

「奈良の木ポータルサイト再構築及び更新・拡充業務」企画提案書作成に関する質問・回答について

項番	質問	回答
1	<p>ポータルサイト「奈良の木のこと」の主なターゲットを教えてください。</p>	<p>林業や木材に関心が低い方、木や木製品に関心はあるが産地は意識していない方、奈良県産材について詳しく知らない方など、「一般ユーザー」を主なターゲットとしています。</p>
2	<p>ポータルサイト「奈良の木のこと」の下記のアクセス数を教えてください。（分析されている範囲内で）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイト全体のPV（表示回数） ・サイト全体のセッション（訪問回数） ・サイト全体のユーザー数（訪問者数） ・平均セッション時間（1訪問あたりの平均滞在時間） ・平均直帰率 ・直帰率の高いページと低いページ ・サイトへの訪問元となる外部サイト参照元（上位10位） ・オーガニック検索によってアクセスされているキーワード ・訪問回数の多い上位ページ10位 ・訪問回数の少ない会ページ10位 	<p>ホームページ上でアクセス解析結果は公開しません。ただし、企画提案書提出期間中、奈良の木ブランド課において閲覧のみ可能とします。</p>