

產業・觀光振興費

決算報告書頁	科目	予算現額	決算額	施策の成果																																																																																																												
322	地域産業振興費 (地域産業課) (雇用政策課)	1,151,258	1,128,838 (国 使 諸 ⊖ 574 1,359 11,465 1,115,440)	<p>地域経済活性化〔「令和4年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕</p> <p>1 地場産業の振興 15,862千円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th colspan="4">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">小規模地場産業振興補助事業</td> <td rowspan="4">5,862</td> <td colspan="4">履物見本市 場所 神戸国際展示場 出展者数 8社 履物デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4社 スポーツ用品デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 2社</td> </tr> <tr> <td colspan="4">成果指標</td> </tr> <tr> <td>2年度</td> <td>3年度</td> <td colspan="2">4年度</td> </tr> <tr> <td colspan="4">見本市出展・開催回数(回)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>3</td> <td colspan="2">3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">御所市産業振興センター事業費補助</td> <td rowspan="4">10,000</td> <td colspan="4">御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市</td> </tr> <tr> <td colspan="4">成果指標</td> </tr> <tr> <td>2年度</td> <td>3年度</td> <td colspan="2">4年度</td> </tr> <tr> <td colspan="4">サンダル履物コンテスト応募数(件)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,443</td> <td>2,148</td> <td colspan="2">1,498</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 付加価値獲得の支援 1,075,681千円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th colspan="4">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">中小企業等経営改善普及事業補助</td> <td rowspan="4">1,006,175</td> <td colspan="4">商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小企業者等の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助</td> </tr> <tr> <td colspan="4">成果指標</td> </tr> <tr> <td>2年度</td> <td>3年度</td> <td colspan="2">4年度</td> </tr> <tr> <td colspan="4">補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>350</td> <td>393</td> <td colspan="2">355</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">中小企業連携組織対策事業補助</td> <td rowspan="4">66,999</td> <td colspan="4">中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助</td> </tr> <tr> <td colspan="4">成果指標</td> </tr> <tr> <td>2年度</td> <td>3年度</td> <td colspan="2">4年度</td> </tr> <tr> <td colspan="4">1組合当たりの指導件数(件)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>14</td> <td>13</td> <td colspan="2">14</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容				小規模地場産業振興補助事業	5,862	履物見本市 場所 神戸国際展示場 出展者数 8社 履物デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4社 スポーツ用品デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 2社				成果指標				2年度	3年度	4年度		見本市出展・開催回数(回)						4	3	3		御所市産業振興センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市				成果指標				2年度	3年度	4年度		サンダル履物コンテスト応募数(件)						2,443	2,148	1,498		事業名	金額	内容				中小企業等経営改善普及事業補助	1,006,175	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小企業者等の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助				成果指標				2年度	3年度	4年度		補助職員一人当たり経営指導件数(件)						350	393	355		中小企業連携組織対策事業補助	66,999	中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助				成果指標				2年度	3年度	4年度		1組合当たりの指導件数(件)						14	13	14	
事業名	金額	内容																																																																																																														
小規模地場産業振興補助事業	5,862	履物見本市 場所 神戸国際展示場 出展者数 8社 履物デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4社 スポーツ用品デザイン開発事業 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 2社																																																																																																														
		成果指標																																																																																																														
		2年度	3年度	4年度																																																																																																												
		見本市出展・開催回数(回)																																																																																																														
		4	3	3																																																																																																												
御所市産業振興センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市																																																																																																														
		成果指標																																																																																																														
		2年度	3年度	4年度																																																																																																												
		サンダル履物コンテスト応募数(件)																																																																																																														
		2,443	2,148	1,498																																																																																																												
事業名	金額	内容																																																																																																														
中小企業等経営改善普及事業補助	1,006,175	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小企業者等の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助																																																																																																														
		成果指標																																																																																																														
		2年度	3年度	4年度																																																																																																												
		補助職員一人当たり経営指導件数(件)																																																																																																														
		350	393	355																																																																																																												
中小企業連携組織対策事業補助	66,999	中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助																																																																																																														
		成果指標																																																																																																														
		2年度	3年度	4年度																																																																																																												
		1組合当たりの指導件数(件)																																																																																																														
		14	13	14																																																																																																												

