

ふるさと納税の寄附受入額拡大のための取組について

奈良県 総務部 知事公室
政策推進課・市町村振興課

令和 7 年 5 月 3 0 日
県・市町村長サミット

令和5年度 ふるさと納税の寄附受入額（都道府県別）

○ ふるさと納税の全国の
寄附受入額(R5年度)は、
約1兆1,175億円

○ 奈良県の寄附受入額は、
約35億57百万円

で「全国最下位」

〔 県 分 : 35位 〕
〔 市町村分 : 47位 〕

となっており、

寄附受入額拡大
のための積極的な取組が
喫緊の課題

(単位：百万円)

都道府県名	合計	順位
北海道	165,496	1
福岡県	61,504	2
宮崎県	52,012	3
静岡県	45,751	4
鹿児島県	44,329	5
山形県	42,633	6
佐賀県	40,508	7
茨城県	37,419	8
大阪府	37,019	9
山梨県	35,884	10
：	：	：
鳥取県	7,247	41
広島県	6,355	42
島根県	6,015	43
山口県	4,521	44
富山県	3,872	45
徳島県	3,635	46
奈良県	3,557	47

県 分: 88百万円(35位)
市町村分: 3,469百万円(47位)

(参考)

全国計	1,117,500	
-----	-----------	--

奈良県の取組 ①ポータルサイトの追加

奈良県への寄附を行っていただくチャンネルを増やすため
利用者の多いポータルサイト等、**5つのサイトでの取り扱いを追加**

ポータルサイト名	オープン時期
楽天	令和6年12月2日
ふるなび	令和6年12月2日
さとふる	令和6年12月6日
STAYNAVI(宿泊専門サイト)	令和6年12月2日
Amazon	令和6年12月19日
[参考]ふるさとチョイス	令和5年6月



奈良県の取組 ②返礼品の充実

**体験型を含め、奈良県の魅力を詰め込んだ返礼品を充実
＜約80品目を追加して、返礼品数を約3倍(約110品目)に増加＞**

○若草山焼き(1/25)特別観覧

◇奈良公園バスターミナル屋上での観覧

※通常は抽選

- ・寄附額 10,000円(1名)
- ・募集枠 150名



○県内宿泊に使える旅行クーポン



◇寄附額(クーポン額)

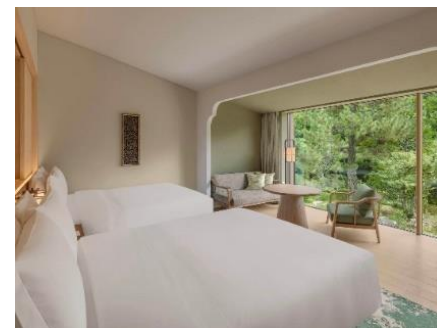
10,000円(3,000円分)、50,000円(15,000円分)、
100,000円(30,000円分) 等

○県内宿泊施設の宿泊券・食事券(一例)

◇紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良

宿泊: 寄附額160,000円(宿泊利用券48,000円分)

食事: 寄附額 60,000円(ペア食事利用券) 等



○令和6年度に新たに追加した返礼品(一例)



奈良のカレーセット
寄附額: 20,000円



奈良まほろば館セレクト
寄附額: 18,000円



吉野杉ブックカバー
寄附額: 10,000円



奈良酒飲み比べセット
寄附額: 8,000円



フルーツサイダーセット
寄附額: 13,000円

令和6年度における取組の成果

ポータルサイトの拡充、返礼品の充実により
寄附受入額が**約3倍に増加**

令和5年度

約8,100万円

約3倍に増加

令和6年度

約2億3,400万円

⇒各市町村においても、**首長のリーダーシップ**をもとに、寄附受入額の拡大のための一層の取組が有効です。

県による市町村支援 ①共通返礼品の充実・強化

制度

- 特定の地場産品や体験を複数の市町村(県を含む)で取り扱うことが可能な制度として、令和元年度から「**共通返礼品**」が導入

共通返礼品の効果

- ・地場産品の需要の掘り起こしに貢献し、**地元生産者の販路拡大**に繋がる
- ・販路の拡大により、**地場産品の全国的なPR・地域の魅力の発信**に繋がる
- ・地場産品の少ない市町村でもふるさと納税の寄附受入額が増加

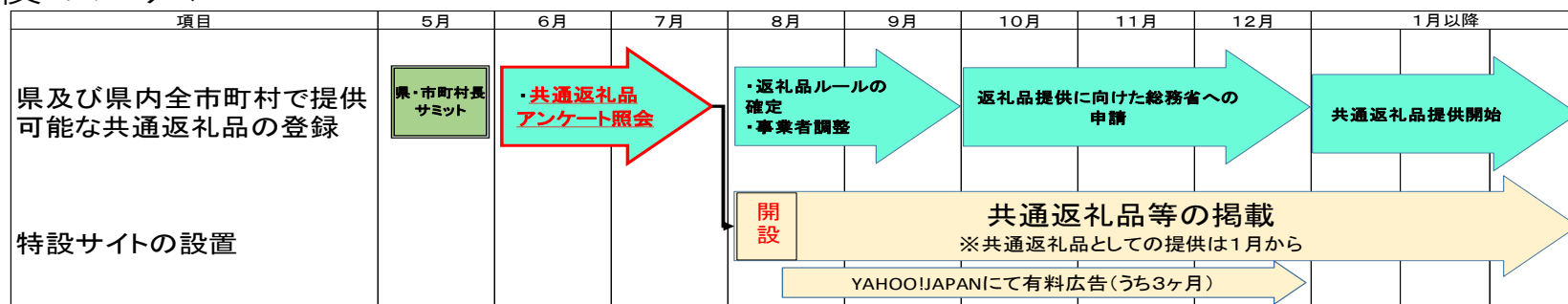
県の方針

- 県内全市町村で取り扱うことができる共通返礼品の充実・強化に取り組む市町村に対して、県が重点的に支援

(R7の取組)

- ・市町村間及び事業者等との調整
- ・特設サイトの開設・運用を行い、共通返礼品を重点的に掲載(詳細は、8ページ参照)

<今後のスケジュール>



県主導で新たに登録予定の共通返礼品

共通返礼品に「奈良マラソン」エントリー枠を新設

○県、奈良市、天理市で連携し、「奈良マラソン2025」のマラソン種目に**ふるさと納税エントリー枠**を新設

＜エントリー枠＞

県（40名）、奈良市（30名）、天理市（30名）



nara
marathon

2025
12.13 sat. **14** sun.

県による市町村支援 ②効果的な情報発信・PR

- ふるさと納税の寄附受入額拡大を図るには、返礼品の充実・強化に加え、一定の費用をかけ、返礼品を周知するための**効果的な情報発信・PR**が重要
- このような観点から、県として令和7年8月から次の取組を実施予定であり、併せて**共通返礼品の充実・強化に取り組む市町村を支援**

首都圏の住民に対するPRの強化

- ・ 奈良県の地場産品等を積極的にPRし、寄附受入額拡大に繋がるよう、**奈良県HP内に特設サイトを開設**
- ・ 同サイトに市町村の**共通返礼品を重点的に掲載**
- ・ この特設サイトに誘導するため、大手検索エンジン(YAHOO!JAPAN)に**首都圏の住民に対する有料広告(バナー広告を想定)を掲出**

【掲出イメージ】



奈良県ホームページ

奈良県の
地場産品等
のPR
(詳細)

各ポータル
サイト等リンク