

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）について

(公社) 2025年日本国際博覧会協会

2024年4月

本日の構成

- 1 大阪・関西万博の概要
- 2 大阪・関西万博の魅力・見どころ
- 3 機運醸成と入場券の販売



1 大阪・関西万博の概要



2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）概要

名称	2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）
テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	Saving Lives（いのちを救う） Empowering Lives（いのちに力を与える） Connecting Lives（いのちをつなぐ）
コンセプト	People's Living Lab（未来社会の実験場）
会場	夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）
開催期間	2025年4月13日～10月13日
想定来場者数	2,820万人





2 大阪・関西万博の魅力・見どころ



2-1

海と空と地の万博



会場デザイン① ～世界とつながる海と空に囲まれた万博～

- 四方を海に囲まれた会場ロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」に囲まれた万博としての会場デザイン及び企画などを実施。
- 「非中心・離散」の理念によって多様性を鼓舞し、そこに「つながり」を重ね合わせた「多様でありながら、ひとつ」をデザイン。



大屋根リング：円周約2km、直径（内径）約610m、高さ内側12m・外側20m、幅30m



会場デザイン② ～世界最大級の木製リング～

大屋根リング：正面外観



大屋根リング1F：グラウンドウォーク



大屋根リング2F：スカイウォーク



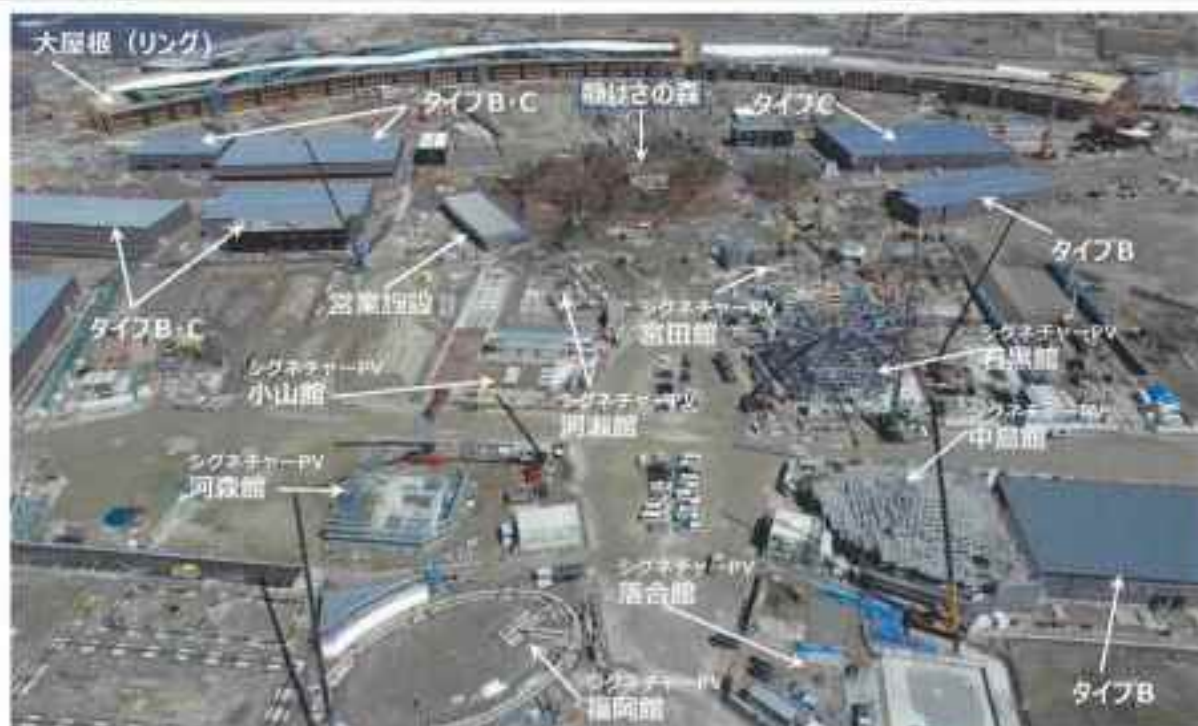
円周約2km、直径（内径）約610m、
高さ内側12m・外側20m、
幅30m



架構イメージ図



会場建設の様子（パビリオンワールド）





大屋根(リング) 建設の様子

撮影日 2024/1/29  



夢洲駅の工事の進捗

提供：大阪港務局

撮影 2024/1  

コンコース階
(改札内)



ホーム階



沈埋部
(レール設置)



シールド部
(レール設置)



2-2

世界と共創する万博



公式参加者の参加状況 [2024年3月14日]

参加目標数	150か国・地域	25国際機関
公式参加表明	161か国・地域	9国際機関



(※参加国は、主催者ウェブサイト)



公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)



アメリカ

テーマは「Imagine What We Can Create Together」(共に創出できることを想像しよう)

パビリオンは、複雑のある「わび・さび」から着想を得た木造の外観を持つ三角形の建物2棟から構成され、それと並行にライトアップされたキューブが浮かぶように配置されています。

交流、協力、成長を促すことで、持続可能な社会、宇宙探査、教育、起業家精神に未来も共に取り組んでいくことを目指しています。

「アメリカ大使館 - 初年度 US Embassy Tokyo & Consulate in Osaka」
Website: www.us-embassy-tokyo.gov.jp/



イタリア

テーマは「芸術は生命を再生する」

「芸術」という言葉には、ものづくり、ファッション、デザイン、工学や研究、イノベーションに至るまで、広い意味が含まれています。

パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな創造性へのオマージュを体現した劇場が来場者を迎えます。最新技術と伝統が融合した最高級の「Made in Italy」がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、航空宇宙、社会、人間という3つの主要な領域があります。

屋上には庭園とレストランがあり、この庭園を眺めながら、オリジナル素材のイタリア料理を楽しむことができます。



フランス

テーマは「愛の賛歌」

互いの心が見えない魔法の糸で結ばれているという「赤い糸の伝説」。この赤い糸を通じて、「自分への愛」、「他社への愛」、「自然への愛」といった様々な「愛」に導かれる新しい未来のビジョンを提案します。

パビリオンのエントランスは、神秘的な雰囲気かつ開放的な劇場がデザインされ、パビリオン建屋の外側は、劇場のカーテンのようなペールで覆われています。展示の最後は庭園が姿を現します。

公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)



オーストリア

テーマは「オーストリア：未来を作曲」

特にクラシック音楽で有名なオーストリアは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を音楽で表現します。

空に向かって壮大に立ち上る螺旋状のオブジェは、楽譜をモチーフにデザインされており、来場者は国の多様性と創造性を体験できます。

パビリオンでは、過去から未来、既知のものから未知のものまで、現代の、そして最新のオーストリアが表現されます。また、オーストリアの伝統菓子も楽しめます。



スイス

テーマは「生命(ライフ)」、「地球(プラネット)」、「人間拡張(オーグメンテッド・ヒューマン)」

スイスは、大阪・関西万博においてエコロジカルフットプリントが最も小さいパビリオンを目指しています。

パビリオンでは活力ある未来のための解決策とシナリオを探索する対話型プログラムとして「Vitality.Swiss」を実施します。



ルクセンブルク

テーマ「DokiDoki -ときめくルクセンブルク」

ルクセンブルクの持続可能性と循環型社会のビジョンを共有し、鼓動が「ドキドキ」と脈打つような体験を提供します。

パビリオンは鉄骨構造を持つ鉄骨構造で、循環型経済の原則に従って設計され、万博閉幕後に可能な限りパビリオン部材の再利用を目指すという目標を掲げています。

中ではルクセンブルクの自然や人々の暮らしなどをデジタル技術を用いて紹介し、伝統的な料理も提供されます。

公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)



ドイツ

© Gertjan Focher / ABB LAVA INTERIORS

テーマ「循環経済(サーキュラーエコノミー)」
タイトル「わ! ドイツ」

「わ!」には、循環の「環(わ)」、調和の「和(わ)」、感嘆の「わ!」の3つの意味を含んでいます。

パビリオン自体が循環型・持続可能な建築の展示作品となっており、建築・景観・展示を一体化し、他ではできない体験を提供します。その体験を通し、循環型未来へと続く道を進んでいただけます。



カナダ

© Embassy of Canada

コンセプト「再生 (Regeneration)」

春の訪れと共に凍っていた川の水が溶ける風景をイメージしています。パビリオン外観は、カナダで見られる自然現象「水路氷結」を表現していて、川面の水が溶けて流れることで生まれる薄(はかな)い氷の造形が魅力です。氷に覆われた外観とは対照的に、パビリオン内ではカナダの温かさ、開放性、前向きな姿勢が表現され、来場者はカナダの革新性、多様性、創造性、持続可能な社会に関する取り組みを体験できます。



チェコ

テーマ「人生のための才能と創造性」

パビリオンの建築は、現代的な技術と伝統的な技術の融合で作られます。その構造には最新のCLTパネルが採用される一方で、外観には芸術的なボヘミアン・クリスタルが用いられ、美しい回廊状のパビリオンが完成します。