324	中小企業金融対策費 (地域産業課)	14,889,636	13,618,019 10,473,705 408 2,500 1,902,231 1,239,175	中小企業組合等 デジタル化 推進支援事業	2,507	中小企業団体中央会が中小企業組合等に行うECサイトによる共同販売 事業の取組支援、販路拡大に向けたオンライン展示会への出展支援等の デジタル化支援に対し補助	<table border="1"> <tr> <td>成果指標</td> <td>2年度</td> <td>3年度</td> <td>4年度</td> </tr> <tr> <td>支援件数(件)</td> <td>—</td> <td>17</td> <td>17</td> </tr> </table>			成果指標	2年度	3年度	4年度	支援件数(件)	—	17	17
				成果指標	2年度	3年度	4年度										
支援件数(件)	—	17	17														
3 制度融資利子補給																	
				制 度 名	利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績										
							件 数	金 額									
					千円	千円	件	千円									
				組織強化育成資金	0	1,000,000	0	0									
				経営強化資金	53	11,500,000	127	1,170,360									
				小規模企業者支援資金	253	1,200,000	164	648,680									
				地域産業振興資金	133	5,000,000	16	179,500									
				経営環境変化・ 災害対策資金	1	2,000,000	2	1,500									
				セーフティネット 対策資金	2	2,000,000	5	37,000									
				大規模経済危機等 対策資金													
				新型コロナウイルス 感染症対応資金 (伴走支援型)	5,885	100,000,000	409	6,528,264									

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額 <small>千円</small>	決 算 額 <small>千円</small>	施 策 の 成 果					
				制 度 名	利 子 補 給 額 <small>千円</small>	貸 付 枠 <small>千円</small>	貸 付 実 績		
							件 数 <small>件</small>	金 額 <small>千円</small>	
				再 生 支 援 資 金	新 規	0	800,000	0	0
				創 業 支 援 資 金	新 規	435	1,000,000	108	617,100
				創 業 支 援 資 金 (認 定 枠)	新 規	0	200,000	0	0
				女 性 ・ 若 者 ・ シ ニ ア ・ U I J タ ー ン 創 業 支 援 資 金	新 規	3,326	500,000	147	880,630
				創 業 支 援 資 金 (南 部 ・ 東 部 枠)	新 規	395	200,000	10	57,100
				チ ャ レ ン ジ 応 援 資 金	新 規	0	1,000,000	29	977,100
				チ ャ レ ン ジ 応 援 資 金 (認 定 枠)	新 規	1,039	1,000,000	12	326,600
				チ ャ レ ン ジ 応 援 資 金 (小 規 模 企 業 枠)	新 規	180	2,000,000	152	1,792,466
				研 究 開 発 支 援 資 金	新 規	242	400,000	3	46,700
				イ ン バ ウ ン ド 等 対 応 資 金	新 規	0	200,000	0	0
				地 域 未 来 投 資 促 進 資 金	新 規	0	2,000,000	6	570,000

働き方改革推進 企業等応援資金	新規	0	300,000	29	707,000
新エネルギー等 対策資金	新規	0	400,000	3	317,000
創業支援資金 (飲食店認定枠)	新規	450	150,000	7	74,700
創業支援資金 (宿泊施設認定枠)	新規	0	150,000	0	0
既存事業者による宿泊 施設開業支援資金	新規	0	600,000	2	75,000
宿泊施設増改築・ 設備整備支援資金	新規	0	600,000	1	30,000
事業承継支援資金 (経営承継関連保証型)	新規	2	400,000	1	45,000
事業承継支援資金 (一般保証型)	新規	0	400,000	0	0
過年度融資補てん	過年度	5,855,664			
合 計		5,868,060	135,000,000	1,233	15,081,700

成 果 指 標	2年度	3年度	4年度
設備資金新規貸付実績額 (百万円)	1,422	2,170	2,966

4 保証料補給金

制 度 名	保 証 料 補 給 額	
制度融資補てん	通常	1,729,510
合 計	1,729,510	

決算報告書頁	科目	予算現額 千円	決算額 千円	施策の成果						
326	産業政策推進費 (産業政策課)	114,481	79,182 3,348 31,239 1,464 5,100 376 37,655 (国使財寄附)	5 新型コロナウイルス感染症への対応						
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金</td> <td>6,002,500</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業等の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金	6,002,500	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業等の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て
				事業名	金額	内容				
				新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金	6,002,500	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業等の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て				
				6 新しい商品やサービスを生み出す研究開発の促進						
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>研究分野統合本部推進事業</td> <td>460</td> <td>研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	研究分野統合本部推進事業	460	研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築
				事業名	金額	内容				
				研究分野統合本部推進事業	460	研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築				
				7 漢方のメッカ推進プロジェクト						
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>漢方のメッカ推進プロジェクト事業</td> <td>11,417</td> <td>生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催回数 6回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 173団体 京都ギフトショー、健康博覧会への出展 薬木キハダに関する研究開発及びワークショップを実施 B to C販売会の開催 企業版ふるさと納税を活用した研究機器の購入</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	漢方のメッカ推進プロジェクト事業	11,417	生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催回数 6回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 173団体 京都ギフトショー、健康博覧会への出展 薬木キハダに関する研究開発及びワークショップを実施 B to C販売会の開催 企業版ふるさと納税を活用した研究機器の購入
事業名	金額	内容								
漢方のメッカ推進プロジェクト事業	11,417	生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催回数 6回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 173団体 京都ギフトショー、健康博覧会への出展 薬木キハダに関する研究開発及びワークショップを実施 B to C販売会の開催 企業版ふるさと納税を活用した研究機器の購入								
8 消費拡大に向けた需要の喚起・消費環境の充実										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ふるさと投資活用支援事業</td> <td>641</td> <td>ふるさと納税を活用し、中小企業者が行う新たな資金調達による新商品開発及び新事業展開を支援 補助対象件数 1件</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	ふるさと投資活用支援事業	641	ふるさと納税を活用し、中小企業者が行う新たな資金調達による新商品開発及び新事業展開を支援 補助対象件数 1件				
事業名	金額	内容								
ふるさと投資活用支援事業	641	ふるさと納税を活用し、中小企業者が行う新たな資金調達による新商品開発及び新事業展開を支援 補助対象件数 1件								

