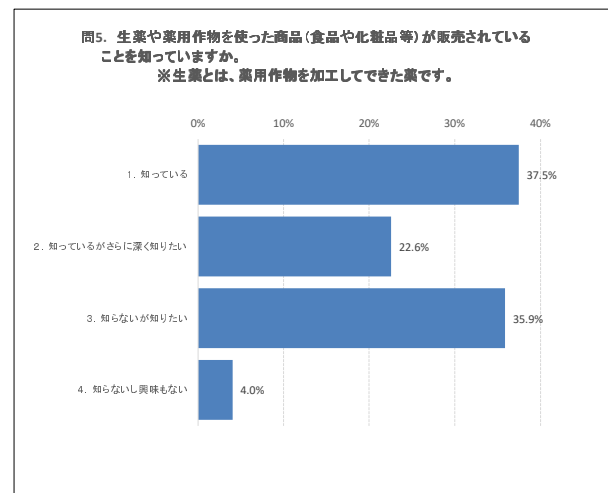


問4県では県民の皆様へ漢方を身近に感じていただけるようPRに努めています、どのようなイベント等があれば参加したいですか(あてはまるものをいくつか)	回答数	回答対象者	比率
1. 勉強会	64	248	25.8%
2. 講演会	110		44.4%
3. 薬用作物が栽培されている場所の見学会	115		46.4%
4. ワークショップ 例:薬用作物の染色体験、料理教室	119		48.0%
5. ヘルスツーリズム 例:薬草の栽培体験、製品への加工体験	102		41.1%
6. その他(自由意見記述欄有り)	31		12.5%
総計	541		218.1%

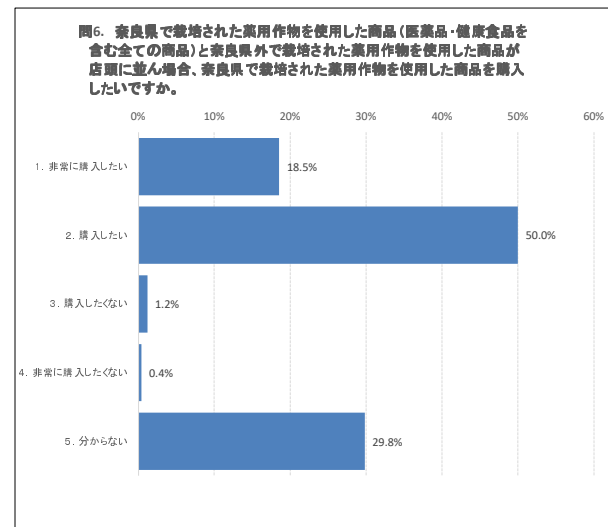
その他(自由意見記述欄) 一部抜粋  
 薬用作物などを使った料理が来店されているイベントー試食及び購入ができるから。



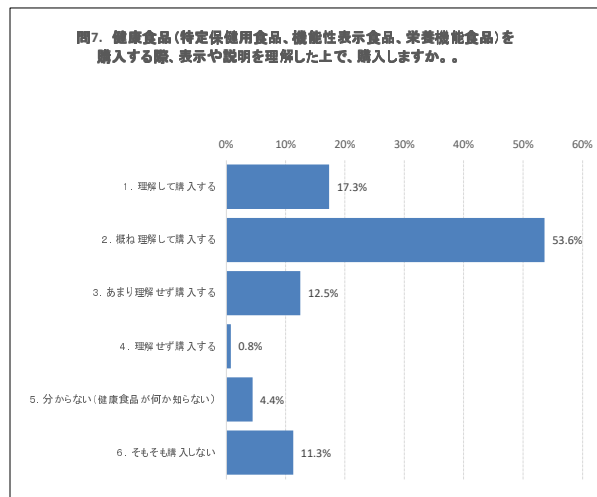
問5生薬や薬用作物を使った商品(食品や化粧品等)が販売されていることを知っていますか。※生薬とは、薬用作物を加工してきた薬です。	回答数	回答対象者	比率
1. 知っている	93	248	37.5%
2. 知っているがさらに深く知りたい	56		22.6%
3. 知らないが知りたい	89		35.9%
4. 知らないし興味もない	10		4.0%
総計	248		100.0%



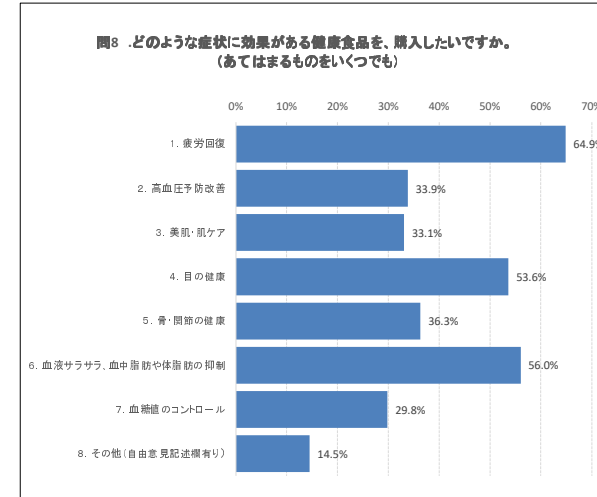
問6奈良県で栽培された薬用作物を使用した商品(医薬品・健康食品を含む全ての商品)と奈良県外で栽培された薬用作物を使用した商品が店頭に並んでいた場合、奈良県で栽培された薬用作物を使用した商品を購入したいですか。	回答数	回答対象者	比率
1. 非常に購入したい	46	248	18.5%
2. 購入したい	124		50.0%
3. 購入したくない	3		1.2%
4. 非常に購入したくない	1		0.4%
5. 分からない	74		29.8%
総計	248		100.0%



