

# 奈良公園における取組について

令和7年7月29日(火)

知事定例記者会見資料

観光局 奈良公園室	
出井	[64221]
奥田(篤)	[64222]
奥田(尚)	[64224]

# 1. ナイトタイムエコノミー推進に係る取組について

## 令和7年度の取組

### (1) バスターミナル2階の店舗整備工事に着手【8月1日～】

- バスターミナル2階に酒の販売、飲用が可能な店舗を設置（10月開店予定）



奈良公園バスターミナル2階（現状）

### (2) ナイトミュージアムの実証実験を実施【今秋】

- 奈良国立博物館や奈良県立美術館の夜間開館により、「奈良ファン」への高付加価値体験を提供

### (3) 奈良の夜の魅力をPRする動画を作成し、発信を強化【今秋】

- OTAと連携し「奈良の夜ブランディング」ターゲティング広告動画を展開
- 「奈良の夜の飲食店紹介動画」・「奈良のナイトタイムの過ごし方動画」を、サイネージやSNS等、県の有する広報媒体で展開

OTAとは…

Online Travel Agentの略で、インターネット上だけで旅行商品の取引を行う旅行会社  
(Expedia、Booking.com など)

## 事業目的等

- 昨年度の、観光戦略本部「近鉄奈良駅・新大宮駅・JR奈良駅周辺エリア部会」において、
  - ・既存の奈良の夜の魅力（夜の静寂、有名なバーなどの存在等）を、OTAを活用して発信すべき
  - ・奈良公園バスターミナルを活用してナイトタイムエコノミーを推進すべきとの意見をいただいた。
- これらをふまえ、令和7年度は、観光戦略本部の目標である「一人あたりの観光消費額の増大」に向けて、欧米豪富裕層や日本へのロングステイ客をターゲットとした、「奈良の夜の魅力」を効果的にPRし、滞在時間を延ばす取組を進める。

# NARAMILE



## コンセプト

- ①日本酒と奈良の魅力の融合
- ②常に新しい奈良の魅力を発信

## 2. 奈良公園におけるスマートごみ箱設置実証実験について

### 令和7年度の取組

- トイレ内外にポイ捨てが集中する状況を踏まえ、バスターミナル屋外に設置のスマートごみ箱1セット3基を、奈良公園内のトイレのうち特に利用者の多い、「大仏殿前駐車場トイレ」入口付近に移設。  
(令和7年8月1日～12月中旬ごろまで)
- トイレ前にごみ箱を設置することで、トイレ内外のごみのポイ捨てが減少するかどうか実証実験を行う。



大仏殿前駐車場トイレ

### これまでの経緯等

- 令和7年1月10日より、スマートごみ箱を奈良公園バスターミナル南側入口付近(屋内・屋外)に2セット合計6基設置。
- 投棄されるごみの種類(家庭ごみが投棄されていないか等)、ゴミの量を調査。併せて、奈良公園内のごみのポイ捨て状況を調査。

#### 【結果】

- ・家庭ごみの混入はほとんど見られなかった
  - ・設置直後の約1ヶ月間で、燃やせるごみ約250kg、ペットボトル・瓶・缶を約150kgを回収
  - ・公園内のトイレ内外に、ポイ捨て(置き去り)が集中する状況を確認
- 今後、他のトイレ付近へごみ箱を設置するかどうかについては、今回の結果を踏まえて検討。



奈良公園バスターミナル屋外に設置中のスマートごみ箱