326	産業振興総合センター費 (産業振興総合センター)	3,766,341	2,601,492 国 使 手 財 諸 ① 翌年度へ繰越 1,746,062 9,190 7,033 2,402 33,346 803,459 146,000	9 国内外への販路拡大	37,888千円														
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>海外展開促進支援事業</td> <td>15,045^{千円}</td> <td>ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内企業の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施</td> </tr> <tr> <td>首都圏販路拡大プロジェクト事業</td> <td>4,244</td> <td>首都圏でのバイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したテストマーケティング「まほろばチャレンジリーグ」の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 支援企業数 70社</td> </tr> <tr> <td>伝統工芸活性化事業</td> <td>2,787</td> <td>県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校数 10校 参加者数 527名 伝統工芸品の魅力周知・需要拡大につなげるため、県の歴史文化活動拠点であるなら歴史芸術文化村において、体験型講座を実施 実施回数 4回 参加者数 44名</td> </tr> <tr> <td>海外販路拡大プロジェクト事業</td> <td>5,819</td> <td>県内企業の海外販路開拓・拡大を支援するため、東アジア地方政府会合の開催に併せて、インドネシア・西ジャワ州での展示会及び商談会を開催 支援企業数 8社</td> </tr> <tr> <td>デジタルマーケティング支援事業</td> <td>9,993</td> <td>新たな販売ツールとして、EC（電子商取引）の活用を目指す企業の商品開発、キャッシュレス決済、物流効率化等の環境構築を支援 ECサイトへの出店支援や既存出店企業のブラッシュアップの実施 支援企業数 77社（うち伴走型支援企業数 7社）</td> </tr> </tbody> </table>		事業名	金額	内容	海外展開促進支援事業	15,045 ^{千円}	ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内企業の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施	首都圏販路拡大プロジェクト事業	4,244	首都圏でのバイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したテストマーケティング「まほろばチャレンジリーグ」の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 支援企業数 70社	伝統工芸活性化事業	2,787	県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校数 10校 参加者数 527名 伝統工芸品の魅力周知・需要拡大につなげるため、県の歴史文化活動拠点であるなら歴史芸術文化村において、体験型講座を実施 実施回数 4回 参加者数 44名	海外販路拡大プロジェクト事業	5,819
事業名	金額	内容																	
海外展開促進支援事業	15,045 ^{千円}	ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内企業の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施																	
首都圏販路拡大プロジェクト事業	4,244	首都圏でのバイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したテストマーケティング「まほろばチャレンジリーグ」の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 支援企業数 70社																	
伝統工芸活性化事業	2,787	県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校数 10校 参加者数 527名 伝統工芸品の魅力周知・需要拡大につなげるため、県の歴史文化活動拠点であるなら歴史芸術文化村において、体験型講座を実施 実施回数 4回 参加者数 44名																	
海外販路拡大プロジェクト事業	5,819	県内企業の海外販路開拓・拡大を支援するため、東アジア地方政府会合の開催に併せて、インドネシア・西ジャワ州での展示会及び商談会を開催 支援企業数 8社																	
デジタルマーケティング支援事業	9,993	新たな販売ツールとして、EC（電子商取引）の活用を目指す企業の商品開発、キャッシュレス決済、物流効率化等の環境構築を支援 ECサイトへの出店支援や既存出店企業のブラッシュアップの実施 支援企業数 77社（うち伴走型支援企業数 7社）																	
				10 起業の促進	15,206千円														
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>起業家創出プロジェクト事業</td> <td>11,250^{千円}</td> <td>県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金を支給するとともに、伴走支援を実施 起業者数 3者</td> </tr> <tr> <td>スタートアップ促進事業</td> <td>3,956</td> <td>「スタートアップヴィレッジ」開設に向け、スタートアップ支援施設等の整備に必要な基本計画を策定 機運醸成のために、民間団体が実施する創業関連セミナーの開催を支援 支援団体数 1者</td> </tr> </tbody> </table>		事業名	金額	内容	起業家創出プロジェクト事業	11,250 ^{千円}	県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金を支給するとともに、伴走支援を実施 起業者数 3者	スタートアップ促進事業	3,956	「スタートアップヴィレッジ」開設に向け、スタートアップ支援施設等の整備に必要な基本計画を策定 機運醸成のために、民間団体が実施する創業関連セミナーの開催を支援 支援団体数 1者					
事業名	金額	内容																	
起業家創出プロジェクト事業	11,250 ^{千円}	県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金を支給するとともに、伴走支援を実施 起業者数 3者																	
スタートアップ促進事業	3,956	「スタートアップヴィレッジ」開設に向け、スタートアップ支援施設等の整備に必要な基本計画を策定 機運醸成のために、民間団体が実施する創業関連セミナーの開催を支援 支援団体数 1者																	

