

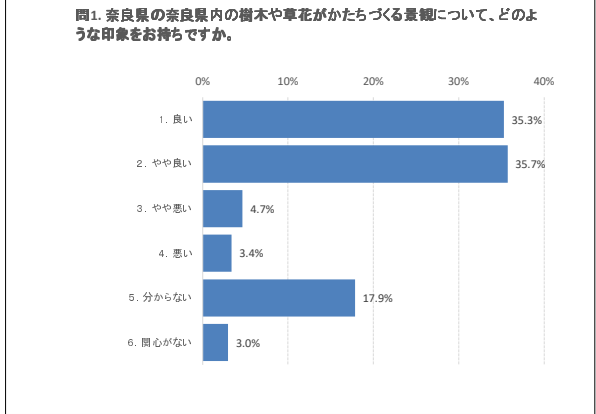
令和4年度「県民Webアンケート」 第3回 奈良県植栽計画「なら四季彩の庭」づくりに関する調査

○実施期間 2022/8/10～2022/8/16

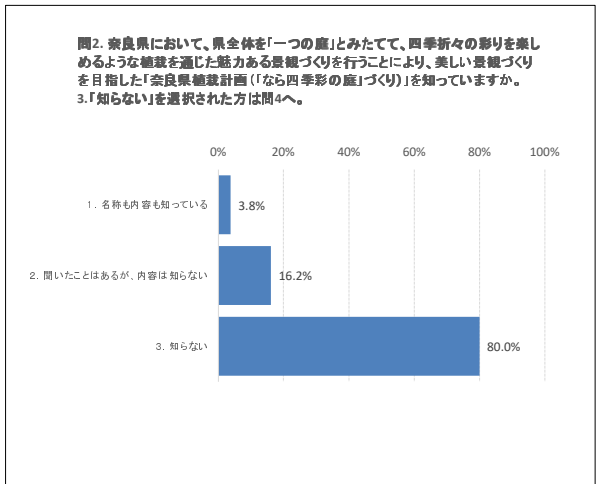
○アンケート会員数 274名 回収率 235件 (85.8%)

○奈良県では平成25年度から、「なら四季彩の庭」づくりを理念に掲げ、奈良県植栽計画を推進してきました。「なら四季彩の庭」づくりとは、奈良県全体を「一つの庭」のように見立て、県民・企業・団体・行政それぞれが、できる範囲で植栽活動等に取り組み、県内を四季の彩りできれいにする計画です。今回、奈良県植栽計画の更なる推進、及び県民誰もが植栽に関する取組に参加できる仕組みづくり等の参考とするため、アンケート調査を実施します。これらの結果は、奈良県植栽計画の推進の参考とさせていただきます。奈良県では平成25年度から、「なら四季彩の庭」づくりを理念に掲げ、奈良県植栽計画を推進してきました。「なら四季彩の庭」づくりとは、奈良県全体を「一つの庭」のように見立て、県民・企業・団体・行政それぞれが、できる範囲で植栽活動等に取り組み、県内を四季の彩りできれいにする計画です。今回、奈良県植栽計画の更なる推進、及び県民誰もが植栽に関する取組に参加できる仕組みづくり等の参考とするため、アンケート調査を実施します。これらの結果は、奈良県植栽計画の推進の参考とさせていただきます。

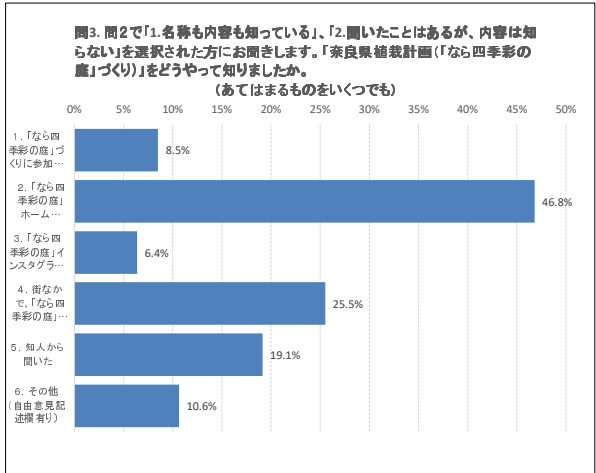
問1 奈良県の奈良県内の樹木や草花がかたちづくる景観について、どのような印象をお持ちですか。	回答数	回答対象者	比率
1. 良い	83	235	35.3%
2. やや良い	84		35.7%
3. やや悪い	11		4.7%
4. 悪い	8		3.4%
5. 分からない	42		17.9%
6. 関心がない	7		3.0%
総計	235		100.0%



