



企業版ふるさと納税 関係人口創出・企業誘致にも使える トツプセールスの有効性

株式会社カルティブ river認定講師

小坪 拓也

【官民連携に関わる経歴】

2019年 9月～ 企業版ふるさと納税コンサルタント

2021年 5月～ 奈良県 企業版ふるさと納税連絡協議会アドバイザー

2022年 9月～ 経済産業省 大臣官房 臨時専門アドバイザー

寄付をきっかけとした連携



目的・ゴール：どんな地域課題を解決していきたいか

- ◆ 町の関係人口作り・就業人口増加

連携して行う事業：何をやるのか

- ◆ 管工事関連の仕事創出・担い手創出
- ◆ 町外の方（従業員等）と町民の交流創出

西川町



現地企業



メリット

- ・管工事関連の仕事の創出
- ・管工事関連の担い手確保
- ・既存事業者の育成
- ・関係人口創出
- ・公衆衛生環境改善

【具体的な施策案】

① 現地建設事業者の育成

- 「事業者向け勉強会」
- 「住民向け勉強会」
- 「現地事業者の実務研修受入れ」

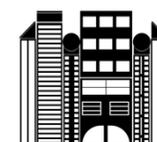
② 独立型トイレの実証事業

- 上下水道からの孤立地域での浄化槽内蔵型による循環型トイレの寒冷地仕様に関わる実証事業

③ 従業員・その家族の自然体験

- 西川町に来ていただき、農作業・雪下ろし・山林散策虫取り体験等の企画・参加

東京の企業 L

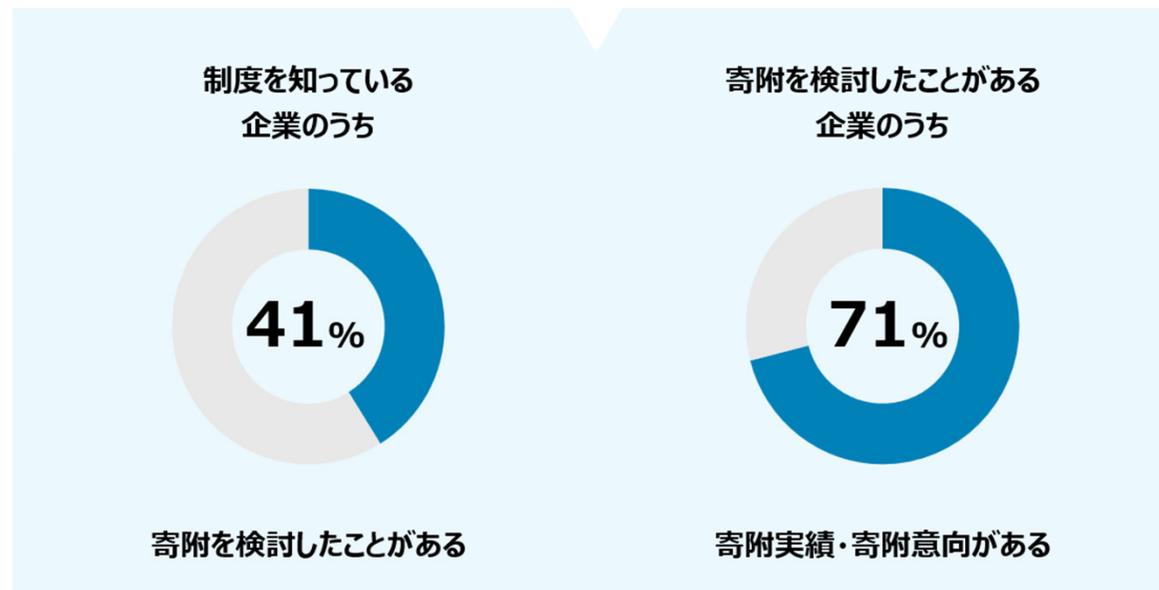


メリット

- ・人材交流
- ・地域交流
- ・従業員の福利厚生
の充実
- ・新商品開発
(寒冷地対応)