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果												
		千円	千円	<p>11 新しい商品やサービスを生み出す研究開発の促進 46,061千円</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">事 業 名</th> <th style="width: 10%;">金 額</th> <th style="width: 70%;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>産業振興総合センター 中期研究開発方針 推進事業</td> <td style="text-align: right;">千円 2,840</td> <td>奈良県産業振興総合センター第二期中期研究開発方針に基づき、グローバルニッチトップ企業及び新産業分野の創出・育成に向けた研究開発を推進 研究テーマ数 ミッション型2件、サポート型4件 研究開発推進委員会の開催 令和4年11月30日</td> </tr> <tr> <td>研究開発支援補助金</td> <td style="text-align: right;">41,577</td> <td>県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象 製造業者 補助対象件数 2件</td> </tr> <tr> <td>県内産業DX推進事業</td> <td style="text-align: right;">1,644</td> <td>県内企業の新たな付加価値の創出や生産の効率化のため、県内産業のデジタル化を推進 ならAIラボセミナーの開催 12回 DX検討会の開催 令和4年9月14日、令和5年1月30日</td> </tr> </tbody> </table>	事 業 名	金 額	内 容	産業振興総合センター 中期研究開発方針 推進事業	千円 2,840	奈良県産業振興総合センター第二期中期研究開発方針に基づき、グローバルニッチトップ企業及び新産業分野の創出・育成に向けた研究開発を推進 研究テーマ数 ミッション型2件、サポート型4件 研究開発推進委員会の開催 令和4年11月30日	研究開発支援補助金	41,577	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象 製造業者 補助対象件数 2件	県内産業DX推進事業	1,644	県内企業の新たな付加価値の創出や生産の効率化のため、県内産業のデジタル化を推進 ならAIラボセミナーの開催 12回 DX検討会の開催 令和4年9月14日、令和5年1月30日
事 業 名	金 額	内 容														
産業振興総合センター 中期研究開発方針 推進事業	千円 2,840	奈良県産業振興総合センター第二期中期研究開発方針に基づき、グローバルニッチトップ企業及び新産業分野の創出・育成に向けた研究開発を推進 研究テーマ数 ミッション型2件、サポート型4件 研究開発推進委員会の開催 令和4年11月30日														
研究開発支援補助金	41,577	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象 製造業者 補助対象件数 2件														
県内産業DX推進事業	1,644	県内企業の新たな付加価値の創出や生産の効率化のため、県内産業のデジタル化を推進 ならAIラボセミナーの開催 12回 DX検討会の開催 令和4年9月14日、令和5年1月30日														
				<p>12 付加価値獲得の支援 1,164,680千円</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">事 業 名</th> <th style="width: 10%;">金 額</th> <th style="width: 70%;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域産業振興 センター事業</td> <td style="text-align: right;">千円 121,386</td> <td>(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成・情報提供 専門家派遣件数 25件 企業間連携コーディネーター活動件数 209社 536件 情報誌「なら産業ジャーナル」発行 2回</td> </tr> <tr> <td>中小企業経営力 向上支援事業</td> <td style="text-align: right;">876,631</td> <td>新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰等の影響を受けた中小企業者等が取り組む新事業の創出や新分野への進出等の前向きな投資に対し補助 補助対象件数 1,890件</td> </tr> </tbody> </table>	事 業 名	金 額	内 容	地域産業振興 センター事業	千円 121,386	(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成・情報提供 専門家派遣件数 25件 企業間連携コーディネーター活動件数 209社 536件 情報誌「なら産業ジャーナル」発行 2回	中小企業経営力 向上支援事業	876,631	新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰等の影響を受けた中小企業者等が取り組む新事業の創出や新分野への進出等の前向きな投資に対し補助 補助対象件数 1,890件			
事 業 名	金 額	内 容														
地域産業振興 センター事業	千円 121,386	(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成・情報提供 専門家派遣件数 25件 企業間連携コーディネーター活動件数 209社 536件 情報誌「なら産業ジャーナル」発行 2回														
中小企業経営力 向上支援事業	876,631	新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰等の影響を受けた中小企業者等が取り組む新事業の創出や新分野への進出等の前向きな投資に対し補助 補助対象件数 1,890件														

