

別紙3 評価の方法

※の評価値は6段階(100%、80%、60%、40%、20%、0%)により算出する。

対象施設 ^{注)}	評価項目	No.	内容	評価の着目点(判断基準)	判定	小計	合計	企画提案書資料No.
施設全体 (30点)	提案貸付料率	1	提案貸付料率	提案貸付料率が最高である者を10点とし、2番手を8点、3番手を6点とし、4番手を4点とし、それ以降を1点差で評価し、最低0点とする。		10	10	企画提案書 (表紙)
	コンセプト・店舗計画	2	施設全体のコンセプト・店舗計画	魅力ある店舗づくりに配慮されている。	※	5	10	①、②、③
				施設全体が奈良公園の観光交流拠点としてふさわしい。	※	5		
店舗運営	3	従業員の人員体制の取り組み	施設全体に対する従業員の配置体制が優れている。 来庁者へのもてなしに配慮した従業員の教育・訓練の取り組みが評価できる。	※ ※	5 5	10	④	
施設全体 もしくは コンビニ、 カフェの 各施設 (20点)	防災・防犯	4	防犯・防災面の取り組み	県庁舎内の施設であることを踏まえた防災・防犯面の取り組みが具体的でかつ実現性が高い。	※	5	10	⑤
				県庁舎内の施設であることを踏まえた防災・防犯面の取り組みが継続的な実施に向けた体制が整っている。	※	5		
	環境・衛生	5	環境・衛生面の取り組み	来庁者へのおもてなしに配慮した環境・衛生面での取り組みが具体的でかつ実現性が高い。	※	5	10	⑥
				来庁者へのおもてなしに配慮した環境・衛生面での取り組みが継続的な実施に向けた体制が整っている。	※	5		
コンビニ (20点)	店舗実績	6	奈良県内におけるコンビニ店舗数	県内出店数が最多である者を10点とし、2番手を8点、3番手を6点とし、4番手を4点とし、それ以降を1点差で評価し、最低0点とする。		10	10	コンビニ 店舗調書
	地場産品	7	地場産品の販路拡大に向けた取り組み	コンビニ内に販売コーナーを設けるなど県内の地場産品の販売が見込める。 県内の地場産品の効果的なPRが可能である。	※ ※	5 5	10	⑦
カフェ (30点)	店舗実績	8	カフェの運営実績	利用者にとって魅力あるカフェの継続的な運営実績がある。	※	10	10	⑧
	商品	9	カフェの提供商品	提供する商品構成が施設全体のコンセプトに整合するなど特徴的である。	※	5	20	⑨
				提供する商品がリーズナブルで魅力的である。	※	5		
立地場所や地域性を考慮した商品を提供している。	※	10						

注) 各評価項目において企画提案する箇所を対象施設とする。