来場者はこの回廊をぐるぐると歩きながら、チェコへの理解を深めていくことになります。インタラクティブな展示では、グローバルかつクリエイティブな国としてのチェコが体験できます。

19

公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)



オランダ

© F. van der Wal

テーマは「コモングラウンド」
(分かち合い、新しい価値を生み出す)

オランダは人々と健全で幸せな社会構築を目指しています。循環型コンセプトで造られるパビリオンの名は、「A New Dawn - 新たな幕開け」。建物の中心には球体があり、持続的に利用可能なクリーンエネルギーと日の出を表現しています。

人々が集い、互いに学び、刺激し合う開かれた空間のパビリオン内では、クリーンエネルギーを水から生成する新技術を紹介予定です。



オーストラリア

テーマ「Chasing the Sun - 太陽の大地へ」

パビリオンの外観は、オーストラリアのシンボルであるユーカリの木や花をモチーフとしたデザインで、国の活気と多様性を象徴しています。持続可能性にも十分配慮し、過去の国際的な大規模イベントで使用された建築資材などを再利用しています。

パビリオンでは、オーストラリアの最新技術、豊かな文化、ダイナミックな社会を体験できる様々な文化イベントやビジネス・プログラムを開催予定です。来場者は没入型体験を通じて、オーストラリアを横断する太陽を追いかけ、新たなオーストラリアの一面を発見する冒険の旅をすることができます。



ベルギー

© Blueprint

「いのちを救う」というテーマを文脈に、ベルギーの強みを紹介。ベルギー企業の革新性、研究開発への多大な投資、医療、バイオテクノロジー、医薬品、農業物産、リサイクル、公衆衛生、社会・労働条件における成功についてお伝えします。

20

公式参加国パビリオン (Type A (Self-Built) Pavilions)



オマーン ©The Commission General Office of The Sultanate of Oman Expo 2025 Osaka

コンセプトは「地球、水、人間性」

パビリオン内の廊下にガラス天井が設けられ、水の独創的な流れが表現されるなど、オマーンの美しい景色がモチーフとなったパビリオンの建築が予定されています。

オマーンの若者が建築デザインを担当し、建物の外には広って交流できるエリアなども設けられます。



ポーランド ポーランド政府の招待状 (ポーランド政府の招待状、ポーランド政府の招待状 (Invitation Letter))

ポーランドは創造性豊かな人々を主な資源とする国です。ポーランドの人々には「創造性遺伝子」が代々継承され、より良い未来のために行動することや、不測の世界変化に対する柔軟性を与え技術的・社会的解決策をもたらす新しい発想を生み出す力につながっているとされています。

パビリオンの外観は、木材を基調にデザインされており、ポーランドの創造性と革新性の豊かさを表現しています。

コンサートルームでは定期的にピアノのリサイタルが開催され、ポーランド出身の作曲家・ショパンのピアノ曲が演奏されます。



中国 中国国際博覧会事務局の招待状 (中国国際博覧会事務局の招待状)

テーマは「自然と共に生きるコミュニティの構築—グリーン未来社会—」

パビリオンの外観は、中国の伝統的な書道の筆物を広げた形をモチーフにしています。

自然に由来し、自然に順応し、自然と調和して生きる中国文化をアピールする展示が、皆さんを出迎えます。



「International Participants Meeting (国際参加者会議) 2023 Autumn」を開催 (2023年11月14日～15日)

1 国際会議IPM 2023Autumnを11月14日～15日に開催。参加を表明している**全ての国・地域や国際機関** (約150の国・地域、7国際機関の500名) に対して、**パビリオン出展に係る各種情報の提供**を実施。

2 本会議には各国・地域、国際機関の国際博覧会責任者が出席し、万博テーマへの理解をより深めていただくための**セッション**や、パビリオンの**内外装や展示工事、運営準備、催事の計画**など、多岐にわたる事項について**ガイダンスとディスカッション**を実施。

3 のべ70の行政機関・事業者の参加を得て、本会議と並行して13の分野で個別相談に対応する**ワンストップショップ**を設置。**建築関係 (大阪市へ基本計画の提出含む)**、**展示内装工事関係**から**銀行口座開設、税金相談、査証**に至るまで**600件を超える相談**に応じ、課題解決を図った。

4 IPM後には、大阪・関西地域への理解を深め、交流を深めるため大阪・関西エリア各地への**現地視察 (エクスカーション)**も実施。



IPM Autumnの様子



参加者代表集合写真



2-3

「いのちの輝き」を追求する万博



テーマ事業「シグネチャープロジェクト」コンセプト・展示イメージ

	<p>プロデューサー 高橋 由美 Dialogue Theater -いのちのあかし-</p> <p>コンセプト わたしのなかのあなた、 あなたのなかのわたしに出会う場所</p> 	<p>プロデューサー 宮田 裕華 Better Co-being</p> <p>コンセプト Better Co-being</p> 	
	<p>プロデューサー 小山 真澄 EARTH MART</p> <p>コンセプト 「食」と「いのち」にまつわる当たり前を リセットし、ひとりひとりの行動を変える ヒントにあふれた市場</p> 	<p>プロデューサー 石黒 颯 いのちの未来</p> <p>コンセプト 技術と融合することにより、 いのちの可能性を高める</p> 	
	<p>プロデューサー 河井 正浩 いのちめぐる冒険</p> <p>コンセプト 今、ここに共に生きる冒険</p> 	<p>プロデューサー 中島 さち子 いのちの遊び場 クラゲ館</p> <p>コンセプト STEAM ワクワク！を探そう</p> 	
	<p>プロデューサー 廣岡 健一 いのち動的平衡館</p> <p>コンセプト いのち動的平衡</p> 	<p>プロデューサー 常倉 雄一 null?</p> <p>コンセプト デジタルとヒューマンという新しい身体を可視化、 参加型体験施設による新しい感覚の試み、 デジタルとフィジカル二つの顔を通じて 観客層の心を揺らす</p> 	

大阪・関西万博テーマ事業「いのちの輝きプロジェクト」基本計画を2022年4月18日に発表



8人のプロデューサーによるシグネチャーパビリオンとイベントで構成



【河瀬直美テーマ事業プロデューサー】「Dialogue Theater -いのちのあかし-」

河瀬直美テーマ事業プロデューサーが手がけるシグネチャーパビリオン「Dialogue Theater -いのちのあかし-」に、廃校となった奈良県十津川村旧折立中学校と京都府福知山市旧細見小学校中出分校の校舎を活用することが決定。

2023年7月2日、奈良県十津川村旧折立中学校で、工事の安全祈願祭が執り行われました。

<「Dialogue Theater -いのちのあかし-」イメージ>



© Naomi Kawase SUQ. All Rights Reserved.



サブテーマの「いのちを拡げる」を掲げ、**50年後、1000年後のいのちの在り方を創造し、展示**することで忘れがたい**いのちの体験**をお届けします。

建物はいのちの象徴でもあり、**無機物と有機物を結びつける要素**である水に着目し、水景を生かした建築表現となっております。

<いのちの未来外觀イメージ>



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

<安全祈願祭の様子【9月13日開催】>



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

祈願祭には、**アンドロイドのエリカも参列!**



五感や身体性を伴う**遊びや学びや芸術・祭り**などの**参加型協奏体験**にて、**0—120歳のこどもたちの感覚を揺り動かします。**「クラゲ」は揺らぎのある遊びや言葉で説明しきれない何か、**原始性、いのちの創造性**を象徴します。

<いのちの遊び場クラゲ館外觀イメージ>



©SiteAm Inc. & Tatsus Kobori Architects All Rights Reserved

<安全祈願祭後フォトセッションの様子【9月20日開催】>



デジタルヒューマンの技術によって人間がアーカイブ化されるという体験を通じ、「いのちを磨く」というテーマを体現。来館者の方一人一人に、**未来の「いのち」とは何か**ということを考えるきっかけとしていただく。

<「null²」外観外観イメージ>



©2023 Yusaku Kamekura / 設計:HO2 All Rights Reserved.