地域イノベーション 創出支援事業	4,500	<p>研究成果の県内企業への技術移転を促進するコーディネーターの活動に対し補助</p> <p>補助先 (公財) 関西文化学術研究都市推進機構</p> <table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> <tr> <td>コーディネーターの訪問企業数(社)</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>38</td> </tr> </table> <p>補助先 (独) 国立高等専門学校機構、奈良工業高等専門学校</p> <table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> <tr> <td>コーディネーターの訪問企業数(社)</td> <td>55</td> <td>56</td> <td>133</td> </tr> </table> <p>県内企業の技術的課題解決や補助金獲得のための支援を実施 抗菌樹脂材料の開発・製品化に向けたコーディネート支援等を実施</p>	成 果 指 標	2年度	3年度	4年度	コーディネーターの訪問企業数(社)	29	29	38	成 果 指 標	2年度	3年度	4年度	コーディネーターの訪問企業数(社)	55	56	133
成 果 指 標	2年度	3年度	4年度															
コーディネーターの訪問企業数(社)	29	29	38															
成 果 指 標	2年度	3年度	4年度															
コーディネーターの訪問企業数(社)	55	56	133															
運輸事業振興助成補助	162,163	<p>営業用バス及び営業用トラックの輸送力の確保・輸送コストの上昇抑制に要する経費に対し補助</p> <p>補助先 (公社) 奈良県バス協会、(公社) 奈良県トラック協会</p> <p>補助内容 サブスクリプション型ウェブ定期券販売システム整備 ドライブレコーダー機器導入 85台 適正化事業巡回指導 168事業所 ほか</p>																

13 漢方のメッカ推進プロジェクト

事業名	金額	内 容
漢方のメッカ推進プロジェクト事業	2,512 ^{千円}	食品分野での新商品の開発を目指し、県産薬用作物を利用した食品等の普及、機能性成分の活用方法を研究 ヤマトトウキ薬、キハダ生薬・果実及びシャクヤクの花の機能性成分評価

14 消費拡大に向けた需要の喚起・消費環境の充実

6,827千円

事業名	金額	内 容
「奈良ブランド」開発支援事業	2,832 ^{千円}	自社のブランド化を目指す中小企業等に対し、自社ブランドの構築及び商品開発の取組を支援 ブランディング勉強会の実施 11回
魅力ある県産品開発支援事業	1,884	顧客志向の商品開発力向上を支援するため、県内の中小企業者が行う土産物等の商品開発に対し補助 補助対象件数 3件
S P A店舗運営事業	1,251	首都圏での店舗運営の実践により、県内中小企業のS P A(企画から製造・小売までを一貫して行うビジネスモデル)業態への転換を促進 専門家を交えたブラッシュアップ件数 3件

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額 千円	決 算 額 千円	施 策 の 成 果										
				事 業 名	金 額 千円	内 容								
328	企業立地推進費 (企業立地推進課)	2,336,192	1,796,397	商店街活性化の新たな 仕組みづくり事業	860	商店街が持続的に発展していくために必要な仕組みづくり（組織化・資金調達・デジタル化等）について、勉強会を通じた事例研究や、事業計画の策定を支援 商店街活性化セミナー・研究会の開催 参加者数 145名								
				15 原油価格・物価高騰等への対応										
				燃料価格高騰対策事業 (運送業)	823,596	原油価格高騰による負担軽減を図るため、運送事業者に対し補助								
				16 誘致活動の強化 846,628千円										
				企業立地促進補助事業	815,600	県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助対象件数 7件 県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算（雇用者加算） 補助対象件数 3件								
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>2 年 度</th> <th>3 年 度</th> <th>4 年 度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工場立地件数（件）</td> <td>28</td> <td>31</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>			成 果 指 標	2 年 度	3 年 度	4 年 度	工場立地件数（件）	28	31	33
				成 果 指 標	2 年 度	3 年 度	4 年 度							
				工場立地件数（件）	28	31	33							
				情報通信業誘致 推進事業	14,732	県内への情報通信業の立地に対し補助 補助対象件数 2件								
				戦略的企業誘致事業	16,296	企業立地コンシェルジュの設置 企業誘致トップセミナーの開催 開催日 令和4年8月1日（大阪）、11月1日（東京）								
17 誘致に向けたインフラ整備 911,029千円														
中南和振興のための 産業集積地形成事業	900,624	京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏内での雇用機会の創出を実現する産業集積地を形成 旧御所東高等学校校舎の除却、埋蔵文化財発掘調査等												
産業用地創出推進事業	10,405	企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村の取組を支援 補助対象件数 3件												
		前年度繰越分 43,189	越 43,189											
		当該年度分 2,293,003	⊖ 1,753,208	前年度繰越分 43,189										
				当該年度分 1,753,208										

