

產業・觀光振興費

決算報告書頁	科目	予算現額 千円	決算額 千円	施策の成果																																																																																																																																
318	地域産業振興費 〔地域産業課〕 〔雇用政策課〕	1,152,663	1,116,130 747 10,700 1,104,683	<p>地域経済活性化〔「令和3年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕</p> <p>1 地場産業の振興 12,814千円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額 千円</th> <th colspan="4">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">小規模地場産業 振興補助事業</td> <td rowspan="4">2,814</td> <td colspan="4">履物見本市事業 会場 神戸国際展示場 出展者数 10社</td> </tr> <tr> <td colspan="4">履物デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4社</td> </tr> <tr> <td colspan="4">スポーツ用品デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 2社</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市出展・開催回数(回)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td rowspan="3">御所市産業振興 センター事業費補助</td> <td rowspan="3">10,000</td> <td colspan="4">御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>サンダル履物コンテスト応募数(件)</td> <td>2,138</td> <td>2,443</td> <td>2,148</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市出展・開催回数(回)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table> <p>2 付加価値獲得の支援 1,066,412千円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額 千円</th> <th colspan="4">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">中小企業等経営改善 普及事業補助</td> <td rowspan="3">998,806</td> <td colspan="4">商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小企業者等の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> <td>302</td> <td>350</td> <td>393</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> <td>302</td> <td>350</td> <td>393</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td rowspan="3">中小企業連携組織対策 事業補助</td> <td rowspan="3">64,989</td> <td colspan="4">中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1組合当たりの指導件数(件)</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1組合当たりの指導件数(件)</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額 千円	内 容				小規模地場産業 振興補助事業	2,814	履物見本市事業 会場 神戸国際展示場 出展者数 10社				履物デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4社				スポーツ用品デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 2社				<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市出展・開催回数(回)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	見本市出展・開催回数(回)	4	4	3	御所市産業振興 センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市				<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>サンダル履物コンテスト応募数(件)</td> <td>2,138</td> <td>2,443</td> <td>2,148</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	サンダル履物コンテスト応募数(件)	2,138	2,443	2,148	<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市出展・開催回数(回)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	見本市出展・開催回数(回)	4	4	3	事業名	金額 千円	内 容				中小企業等経営改善 普及事業補助	998,806	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小企業者等の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助				<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> <td>302</td> <td>350</td> <td>393</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	補助職員一人当たり経営指導件数(件)	302	350	393	<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> <td>302</td> <td>350</td> <td>393</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	補助職員一人当たり経営指導件数(件)	302	350	393	中小企業連携組織対策 事業補助	64,989	中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助				<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1組合当たりの指導件数(件)</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	1組合当たりの指導件数(件)	13	14	13	<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1組合当たりの指導件数(件)</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	1組合当たりの指導件数(件)	13	14	13
事業名	金額 千円	内 容																																																																																																																																		
小規模地場産業 振興補助事業	2,814	履物見本市事業 会場 神戸国際展示場 出展者数 10社																																																																																																																																		
		履物デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4社																																																																																																																																		
		スポーツ用品デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 2社																																																																																																																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市出展・開催回数(回)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	見本市出展・開催回数(回)	4	4	3																																																																																																																							
成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																																	
見本市出展・開催回数(回)	4	4	3																																																																																																																																	
御所市産業振興 センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市																																																																																																																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>サンダル履物コンテスト応募数(件)</td> <td>2,138</td> <td>2,443</td> <td>2,148</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	サンダル履物コンテスト応募数(件)	2,138	2,443	2,148																																																																																																																							
		成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																															
サンダル履物コンテスト応募数(件)	2,138	2,443	2,148																																																																																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市出展・開催回数(回)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	見本市出展・開催回数(回)	4	4	3																																																																																																																									
成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																																	
見本市出展・開催回数(回)	4	4	3																																																																																																																																	
事業名	金額 千円	内 容																																																																																																																																		
中小企業等経営改善 普及事業補助	998,806	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小企業者等の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助																																																																																																																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> <td>302</td> <td>350</td> <td>393</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	補助職員一人当たり経営指導件数(件)	302	350	393																																																																																																																							
		成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																															
補助職員一人当たり経営指導件数(件)	302	350	393																																																																																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> <td>302</td> <td>350</td> <td>393</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	補助職員一人当たり経営指導件数(件)	302	350	393																																																																																																																									
成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																																	
補助職員一人当たり経営指導件数(件)	302	350	393																																																																																																																																	
中小企業連携組織対策 事業補助	64,989	中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助																																																																																																																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1組合当たりの指導件数(件)</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	1組合当たりの指導件数(件)	13	14	13																																																																																																																							
		成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																															
1組合当たりの指導件数(件)	13	14	13																																																																																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1組合当たりの指導件数(件)</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>				成果指標	元年度	2年度	3年度	1組合当たりの指導件数(件)	13	14	13																																																																																																																									
成果指標	元年度	2年度	3年度																																																																																																																																	
1組合当たりの指導件数(件)	13	14	13																																																																																																																																	

