

令和7年度 飛鳥・藤原地域における持続可能な観光地域づくり推進業務
業務委託に係る審査基準

審査項目		審査基準	配点
業務遂行能力	類似業務の実績 【様式3】	・事業の実施に関して、十分な実績があるか。	5
	業務実施体制 【様式5】	・業務が確実に実施できる体制となっているか。	5
	業務のスケジュール及び個人情報保護等 情報管理体制【様式6】	・スケジュールが適切で、実現可能な体制となっているか。 ・個人情報等の管理上の効果的な対策について記述されているか。	5
企画提案内容	飛鳥・藤原地域のブランディング及びブランドブック作成 【様式7】	・飛鳥・藤原地域のブランディングについて、地域の歴史・文化・生活・自然等の魅力と価値を高め、ポテンシャルを最大限に引き出すような提案となっているか。 ・ブランドブックの提案イメージは、飛鳥・藤原地域の歴史・文化・生活・自然等の魅力と価値を明確化し、国内外に統一されたイメージを発信・浸透させ得るような内容となっているか。 ・観光客の誘客に関して知見のある有識者の選定について、経歴、資格等とこれまでの取組実績を勘案した提案となっているか。	20
	モニターツアーの実施 【様式8】	・モニターツアーの内容が、飛鳥・藤原地域におけるルート造成やツアー造成にマーケットインの視点を効果的に反映できるものとなっているか。 ・モニターツアーの対象者について、マーケットのニーズを踏まえた意見等を聴取できる者となっているか。	15
	飛鳥・藤原地域のプロモーションの実施 【様式9】	・プロモーションの内容が、飛鳥・藤原地域のブランディングやブランドブック作成にあたり、マーケットに対する訴求力を確認できるものになっているか。 ・マナー向上に関する意識醸成や公共交通等による飛鳥・藤原地域への誘客が図れるものとなっているか。	20
	域内周遊のための実証実験の実施 【様式10】	・飛鳥・藤原地域の主要観光スポットまでの自動車流入を抑制するための実効性かつ有用性のある域内周遊型実証実験を提案しているか。 ・実証実験に限った一過性の導入ではなく、観光コンテンツとして継続性のある面的導入まで、マネタイズを含めた仕組みの構築が図れる内容となっているか。	20
経費	見積書 【様式11】	・経費の内訳、範囲が明確で、提案内容に見合った金額となっているか。	10
		合計	100

○提案者が2人以上ある場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上の者のうち最も高い点を獲得した者を契約候補者として選定します。

○提案者が1者の場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上で、かつ審査員の合議により認められた者を契約候補者として選定します。