問7健康食品(特定保健用食品、機能性表示食品、栄養機能食品)を購入する際、表示や説明を理解した上で、購入しますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 理解して購入する	43	248	17.3%
2. 概ね理解して購入する	133		53.6%
3. あまり理解せず購入する	31		12.5%
4. 理解せず購入する	2		0.8%
5. 分からない(健康食品が何か知らない)	11		4.4%
6. そもそも購入しない	28		11.3%
総計	248		100.0%

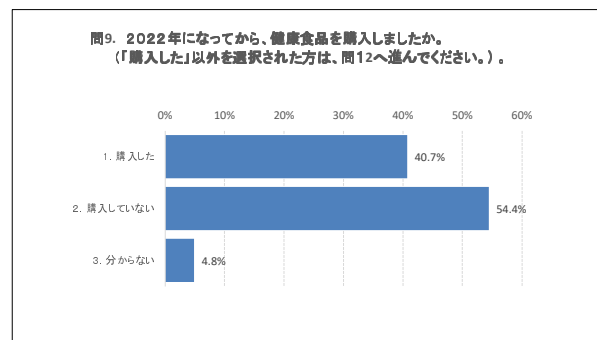


問8どのような症状に効果がある健康食品を、購入したいですか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 疲労回復	161	248	64.9%
2. 高血圧予防改善	84		33.9%
3. 美肌・肌ケア	82		33.1%
4. 目の健康	133		53.6%
5. 骨・関節の健康	90		36.3%
6. 血液サラサラ、血中脂肪や体脂肪の抑制	139		56.0%
7. 血糖値のコントロール	74		29.8%
8. その他(自由意見記述欄有り)	36		14.5%
総計	799		322.2%

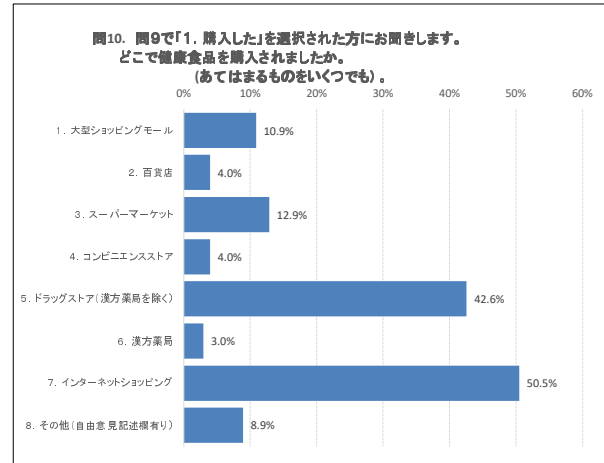


その他(自由意見記述欄) 一部抜粋  
その時に必要だったり不足している栄養を補うもの。

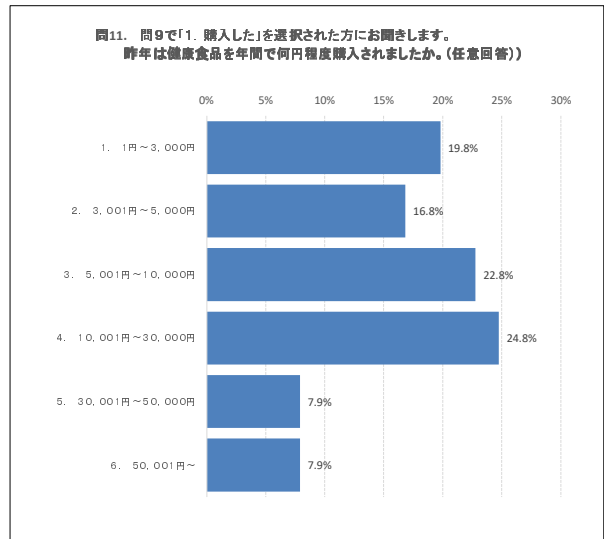
問92022年になってから、健康食品を購入しましたか。(「購入した」以外を選択された方は、問12へ進んでください。)	回答数	回答対象者	比率
1. 購入した	101	248	40.7%
2. 購入していない	135		54.4%
3. 分からない	12		4.8%
総計	248		100.0%