320	中小企業金融対策費 (地域産業課)	20,293,076	17,264,119 (国 手 諸 ⊖ 9,978,143 272 2,050,218 5,235,486)	中小企業組合等 デジタル化 推進支援事業	2,617	中小企業団体中央会が行う中小企業のデジタル化に向けたオンライン展 示会への出展支援や、デジタル化・IT活用勉強会の開催に対し補助			
						成果指標	元年度	2年度	3年度
				支援件数(件)		-	-	17	
3 制度融資利子補給									
				制 度 名	利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績		
							件 数	金 額	
					千円	千円	件	千円	
				組織強化育成資金	0	1,000,000	0	0	
				経営強化資金	54	11,500,000	98	947,050	
				小規模企業者支援資金	310	1,200,000	108	471,050	
				地域産業振興資金	156	5,000,000	10	139,500	
				経営環境変化・ 災害対策資金	0	2,000,000	0	0	
				セーフティネット 対策資金	56	2,000,000	17	135,500	
				大規模経済危機等 対策資金					
				新型コロナウイルス 感染症対応資金	135,119	50,000,000	672	9,225,700	
				新型コロナウイルス 感染症対応資金 (伴走支援型)	7,967	100,000,000	223	2,684,600	

決算報告書	科目	予算現額 千円	決算額 千円	施策の成果					
				制度名	利子補給額 千円	貸付枠 千円	貸付実績		
							件数	金額 千円	
				再生支援資金	新規	0	800,000	0	0
				創業支援資金	新規	512	1,000,000	75	453,690
				創業支援資金 (認定枠)	新規	64	300,000	1	15,000
				女性・若者・シニア・ UIJターン 創業支援資金	新規	3,896	400,000	128	648,250
				創業支援資金 (南部・東部枠)	新規	644	200,000	11	79,500
				チャレンジ応援資金	新規	0	1,200,000	17	505,300
				チャレンジ応援資金 (認定枠)	新規	2,491	1,000,000	19	382,642
				チャレンジ応援資金 (小規模企業枠)	新規	587	1,500,000	144	1,882,409
				研究開発支援資金	新規	166	700,000	2	90,000
				インバウンド等 対応資金	新規	0	200,000	0	0
				地域未来投資促進資金	新規	0	2,000,000	2	180,000

働き方改革推進 企業等応援資金	新規	0	300,000	5	187,000
新エネルギー等 対策資金	新規	0	400,000	13	240,800
創業支援資金 (飲食店認定枠)	新規	278	150,000	2	19,000
創業支援資金 (宿泊施設認定枠)	新規	0	150,000	0	0
既存事業者による宿泊 施設開業支援資金	新規	0	600,000	1	27,000
宿泊施設増改築・ 設備整備支援資金	新規	2	600,000	1	22,500
事業承継支援資金 (経営承継関連保証型)	新規	13	400,000	1	20,000
事業承継支援資金 (一般保証型)	新規	0	400,000	0	0
過年度融資補てん	過年度	7,169,070			
合 計		7,321,385	185,000,000	1,550	18,356,491

成果指標	元年度	2年度	3年度
設備資金新規貸付実績額(百万円)	2,908	1,442	2,170

4 保証料補給金

制 度 名	保 証 料 補 給 額	
制 度 融 資 補 て ん	通 常	1,933,149 <small>千円</small>
合 計	1,933,149	

決算報告書頁	科目	予算現額 千円	決算額 千円	施策の成果									
322	産業政策推進費 (産業政策課)	2,872,281	2,653,241 (国 使 財 寄 諸 ⊖ 2,431,744 39,221 1,464 2,500 333 177,979)	5 新型コロナウイルス感染症への対応									
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額 千円</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金</td> <td>8,000,000</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業等の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額 千円	内容	新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金	8,000,000	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業等の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て			
				事業名	金額 千円	内容							
				新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金	8,000,000	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業等の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て							
				6 新しい商品やサービスを生み出す研究開発の促進	36,802千円								
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額 千円</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>研究分野統合本部推進事業</td> <td>818</td> <td>研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築</td> </tr> <tr> <td>研究支援補助金</td> <td>35,984</td> <td>県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象事業者の決定(令和3年度採択分) 補助事業の実施(令和2年度採択分)</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額 千円	内容	研究分野統合本部推進事業	818	研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築	研究支援補助金	35,984	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象事業者の決定(令和3年度採択分) 補助事業の実施(令和2年度採択分)
				事業名	金額 千円	内容							
				研究分野統合本部推進事業	818	研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築							
				研究支援補助金	35,984	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象事業者の決定(令和3年度採択分) 補助事業の実施(令和2年度採択分)							
				7 中小企業・小規模事業者の支援									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額 千円</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域産業振興センター事業</td> <td>118,505</td> <td>(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備事業、窓口相談等事業、専門家派遣事業、企業間連携コーディネーター配置、人材育成・情報提供 専門家派遣件数 51件 相談件数 187社 393件 企業間連携コーディネート活動件数 286件 情報誌「なら産業ジャーナル」発行 2回</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額 千円	内容	地域産業振興センター事業	118,505	(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備事業、窓口相談等事業、専門家派遣事業、企業間連携コーディネーター配置、人材育成・情報提供 専門家派遣件数 51件 相談件数 187社 393件 企業間連携コーディネート活動件数 286件 情報誌「なら産業ジャーナル」発行 2回							
事業名	金額 千円	内容											
地域産業振興センター事業	118,505	(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備事業、窓口相談等事業、専門家派遣事業、企業間連携コーディネーター配置、人材育成・情報提供 専門家派遣件数 51件 相談件数 187社 393件 企業間連携コーディネート活動件数 286件 情報誌「なら産業ジャーナル」発行 2回											