問2 奈良県において、県全体を「一つの庭」とみ立てて、四季折々の彩りを楽しめるような植栽を通じた魅力ある景観づくりを行うことにより、美しい景観づくりを目指した「奈良県植栽計画（なら四季彩の庭」づくり）」を知っていますか。3.「知らない」を選択された方は問4へ。	回答数	回答対象者	比率
1. 名称も内容も知っている	9	235	3.8%
2. 聞いたことはあるが、内容は知らない	38		16.2%
3. 知らない	188		80.0%
総計	235		100.0%



問3 問2で「1.名称も内容も知っている」、「2.聞いたことはあるが、内容は知らない」を選択された方にお聞きします。「奈良県植栽計画（なら四季彩の庭」づくり）」をどうやって知りましたか。（あてはまるものをいくつでも）	回答数	回答対象者	比率
1. 「なら四季彩の庭」づくりに参加している	4	47	8.5%
2. 「なら四季彩の庭」ホームページもしくは奈良県ホームページを見た	22		46.8%
3. 「なら四季彩の庭」Instagramを見た	3		6.4%
4. 街なかで、「なら四季彩の庭」づくりシンボルマーク（ロゴ）の入ったステッカー、看板等を見た。	12		25.5%
5. 知人から聞いた	9		19.1%
6. その他（自由意見記述欄有り）	5		10.6%
総計	56		-



その他（自由意見記述欄） 一部抜粋
誰かのSNSで目にした

回答数	回答対象者	比率
1. 大和青垣(大和盆地の四周を取り囲む山々や丘陵地)	66	28.1%
2. 吉野山や葛城山などの彩りの名所	59	25.1%
3. 森林や山岳	29	12.3%
4. 田園	43	18.3%
5. 水辺(川、ダム、ため池など)	65	27.7%
6. 歴史的なまちなみ	99	42.1%
7. 住宅地	81	34.5%
8. 駅前までの市街地	88	37.4%
9. 街路などの道路沿い	112	47.7%
10. 農村集落	24	10.2%
11. 公園	93	39.6%
12. 史跡や寺の周辺	89	37.9%
13. 特にない	12	5.1%
14. その他(自由意見記述欄有り)	12	5.1%
総計	872	-

