

業務委託仕様書

- 1 事業年度 令和4年度
- 2 委託業務名 令和4年度「吉野・高野・熊野の国」広報事業業務委託
- 3 契約期間 契約締結日から令和5年3月24日（金）まで

4 目的

三重県・奈良県・和歌山県にまたがる世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心とした地域の豊かな自然、歴史的・文化的魅力を発信し、新たなファンの獲得、将来的に何度も足を運んでもらう契機作りとするため、広報事業を展開する。

5 予算上限額

金3,200,000円（消費税及び地方消費税（税率10%）を含む。）

6 業務要件等

(1) 内容

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により落ち込んだ観光需要の今後の復活に備え、世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心とした地域の「繰り返し訪れたくなる」魅力を発信し、新たなファンの獲得を目指すとともに、将来的なりピーター獲得に繋がるような内容とすること。

(2) 対象地域

本事業により、広報の対象となる地域は奈良県・和歌山県・三重県の三県にまたがる世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」地域である。（別紙資料範囲について参照）

【参考：三県共同事業】

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」地域の観光資源を活用し、連携した観光振興を図るため、三重県・奈良県・和歌山県の三県で平成22年度以降共同して取り組んでいる〔「吉野・高野・熊野の国」三県共同事業〕。

近年の事業展開：

令和元年度 世界遺産登録15周年シンポジウム

令和2年度 世界遺産地域に宿泊した三県在住者を対象とした宿泊キャンペーン

令和3年度 世界遺産地域に宿泊した三県在住者を対象とした宿泊キャンペーン

(3) 業務概要

本業務の概要は次のとおりである。

①雑誌・情報誌等の紙媒体への掲載

- ・当該地域の魅力、観光資源に関する記事内容とすること。
- ・事業目的である「新たなファンの獲得」、「将来的なりピーターの獲得」を達成し得る内容と

すること。

- ・原稿制作にあたっては、適宜当該地域で取材を実施すること。
- ・掲載内容は、三重県・奈良県・和歌山県の三県の地域が均等に取り上げられるよう留意すること
- ・効果的な記事内容、デザインとすること。
なお、主なターゲット層は、20～40代女性をメインに発信力の高い層とすること。
- ・広報エリアについては、「新たなファンの獲得」の目的を達成できるよう留意すること。
- ・掲載内容について①選定理由、②根拠を示すこと。
- ・掲載時期については、契約期間内に発行されること。

②その他効果的なプロモーション施策の提案、実施

- ・①以外の効果的なプロモーション施策について提案すること。
- ・紙媒体以外を用いたプロモーション施策を含めること。
- ・施策の展開については、契約期間内に効果的な期間を設けて実施されること。

③打合せ協議

本業務を履行するにあたり、必要に応じて協議を実施すること。

(4) 特記事項

著作権等権利関係が存在する場合は、受託者は必要な調整を十分行い、万一、損害等生じた時は、受託者の責任と負担において補償等を行うこと。

また、著作物の使用にあたって使用料等が必要な場合は、委託料に含むものとする。

7 その他の事項

(1) 成果報告

本業務の成果報告は、下記により行うこと。

- ①業務完了報告書（委託者指定の様式）・・・・・・・・・・3部（提出期限令和5年3月24日(金)）
- ②実施経過報告（実施計画書含む）・・・・・・・・・・1部（提出期限令和5年3月24日(金)）
- ③①、②の電子データ一式（提出期限令和5年3月24日(金)）

(2) 著作権等

本成果品の著作権は、「吉野・高野・熊野の国」三県共同事業実行委員会に帰属する。

(3) 秘密の遵守

受託者は、本業務実施中に生じる全ての成果品について、実行委員会の許可なく他に公表及び貸与してはならない。また、本業務中に知り得た事項を他に漏らしてはならない。