<デジタルの落合プロデューサー>



落合プロデューサーのMirrored Body

<安全祈願祭後フォトセッションの様子【1月16日開催】>



SNS映えを超え、現地に行って直接見る価値がある「null²」の建築についてVRを交えて紹介したほか、デジタルヒューマンになった落合プロデューサーのMirrored Body[®] (※) を披露。

(※Mirrored Body[®])

最先端のプロシミュレーション/AI技術を用いた複製や代替が可能なデジタルヒューマン型の基盤。自分の分身とも異なる3Dのデジタルヒューマンに、本人確認情報及び様々な情報を紐付けることによってデジタル・フィジカルの境目をなく人の体験でま王様や宝殿を拡張することができる。



民間パビリオン

日本電信電話株式会社

パビリオン名称 NTT Pavilion Natural (仮称)



NTTパビリオンでは次世代通信インフラ「OWN」により離れた空間そのものを伝送し、音や映像にとどまらない様々な感覚が伝わってきたり、他生物の世界を再現したりすることで、驚きある体験を提供します。

電気事業連合会

パビリオン名称 電力館 可能性のタマゴたち



エネルギーのたくさんの「可能性のタマゴ」を体験できるパビリオンです。この「タマゴ型デバイス」を手を持って館内を巡り、新たなエネルギーの可能性を発見して、一緒に未来を切り拓こう！

住友EXPO2025 振興委員会

パビリオン名称 住友館



400年に及ぶ歴史の中で、住友が時を経て継承し続けた「住友の森」の木々を余す所なく住友館の建築などに活用。館内では森の中で様々ないのちの物語に出会うインタラクティブな体験や、未来の住友の森へとつながる植林体験を実施する。

パナソニック ホールディングス株式会社

パビリオン名称 パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



パビリオンを包むファサードがその時々風の風や光の当たり方によって様々な表情を呈するデザイン。このファサードの形状がまさに「720°の循環」を表現し、見る角度によって様々な感じ方ができます。また、このファサードの形状は「∞=インフィニティ」も意味しており、子供たちの無限の可能性を象徴しています。



民間パビリオン

三菱大阪・関西万博総合委員会
パビリオン名称 三菱未来館



▲三菱未来館

地上に浮かぶマザーシップのような建築です。日中の日差しから夜間の休息を与えてくれる地下空間を通り、「船内」に乗り込んで、地上2階建てのパビリオンを立体的に遊び、時間・空間のリアルな体験から「いのちの未来」を感じていただきます。

吉本興業ホールディングス株式会社

パビリオン名称 よしもとwaraii myraii館



パビリオンのテーマは「Waraii Myraii (ワライ ミライ)」テーマの「waraii」が世界語となることを夢見て、3つの「世界中の子どもたち」「笑い」「つながる」のキーワードをもとに、「分断」と「対立」の世の中に、子どもたちが初対面でも笑い合うことで国境を越えてつながることができ「笑い」のチカラを、世界の子どもたちと一緒に示していきます。

株式会社パソナグループ

パビリオン名称 PASONA NATUREVERSE



コンセプトは「いのち、ありがとう。」「からだ・こころ・さすな」をテーマに様々な展示を実施。「いのち」の歴史、それを支える人類の英知や未来社会のデザインに触れ、「いのち」への感謝を感じて欲しい。

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン

パビリオン名称

BLUE OCEAN DOME (ブルーオーシャン・ドーム)



ブルーオーシャン・ドームは「海の誕生」をテーマに掲げ、地球や海に対する態度変容を促すような表現装置と共に、海の持続活用に関心した展示スペースでは各種イベントを実施し、来場者に今までにない体験を提供します。



民間パビリオン

株式会社バンダイナムコホールディングス

パビリオン名称 GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION



「機動戦士ガンダム」をテーマに未来社会の課題解決に向けた実証実験や、人とのつながりによる「共創」の実現、リアルとバーチャルの連動した未来体験を提供し、ガンダムが示す可能性を感じていただけるパビリオンを目指してまいります。ご期待ください。

一般社団法人日本ガス協会

パビリオン名称 ガスパビリオン おばけワンダーランド



コンセプト「化ける、未来！」に基づいて設計された、大きな三角形の断面が特徴的なパビリオン。鏡面の壁に風景が映り込み、建物の表情が変化します。3Rにも取組み、会期後にも「化ける」ことを目指します。

玉山デジタルテック株式会社

パビリオン名称 TECH WORLD



パビリオン「TECH WORLD」はデジタル技術を活用してサステナブルな未来社会ビジョンを実現します。「山の山」をコンセプトに、さめく山肌が自然との共存、人とのつながり、多様性や寛容、輝くいのちなどを表現します。

一般社団法人大阪外食産業協会

パビリオン名称 ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」



人が楽しみを求めて交わる時、よき食べ物とよき飲物、よき色とよき形、よき音とよき会話、そしてよき演出が繋がる。それを併せ持つものをこの園では「宴」と呼んだ。

飯田グループホールディングス株式会社

パビリオン名称 飯田グループ×大阪公立大学共同出展館



普遍的価値を持つものは残しつつも、持続・循環・継承・進化を繰り返しながら、全ての命あるものが永続的に幸せになってほしいという未来社会への想いを、西陣織を織ったメビウスのかたちに象徴的に表現しました。



日本館（日本政府館）

テーマ『いのちと、いのちの、あいだに』

来場者自らが、他のいのちとのつながりや循環の中で生かされている存在であり、地球といういのちの束の一部であることに気づく機会を提供。

地球で起こっている**持続可能性の問題**を「自分たちのこと」として認識し、「**炭素中立型の経済社会**」や「**循環型社会**」という未来社会の実現に向けたアクションを促す。



外観イメージ



大阪ヘルスケアパビリオン

テーマ『REBORN(人は生まれ変わる、新たな一歩を踏み出す)』

「健康」という観点から、大阪の強みを生かして、わくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざす。



「提供：(公社)大阪パビリオン」協力：2025年日本国際博覧会協会」



「提供：(公社)大阪パビリオン」協力：2025年日本国際博覧会協会」

- オール大阪の知恵とアイデアを結集し、「いのち」や「健康」の観点から**未来社会の新たな価値を創造**するとともに、大阪の活力、魅力を世界の人々に伝えていきます。
- 世界の先頭にとって**SDGsの達成に貢献**するため、「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信します。

中小企業・スタートアップの発掘・支援

万博に向けて新技術開発などに取り組む、優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術力や魅力を、支援機関の企画した「**リボーンチャレンジ**」を通じて、国内外へ広く発信する。

<https://osaka2025.site/>



関西パビリオン [関西広域連合]

～笑顔あふれる輝く未来へ、いつも楽しい、にぎわいのパビリオン～

関西全体を表現する展示エリア、出展参加団県による独自展示エリア、近郊パビリオンで展開し、関西広域連合及び参加府県が創意工夫を凝らし魅力ある関西を表現し、関西各地への来訪を促進。



提供：関西広域連合

ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier

2023年3月8日プレスカンファレンス開催

国際女性デーである3月8日に、2025年大阪・関西万博に出展する「ウーマンズ パビリオン」について、実施主体である内閣府、経済産業省、リシュモン ジャパン株式会社 カルティエ、博覧会協会の4者により都内でプレスカンファレンスを行いました。



パビリオンイメージパース 「ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartier」©Cartier

●パビリオン名
「ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier」

●コンセプト
「When women thrive, humanity thrives
～ともに生き、ともに輝く未来へ～」

●パビリオンの特徴
- 「ウーマンズ パビリオン」は、いのち輝く未来のためにすべての人々が平等で、尊敬し合い、それぞれの能力を発揮できるよりよい世界をデザインすることを目指します
- トバイ万博の日本館で使ったファサード資材をリユースして引き継ぎます

ウーマンズ パビリオン「WA」スペース催事募集

ウーマンズ パビリオン内2階にある「WA」スペースでは、万博のテーマやウーマンズ パビリオン出展の目的を踏まえ、グローバルな視点も取り入れつつ、全ての人が持続可能な社会のために行動し、気づきを育めることができる女性活躍推進に資する催事を行う企業、団体、自治体等からの参加者を募集します。
募集期間) 令和5年12月31日迄

<https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/womens-pe-event/>



大阪府インテグレイテッド万博の概略図

2-4

未来社会を体験する万博



未来社会ショーケース事業の意義

「未来社会ショーケース事業」は、
SDGs達成後に実現するSociety 5.0の社会＝“いのち輝く未来社会”を
支える技術・サービスを先んじて展示・体験する場です。
2820万人の現地来場者と、数億人にのぼる仮想空間来場者に発信します。

・2025年時点で各企業・団体様の開発した
最新のテクノロジー・サービスの実装・実証の場として活用頂く

・各企業・団体様の構想する
2025年より先の社会を支えるテクノロジー・サービスの
実証実験/デモンストレーションの場として活用頂く



未来社会ショーケース事業			
未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を題材に、未来社会の技術・社会システムの実現、2025年の万博では、社会システムの実現のコンセプト・ビジョンを具現化し、会場に実施を検討しています。			
スマートモビリティ万博	<ul style="list-style-type: none"> 会場アクセスバス、アクセス船 会場内・外周バス 会場内パーソナルモビリティ ロボット(会場サービス) 空飛ぶクルマ 	アート万博	<ul style="list-style-type: none"> ウォータープラザ水上ショー 静けさの森インスタレーション プロジェクションマッピング パブリックアート パレード
デジタル万博	<ul style="list-style-type: none"> 来場者向けパーソナルエージェント、XR案内 自動翻訳システム オールフォトニクスネットワーク 無線LAN環境・ローミング基盤 EXPO VISION プロジェクションシステム 	グリーン万博	<ul style="list-style-type: none"> DAC、メタネーション 水素発電、純水素型燃料電池、アンモニア発電 水素サプライチェーンモデル CO₂吸収除炭素材、CO₂回収装置 次世代太陽電池、エネルギーマネジメントシステム 熱水地熱、緑化
バーチャル万博	<ul style="list-style-type: none"> バーチャル会場 XR演出 EXPO共創事業 	フューチャーライフ万博	<ul style="list-style-type: none"> 未来の都市、住宅、環境、交通、農業 未来の暮らし(食・文化・ヘルスケア) 「フューチャーライフエクスペリエンス」 未来への行動 (TEAM EXPO 2025 Lベストプラクティス) 「TEAM EXPOバビロン」