決算報告書頁	科 目	予算現額 千円	決算額 千円	施策の成果										
				事業名	金額 千円	内 容								
				奈良県コンベンションセンターにぎわい創出事業	59,656	奈良県コンベンションセンターでのにぎわいを創出するため、魅力あるイベントを展開 イルミネーションなど季節に応じた空間の演出 開催期間 夏季 令和4年7月23日～8月20日 秋季 令和4年10月5日～11月13日 冬季 令和4年12月7日～令和5年1月13日 天平広場に樹脂製スケートリンクを設置 開催期間 夏季 令和4年8月4日～20日 冬季 令和4年12月18日～26日 来場者数 夏季 45,200名 冬季 14,700名 【今後の取組】 稼働率向上を含めた施設の有効活用のための方策について検討								
				MICE誘致推進事業 [一部ふるさと]	2,700	多くの集客交流が見込まれるMICEの主催者に対し、奈良での開催を促すための誘致活動を実施								
				コンベンション開催誘致支援事業	7,941	コンベンション誘致のプロモーションを実施するとともに、コンベンション等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>国際会議の開催件数(件)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	2年度	3年度	4年度	国際会議の開催件数(件)	1	0	10
成果指標	2年度	3年度	4年度											
国際会議の開催件数(件)	1	0	10											
				2 滞在環境の快適性の向上		185,754千円								
				奈良県観光総合戦略推進補助金	25,747	奈良県観光総合戦略を推進するため、受入環境の整備や魅力の磨き上げ等の取組に対し補助 補助先 奈良市外10市町村、WEST NARA 広域観光推進協議会外8団体								
				タクシー利用型観光地づくり事業	4,268	観光客等が周遊しやすい観光地づくりの推進 タクシー事業者等と連携し、観光タクシーの認知度向上及び利用促進に向けた勉強会を実施 実施回数 3回 パンフレット「観光タクシーでめぐる奈良旅」を作成								
				奈良県外国人観光客交流館運営事業	155,739	外国人観光客向けの観光案内機能・交流・宿泊機能などを備えた拠点施設である奈良県外国人観光客交流館(猿沢イン)の運営 多言語(英中韓)常時対応、無料インターネット、手荷物預かり、日本文化体験、宿泊、福祉避難所の運営等								

魅力ある観光地づくり〔「令和4年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕

観光振興の土台づくり

58,321千円

事業名	金額	内容
観光戦略推進事業	10,245 千円	<p>奈良県観光総合戦略の実現に向けた取組を推進</p> <p>山の辺の道エリアにおいて、市町村・事業者が参画する対話型勉強会を開催 開催回数 6回</p> <p>奥大和地域での「森と水のアドベンチャーツーリズム」を推進するための調査を実施</p> <p>国連世界観光機関（UNWTO）と連携し、市町村・事業者向けに「持続可能な観光地づくり」説明会を実施</p> <p>持続可能な観光地づくりの手法をまとめた冊子『奈良県における「持続可能な観光地づくり」に向けたあり方（改訂版）』を作成</p>
観光振興の土台づくり推進事業	11,990	<p>県と市町村、観光協会、観光地域づくり法人（DMO）等との連携の強化・協働を推進</p> <p>地域の核となる人材の育成プログラムの開催 開催回数 6回</p> <p>地域の課題解決に向けた技術的・専門的な研修会の開催 開催回数 3回</p> <p>奈良県の観光課題解決に資するシンポジウムの開催 開催回数 2回</p>
新型コロナウイルス感染防止対策施設認証制度事業	26,708	<p>ガイドラインに沿った感染防止対策を実施する宿泊施設の認証を実施 認証施設数 371件</p>
奈良県観光DX推進検討事業	9,378	<p>コロナ禍による観光を取り巻く環境の変化に対応するため、県内観光業のデジタル技術活用に向けた調査・検討を実施</p> <p>人流データ調査、WEBアンケート調査、観光関連事業者ヒアリング調査、インターネット予約サイトでのロコミ調査等</p>

