

NARA BUSINESSMODEL BOOTCAMP

自社の強みを磨き、
未知の市場へ飛び込む
イノベーション

プログラム実施期間

2025

9月

2026

3月

奈良県内の中小企業が“自社の強み”を再発見し、
新規事業の創出に挑むための、

全7か月間の実践型支援プログラムです。



参加対象者 (募集企業数 4 社)

奈良県内に本社または主たる事業所を有する
中小企業の経営者・チーム

参加費用

無料

※ただし、現地視察や交流等にかかる交通費・実費は参加者負担となります。

応募はこちらから



8月18日(月) 締め切り

審査結果通知予定日: 2025年8月29日(金)

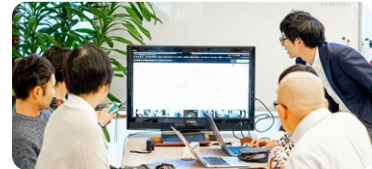
※応募多数の場合は、書類選考およびオンライン面談により参加企業を選定します。
※審査結果にかかわらず、応募いただいたすべての方に結果を通知します。

NARA BUSINESSMODEL BOOTCAMP

奈良県内の中小企業が“自社らしさ”を起点に、新しい価値創出と事業変革に挑みます。5回の集合型ワークショップを中心に、伴走型個別支援、参加企業間の現場見学ツアー、交流会、成果報告会といった複数のメニューを通じて、新規事業のコアコンセプトの言語化と仮説検証、共創関係の醸成を段階的に支援します。

集合型ワークショップ…全5回・対面開催

自社の“らしさ”を起点にした事業開発のプロセスを一貫して体験。
ビジョンの検討から顧客定義、仮説検証、プロトタイピング、事業化アクションまでを
実践形式で進めます。



時間 **13:30-17:00** ※各回3.5時間 会場 **奈良市商工会議所の会議室にて実施予定**

- | | | |
|-------|-------------|-----------------------------------|
| DAY.1 | 9 / 8 (月) | 『キックオフ・チームビルディング・“自社ならではの強み”の言語化』 |
| DAY.2 | 10 / 9 (木) | 『事業領域・市場の分析とターゲット設定』 |
| DAY.3 | 11 / 10 (月) | 『顧客課題の仮説構築とインタビューによる検証』 |
| DAY.4 | 12 / 8 (月) | 『価値提案・サービス案のプロトタイピング』 |
| DAY.5 | 1 / 19 (月) | 『成果整理・アクションプラン・プレゼンテーション準備』 |

参加企業同士の見学ツアー…2025年9月下旬

参加企業同士が互いの現場を訪ね合い、
企業間の“越境”と“共創”を促進。
自身の強みや独自性の再認識にもつながります。



伴走型個別支援プログラム…随時実施

各社に専属のメンターが伴走し、
新規事業開発プロセスを支援します。

成果報告会…2026年2月

交流会…2025年9月・2026年2月の全2回