

特別セミナー

DXで逆転！小売業の
“次の一手”を見つけるセミナー
「もうける力」を取り戻せ！

【主催】奈良県

2025年9月24日(水)

14時～16時30分

現地・オンライン開催

DX×差別化×価格転嫁で 描く次世代経営ビジョン

第一部 14:00～15:30

地域小売の進化論！環境変化に勝つデジタル化の鍵とは？

第二部 15:30～16:30

実践講座のご紹介・質疑応答

セミナー会場

奈良県商工会議所

奈良県奈良市西大寺南町8-33
大和西大寺駅 徒歩3分



講師

平良 学 たいら まなぶ
GDXリサーチ研究所 所長

このセミナーでは、限られた経営資源の中で「どのように最初の一步を踏み出すべきか」をテーマに、事業を成功へと導くための実践的なステップをご紹介します。

主催：奈良県

〒630-8501 奈良市登大路町30番地

運営事務局 株式会社フォーバル

質問先：yu-fukuda@forval.co.jp (担当：福田)

セミナー参加申込



QRコードよりお申込ください
定員：先着20名
参加費：無料

<https://forms.office.com/r/rkVbKr4SVY>

小売業の未来戦略セミナー —デジタル時代の差別化戦略—

事業参加者限定セミナー

10月から開始する

参加費無料

実践講座の概要はこちら！

STEP1

差別化戦略

(10月20日)

「自社らしさ」を見つける：差別化と価値創造の戦略

経営の現場で見られる“気づき”と変化のプロセスを、実際のケースに基づいて明らかにする

STEP2

デジタル
マーケティング

(11月17日)

小売の現場で使える！売上拡大のためのデジタルマーケティング

入門。“何が課題なのか分からない”という声に対して、売上拡大につながる潜在的な経営課題を可視化する手法を紹介

STEP3

EC販売

(12月19日)

「売れるEC」の基本と実践：実店舗との相乗効果の仕組み

当社が支援先と共に“実行してきたこと”をベースに、無理のないEC活用事例を紹介。

STEP4

実行に向けて

(1月23日)

成果を可視化する：販路拡大とリピーター創出に向けた戦略評価と改善手法

現場でのPDCAの実践事例をもとに、小さな変化をどのように評価し、次の成長へとつなげるかを解説

特別セミナー DX×差別化×価格転嫁で描く次世代経営ビジョン

9.24 水

14:00~16:30

奈良県商工会議所

奈良県奈良市西大寺南町8-33

大和西大寺駅 徒歩3分

※オンラインでも参加可能

主催：奈良県

〒630-8501 奈良市登大路町30番地

運営事務局 株式会社フォーバル

質問先：yu-fukuda@forval.co.jp (担当：福田)

セミナー参加申込



QRコードよりお申込ください

定員：先着20名

参加費：無料

<https://forms.office.com/r/rkVbKr4SVY>