検討を始めた企業は、寄附する傾向にある

- 企業版ふるさと納制度を知っている企業

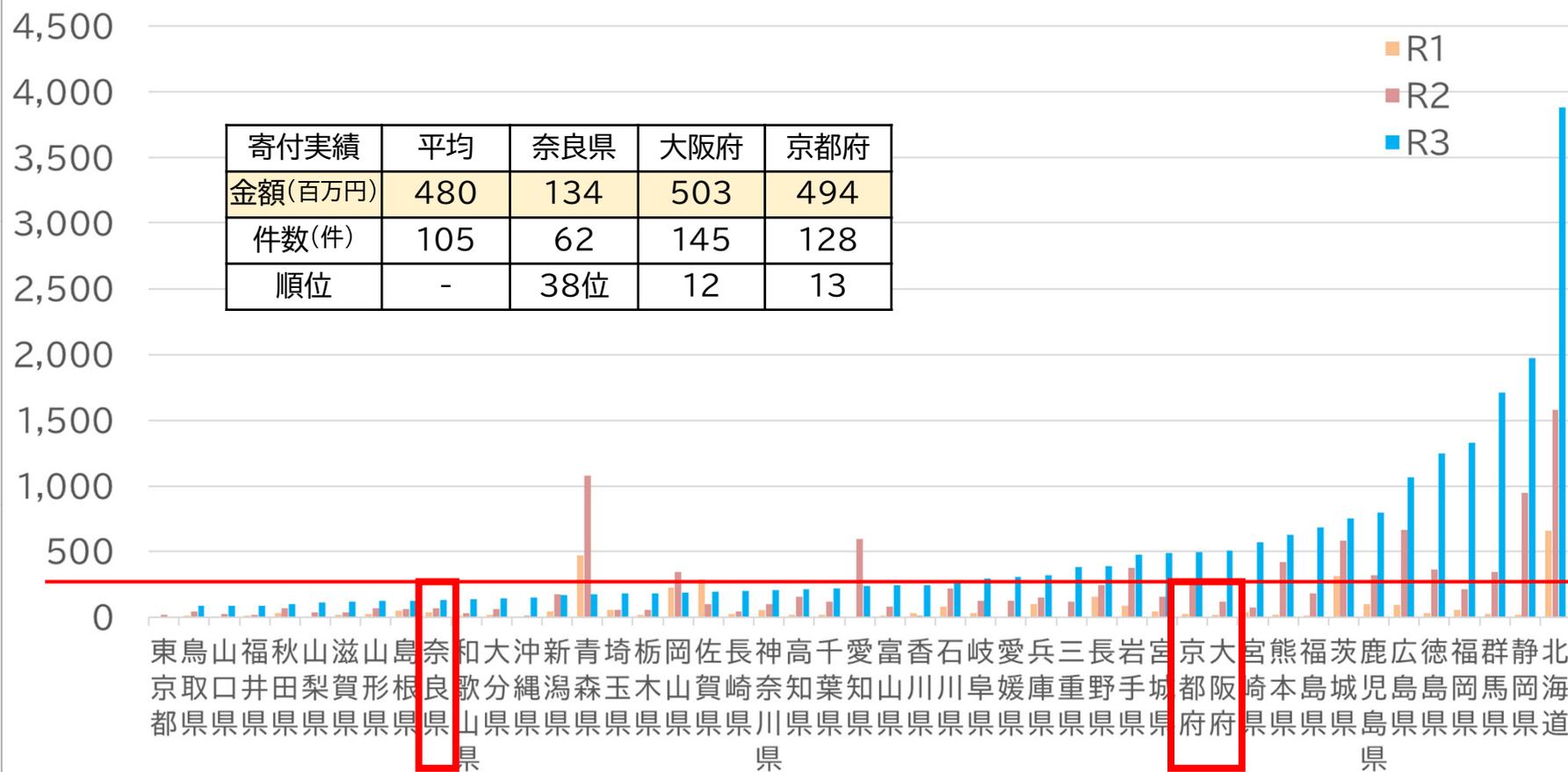


N=1,289

寄付金額：38位



都道府県別寄附額推移／縦軸：金額(百万円)



寄付件数 : 36位



都道府県別寄附件数推移／縦軸:件数(件)

