

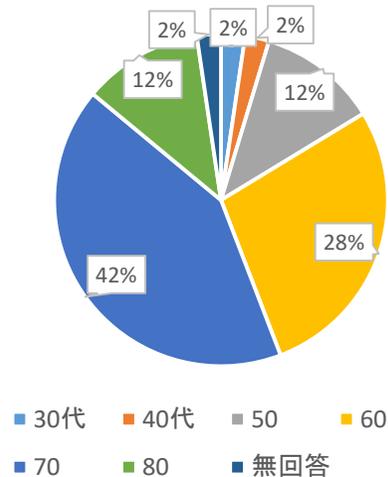
イベント参加者に対するアンケート内容

年代	性別	住まい	1. 1日の野菜の目標量は何グラムか知っていますか？	2. 6月が食育月間だと知っていましたか？	3. 今後、減塩のコツを利用して、減塩しようと思いましたか？	4. やさしおベジ増しのお惣菜が販売されていることを、以前から知っていましたか？	5. やさしおベジ増しの商品を購入したことがありますか。	5で1と答えた方	5で2・3と答えた方
1 20代 5 60代 2 30代 7 70代 3 40代 8 80代 4 50代 9 無回答	1 男性 2 女性	1 桜井市 2 1以外(記入)	1 350g 2 その他(記入)	1 知っていた 2 知らなかった	1 はい 2 いいえ 3 どちらでもない	1 知っていた 2 知らなかった	1 ある 2 ない 3 わからない	1 健康を意識 2 イベントで興味が沸いた 3 その他(記入)	1 そう思う 2 そう思わない 3 どちらでもない

アンケート結果(N=43)

年代

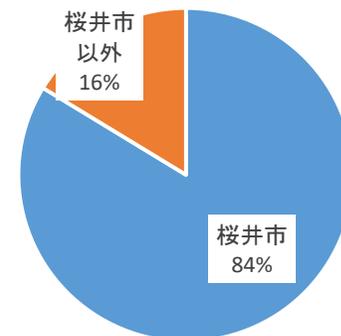
	n	%
30代	1	2.3
40代	1	2.3
50	5	11.6
60	12	27.9
70	18	41.9
80	5	11.6
無回答	1	2.3



年代は、70代で18名(42%)と最も多く、次いで、60代で12名(28%)が多かった。60代以上の方は、全体の82%を占めていた。

住まい

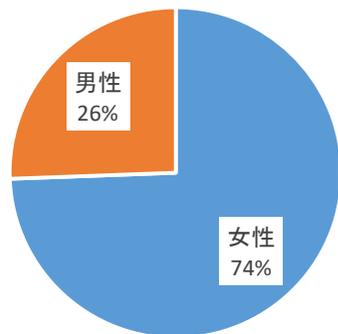
	n	%
桜井市	36	0.84
桜井市以外	7	0.16



住まいの市町村は、桜井市内が36名(84%)、桜井市外が7名であった。桜井市外には、宇陀市や高市郡などがあつた。

性別

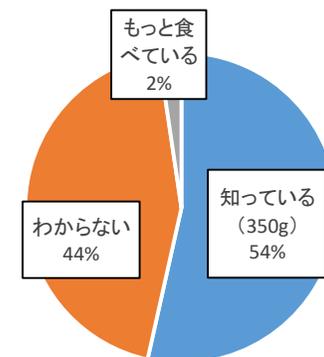
	n	%
女性	32	74.4
男性	11	25.6



性別は、女性32名(74%)、男性11名(26%)であり、女性の方が多かった。

1日の野菜の目標量は何グラムか知っていますか？

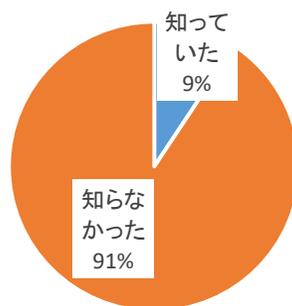
	n	%
知っている(350g)	23	53.5
わからない	19	44.2
もっと食べている	1	2.3