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果																															
		千円	千円	<p>魅力向上・発信〔「令和4年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕</p> <p>1 楽しい奈良の実現</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">事業名</th> <th style="width: 10%;">金額</th> <th style="width: 60%;">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊観光客の増加に向けた冬期イベント展開事業</td> <td style="text-align: right;">53,666</td> <td> 冬期の観光オフシーズンの宿泊観光客の増加を図るため、県内各地の魅力を発信するイベント「大立山まつり」を開催 開催期間 令和5年1月28日・29日 実施場所 奈良県コンベンションセンター、平城宮跡歴史公園 実施内容 大立山の展示、伝統行催事実演、県内各地のあったかもんなどの地域の特産品の提供、ガストロノミーツーリズムをテーマとしたシンポジウム等 来場者数 9,887名 </td> </tr> </tbody> </table> <p>2 対外プロモーションの強化 487,787千円</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">事業名</th> <th style="width: 10%;">金額</th> <th style="width: 60%;">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人観光客誘致戦略新市場開拓キャンペーン</td> <td style="text-align: right;">9,633</td> <td> SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進 中華圏市場向けコーディネーターを設置し、現地関係者に対するセールス及びプロモーション活動等を実施 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信件数 92件 公式SNSフォロワー新規獲得数 4,229名 </td> </tr> <tr> <td>外国人観光客誘致戦略デジタルキャンペーン</td> <td style="text-align: right;">4,500</td> <td> 近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 フランス、イギリス <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> <th style="width: 10%;">4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td style="text-align: right;">43,130</td> <td style="text-align: right;">5,980</td> <td style="text-align: right;">18,490</td> </tr> </tbody> </table> 訪日教育旅行の誘致プロモーション 対象市場 台湾等 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> <th style="width: 10%;">4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネーター人数（名） （オンライン交流を含む）</td> <td style="text-align: right;">420</td> <td style="text-align: right;">490</td> <td style="text-align: right;">280</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内容	宿泊観光客の増加に向けた冬期イベント展開事業	53,666	冬期の観光オフシーズンの宿泊観光客の増加を図るため、県内各地の魅力を発信するイベント「大立山まつり」を開催 開催期間 令和5年1月28日・29日 実施場所 奈良県コンベンションセンター、平城宮跡歴史公園 実施内容 大立山の展示、伝統行催事実演、県内各地のあったかもんなどの地域の特産品の提供、ガストロノミーツーリズムをテーマとしたシンポジウム等 来場者数 9,887名	事業名	金額	内容	外国人観光客誘致戦略新市場開拓キャンペーン	9,633	SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進 中華圏市場向けコーディネーターを設置し、現地関係者に対するセールス及びプロモーション活動等を実施 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信件数 92件 公式SNSフォロワー新規獲得数 4,229名	外国人観光客誘致戦略デジタルキャンペーン	4,500	近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 フランス、イギリス <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> <th style="width: 10%;">4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td style="text-align: right;">43,130</td> <td style="text-align: right;">5,980</td> <td style="text-align: right;">18,490</td> </tr> </tbody> </table> 訪日教育旅行の誘致プロモーション 対象市場 台湾等 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> <th style="width: 10%;">4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネーター人数（名） （オンライン交流を含む）</td> <td style="text-align: right;">420</td> <td style="text-align: right;">490</td> <td style="text-align: right;">280</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	2年度	3年度	4年度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	43,130	5,980	18,490	成果指標	2年度	3年度	4年度	訪日教育旅行コーディネーター人数（名） （オンライン交流を含む）	420	490	280
事業名	金額	内容																																	
宿泊観光客の増加に向けた冬期イベント展開事業	53,666	冬期の観光オフシーズンの宿泊観光客の増加を図るため、県内各地の魅力を発信するイベント「大立山まつり」を開催 開催期間 令和5年1月28日・29日 実施場所 奈良県コンベンションセンター、平城宮跡歴史公園 実施内容 大立山の展示、伝統行催事実演、県内各地のあったかもんなどの地域の特産品の提供、ガストロノミーツーリズムをテーマとしたシンポジウム等 来場者数 9,887名																																	
事業名	金額	内容																																	
外国人観光客誘致戦略新市場開拓キャンペーン	9,633	SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進 中華圏市場向けコーディネーターを設置し、現地関係者に対するセールス及びプロモーション活動等を実施 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信件数 92件 公式SNSフォロワー新規獲得数 4,229名																																	
外国人観光客誘致戦略デジタルキャンペーン	4,500	近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 フランス、イギリス <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> <th style="width: 10%;">4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td style="text-align: right;">43,130</td> <td style="text-align: right;">5,980</td> <td style="text-align: right;">18,490</td> </tr> </tbody> </table> 訪日教育旅行の誘致プロモーション 対象市場 台湾等 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">成果指標</th> <th style="width: 10%;">2年度</th> <th style="width: 10%;">3年度</th> <th style="width: 10%;">4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネーター人数（名） （オンライン交流を含む）</td> <td style="text-align: right;">420</td> <td style="text-align: right;">490</td> <td style="text-align: right;">280</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	2年度	3年度	4年度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	43,130	5,980	18,490	成果指標	2年度	3年度	4年度	訪日教育旅行コーディネーター人数（名） （オンライン交流を含む）	420	490	280																	
成果指標	2年度	3年度	4年度																																
外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	43,130	5,980	18,490																																
成果指標	2年度	3年度	4年度																																
訪日教育旅行コーディネーター人数（名） （オンライン交流を含む）	420	490	280																																