未来社会ショーケース事業について、実施したい案件(記載されている以外のものも含む)をお持ちの企業・団体様におかれましては、随時、審査委員会までお寄せください。

※ 9月14日時点のものです。今後変更することがあります。

①スマートモビリティ万博「来場者移動EVバス」

協賛企業：関西電力株式会社、大阪市高速電気軌道株式会社、株式会社ダイヘン、株式会社大林組
万博会場内実証の概要

万博会場中、35台の小型EVバスを终日数分間隔で運行



提供：関西電力株式会社、大阪市高速電気軌道株式会社

①スマートモビリティ万博「会場アクセス船」

岩谷産業が水素燃料電池船の旅客運航を担うことを発表(2023年7月20日)

全長約**30m**
 総トン数**120ト**
 定員**150名**



提供：岩谷産業株式会社

岩谷産業

水素燃料電池船

- 関西電力
エネルギーパートナー
- 名村造船所
船体建造
- 大阪水上バス
船体運航
- 東京海洋大学
- 日本政策投資銀行
- NEDO



①スマートモビリティ万博「空飛ぶクルマ事業概要」

協賛企業:【会場内ポート運営】オリックス(株)

参加企業:【運航事業】ANAホールディングス(株)及びJoby Aviation Inc.、日本航空(株)、丸紅(株)、(株)SkyDrive

空飛ぶクルマ(モビリティエキスプレス)

万博会場の北西に位置するモビリティエキスプレスにおいて、会場内ポート運営協賛者が会場内ポート(含む離着陸施設、エプロン、待合ラウンジ等)を整備し、万博における空飛ぶクルマ事業として多様な空飛ぶクルマの空港や市内等からの2地点間運航の実現を目指す。

ANAHD/Joby Aviation



提供: Joby Aviation

日本航空 (使用機種: Velocopter)



提供: Velocopter

丸紅 (提供機種: Vertical Aerospace)



提供: Vertical Aerospace

SkyDrive (自社製造)



提供: SkyDrive



①スマートモビリティ万博「ロボットエクスペリエンス」

- 会場内において次世代の様々なロボットを実験・実証する「ロボットエクスペリエンス」への参加者募集。
- フードコートをはじめ、屋内エリアや広場、大屋根(リング)下通路、各所の賑わいスペースなど万博会場全体を想定。
【参加ロボットの特性等を考慮して調整】



参加形態	参加期間	備考
1日券	万博開会期間全日(19日)	会場内への移動を制限・する可能性があります。
2日間フリー	万博開会期間中のいずれか1か月	複数日での参加も可能です。
3週間フリー	万博開会期間中のいずれか1週間	複数回での参加も可能です。 ※1日、最大で1回以上の移動

複数のエリアにて複数の参加形態を用意。
来場者への情報提供にとどめず、双方向型の体験型展示を通じて未来社会をイメージできる事業を目指します。

【募集開始】

2024年1月19日(金)14:00~2024年9月30日(月)23:59

【全参加者が決まり次第、受付を終了いたします】

【募集詳細は協会公式Webサイト掲載「募集事項」等をご確認ください。】

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240119-02/>



②デジタル万博の概要

先端デジタル技術を用いて、未来を先取りする超スマート会場を実現。
来場者の体験と万博運営を変革(トランスフォーメーション)する事業です。



②デジタル万博「来場者向けパーソナルエージェント」

協賛企業：日本電信電話株式会社

来場者向けパーソナルエージェント概要



※万博会場専用アプリ・端末対応の各種データが活用されることを予定

提供：日本電信電話株式会社

②デジタル万博「自動翻訳システム」

自動翻訳システムを実装・提供し、言葉の壁を感じさせないコミュニケーションを実現します。 協賛企業：TOPPANホールディングス株式会社

逐次翻訳アプリケーション

■ 来場者同士/スタッフと来場者 (1対1)

来場者同士のコミュニケーションやスタッフへの問合せ対応



■ ツアーガイド (1対N)

ガイドと複数来場者同士のコミュニケーションを促進



大阪・関西万博用語集

万博に関する専門用語の収集・翻訳、用語集の作成

自動同時通訳システム

セミナー、シンポジウム、国際会議等 (1対N)

会場内で開催されるセミナーや国際会議等において自動同時通訳システムを採用し、配信



提供：TOPPANホールディングス株式会社

②デジタル万博「プロジェクションシステム」



協賛企業：ウシオ電機株式会社



2025年日本国際博覧会（イメージ）



2020年ドバイ国際博覧会（実績）

大催事場では壁面360度 プラス 天井・床面を加えた**プロジェクションマッピング**を導入し、没入感のあるステージ体験を実現します。



②デジタル万博「オールフォトニクス・ネットワーク」



協賛企業：日本電信電話株式会社



夢洲会場の光ファイバーネットワークにAPN装置を設置し、次世代通信環境を提供

IOWN APN All Photonics Network

低消費電力 大容量高品質 低遅延

サービス開始時点 (2025年12月)	100G	1.2T	1.20T
------------------------	------	------	-------

2025年大阪・関西万博では現行の進化版を標準予定

最新仕様 (2025年以降)	400G	1.6T	1.70T
-------------------	------	------	-------



②デジタル万博「無線LAN環境・ローミング基盤」

協賛企業：シスコシステムズ合同会社

会場内の主要施設にローミング基盤（OpenRoaming）に対応した無線LAN環境（Wi-Fi）を提供。万博で来場者が安全かつ利便性の高い通信ができる無線LAN環境を実現します。



提供：シスコシステムズ合同会社 49

②デジタル万博「EXPO VISION」

協賛企業：長田広告株式会社

屋外イベント広場に大型映像装置を提供します。500インチ以上のLEDビジョンが3面設置され、「EXPO VISION」として日本が世界に誇るデジタルコンテンツを実現します。