8 漢方のメッカ推進プロジェクト

事業名	金額	内容
漢方のメッカ推進プロジェクト事業	6,457 ^{千円}	生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催数 6回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 150団体 大阪ギフトショー、健康博覧会への出展 薬木キハダに関する研究開発及び育成者向けワークショップを実施 B to C販売会の開催

9 国内外への販路拡大

事業名	金額	内容
奈良県経済産業振興大綱策定事業	2,998 ^{千円}	本県経済の活性化を目指し、産業・雇用振興施策推進の指針となる大綱の策定に向けた調査・検討を実施

10 消費拡大に向けた需要の喚起・消費環境の充実

事業名	金額	内容
ふるさと投資活用支援事業	2,556 ^{千円}	ふるさと納税を活用し、中小企業者が行う新たな資金調達による新商品開発及び新事業展開を支援 補助対象件数 2件

11 新型コロナウイルス感染症拡大の防止

事業名	金額	内容
飲食店等営業時間短縮協力金市町村支援事業	2,416,650 ^{千円}	飲食店等に営業時間の短縮を要請し、協力金を支給する市町村に対し、同額を上乗せ補助 補助先 奈良市外8市町 地方創生臨時交付金（協力要請推進枠）の対象となる取組のうち、同交付金の上限額を超える市町村の負担全額に対し補助 補助先 奈良市外8市町

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果		
324	産業振興総合センター費 (産業振興総合センター)	千円 781,870	千円 697,137	12 国内外への販路拡大 28,598千円		
			国 使 手 財 諸 ⊖			
		前年度繰越分 6,800 当該年度分 775,070	前年度繰越分 6,800 当該年度分 690,337			
				海外展開促進支援事業	千円 14,980	ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内企業の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境を整備
				首都圏販路拡大プロジェクト事業	3,402	首都圏でのパイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したチャレンジ販売(チャレンジリーグ)の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 支援企業数 37社
				伝統工芸活性化事業	3,720	県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校 10校 495名 なら歴史芸術文化村の整備に向けて、奈良の工芸の魅力ある展開方法の研究や体験・展示会等のプログラムを作成 奈良まほろば館で展示会を開催
				奈良まほろば館を活用した新型展示会開催事業	3,300	奈良まほろば館において、首都圏パイヤーが来場するリアルとオンラインを融合した新型展示会を開催し、県内企業の販路拡大を支援 支援企業数 13社
				海外販路拡大プロジェクト事業	3,196	県内企業の海外販路開拓・拡大を支援するため、中国陝西省での県産品の展示会及び商談会を開催 支援企業数 10社

13 起業の促進

事業名	金額	内容
起業家創出プロジェクト事業	10,950 千円	県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金を補助するとともに、伴走支援を実施 起業者数 3者（うち移住者数 1者）

14 新しい商品やサービスを生み出す研究開発の促進

4,537千円

事業名	金額	内容
産業振興総合センター 中期研究開発方針 推進事業	2,682 千円	奈良県産業振興総合センター第二期中期研究開発方針に基づき、グローバルニッチトップ企業及び新産業分野の創出・育成に向けた研究開発を推進 研究テーマ（ミッション型2テーマ、サポート型4テーマ） 研究開発推進委員会の開催 令和3年10月29日
I o T 活用推進事業	499	I o T ・ A I 等の情報技術の発展による産業構造の変革に適応し、新製品や新サービス創出に取り組む企業を支援 なら A I ラボセミナーの開催 13回
県内産業 D X 推進事業	1,356	県内企業の新たな付加価値の創出や生産の効率化のため、県内産業のデジタル化を推進 県内産業デジタル化実態調査を実施 D X 検討会の開催 令和3年6月4日、9月21日

15 付加価値獲得の支援

161,652千円

事業名	金額	内容																
地域イノベーション 創出支援事業	4,500 千円	研究成果の県内企業への技術移転を促進するコーディネーターの活動に対し補助 補助先（公財）関西文化学術研究都市推進機構 <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コーディネーターの訪問企業数（社）</td> <td>34</td> <td>29</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table> 補助先（独）国立高等専門学校機構 奈良工業高等専門学校 <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コーディネーターの訪問企業数（社）</td> <td>45</td> <td>55</td> <td>56</td> </tr> </tbody> </table> 県内企業の技術的課題解決や補助金獲得のための支援を実施 抗菌樹脂材料の開発・製品化に向けたコーディネート支援等を実施	成果指標	元年度	2年度	3年度	コーディネーターの訪問企業数（社）	34	29	29	成果指標	元年度	2年度	3年度	コーディネーターの訪問企業数（社）	45	55	56
成果指標	元年度	2年度	3年度															
コーディネーターの訪問企業数（社）	34	29	29															
成果指標	元年度	2年度	3年度															
コーディネーターの訪問企業数（社）	45	55	56															