その他(自由意見記述欄) 一部抜粋

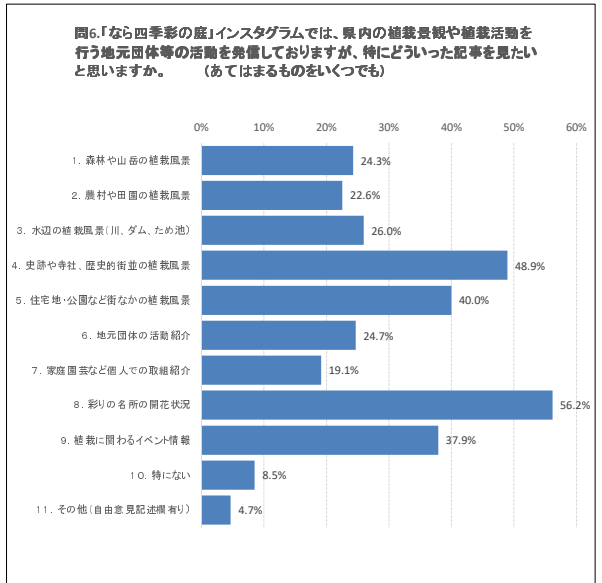
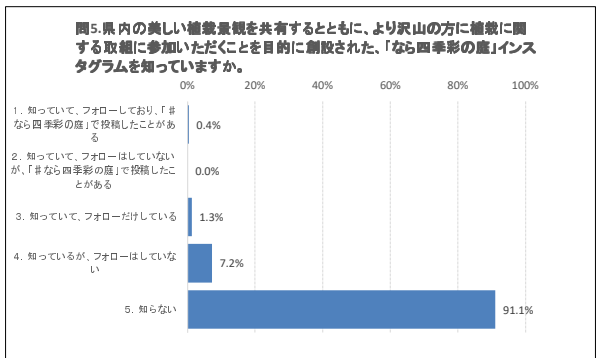
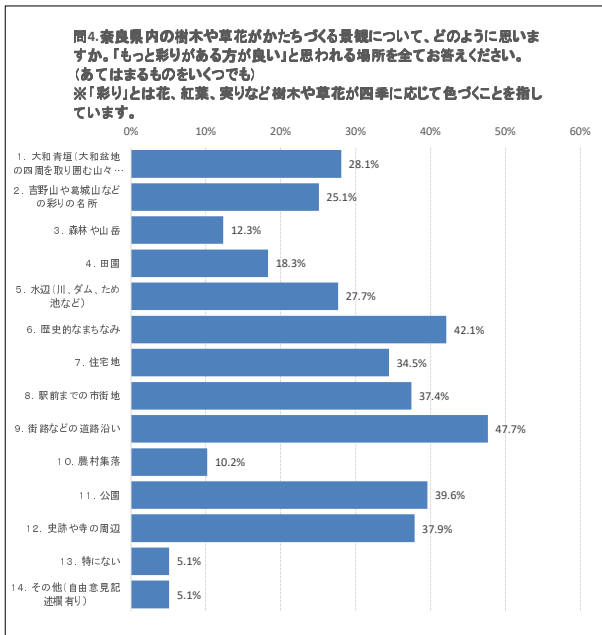
駅やバス停など、県民も含め、観光客が移動の際に絶対に利用する場所だと思うので、到着した際・出発する際・待ち合わせする際など、ほっこりできるのではないのでしょうか。
私の住んでいる(利用する)駅やバス停は花など全く見当たらず、寂しい景色です。
世界遺産の最寄りの駅なので、絶対に遺産は目に留まります。
だから、まさにスタート地点である駅などにも余計に目を配らなさいといけないうのは？目を配って欲しいなとずっと思っていました。

回答数	回答対象者	比率
1. 知っていて、フォローしており、「#なら四季彩の庭」で投稿したことがある	1	0.4%
2. 知っていて、フォローはしていないが、「#なら四季彩の庭」で投稿したことがある	0	0.0%
3. 知っていて、フォローだけしている	3	1.3%
4. 知っているが、フォローはしていない	17	7.2%
5. 知らない	214	91.1%
総計	235	100.0%

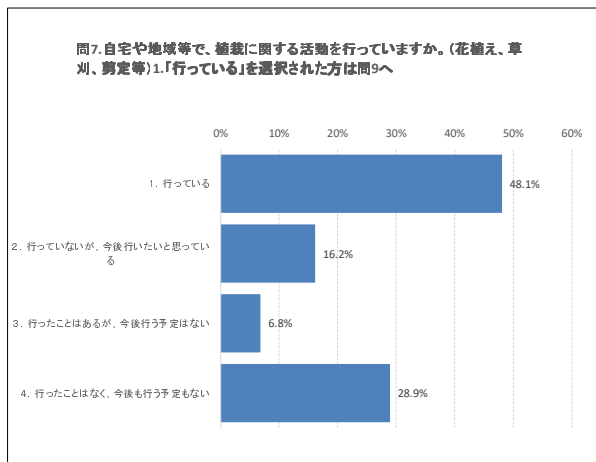
回答数	回答対象者	比率
1. 森林や山岳の植栽風景	57	24.3%
2. 農村や田園の植栽風景	53	22.6%
3. 水辺の植栽風景(川、ダム、ため池)	61	26.0%
4. 史跡や寺社、歴史的街並の植栽風景	115	48.9%
5. 住宅地・公園など街なかの植栽風景	94	40.0%
6. 地元団体の活動紹介	58	24.7%
7. 家庭園芸など個人での取組紹介	45	19.1%
8. 彩りの名所の開花状況	132	56.2%
9. 植栽に関わるイベント情報	89	37.9%
10. 特にない	20	8.5%
11. その他(自由意見記述欄有り)	11	4.7%
総計	735	-