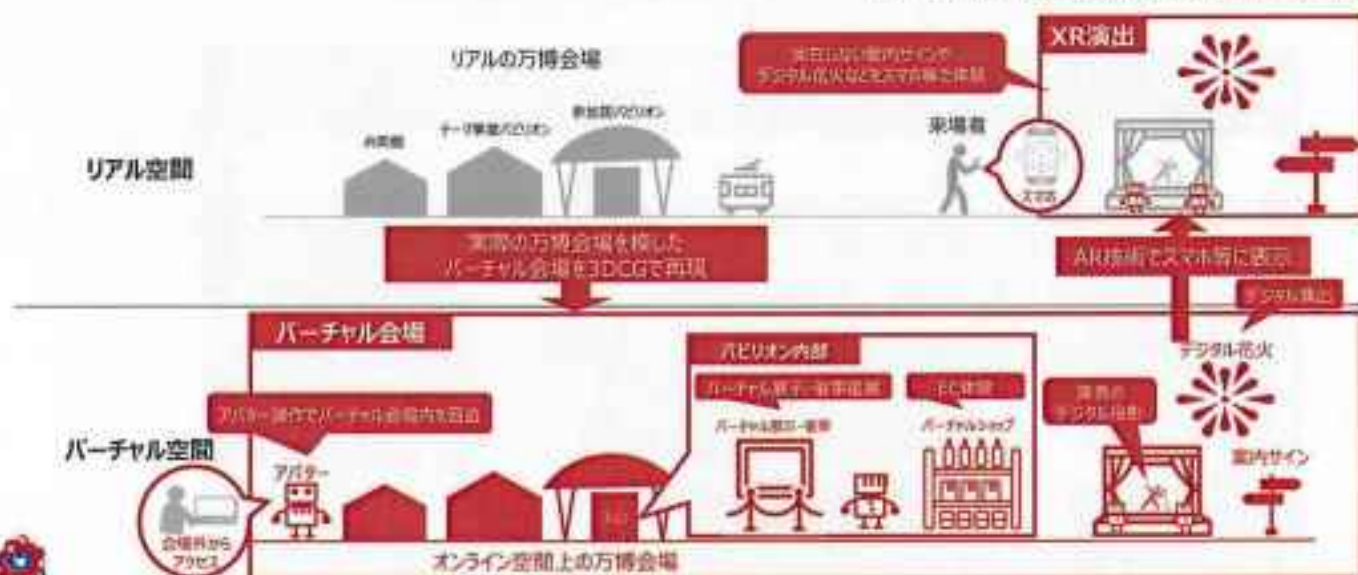


提供：2025年日本国際博覧会協会

③バーチャル万博「バーチャル会場の概要」

夢洲会場をオンライン上に再現したバーチャル会場を展開し新たな形での魅力を発信

【注意】現時点での実場イメージであり、検討を進める中で変更となる場合がございます。



③バーチャル万博「バーチャル会場」

協賛企業：日本電信電話株式会社

「空飛ぶ夢洲」をコンセプトに、バーチャル技術で魅力と発信力を高める万博の実現へ

■ Inclusive

世界中の方がスマートフォン等で参加できるバーチャル会場を展開

■ Interactive

アバターを通じて、3DCGで再現された夢洲会場や他者コミュニケーションを体験

■ Co-Creative

バーチャルパビリオン内展示は、開催者提供ツールを用いた自由制作を実現



大阪・関西万博バーチャル会場

提供：日本電信電話株式会社

④アート万博の概要

アート万博は3つのサブテーマを会場内で表現し、
未来社会ショーケース事業として、企業の参加を得て実施します。



④アート万博の概要

協賛企業：サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社

協賛企業：アサヒグループジャパン株式会社

ウォータープラザ水上ショー 「アオと夜の虹のパレード」



月夜に虹がかかる時その島では生きものたちによる祝祭が開かれるという。
動物たちだけじゃない。虫や魚、草木、さらには、絶滅したはずの生きものまで。
そんな言い伝えが残る島でひとりの子ども「アオ」が虹と出会う。
繰り広げられる祝祭に歓喜するアオが、多様な生きものたちと交わり心を通わせていく不思議な物語。

【特設WEBサイト】

<https://www.expo2025.airandwatershow.jp/>

※イメージ (提供：サントリーホールディングス㈱、ダイキン工業㈱)

静けさの森インスタレーション (仮称)



※静けさの森 イメージ



※イメージ



⑤グリーン万博の概要

- ・ 持続可能な万博運営を実現。特に、脱炭素・資源循環に関して「EXPO2025グリーンビジョン」を策定。今後、脱炭素ワーキンググループ、資源循環ワーキンググループにて議論を深める。
- ・ 省CO₂・省エネルギー技術の導入や再生可能エネルギー等の活用により、**温室効果ガス排出量の抑制**に取り組む。
- ・ リデュース、リユース、リサイクルに加えリニューアブルに取り組み、**資源の有効利用**を図る。



⑤グリーン万博 (カーボンリサイクル技術の実証)

【カーボンリサイクルファクトリーのイメージ】

管理区域のカーボンリサイクルファクトリーにて先進技術を実証
事前に予約いただいた方がバスで見学が可能



【カーボンリサイクルのイメージ】



⑤グリーン万博（グリーンビジョンを実現する技術の実証）

次世代太陽電池

軽く曲げることのできるペロブスカイト太陽電池をバス停シェルターに実装し、屋根に利用



熊本県立大学研究開発センター



旭水化学工業

エネルギー管理システム

AIを活用して快適性と省エネを両立する未来の空調を実現



さんてん × Mutron

Copyright © 2023 Mutron Corporation. All rights reserved.

水系サプライチェーンモデル

FAOビジョンを踏襲し水需を供給する仕組をその前後も含めて実証



静けさの森

静けさの森のシンボルとなるような樹木を会場中心部に植樹



黒田緑化事業団

⑥フューチャーライフ万博の概要

フューチャーライフ万博は、Society5.0が実現する未来社会を「共創」によってつくりあげるインキュベーション型事業です。

エリアコンセプトである「いのち輝く未来社会」の実現指針を具現化するため、さまざまなアイデア提案や企業協力を得て、多様な参加者とともに未来の社会像を共創することを目指しています。

「フューチャーライフパーク」には、未来の社会を支える各テーマ領域におけるイノベーションや、文化・芸術、ヘルスケア、食、未来を創る活動（ベストプラクティス等）を集積し、バーチャル会場とも連携してSociety5.0が実現する未来社会を掲げ出します。



【出展の意義】

Society5.0が実現する未来社会を「共創」でつくりあげることによって、先進技術のPR、多彩なネットワークの構築、新たなビジネス機会、SDGsやカーボンニュートラルに貢献する企業としてのプレゼンスの獲得などが期待できます。

⑥フューチャーライフ万博の立地：「フューチャーライフパーク」



⑥フューチャーライフ万博「未来の都市」



**Society 5.0が目指す未来の都市
「幸せの都市へ」**
一人ひとりが「幸せ」がなえること
(Leave no one behind/誰一人取り残さず)
そのために、人財が共通して目指すべき舞台が
「未来の都市」です。

多様だけど、ひとつ/INNOVATION COMPLEX
博覧会協会と協賛12者の共創。博覧会史上でも稀な、面白くて為になる良行きのある体験ができます。
博覧会協会が、「未来の都市」を構成する複数の視点を提示し、
協賛12者がそれぞれの知見・発想を活かした「体験プログラム」を創出し提供するパビリオン。
テーマの広がり、深さ、そして壮大なスケールをご体験ください。
『Society 5.0』とは：環境や経済と社会課題を両立させるシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する人財中心の社会

パビリオン外観

パビリオン内観

パビリオン内観

案内図

IN →

→ OUT

テーマ展示
共有の場(展示)

コモン展示①
コモン展示②
交通・モビリティ
健康・エネルギー
ものづくり・まちづくり
食と農

Society 5.0と未来の都市

【テーマ展示】
Society 5.0の世界へ、過去から未来に繋がる社会形成の壮大な物語を
“幸せ”の観点から提示「未来の都市」について一緒に考えて貰います。

【コモン展示】
●コモン展示①：「未来の都市」の住居と“対話”してもらいます。
日々の暮らしの中で生まれてくる、大きささまざまな幸せを感じる
ことで、“幸せの都市”を考えるきっかけにってもらいます。
●コモン展示②：“幸せの都市”を仮想体験してもらいます。
その中で、“幸せの都市”を構成する「交通・モビリティ」
「ものづくり・まちづくり」「健康・エネルギー」「食と農」
各分野別について考えるきっかけにもらいます。

【福祉展示】
Society 5.0の「未来の都市=幸せの都市」を支える具体的で個性的な
技術やシステム・サービスを、5つの分野で各協賛者が体験展示として
提供します。楽しみながらこれからの社会について前向きで強い想いを
お持ち帰りいただきます。



- ・ Society 5.0と未来の都市
株式会社 日立製作所、KDDI株式会社
- ・ 食と農
株式会社クボタ
- ・ 環境・エネルギー
日本特殊陶業株式会社、日立造船株式会社、株式会社IHI
- ・ 交通・モビリティ
川崎重工業株式会社、株式会社商船三井、関西電力送配電株式会社
- ・ ものづくり・まちづくり
株式会社神戸製鋼所、青木あすなろ建設株式会社、株式会社小松製作所、CPコンクリートコンソーシアム



各事業において多数の企業・団体と協議中であり、今後の新たな協賛企業・団体については、順次発表する。

⑥フューチャーライフ万博「フューチャーライフエクスペリエンス」

フューチャーライフエクスペリエンスのコンセプトである「未来の食」「未来の文化」「未来のヘルスケア」など、フューチャーライフとして、**未来の暮らし**に関わる提案を発信する参加者を募集。来場者への情報提供にとどめず、**体験型などの動態展示**を通じて、印象に残る楽しい事業を目指す。



提供 YONHAI (JAPAN) 株式会社ー和食菓子事務所

※ 展示内容等であり今後変更になる可能性があります。



多様な参加形態について

【常設展示】会期の全期間を通じた展示。展示する協賛者には内装から企画していただく。

【期間展示】1週間単位のタイムシェアード型の入替展示。期間ごとにテーマを設定し、来場いただく時期により様々な体験ができる。

【ステージ】2時間単位のステージ発表。フューチャーライフエクスペリエンスのコンセプトにあった発表を行っていただく。

【第2期募集期間】

・常設展示 : 2024年2月1日(木) 14:00~ (全協賛者が決まり次第受付終了)

・期間展示&ステージ : 2024年2月1日(木) 14:00~ (全参加者が決まり次第受付終了)



2-5

エンターテインメントあふれる万博



公式行事や催事について

	分類	実施主体	内容
公式 行事	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 (公式参加国・国際機関)	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う 式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局 (BIE)	閉会前日にBIEが行う式典。
主催者 催事	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 (催事企画プロデューサー)	博覧会催事の中核として、博覧会テーマ を体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 (テーマ事業プロデューサー)	8名のテーマ事業プロデューサーが行う 催事。

	分類	内容
参加 催事	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 (パビリオンデー)	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行 う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。





催事場 [迎賓館・EXPOホール・EXPOナショナルデーホール] のイメージ



迎賓館 外観



EXPOホール (仮称) 外観



EXPOナショナルデーホール (仮称)
内観1



迎賓館 内観



EXPOホール (仮称)
内観1



EXPOホール (仮称)
内観2



EXPOナショナルデーホール (仮称)
内観1



小橋賢児 催事企画プロデューサーを中心に、博覧会協会が企画するイベント

One World, One Planet. (仮称)