決算 報告書	科 目	予 算 現 額 <small>千円</small>	決 算 額 <small>千円</small>	施 策 の 成 果		
				事 業 名	金 額 <small>千円</small>	内 容
				157,152	営業用バス及び営業用トラックの輸送力の確保・輸送コストの上昇抑制に要する経費に対し補助 補 助 先 (公社)奈良県バス協会、(公社)奈良県トラック協会 補 助 内 容 デジタルサイネージによるバス総合案内システム 1基 ドライブレコーダー機器導入 110台 適正化事業巡回指導 117事業所 ほか	
				16 漢方のメッカ推進プロジェクト		
				2,485	食品分野での新商品の開発を目指し、県産薬用作物を利用した食品等の普及、機能性成分の活用方法を研究 ヤマトトウキ葉、キハダ生薬・果実及びシャクヤクの花の機能性成分評価	
				17 消費拡大に向けた需要の喚起・消費環境の充実 7,147千円		
				2,432	「奈良ブランド」開発支援事業 自社のブランド化を目指す中小企業等に対し、自社ブランドの構築及び商品開発の取組を支援 ブランディング勉強会の実施 12回	
				678	奈良県優良製品の発掘・販路拡大プロジェクト事業 優良産品を製造する県内小規模事業者に対し、認知度の向上及び販路拡大を支援 大規模商業施設での販売会を実施 出展者数 49者 マーケティング講座の開催 7回 受講者数 延べ99名	
				1,292	魅力ある県産品開発支援事業 顧客志向の商品開発力向上を支援するため、県内の中小企業者が行う土産物等の商品開発に対し補助 補助対象件数 3件	
				1,189	SPA店舗運営事業 首都圏での店舗運営の実践により、県内中小企業のSPA(企画から製造・小売までを一貫して行うビジネスモデル)業態への転換を促進 専門家を交えたブラッシュアップ件数 15件	
				1,556	駅前商店街空き店舗活用事業 駅前商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用し、チャレンジショップやイベント等を開催 実施商店街数 1カ所	

324	企業立地推進費 (企業立地推進課)	1,784,724	1,607,402	18 誘致活動の強化	909,014千円																													
		前年度繰越分 3,773 当該年度分 1,780,951	財 19,512 越 3,773 ⊖ 1,584,117 前年度繰越分 3,773 当該年度分 1,603,629 翌年度へ繰越 43,189	<table border="1"> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th colspan="3">内 容</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">企業立地促進補助事業</td> <td rowspan="2">890,800</td> <td colspan="3">県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助対象件数 7件</td> </tr> <tr> <td colspan="3">県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算(雇用者加算) 補助対象件数 7件</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>成 果 指 標</td> <td>元年度</td> <td>2年度</td> <td>3年度</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>工場立地件数(件)</td> <td>32</td> <td>28</td> <td>31</td> </tr> </table>	事業名	金額	内 容			企業立地促進補助事業	890,800	県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助対象件数 7件			県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算(雇用者加算) 補助対象件数 7件					成 果 指 標	元年度	2年度	3年度			工場立地件数(件)	32	28	31	<table border="1"> <tr> <td>情報通信業誘致 推進事業</td> <td>13,941</td> <td>県内への情報通信業の立地に対し補助 補助対象件数 2件</td> </tr> <tr> <td>サプライチェーン強化 のための国内回帰等 企業立地推進事業</td> <td>4,273</td> <td>県内企業とのサプライチェーン強化を図り、県外企業等の海外生産拠点 の県内への企業立地を推進 製造業の企業を対象としたPRリーフレットの作成</td> </tr> </table>	情報通信業誘致 推進事業	13,941	県内への情報通信業の立地に対し補助 補助対象件数 2件	サプライチェーン強化 のための国内回帰等 企業立地推進事業
事業名	金額	内 容																																
企業立地促進補助事業	890,800	県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助対象件数 7件																																
		県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算(雇用者加算) 補助対象件数 7件																																
		成 果 指 標	元年度	2年度	3年度																													
		工場立地件数(件)	32	28	31																													
情報通信業誘致 推進事業	13,941	県内への情報通信業の立地に対し補助 補助対象件数 2件																																
サプライチェーン強化 のための国内回帰等 企業立地推進事業	4,273	県内企業とのサプライチェーン強化を図り、県外企業等の海外生産拠点 の県内への企業立地を推進 製造業の企業を対象としたPRリーフレットの作成																																
				19 誘致に向けたインフラ整備	652,879千円																													
				<table border="1"> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th colspan="3">内 容</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">中南和振興のための 産業集積地形成事業</td> <td rowspan="2">644,645</td> <td colspan="3">京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏 内での雇用機会の創出を実現する産業集積地を形成</td> </tr> <tr> <td colspan="3">都市計画変更図書作成、旧御所東高等学校校舎の除却、埋蔵文化財発 掘調査等</td> </tr> <tr> <td>産業用地創出推進事業</td> <td>8,234</td> <td>企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村 の取組を支援 補助対象件数 2件</td> </tr> </table>	事業名	金額	内 容			中南和振興のための 産業集積地形成事業	644,645	京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏 内での雇用機会の創出を実現する産業集積地を形成			都市計画変更図書作成、旧御所東高等学校校舎の除却、埋蔵文化財発 掘調査等			産業用地創出推進事業	8,234	企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村 の取組を支援 補助対象件数 2件														
事業名	金額	内 容																																
中南和振興のための 産業集積地形成事業	644,645	京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏 内での雇用機会の創出を実現する産業集積地を形成																																
		都市計画変更図書作成、旧御所東高等学校校舎の除却、埋蔵文化財発 掘調査等																																
産業用地創出推進事業	8,234	企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村 の取組を支援 補助対象件数 2件																																