1日の野菜の目標量を350gと答えた方は、23名(54%)であった。350g以外を答えた方の中には、この目標量よりも食べていると答える方がいた。

6月が食育月間だと知っていましたか？

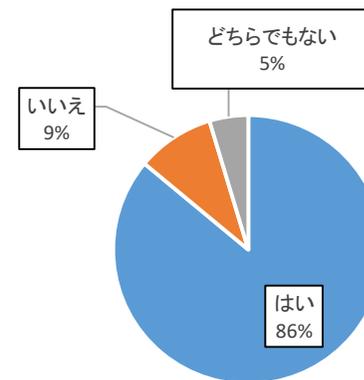
	n	%
知っていた	4	9.3
知らなかった	39	90.7



6月が「食育月間」だと知っていた割合は4名(9%)であり、アンケートに回答した39名(91%)の人が食育月間を認知していなかった。

今後、減塩のコツを利用して、減塩しようと思いましたが？

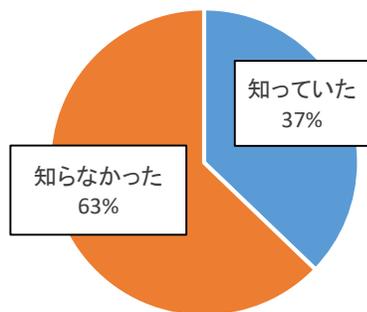
	n	%
はい	37	86.0
いいえ	4	9.3
どちらでもない	2	4.7



減塩のコツ(パネル展示)を利用しようと思ったと答えた方は、37名(86%)あった。

やさしおベジ増しのお惣菜が販売されていることを以前から知っていましたか？

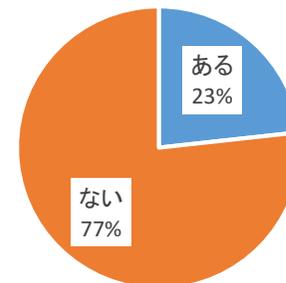
	n	%
知っていた	16	37.2
知らなかった	27	62.8



やさしおベジ増しのお惣菜が販売されていることを以前から知っていたと答えた方は、16名(37%)、知らなかったと答えた方は27名(63%)であった。知らない方の方が多かった。

やさしおベジ増しのお惣菜を購入したことがありますか？

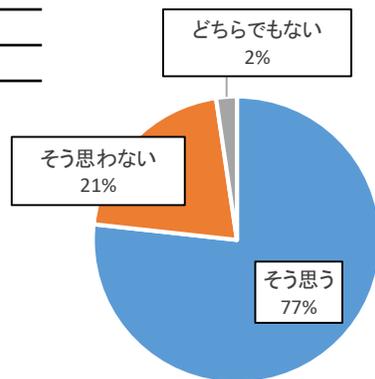
	n	%
ある	10	23.3
ない	33	76.7



やさしおベジ増しのお惣菜を購入したことがあると答えた方は、10人(23%)、ないと答えた方は33名(77%)であった。あると答えた方の購入理由では、「健康を意識」が3名、「今回のイベントで興味がわいた」が2名、「なんとなく」が1名であった。

やさしおベジ増しのお惣菜を今後、購入してみようと思いますか？

	n	%
そう思う	33	76.7
そう思わない	9	20.9
どちらでもない	1	2.3



やさしおベジ増しのお惣菜を、今後、購入してみようと思うと答えた方は、33名(77%)、そう思わないと答えた方が9名(21%)、どちらでもないが1名(2%)であった。

そう思わないと答えた方の理由では、「販売されているお惣菜は、家のご飯の参考にしている」「販売されているメニュー(大豆ひじき煮、ささがきごぼう煮)は、自宅でよく作るメニューだから」などがあつた。