- 世界がもしもひとつの国（星）だったなら -



会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し光りだす、世界中の想いを繋ぐ願いのモーメント。

会期中の日没後、毎日実施予定

THE HUMAN ORCHESTRA (仮称)

- それは、ひとりひとりの個性が奏でる未来のオーケストラ -



多様な個性を持つ一人ひとりが、自分の個性あふれるオリジナリティのある音を奏で、その違いを認め合い、共鳴させることで、ひとつの美しい未来のオーケストラとなる。

EXPOホールにて、開幕日より8日程度実施予定

※現時点の主な企画（案）として、上記2件を企画中、詳細は別途発表予定です。
※企画内容は変更の可能性があります。



「水」と「空気」のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」

大屋根(リング)内、南側の水面「ウォータープラザ」で行われる、**水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー**。水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショーエリア面積約8,800㎡の巨大な舞台空間が誕生。

その中心には水のスクリーンをつくりだすモニュメント「ウォーターカスケード」が建設され、エリア内に高密度で張りめぐらされる約300基の噴水をはじめ、照明やレーザーなど様々な演出装置が設置される。それらが音楽と共鳴し合い、物語を体感できるスペクタクルショーを実現。



【協賛・画像提供】サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社

ウォータープラザにて、会期中(184日間)毎日、日没後予定

詳細は左記リンクをご確認ください。 → <https://www.expo2025.airandwatershow.jp/>



ナショナルデー・スペシャルデー開催日について

●ナショナルデー/スペシャルデーカレンダーを公表（2024年4月9日時点）

※現時点で公表の件数が限られている公式参加者分のみ掲載（開催場所は、未公表または調整中です）
 下記の内容は現時点のものであり、今後変更の可能性あり
 ※バーチャル会場でのオンライン配信も予定（一部を除く）

2025

	日	月	火	水	木	金	土	日
4月	10	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30			
5月	1	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31	



ナショナルデー・スペシャルデー開催日について

	日	月	火	水	木	金	土	日
6月	1	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	1	2
	3	4	5	6	7	8	9	10
7月	11	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31			



ナショナルデー・スペシャルデー開催日について

8月						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
9月						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
10月						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						



大阪・関西万博イベント情報 公式参加者自主催事（一例）

公式参加者の多様な文化や特色に触れることのできる催事を実施

- ・「バステューユ・デー」【フランス共和国】
 日程：7月14日 場所：EXPOアリーナ
- ・「ジンバブエ・ビジネスフォーラム」【ジンバブエ共和国】
 日程：7月16日 場所：EXPOナショナルデーホール
 内容：世界中からの参加者に、ジンバブエの観光、貿易と投資機会について紹介します。産業界の専門家や政府代表者が、観光、投資と貿易の展望について説明し、経済政策やインセンティブについても情報を伝えます。
- ・「ホラ・フラッシュモブ」【モルドバ共和国】
 日程：8月31日 場所：ポップアップステージ北、ポップアップステージ東内、ポップアップステージ西
 内容：才能あふれるモルドバのダンサーが生き生きとしたホラダンスを披露し、周りの人々にその魅力を伝えます。



・「（仮）ANIME/MANGA × JAPAN CULTURE【内閣府知的財産戦略推進事務局】

日程：4月30日～5月4日 場所：EXPOメッセ

内容：アニメ・マンガ等を起点・入口として、世界からクールと捉えられる日本の様々な魅力（自然、伝統、文化、食など）を発信。

・「多様性が重なる踊りの輪 徳島の阿波おどり」 【徳島県】

日程：5月2日、3日 場所：EXPOアリーナ

内容：今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。万博会場に設置されるリング（大屋根）が象徴するように、世界中から集う多様な人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、会場全体を巻き込んだ形で阿波おどりを披露し、最高の高揚感と一体感を創出。

・「福島浜通り地域から生まれる未来社会に向けた創造的復興(Creative Restoration)の発信」 【復興庁、経済産業省】

日程：5月19日～24日 場所：EXPOメッセ

内容：復興のストーリー等を、双方向形式で体感・共感できる展示等を展開するとともに、復興に向けた挑戦の姿を発信。また、創造的復興の観点で、福島浜通り地域の未来社会に向けた取り組みを紹介。



・「ビッグ・アイ アートプロジェクト 共通感覚を拡げて」
【国際障害者交流センター（ビッグ・アイ） / （ビッグ・アイ共働機構）】

日程：6月2日～4日 場所：ギャラリーWEST

内容：国内外の障がいのあるアーティストによる美術作品の展示イベント。

・「RELAY THE FOOD ～未来につなぐ食と風土～」 【農林水産省】

日程：6月7日～15日 場所：EXPOメッセ

内容：多様な地域の食、伝統文化や地域の資源、最先端技術を発信する展示イベント。

※6月7、8、14、15日にポップアップステージ西でもイベントを開催予定。

・「未来につなぐ、能楽の世界【公益社団法人能楽協会】

日程：7月13日、14日 場所：EXPOホール

内容：約700年間、連綿と紡いできた能楽の世界に一步踏み出すことで、もっと日本を知り、もっと日本が好きになる企画。「鬼」をテーマに、実演とプロジェクションマッピングの融合。

（提供：公益社団法人能楽協会）



2-6

テーマウィーク



テーマウィーク

「テーマウィーク」とは

世界が半年間の長きにわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、**地球規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策**を探る取り組み。

約1週間ごとに地球規模の課題をテーマに設定し、主催者だけでなく、公式参加者、政府・自治体、共創事業参加者、出展企業等の万博参加者、及び全国の自治体や産業界等が集い、**解決策を話し合う「対話プログラム」と、行動のための「ビジネス交流」等**を実施する。

「テーマウィークコネクト」とは

テーマウィークの取り組みを日本全国に拡大するため、趣旨に合致する**対話プログラム**や**ビジネス交流**等の万博会場外のプログラムを「テーマウィークコネクト」として連携。

テーマウィークの会場外関連プログラムとして、日本全国から参加可能。
万博を軸に、全国的な機運醸成に繋げる。

プログラム実施主体と実施場所

	トラック1	トラック2	トラック3	トラック4	トラック5
主催者	公式参加者	日本経済団体連合会	経済産業省 （アソシエイト2025） （テーマ実施）	TEAM EXPO 2025	次官補佐官等
実施場所	大阪/パビリオン>	日本経済団体連合会 大阪/パビリオン> メッセ 豊	スウェーデン 国境 メッセ スウェーデン パビリオン	キューシャープ ライブ エクスナレーション	京都/パビリオン 神奈川 パビリオン
備考	テーマウィークコネクト 全国規模での各種関係者等との実施、誘致・連携				

5つの実施方針

テーマは地球規模課題

SDGs達成への貢献とその先の未来のBeyond SDGsを契機として設定
多岐にわたる分野を多角的な視点で構想

テーマは原則約1週間を単位とし、**カレンダーを確定**
日程は関連する国際デーや国際的な会議やイベントなどを踏まえて設定

実施主体別にトラックを分け、**独自にプログラムを実施**
公式参加者、日本政府・自治体、博覧会協会、企業参加者等の万博の参加者
それぞれが主体的に独自プログラムを実施

プログラムは会場内及び会場外でも実施

プログラムは万博会場内のみならず非会場会場でも実施

開幕前から閉幕後までインターネットで発信
会期前も含めプログラムはバーチャル会場からも発信し、
見聞後は動画をアーカイブとして残す



期間	テーマ	テーマ (問い)	テーマ領域
4/25(金)~5/6(火)	未来への文化共創	多様な文化が対峙し、未来への文化が共創されるために、私たちは何をすべきか？	伝統芸術、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツ など
5/15(木)~5/26(月)	未来のコミュニティとモビリティ	誰もがその人らしく生きられるコミュニティとは？	スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタ버스、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
6/5(木)~6/16(月)	食と暮らしの未来	全ての人が食と暮らしに繋がることのない未来はどのようにすれば実現できるのか？	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
6/20(金)~7/1(火)	健康とウェルビーイング	一人ひとりのウェルビーイングが共創する社会をどう実現するか？	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・植物医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
7/17(木)~7/28(月)	学びと遊び	AI時代において人は何を学ばなければならないのか？	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
8/1(金)~8/12(火)	平和と人権	あらゆる差別をなくし、互いを尊重し合う社会を実現するために、世界は何をすべきか？	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、難民・移住者、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移住、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
9/17(水)~9/28(日)	地球の未来と生物多様性	豊かで多様ないのちが住む地球を未来に残すために、私たちは何をすべきか？	気候変動、炭素系、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、山再生、淡水資源 など
10/2(木)~10/12(日)	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会	SDGsは達成できるか？ そして、その先は？	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など