				奈良県観光 キャンペーン事業	175,309	<p>「壬申の乱1350年」等の歴史的催事やガストロノミーツーリズム世界フォーラムの開催を契機とした誘客促進キャンペーンを展開</p> <p>旅行商品造成・販売に向けた大規模旅行博等への出展</p> <p>デジタルスタンプラリーを活用した誘客促進イベントの開催</p> <p>JR等交通広告を活用した広報宣伝</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光入込客数（千人回）</td> <td>27,352</td> <td>16,835</td> <td>18,323</td> </tr> </tbody> </table> <p>滞在周遊型観光を推進するため、パンフレット「祈りの回廊」やホームページ「巡る奈良」で秘宝・秘仏特別開帳等の情報を発信</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページ「巡る奈良」アクセス数（件）</td> <td>736,354</td> <td>862,601</td> <td>998,905</td> </tr> </tbody> </table> <p>全国高等学校ラグビー大会等のスポーツイベントの機会を活用し、県内への宿泊を誘致することによりオフシーズンの宿泊者の増加を促進</p> <p>看板等による歓迎ムードの醸成や激励訪問等を実施</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）</td> <td>4,469</td> <td>4,302</td> <td>4,036</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	2年度	3年度	4年度	観光入込客数（千人回）	27,352	16,835	18,323	成果指標	2年度	3年度	4年度	ホームページ「巡る奈良」アクセス数（件）	736,354	862,601	998,905	成果指標	2年度	3年度	4年度	全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）	4,469	4,302	4,036
成果指標	2年度	3年度	4年度																											
観光入込客数（千人回）	27,352	16,835	18,323																											
成果指標	2年度	3年度	4年度																											
ホームページ「巡る奈良」アクセス数（件）	736,354	862,601	998,905																											
成果指標	2年度	3年度	4年度																											
全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数（名）	4,469	4,302	4,036																											
				うまし奈良めぐり 推進事業	23,304	<p>オフ期の夏季・冬季の誘客促進策として、季節感・特別感のある奈良を感じることができる旅行商品を企画・造成し、プロモーションを展開</p> <p>企画数 夏 29企画 冬 31企画</p>																								
				奈良県デジタルズ ビューロー活動 支援事業	86,156	<p>オフシーズン対策につながる商品企画支援、観光情報サイトの管理運営等に対し補助</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>2年度</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページ「あをによしなら旅ネット」アクセス数（件）</td> <td>9,464,994</td> <td>10,132,959</td> <td>11,285,643</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	2年度	3年度	4年度	ホームページ「あをによしなら旅ネット」アクセス数（件）	9,464,994	10,132,959	11,285,643																
成果指標	2年度	3年度	4年度																											
ホームページ「あをによしなら旅ネット」アクセス数（件）	9,464,994	10,132,959	11,285,643																											
				「奈良まほろば館」 運営事業	175,556	<p>奈良まほろば館において、本県の観光、食・特産品等の魅力を発信し、認知度とブランド力の向上を図るとともに、新たな客層の誘客や奈良ファンの創出を図るイベントやセミナー等を開催</p> <p>首都圏に向けた誘客広報の実施</p> <p>PRによるメディア掲載数 859件</p> <p>優れた県産品の掘り起こしと首都圏での販路拡大</p> <p>まほろばチャレンジリーグへの出品数 39商品</p>																								

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額 千円	決 算 額 千円	施 策 の 成 果		
				事 業 名	金 額 千円	内 容
				9,853	世界的な海外旅行の制限解除を見据え、いち早くインバウンド観光客を取り込み、県内観光産業の回復を図るため、訪奈良需要が期待できる海外市場に対するプロモーションを実施 「日本へのクリエイティブな旅展2022」への出展 開 催 期 間 令和4年6月14日～17日 開 催 場 所 パリ（ユネスコ本部） 延べ来場者数 2,234名 中国市場向けSNS等を活用した情報発信 奈良県観光情報の発信 47件（令和4年10月運用開始） 公式SNSフォロワー新規獲得数 10,102名	
				2,273	積極的に修学旅行を誘致することにより、県内での周遊・滞在観光を促進するため、県中南部を中心とした宿泊及び体験プログラムの実施に対し補助 補助件数 22件	
				1,203	世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心とした地域への誘客を図るため、三重県・和歌山県との共同事業として、雑誌に特集記事を掲載したほか、フォトコンテストを実施	
				3 国際的なコンベンション誘致等の推進	211,657千円	
				202,857	UNWTOガストロノミーツーリズム世界フォーラムの開催を契機に、国内外に本県の食と観光の魅力を発信 ガストロノミーツーリズム国内フォーラムの開催 開 催 日 令和4年9月8日 参加者数 239名（オンライン参加者含む） UNWTOガストロノミーツーリズム世界フォーラムの開催 開催期間 令和4年12月12日～15日 参加者数 30カ国 450名以上 125カ国以上 1,000名以上（オンライン参加）	
				8,800	ハイブリッド会議への対応や国際会議の開催の誘致に向け、奈良県コンベンションセンターのWi-Fi機能を強化	
				4 原油価格・物価高騰等への対応		
				115,100	エネルギー価格・物価高騰による負担軽減を図るため、宿泊施設に対し補助 補助先 ホテル・旅館・簡易宿所 447施設 民泊 129施設	