その他(自由意見記述欄) 一部抜粋

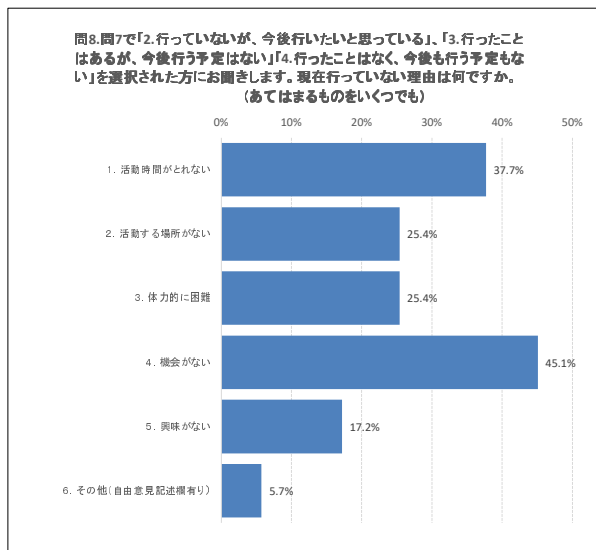
個人向けの緑化イベントや講習会の開催及び紹介。



問7.自宅や地域等で、植栽に関する活動を行っていますか。(花植え、草刈、剪定等)1.「行っている」を選択された方は問9へ	回答数	回答対象者	比率
1. 行っている	113	235	48.1%
2. 行っていないが、今後行いたいと思っている	38		16.2%
3. 行ったことはあるが、今後行う予定はない	16		6.8%
4. 行ったことはなく、今後も行う予定もない	68		28.9%
総計	235		100.0%

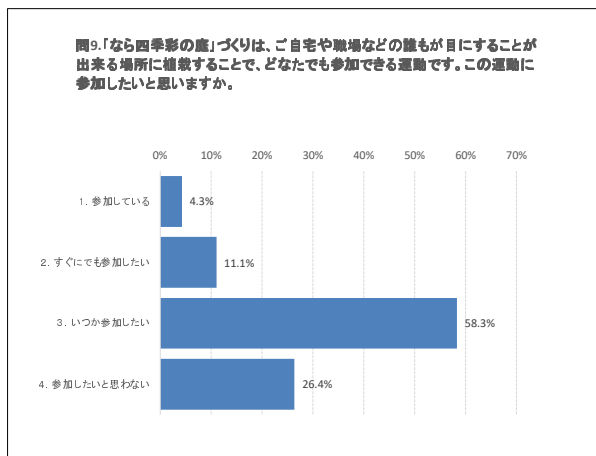


問8.問7で「2.行っていないが、今後行いたいと思っている」、「3.行ったことはあるが、今後行う予定はない」「4.行ったことはなく、今後も行う予定もない」を選択された方にお聞きします。現在行っていない理由は何ですか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 活動時間がとれない	46	122	37.7%
2. 活動する場所がない	31		25.4%
3. 体力的に困難	31		25.4%
4. 機会がない	55		45.1%
5. 興味がない	21		17.2%
6. その他(自由意見記述欄有り)	7		5.7%
総計	191		-



その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
植物を育てるのが苦手

問9.「なら四季彩の庭」づくりは、ご自宅や職場などの誰もが目にすることが出来る場所に植栽することで、どなたでも参加できる運動です。この運動に参加したいと思いませんか。	回答数	回答対象者	比率
1. 参加している	10	235	4.3%
2. すぐにも参加したい	26		11.1%
3. いつか参加したい	137		58.3%
4. 参加したいと思わない	62		26.4%
総計	235		100.0%



問10.問9で「1.参加している」、「2.すぐにでも参加したい」「3.いつか参加したい」を選択された方にお聞きします。どういった支援を希望しますか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 四季彩の庭づくりロゴ入りステッカーやフラワーラベルなどの支給	45	173	26.0%
2. 自身の取組を紹介する広報制度	13		7.5%
3. 花種等物品を購入する際の割引制度	97		56.1%
4. 花種等物品の支給	121		69.9%
5. 取組に対する表彰制度	12		6.9%
6. その他(自由意見記述欄有り)	19		11.0%
総計	307	-	-

その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
 植え方、育て方の講座など植栽を学ぶ機会