クロスカッピングイニシアチブ

経済・イノベーション

人口数増・少子高齢社会

次世代・インクルージョン

3 機運醸成と入場券の販売





日本全国の幅広い関係者の力を結集

機運醸成活動を国内外に展開し、万博の成功に繋げる。



第1回総会で策定した行動計画に基づく取り組みを振り返るとともに、今後の広報・プロモーションの方針を定めた**機運醸成行動計画ver.2**を策定

今後、本計画に基づき、さまざまな取り組みを経済界、自治体などとともに全力を挙げて実行し、大阪・関西万博の機運醸成を図ってまいります。

【機運醸成行動計画ver.2】 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/kzudaukeikaku_ver_2.pdf



今後の広報・プロモーションの方針 ①

「機運醸成行動計画ver.2」抜粋

1) 目的

- ・世界中から多くの方に来場いただく
- ・尊敬される万博の実現をめざす

2) 3つのPR重点期間

- ①2023年10～12月（開幕500日前）・11月30日の入場チケット発売開始
＜2024年4月開幕1年前イベント、順次海外パビリオンの起工式・構想発表や会期中イベント情報の公表等を実施＞
- ②2024年 9～11月（開幕半年前）
・来場予約、パビリオン来場予約の開始時期
- ③2025年 3～5月（開幕直前・直後期）

3) 取組みの方針：開幕を見据えて戦略的かつ効率的な広報・プロモーションを実施する。

- 1** 万博の意義・魅力、具体的内容をより明確にし、ターゲット層を意識したメッセージでの広報発信コンテンツの制作と各種ツール・媒体の組み合わせによる効果的な発信を行う。
- 2** SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用により幅広くスピーディーに訴求する。
- 3** 全国から来場を誘引するため、「TEAM EXPO 2025」プログラム等の会期前から万博に関わる活動への参加、観光やイベントなどを通じ、各地域での盛り上げを働きかける。
- 4** 海外からの来場者増や海外の公式参加者(国・地域・国際機関)からの発信等により、国内外向けにポジティブな雰囲気醸成する。





Copyright © Expo 2025 Inc. All rights reserved.



3-1

地域からの機運醸成




○以下のような「万博活用」をきっかけとした万博の盛り上げ



各地でのイベントとの連携などによる万博PR

- ・「TEAM EXPO 2025」プログラムへの参画・応援
- ・地域の観光・イベント情報を観光ポータルサイトで発信
- ・ご当地コラボ商品の開発及びオフィシャルストアでの販売
- ・会場内イベントへの参画・協力・応援
- ・会期中の団体向け視察・見学

 開幕に向けて更なる機運醸成を図るため、皆さまのご協力をお願い致します。

Copyright 2024 International Expositions Bureau. All rights reserved.

83

What's 「TEAM EXPO 2025」プログラム



TEAM
EXPO
2025

「TEAM EXPO 2025」プログラムへは、「**共創チャレンジ**」または「**共創パートナー**」として参加することができます

共創チャレンジ

：自らが描く未来の実現に向けた1つ1つのアクション

大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現するため、自らが主体となって未来に向けて行動を起こしている、または行動を起こそうとしている活動



共創パートナー



：複数の共創チャレンジを創出・支援する法人・団体

自らのリソースを提供して共創チャレンジを生み出し、また、自らが創出した共創チャレンジや他の共創チャレンジを支援する法人・団体等のこと



「TEAM EXPO 2025」プログラム参加(登録)のメリット

TEAM EXPO 2025

企業から学生、自治体、NPO団体まで
同じ目的意識をもつ人とつながれる

⇒「TEAM EXPO 2025」プログラムには、
約2,000件が登録されています。
(2024年2月現在)

大阪・関西万博に【会期前】、【会期中】
【会期後】も継続的に活動できる

⇒会期前の取り組みは大阪・関西万博では
唯一の公式プログラムです。

万博に**気軽に**参加(出ることが)できる

⇒「TEAM EXPO 2025」プログラムの参加は
webサイトに登録するだけです。
万博会場への参加以外は**無償**で
参加できます。登録していただくと
会場のデジタルサイネージで紹介。

世界へ発信できる
ブランディングの向上につながる

⇒2025年の大阪・関西万博会期中は
「TEAM EXPOバピリオン」にて
発表・展示いただけます。
※バピリオン参加は有償です。



「TEAM EXPO 2025」プログラム ～in 奈良～

奈良県内から共創チャレンジ 9件、共創パートナー 3件が登録

■共創チャレンジ (一部、抜粋)

段ホール廃材を工作キットにSustainable Toy

チーム名 バックインタカギ&高木包装

奈良市みらい価値共創プロジェクト研究

チーム名 奈良市みらい価値共創プロジェクト研究

■共創パートナー

野迫川村

コンセプト 誰も知らない秘境。そこには誰も知らない未来がある。



「万博+観光」の推進で万博開催の効果を全国へ



大阪・関西万博のテーマの地域での実践を万博の来場者に実際に行き体験してもらい「万博+観光」を推進することで、万博開催の効果の全国への波及を図る。



「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」のスキーム



2024年4月4日に本格公開し、体験商品の販売を開始！



○奈良県指定有形文化財 達磨寺・方丈で楽しむ三味線体験
 (実施主体：斑鳩産業株式会社)

【商品コンセプト】

日本庭園の様式のひとつである“枯山水”もある奈良県の指定文化財の建物「方丈」で、ガイドからの説明を受けながら、三味線の持ち方や音を出す練習をした後、簡単な曲を演奏する体験プラン。


【ツアー行程】

行程	料金
JR法隆寺駅集合 ・奈良県指定文化財 達磨寺方丈に移動 ・英語通訳者が1名同行 ・三味線の持ち方や音を出す練習 ・簡単な曲を演奏体験 ・写真撮影 現地解散	10,000円/人



【地域の取り組みと想定される効果】

・地域のボランティアが清掃、案内を行うなど地域に愛されている県の指定文化財で体験を行うことにより、地域全体で貴重な文化財を受け継いでいくという地域のレガシー形成に繋がる。

 ・特別感のある体験を英語での説明を聞きながら楽しんでいただける体制を整えており、インバウンド誘致拡大による地域経済の活性化に繋がる。

3-2

入場券販売と全国の機運醸成



入場券種・料金について【2023年11月30日発売開始】

項目	券種	概要	料金			
			大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	
前売チケット	開場券	4/13 から 4/26 まで1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円	
	前開券	4/13 から 7/18 まで1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円	
	一日券	超早期購入割引 (発売～24/10/6)	会期中いつでも1回入場可	5,000円	3,500円	1,500円
		早期購入割引 (24/10/7～開場前)	会期中いつでも1回入場可	5,700円	3,700円	1,700円
会期中販売チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円	
	平日券	土日祝を除く平日11時以降 1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円	
	夜間券	会期中いつでも17時以降 1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円	
前売・会期中販売チケット	特別前売券	除がい着手帳等をお持ちの方および 同伴者1名が購入可能で、会期中い づでも1人1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円	
	家族回 入場 バス	夏バス	7/19 から 8/31 まで11時以降何回 も入場可	12,000円	7,000円	3,000円
		通年バス	4/13 から 10/3 まで11時以降何回 も入場可	30,000円	17,000円	7,000円
	団体	一般団体割引券	10名以上の一般団体が会期中い づでも1回同時入場可	6,300円	3,500円	1,500円
					高校生	中学生・小学生・幼児
前売学校団体割引券		学校団体が開場から7/18まで に1回同時入場可	-	2,000円	1,000円	
	通年学校団体割引券	学校団体が7/19から10/13まで に1回同時入場可	-	2,400円	1,000円	

※価格は税込。
※年齢は2025年4月1日時点の満年齢。3歳以下の方は無料。
※前売チケットの販売は2025年4月12日まで。一日券の超早期購入割引販売は2024年10月6日まで。一日券の早期購入割引販売は2024年10月7日から2025年4月12日まで。
※入場チケットは、電子チケットとなります。スマートフォンやパソコンから購入できます。また、スマートフォンでの購入が難しい方は、旅行代理店や各種プレイガイドからも購入できます。
※会場にあたっては、会場の半年前から可能な、休場日続平均が必要となります。予約の方法については2024年夏頃ご案内させていただきます。

【参考】
※家族で会場する際の試算：
大人2人と小学生2人の4人家族
①開場1週間後の平日の場合
・大人：4,000円(開場券) × 2人 = 8,000円
・小人：1,000円(開場券) × 2人 = 2,000円
合計 10,000円
②開場1か月後の5月の休日の場合
・大人：5,000円(前開券) × 2人 = 10,000円
・小人：1,200円(前開券) × 2人 = 2,400円
合計 12,400円



前売チケットの販売開始に向けキービジュアル&キャッチコピーを公開【2023年10月6日】



【キービジュアル】公式キャラクターミャクミャクのビジュアルとキャッチコピーを組み合わせたもの。
【キャッチコピー】来場意向を高めていただき、前売チケットを買っていただけるよう、メインキャッチコピーとなる「くるぞ、万博」と、ファミリー層、ビジネス層、1970年万博やこれまでの万博を体験した層に向けた4つのパターン

