

## 「令和7年度ふるさと納税首都圏向けPR事業業務委託」入札公告にかかる質問及び回答

| 種別  | 項目                               | 質問内容                                                                                                                                                                                                                                                                | 回答                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 | 1. 目的                            | 県及び市町村への寄附に繋げる上で、特に重点的に訴求したい層について、具体的なイメージをお聞かせいただけますでしょうか。                                                                                                                                                                                                         | 業務仕様書1ページ、訴求したい層のイメージについては、「1. 目的」に記載のとおり、首都圏（東京・神奈川やその周辺地域）にお住まいの方です。<br>なお、業務仕様書2ページ、3. 業務内容（2）ウ※に記載の通り、契約後県との協議により決定する予定をしています。                                      |
|     |                                  | 令和5年度において全国最下位となった寄附受入額という現状について、首都圏の皆様にとどのように強調し、関心を深めていただきたいとお考えでしょうか。                                                                                                                                                                                            | 最下位となっている現状に加え、奈良県及び県内市町村の返礼品のPRについて強調したいと考えています。<br>具体的な内容についても、契約後県との協議により決定する予定をしています。                                                                               |
|     | 3. 業務内容<br>(1) ウェブサイトの記事コンテンツの制作 | 記事の素材提供はありますか。（テキスト、画像等）                                                                                                                                                                                                                                            | 県が保有している素材であれば提供はできますが、原則、受託者において作成していただくこととなります。                                                                                                                       |
|     |                                  | 各ポータルサイトはいくつありますか。                                                                                                                                                                                                                                                  | ポータルサイトのリンクバナーは5個程度を予定しています。※掲載数は今後増減する可能性があります。                                                                                                                        |
|     |                                  | 各ポータルサイトのリンクバナーは支給ですか。それとも制作ありですか。                                                                                                                                                                                                                                  | 各ポータルサイトのリンクバナーは、県から提供します。                                                                                                                                              |
|     |                                  | 奈良県のマップとありますが、どの程度のクオリティが必要ですか。                                                                                                                                                                                                                                     | 市町村間の境界線が描かれており、当該市町村の図または文字にリンクが貼り付けられていることが必要となります。<br>（参考： <a href="https://www.pref.nara.jp/dd.aspx?menuid=1232">https://www.pref.nara.jp/dd.aspx?menuid=1232</a> ） |
|     |                                  | 奈良県CMSでの記事コンテンツページの作成については、受託業者が県庁にお伺いして作業を行うものでしょうか。<br>もしくは、ページ掲載用原稿や素材データを業者からご提供し、奈良県様にてページを作成いただけるご想定でしょうか。                                                                                                                                                    | 受託者からページ掲載用原稿や素材データ（HTMLや画像等）をご提供いただき、県がホームページを作成します。                                                                                                                   |
|     |                                  | 今回制作する記事コンテンツは、奈良県公式ホームページ（ <a href="https://www.pref.nara.jp/">https://www.pref.nara.jp/</a> ）の1コンテンツとして追加されるご想定で間違いないでしょうか。その場合、ウェブサイト全体のヘッダー、フッターなどの共通パーツを含むデザイントナは、 <a href="https://www.pref.nara.jp/">https://www.pref.nara.jp/</a> に準拠させていただくという理解でよろしいでしょうか | お見込のとおりです。                                                                                                                                                              |
|     |                                  | 記事コンテンツにおいて最低限掲載したい情報とそのボリュームについて、現時点でのご要望をお伺いできますでしょうか。                                                                                                                                                                                                            | 業務仕様書1、2ページ、3. 業務内容に記載のとおり。ボリュームについては特に定めてはおりませんが、最終デザインの確定は、県の承認をもって行うこととし、承認されるまで修正等を行っていただく必要があります。                                                                  |
|     |                                  | コンテンツの元となる情報や原稿につきましては、奈良県様よりご提供いただける予定でしょうか。                                                                                                                                                                                                                       | 県が既に持っている素材であれば提供はできますが、原則、受託者において作成していただくこととなります。                                                                                                                      |
|     |                                  | 仕様書に「ページは1ページに限定するものではない」とございますが、複数ページのウェブサイトのような構造でコンテンツを構成することも可能でしょうか。                                                                                                                                                                                           | 可能です。                                                                                                                                                                   |
|     |                                  | オーガニック検索からの来訪を促進するための検索キーワードについて、現時点で何か想定されているものがございましたらお教えいただけますでしょうか。                                                                                                                                                                                             | 一般的な「ふるさと納税」、「返礼品」などを想定しておりますが、契約後県との協議により決定したいと考えております。                                                                                                                |