決算報告書頁	科目	予算現額	決算額	施策の成果																																		
		千円	千円	<p>20 観光消費の活性化 29,348千円</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>奈良の宿泊施設育成支援資金 利子補助事業</td> <td style="text-align: right;">17,393</td> <td>多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助対象件数 33件</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設整備資金 (総合特区支援) 利子補給事業</td> <td style="text-align: right;">11,955</td> <td>奈良公園観光地域活性化総合特区の区域内において、宿泊施設の建て替え等により国から利子補給を受ける宿泊施設事業者に対し、利子補給補助を実施 補助対象件数 3件</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	奈良の宿泊施設育成支援資金 利子補助事業	17,393	多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助対象件数 33件	宿泊施設整備資金 (総合特区支援) 利子補給事業	11,955	奈良公園観光地域活性化総合特区の区域内において、宿泊施設の建て替え等により国から利子補給を受ける宿泊施設事業者に対し、利子補給補助を実施 補助対象件数 3件																									
事業名	金額	内容																																				
奈良の宿泊施設育成支援資金 利子補助事業	17,393	多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助対象件数 33件																																				
宿泊施設整備資金 (総合特区支援) 利子補給事業	11,955	奈良公園観光地域活性化総合特区の区域内において、宿泊施設の建て替え等により国から利子補給を受ける宿泊施設事業者に対し、利子補給補助を実施 補助対象件数 3件																																				
326	観光振興対策費 〔ならの観光力向上課 観光プロ モーション課〕	9,543,169	2,354,643	<p>滞在型観光の定着〔「令和3年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕</p> <p>1 宿泊施設の質と量の充実 449,140千円</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊施設支援推進事業</td> <td style="text-align: right;">4,351</td> <td>宿泊施設の質の向上を図るため、事業者・管理者の適切な運営を推進 デジタル技術の活用実態にかかる調査を実施 モデルとなる事例をまとめた取組事例集を作成</td> </tr> <tr> <td>県内宿泊等促進 キャンペーン（「いまなら。キャンペーン」）事業</td> <td style="text-align: right;">310,767</td> <td>県民が宿泊や日帰り観光で県内の宿泊施設を利用する際の料金の割引を実施 実施期間 令和3年12月1日～令和4年2月28日 割引率 最大35%程度 (ワクチン接種済証等の提示により最大50%程度) 参加施設数 243施設 延べ利用者数 41,221名</td> </tr> <tr> <td>奈良県コンベンション センター管理・ 運営事業</td> <td style="text-align: right;">129,658</td> <td>P F I手法による奈良県コンベンションセンターの運営 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数(件)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">598</td> <td style="text-align: center;">985</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td>M I C E誘致活動事業</td> <td style="text-align: right;">1,206</td> <td>多くの集客交流が見込まれるM I C Eの主催者に対し、奈良での開催を促すための誘致活動を実施</td> </tr> <tr> <td>コンベンション開催 誘致支援事業</td> <td style="text-align: right;">3,158</td> <td>コンベンション誘致のプロモーションを実施するとともに、コンベンション等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>国際会議の開催件数(件)</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	宿泊施設支援推進事業	4,351	宿泊施設の質の向上を図るため、事業者・管理者の適切な運営を推進 デジタル技術の活用実態にかかる調査を実施 モデルとなる事例をまとめた取組事例集を作成	県内宿泊等促進 キャンペーン（「いまなら。キャンペーン」）事業	310,767	県民が宿泊や日帰り観光で県内の宿泊施設を利用する際の料金の割引を実施 実施期間 令和3年12月1日～令和4年2月28日 割引率 最大35%程度 (ワクチン接種済証等の提示により最大50%程度) 参加施設数 243施設 延べ利用者数 41,221名	奈良県コンベンション センター管理・ 運営事業	129,658	P F I手法による奈良県コンベンションセンターの運営 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数(件)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">598</td> <td style="text-align: center;">985</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数(件)	-	598	985	M I C E誘致活動事業	1,206	多くの集客交流が見込まれるM I C Eの主催者に対し、奈良での開催を促すための誘致活動を実施	コンベンション開催 誘致支援事業	3,158	コンベンション誘致のプロモーションを実施するとともに、コンベンション等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>国際会議の開催件数(件)</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	国際会議の開催件数(件)	30	1	0
事業名	金額	内容																																				
宿泊施設支援推進事業	4,351	宿泊施設の質の向上を図るため、事業者・管理者の適切な運営を推進 デジタル技術の活用実態にかかる調査を実施 モデルとなる事例をまとめた取組事例集を作成																																				
県内宿泊等促進 キャンペーン（「いまなら。キャンペーン」）事業	310,767	県民が宿泊や日帰り観光で県内の宿泊施設を利用する際の料金の割引を実施 実施期間 令和3年12月1日～令和4年2月28日 割引率 最大35%程度 (ワクチン接種済証等の提示により最大50%程度) 参加施設数 243施設 延べ利用者数 41,221名																																				
奈良県コンベンション センター管理・ 運営事業	129,658	P F I手法による奈良県コンベンションセンターの運営 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数(件)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">598</td> <td style="text-align: center;">985</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数(件)	-	598	985																												
成果指標	元年度	2年度	3年度																																			
奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数(件)	-	598	985																																			
M I C E誘致活動事業	1,206	多くの集客交流が見込まれるM I C Eの主催者に対し、奈良での開催を促すための誘致活動を実施																																				
コンベンション開催 誘致支援事業	3,158	コンベンション誘致のプロモーションを実施するとともに、コンベンション等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>国際会議の開催件数(件)</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	国際会議の開催件数(件)	30	1	0																												
成果指標	元年度	2年度	3年度																																			
国際会議の開催件数(件)	30	1	0																																			
		千円	千円																																			
		前年度繰越分 21,910 当該年度分 9,521,259	国 779,031 使 26,420 手 10 財 22,726 越 1,116 諸 48,156 起 9,400 ⊖ 1,467,784 前年度繰越分 1,116 当該年度分 2,353,527 翌年度へ繰越 5,860,000																																			