主要交通機関などのデジタルサイネージや協会の公式WEBサイト、SNSのほか、ポスターやステッカーなどにも展開。



「公式ライセンス商品」の販売・製造

オフィシャルストアでは、大阪・関西万博の魅力やイメージを発信する場として、多くの公式ライセンス商品を販売しています。「カウントダウン商品」「限定商品」なども企画し、商品の売上は販売開始時期から好調に推移しています。今年、札幌から沖縄まで全国幅広くオフィシャルストアを展開します。

■ 2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィスの設置・運営（2022年12月～）

公式ライセンス商品の製造、販売については、既に多くの企業様からお問い合わせをいただいております。随時商談を開始しています。詳細プログラムとIP問い合わせ窓口は、右記よりご確認ください。(https://expo2025mlo.jp/)

■ 公式ライセンス商品 サブライセンサーについて：製造事業契約者 約100社（2024年2月時点） 販売事業契約者 5社（会場外公式ストア契約）

あべのハルカス近鉄本店/大丸梅田店/丸善丸の内OAZO店/JR西日本・新大阪駅構内エキマルシェ店/オフィシャルオンラインストア

■ 公式ライセンス商品 売れ筋商品

<p>ミヤクミヤクぬいぐるみ 特大：176,000円（税込） M：6,380円 S：2,960円</p>	<p>ミヤクミヤクぬいぐるみ雑貨</p>	<p>雑貨・文房・玩具</p>		
<p>現金小計 284,000円（税込）</p>				



「2025大阪・関西万博オフィシャルストア」が順次拡大中

オフィシャルストアでは、大阪・関西万博の魅力やイメージを発信する場として、多くの公式ライセンス商品を販売。オフィシャルストアでしか買えない「カウントダウン商品」「限定商品」なども企画しています。今後、札幌から沖縄まで広く全国での出店を展開します。

【オフィシャルストア】

- あべのハルカス店（2023年9月6日オープン）
- 大丸梅田店（2023年9月27日オープン）
- 丸善丸の内OAZO店（2023年11月22日オープン）
- JR新大阪駅 エキマルシェ店（2023年11月29日オープン）
- MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店（2024年2月22日オープン）
- 丸善京都BAL店（2024年3月19日オープン）
- ジュンク堂書店福岡店（2024年4月12日オープン予定）
- 高島屋大阪店（2024年4月13日オープン予定）
- 大阪南港ATC店（2024年4月13日オープン予定）
- 心斎橋PARCO店（2024年4月20日オープン予定）
- MARUZEN&ジュンク堂書店札幌店（2024年4月26日オープン予定）

【オフィシャルポップアップストア】

- 大丸東京店（2024年4月4日～8月27日オープン）
 - JR京都駅西改札口前店（2024年4月13日～5月27日オープン予定）
- ※このほか期間限定のポップアップストアを全国各地で展開



【オフィシャルオンラインストア】

<https://expo2025shop.jp/>（2023年4月13日オープン）



★ 2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィスのページ <https://expo2025mlo.jp/>

「公式ライセンス商品」の紹介【一例】

正面向き
右側向き
後ろ向き

サイズ	約高895×幅62×奥行40cm
重量	約4kg
素材	ポリエステル
原産国	インドネシア

EXPO2025 ミヤクミヤク 特大
176,000円(税込)

さまざまなEXPO2025ミヤクミヤク

EXPO2025ぬいぐるみ ミヤクミヤク 特大
6,300円(税込)

EXPO2025 ミヤクミヤク マスコットキーチェーン
2,750円(税込)

EXPO2025ぬいぐるみ ミヤクミヤク 3歳以下
3,300円(税込)

EXPO2025ぬいぐるみ ミヤクミヤク 5歳以下
3,300円(税込)

「公式ライセンス商品」の紹介【一例】

食品

ミヤクミヤクアーモンド
640円(税込)

ミヤクミヤクチョコレート
664円(税込)

2025大阪・関西万博プッチャーゴーフルセット
1,510円(税込)

2025大阪・関西万博プッチャーゴーフル・オ・グー
760円(税込)

2025大阪・関西万博プッチャーゴーフル
750円(税込)

雑貨

関西万博本製サールティ
660円(税込)

関西万博アクリレマリン
990円(税込)

万博の3時メロ
660円(税込)

EXPO2025エコバック ミヤクミヤク 300枚
3,120円(税込)

ミヤクミヤク 300枚 FURU FURU 300枚
770円(税込)

「公式ライセンス商品」の紹介【一例】



2025大阪・関西万博
キャラクターポスター
A

1,600円(税込)



2025大阪・関西万博
デザインミニタオル

800円(税込)



2025大阪・関西万博
アグリペーパーホルダー
B

1,100円(税込)

様々なライセンス商品が
登場しています。

ぜひご購入ください。

<https://expo2025shop.jp/>

雑貨



2025大阪・関西万博
キャラクターペンシル
「ミキコ」

700円(税込)



EXPO2025 A4
アフィリエイト
用紙

400円(税込)



2025大阪・関西万博
05 ノート
キャラクター「ミキコ」

385円(税込)



EXPO ミキコ
ボトル (ロゴ
マーク) B

2,700円(税込)



EXPO ミキコ
タンブラー
(紙) ミックミック

2,640円(税込)

97



機運醸成の取組【サイネージ】

【長田広告広報プロモーション参加協賛】



JR新大久保駅前



JR東北有明駅前



新宿地下鉄 有明駅前



東京メトロ 中野坂上駅前



機運醸成の取組【シティドレッシング】



大阪駅ビルEXPO2025ラッピング

大阪心斎橋店 大阪・関西万博500日前告知ショーウィンドウ



関西国際空港案内



機運醸成の取組【車両・航空機等ラッピング】

Osaka Metro



提供：Osaka Metro

阪急電車



近鉄

阪神電車



京阪電車



提供：京阪電気鉄道株式会社

大阪シティバス



提供：Osaka Metro



JAL ミヤクミヤクJET



提供：日本航空株式会社



日本交通バス



大阪・関西万博ラッピング新幹線

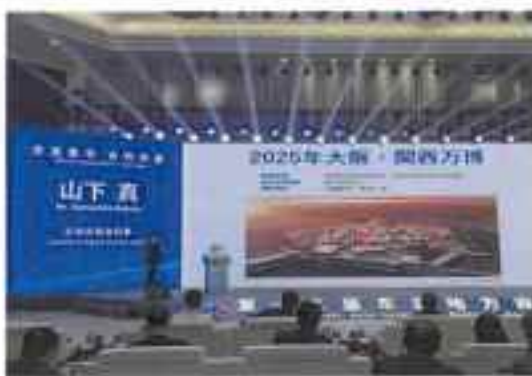


大阪・関西万博ラッピング新幹線





令和6年4月20日 開幕1年前イベント



令和5年10月25日～27日 第12回東アジア地方政府会合



令和5年12月9日～10日 奈良マラソン2023



令和6年1月27日若草山焼き

「大阪・関西万博開幕1年前イベント～ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ～」開催 [2024年4月13日]



【フォトセッション】

- ①テーマ事業プロデューサーによるトークセッション
(シグネチャーパビリオンの取り組み紹介)
- ②ミャクミャク「初めてのごあいさつ」
- ③2025年日本国際博覧会公式ユニフォームコレクション
(公募で優秀賞に選ばれた公式スタッフ用ユニフォームのお披露目)



【トークセッション：テーマ事業プロデューサー】



【QuizKnock 伊沢拓司さん】

スペシャルサポーターであるQuizKnockの伊沢拓司さんがファシリテーターを務めた。8人のテーマ事業プロデューサー同士のトークを交えながら、シグネチャープロジェクトの現在の取り組み状況を紹介。

【2025年日本国際博覧会公式ユニフォームコレクション】

会場サービスアテンダントスタッフユニフォームとそこから派生した計5種類11着の公式スタッフ用ユニフォームをお披露目。



【公式ユニフォームコレクション】



【会場サービスアテンダントスタッフ】



【運営スタッフ】



【運営スタッフ】



【医師スタッフ】



【清掃スタッフ】



【接客職員正装】 103



「タグライン」 & 開幕1年前「キービジュアル」について

タグライン

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。

Towards a brighter future for all

大阪・関西万博が掲げるテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」は、人間をはじめ、地球上のあらゆるいのちが輝ける未来を世界中が手を取りあい、創りあげることを目指しています。

対立ではなく、対話を。共創による持続可能な成長を。ほんとうに必要なものは何か、みなさんと見つけていきたいのです。「未来社会の実験場」として、学びと遊びを融合した体験を。ワクワクする未来への原動力となる感動を。世代も文化も超えて、一人でも多くの人に届けていきます。2025年が、いのち輝く未来の生まれ年であるために。



タグラインは万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を広報・プロモーション活動において分かりやすく皆さんにお伝えしていくためのものです。

開幕1年前キービジュアル