| 種別  | 項目                              | 質問内容                                                                                               | 回答                                                                                                                                                                                                          |
|-----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 | 3. 業務内容<br>(1)ウェブサイトの記事コンテンツの制作 | 記事内に動画を掲載する場合、奈良県様側でご用意可能な動画素材はございますでしょうか。                                                         | 特にありませんが、奈良県広報担当VTuber「奈々鹿」等を使用することも可能な場合もあると考えられることから、契約後に県と協議後、検討いたします。<br><a href="https://www.pref.nara.jp/63865.htm">https://www.pref.nara.jp/63865.htm</a>                                            |
|     |                                 | 記事制作にあたり、既存で利用可能な写真素材などがございましたら、ご提供いただけますでしょうか。                                                    | 可能です。                                                                                                                                                                                                       |
|     |                                 | 記事内で使用する画像について、Adobe Stockなどの有料素材を利用することに問題はないでしょうか。                                               | 権利関係や公的機関での使用に適さない内容を含まなければ問題ありません。                                                                                                                                                                         |
|     |                                 | 奈良県CMS「i-SITE PORTAL」でデザインを行う上で、何か特別なルールや規定などはございますでしょうか。                                          | ウェブアクセシビリティに配慮すること(文字色・背景色含む)や記事内の文字フォントはCMS規定のもの以外不可(画像内の文字フォントはこの限りでない)となっております。<br>直近の事例として以下のページをご参照ください。<br>(参考: <a href="https://www.pref.nara.jp/68785.htm">https://www.pref.nara.jp/68785.htm</a> ) |
|     |                                 | 「i-SITE PORTAL」の機能について、詳細な情報や操作マニュアルなどはございますでしょうか。                                                 | 公開されているものはございません。                                                                                                                                                                                           |
|     |                                 | 制作物の具体的な納品方法やファイル形式について、何かご指示はございますでしょうか。                                                          | 画像データは、「png」、「jpeg」でご提出ください。記事データや全体レビューはWordやPDF等によりご提出ください。                                                                                                                                               |
|     |                                 | レスポンスデザインにおける、PC、タブレット、スマートフォン等の具体的な端末の種類や画面サイズについて、特にご指定はございますでしょうか。                              | 端末の種類や画面サイズに指定はありませんが、県CMSの仕様上、掲載画像は横幅700ピクセルが最大となっています。                                                                                                                                                    |
|     |                                 | 完成した記事コンテンツをCMSへアップロードする作業は、奈良県様側でご担当されるという認識でよろしいでしょうか。                                           | 記事のアップロードは県にて行います。                                                                                                                                                                                          |
|     |                                 | 記事コンテンツのCMSアップロードの際に、制作側で担当する作業想定はございますでしょうか。                                                      | アップロードの際、受託者にて行う作業はございません。                                                                                                                                                                                  |
|     |                                 | 最終的なデザイン確定までの承認フローと、修正が必要な場合のフィードバック体制について詳しくお教えいただけますでしょうか。可能であれば、担当部署やご担当者名も合わせてご連絡いただけますと幸いです。  | 受託者から提示いただいたデザイン案については、当課と調整(複数回を予定)の上、当課が承認するものとなります。デザイン案の修正にあたっては、webや対面形式による打ち合わせを通じて行う予定です。                                                                                                            |
|     |                                 | 仕様書に「掲載市町村に優劣が生じない工夫をしたページ構成とすること」とありますが、具体的にどのような事例が「優劣が生じる場合」に該当するか、いくつか例を挙げていただけますでしょうか。        | 優劣が生じる場合は、以下のような事例を想定しています。<br>・特定の市町村に関する記事や返礼品情報が強調して掲載されているもの。<br>・奈良県マップ内で特定の市町村が強調されているもの。<br>・県内市町村(39市町村)の名称を単に羅列することで、特定の市町村が常時上部に表示されるもの。                                                          |
|     |                                 | 仕様書では「奈良県公式ホームページに配置する」とされており、独自ドメイン費用の算出は不要でしょうか。                                                 | 県公式ホームページ内に配置するため、独自ドメインは不要です。                                                                                                                                                                              |
|     | 3. 業務内容<br>(2)デジタル広告の企画・作成・掲載   | 広告媒体(Yahoo!JAPAN)として、Yahoo!ディスプレイ広告(運用型)を指定されておりますが、広告効果を高めるための施策として、他の広告媒体も配信先としてご提案することは可能でしょうか。 | 広告媒体は、Yahoo!ディスプレイ広告(運用型)に限定して行うものとします。                                                                                                                                                                     |