2 滞在環境の快適性の向上

168,211千円

事業名	金額	内容
奈良県外国人観光客交流館運営事業	151,377 ^{千円}	外国人観光客向けの観光案内機能・交流・宿泊機能などを備えた拠点施設である奈良県外国人観光客交流館（猿沢イン）の運営 多言語（英中韓）常時対応、無料インターネット、手荷物預かり、日本文化体験、宿泊、福祉避難所の運営等
奈良県地域通訳案内士活躍支援事業	2,119	本県の歴史等について知識を持ち、語学能力に優れた奈良県内で活躍する地域通訳案内士のスキルアップ研修を実施 参加者数 18名
タクシー利用型観光地づくり事業	5,385	観光客等が周遊しやすい観光地づくりの推進 タクシー型観光先進事例調査の実施 有識者を招いた勉強会やおもてなし力向上研修を開催 魅力的な観光タクシーコースを検討
魅力ある観光地づくり推進補助金	9,330	公衆トイレの整備及び機能強化、多言語観光案内機能の整備等魅力ある観光地づくりにつながる市町村等の取組に対し補助 補助先 奈良市外9市町村、葛城地域観光協議会外8団体

魅力向上・発信〔「令和3年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕

1 豊かな観光資源の活用「活かす奈良」

74,013千円

事業名	金額	内容								
滞在型観光推進事業	14,394 ^{千円}	滞在型観光を推進するため、パンフレット「祈りの回廊」やホームページ「巡る奈良」で秘宝・秘伝特別開帳等の情報を発信 <table border="1" data-bbox="1435 1096 2100 1201"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>元年度</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページ「巡る奈良」アクセス数(件)</td> <td>1,005,002</td> <td>736,354</td> <td>862,601</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	ホームページ「巡る奈良」アクセス数(件)	1,005,002	736,354	862,601
成果指標	元年度	2年度	3年度							
ホームページ「巡る奈良」アクセス数(件)	1,005,002	736,354	862,601							
宿泊観光客の増加に向けた冬期イベント展開事業	59,619	冬期の観光オフシーズンの宿泊観光客の増加を図るため、県内各地の魅力を発信するイベント「大立山まつり」を開催 開催期間 令和4年1月22日・23日 実施場所 オンライン配信による実施 実施内容 ガストロノミー・リズムシンポジウム、奈良の魅力を語るトークショー、特別講座等								