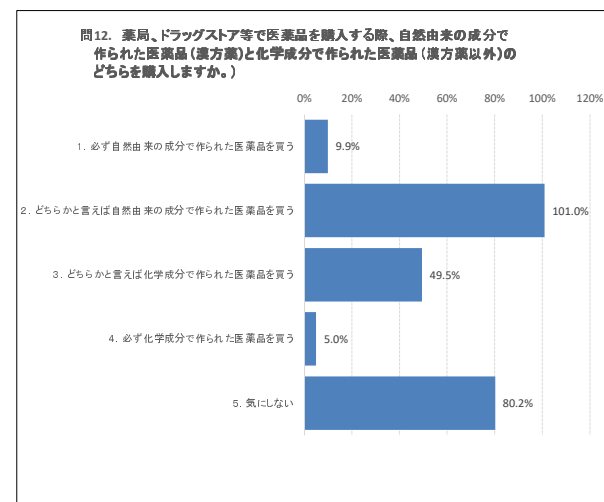
問10.問9で「1. 購入した」を選択された方にお聞きします。どこで健康食品を購入されましたか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 大型ショッピングモール	11	101	10.9%
2. 百貨店	4		4.0%
3. スーパーマーケット	13		12.9%
4. コンビニエンスストア	4		4.0%
5. ドラッグストア(漢方薬局を除く)	43		42.6%
6. 漢方薬局	3		3.0%
7. インターネットショッピング	51		50.5%
8. その他(自由意見記述欄有り)	9		8.9%
総計	138		136.6%



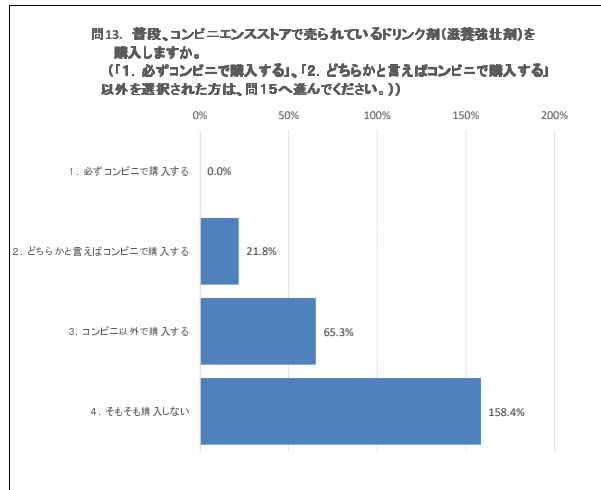
問11.問9で「1. 購入した」を選択された方にお聞きします。昨年は健康食品を年間で何円程度購入されましたか。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
1. 1円～3,000円	20	101	19.8%
2. 3,001円～5,000円	17		16.8%
3. 5,001円～10,000円	23		22.8%
4. 10,001円～30,000円	25		24.8%
5. 30,001円～50,000円	8		7.9%
6. 50,001円～	8		7.9%
総計	101		100.0%



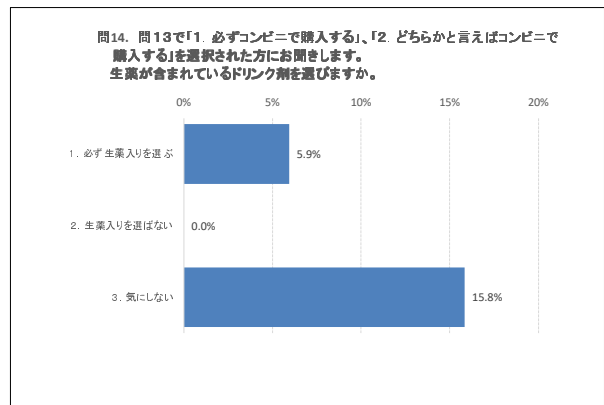
問12.薬局、ドラッグストア等で医薬品を購入する際、自然由来の成分で作られた医薬品(漢方薬)と化学成分で作られた医薬品(漢方薬以外)のどちらを購入しますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 必ず自然由来の成分で作られた医薬品を買う	10	248	9.9%
2. どちらかと言えば自然由来の成分で作られた医薬品を買う	102		101.0%
3. どちらかと言えば化学成分で作られた医薬品を買う	50		49.5%
4. 必ず化学成分で作られた医薬品を買う	5		5.0%
5. 気にしない	81		80.2%
総計	248		100.0%



問13. 普段、コンビニエンスストアで売られているドリンク剤(滋養強壮剤)を購入しますか。(「1. 必ずコンビニで購入する」、「2. どちらかと言えばコンビニで購入する」以外を選択された方は、問15へ進んでください。)	回答数	回答対象者	比率
1. 必ずコンビニで購入する	0	248	0.0%
2. どちらかと言えばコンビニで購入する	22		21.8%
3. コンビニ以外で購入する	66		65.3%
4. そもそも購入しない	160		158.4%
総計	248		100.0%



問14. 問13で「1. 必ずコンビニで購入する」、「2. どちらかと言えばコンビニで購入する」を選択された方にお聞きします。生薬が含まれているドリンク剤を選びますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 必ず生薬入りを選ぶ	6	22	5.9%
2. 生薬入りを選ばない	0		0.0%
3. 気にしない	16		15.8%
総計	22		100.0%



問16. どのような商品に薬用作物が使用されていれば購入したいですか(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	93	248	37.5%
総計	93		37.5%

その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
お茶などの飲み物