決算報告書頁	科目	予算現額 <small>千円</small>	決算額 <small>千円</small>	施策の成果																																												
				<p>2 対外プロモーションの強化 887,743千円</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">事業名</th> <th style="width: 10%;">金額 <small>千円</small></th> <th style="width: 70%;">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人観光客誘致戦略 新市場開拓 キャンペーン</td> <td style="text-align: center;">20,709</td> <td> 中華圏市場向けコーディネーターを設置し、海外旅行会社への県内観光情報の提供等を実施 中華圏からの訪日教育旅行促進に向けたプロモーションを実施 SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信 180件 公式SNSフォロワー新規獲得数 10,131名 </td> </tr> <tr> <td>外国人観光客誘致戦略 ビジットなら キャンペーン</td> <td style="text-align: center;">5,000</td> <td> 近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に国のビジット・ジャパン地方連携事業を活用した効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 フランス、イギリス <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td style="text-align: center;">439,610</td> <td style="text-align: center;">43,130</td> <td style="text-align: center;">5,600</td> </tr> </tbody> </table> 訪日教育旅行の誘致プロモーション 対象市場 台湾等 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネート人数（名） （オンライン交流を含む）</td> <td style="text-align: center;">1,345</td> <td style="text-align: center;">420</td> <td style="text-align: center;">280</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td>奈良県観光 キャンペーン事業</td> <td style="text-align: center;">150,231</td> <td> 聖徳太子没後1400年等の歴史的催事やガストロノミーリズムを核とした誘客促進キャンペーンを展開 旅行商品造成・販売に向けた展示会・商談会への出展 デジタルスタンプラリーを活用した誘客促進イベントの開催 JR等交通広告を活用した広報宣伝 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数（千人回）</td> <td style="text-align: center;">26,183</td> <td style="text-align: center;">27,352</td> <td style="text-align: center;">16,835</td> </tr> </tbody> </table> 全国高等学校ラグビー大会等のスポーツイベントの機会を活用し、県内への宿泊を誘致することによりオフシーズンの宿泊者の増加を促進 看板等による歓迎ムードの醸成や激励訪問等を実施 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）</td> <td style="text-align: center;">6,020</td> <td style="text-align: center;">4,469</td> <td style="text-align: center;">4,302</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額 <small>千円</small>	内容	外国人観光客誘致戦略 新市場開拓 キャンペーン	20,709	中華圏市場向けコーディネーターを設置し、海外旅行会社への県内観光情報の提供等を実施 中華圏からの訪日教育旅行促進に向けたプロモーションを実施 SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信 180件 公式SNSフォロワー新規獲得数 10,131名	外国人観光客誘致戦略 ビジットなら キャンペーン	5,000	近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に国のビジット・ジャパン地方連携事業を活用した効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 フランス、イギリス <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td style="text-align: center;">439,610</td> <td style="text-align: center;">43,130</td> <td style="text-align: center;">5,600</td> </tr> </tbody> </table> 訪日教育旅行の誘致プロモーション 対象市場 台湾等 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネート人数（名） （オンライン交流を含む）</td> <td style="text-align: center;">1,345</td> <td style="text-align: center;">420</td> <td style="text-align: center;">280</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	439,610	43,130	5,600	成果指標	元年度	2年度	3年度	訪日教育旅行コーディネート人数（名） （オンライン交流を含む）	1,345	420	280	奈良県観光 キャンペーン事業	150,231	聖徳太子没後1400年等の歴史的催事やガストロノミーリズムを核とした誘客促進キャンペーンを展開 旅行商品造成・販売に向けた展示会・商談会への出展 デジタルスタンプラリーを活用した誘客促進イベントの開催 JR等交通広告を活用した広報宣伝 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数（千人回）</td> <td style="text-align: center;">26,183</td> <td style="text-align: center;">27,352</td> <td style="text-align: center;">16,835</td> </tr> </tbody> </table> 全国高等学校ラグビー大会等のスポーツイベントの機会を活用し、県内への宿泊を誘致することによりオフシーズンの宿泊者の増加を促進 看板等による歓迎ムードの醸成や激励訪問等を実施 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）</td> <td style="text-align: center;">6,020</td> <td style="text-align: center;">4,469</td> <td style="text-align: center;">4,302</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	観光入込客数（千人回）	26,183	27,352	16,835	成果指標	元年度	2年度	3年度	全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）	6,020	4,469	4,302
事業名	金額 <small>千円</small>	内容																																														
外国人観光客誘致戦略 新市場開拓 キャンペーン	20,709	中華圏市場向けコーディネーターを設置し、海外旅行会社への県内観光情報の提供等を実施 中華圏からの訪日教育旅行促進に向けたプロモーションを実施 SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信 180件 公式SNSフォロワー新規獲得数 10,131名																																														
外国人観光客誘致戦略 ビジットなら キャンペーン	5,000	近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に国のビジット・ジャパン地方連携事業を活用した効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 フランス、イギリス <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td style="text-align: center;">439,610</td> <td style="text-align: center;">43,130</td> <td style="text-align: center;">5,600</td> </tr> </tbody> </table> 訪日教育旅行の誘致プロモーション 対象市場 台湾等 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネート人数（名） （オンライン交流を含む）</td> <td style="text-align: center;">1,345</td> <td style="text-align: center;">420</td> <td style="text-align: center;">280</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	439,610	43,130	5,600	成果指標	元年度	2年度	3年度	訪日教育旅行コーディネート人数（名） （オンライン交流を含む）	1,345	420	280																														
成果指標	元年度	2年度	3年度																																													
外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	439,610	43,130	5,600																																													
成果指標	元年度	2年度	3年度																																													
訪日教育旅行コーディネート人数（名） （オンライン交流を含む）	1,345	420	280																																													
奈良県観光 キャンペーン事業	150,231	聖徳太子没後1400年等の歴史的催事やガストロノミーリズムを核とした誘客促進キャンペーンを展開 旅行商品造成・販売に向けた展示会・商談会への出展 デジタルスタンプラリーを活用した誘客促進イベントの開催 JR等交通広告を活用した広報宣伝 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数（千人回）</td> <td style="text-align: center;">26,183</td> <td style="text-align: center;">27,352</td> <td style="text-align: center;">16,835</td> </tr> </tbody> </table> 全国高等学校ラグビー大会等のスポーツイベントの機会を活用し、県内への宿泊を誘致することによりオフシーズンの宿泊者の増加を促進 看板等による歓迎ムードの醸成や激励訪問等を実施 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">元年度</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）</td> <td style="text-align: center;">6,020</td> <td style="text-align: center;">4,469</td> <td style="text-align: center;">4,302</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	元年度	2年度	3年度	観光入込客数（千人回）	26,183	27,352	16,835	成果指標	元年度	2年度	3年度	全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）	6,020	4,469	4,302																														
成果指標	元年度	2年度	3年度																																													
観光入込客数（千人回）	26,183	27,352	16,835																																													
成果指標	元年度	2年度	3年度																																													
全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）	6,020	4,469	4,302																																													

				うまし奈良めぐり 推 進 事 業	25,269	オフ期の夏季・冬季の誘客促進策として、季節感・特別感のある奈良を感じることができる旅行商品を企画・造成し、プロモーションを展開 企画数 夏 34企画 冬 37企画（オンラインツアー含む）								
				奈良県ビジターズ ビューロー活動 支 援 事 業	98,146	オフシーズン対策につながる商品企画支援、観光情報サイトの管理運営等に対し補助 <table border="1"> <tr> <td>成 果 指 標</td> <td>元年度</td> <td>2年度</td> <td>3年度</td> </tr> <tr> <td>「あをによしなら旅ネット」ホームページアクセス数（件）</td> <td>11,369,161</td> <td>9,464,994</td> <td>10,132,959</td> </tr> </table>	成 果 指 標	元年度	2年度	3年度	「あをによしなら旅ネット」ホームページアクセス数（件）	11,369,161	9,464,994	10,132,959
成 果 指 標	元年度	2年度	3年度											
「あをによしなら旅ネット」ホームページアクセス数（件）	11,369,161	9,464,994	10,132,959											
				「奈良まほろば館」 新 拠 点 整 備 事 業	576,311	東京における奈良県の魅力発信と誘客促進の強化・充実を図るため、観光情報の提供、県産品等の物販及びレストラン機能等を有する新拠点を整備 運営開始日 令和3年8月10日								
				「吉野・高野・熊野の 国」三県共同事業	839	世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を活用し、三重県・和歌山県とともに、三県在住者を対象に宿泊キャンペーンを実施								
				観光戦略推進事業	11,238	奈良県観光総合戦略の策定及びその実現に向けた取組を推進 山の辺の道エリアを対象に市町村、事業者との地域別対話型勉強会を実施 国連世界観光機関（UNWTO）と連携し、持続可能な観光地づくりの手法について調査・研究を実施 宿泊施設を対象に、デジタル化やおもてなしの向上などをテーマとしたオンラインセミナーを実施 参加施設数 41施設								
3 国際的なコンベンション誘致等の推進														
				事 業 名	金 額	内 容								
				ガストロノミー ツーリズム推進事業	56,820 千円	2022UNWTOガストロノミーツーリズム世界フォーラムの誘致や本県へのガストロノミーツーリズム定着に向けた取組を推進 2021世界フォーラム（ベルギー）等におけるプロモーションの実施 フォーラム実施計画の策定及び機運醸成 ガストロノミーツーリズム国際シンポジウム2022の開催 開 催 日 令和4年1月13日 参加者数 392名（オンライン参加者含む）								

決算報告書 頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果						
		千円	千円	<p>4 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業主等への支援</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">事 業 名</th> <th style="width: 15%;">金 額</th> <th style="width: 55%;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新型コロナウイルス 感 染 防 止 対 策 施 設 認 証 制 度 事 業</td> <td style="text-align: right;">千円 370,471</td> <td> ガイドラインに沿った感染防止対策を実施する宿泊施設を認証する制度を創設 宿泊施設の認証取得に向けた設備導入等の感染防止対策の強化等に対し補助 補 助 先 宿泊事業者 認証施設数 337件 </td> </tr> </tbody> </table>	事 業 名	金 額	内 容	新型コロナウイルス 感 染 防 止 対 策 施 設 認 証 制 度 事 業	千円 370,471	ガイドラインに沿った感染防止対策を実施する宿泊施設を認証する制度を創設 宿泊施設の認証取得に向けた設備導入等の感染防止対策の強化等に対し補助 補 助 先 宿泊事業者 認証施設数 337件
事 業 名	金 額	内 容								
新型コロナウイルス 感 染 防 止 対 策 施 設 認 証 制 度 事 業	千円 370,471	ガイドラインに沿った感染防止対策を実施する宿泊施設を認証する制度を創設 宿泊施設の認証取得に向けた設備導入等の感染防止対策の強化等に対し補助 補 助 先 宿泊事業者 認証施設数 337件								