

產 業 費

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果																																									
318	産 業 創 造 推 進 費 〔 産 業 創 造 課 〕 人 材 ・ 雇 用 政 策 課 〕	2,627,191 前年度繰越分 154,699 当該年度分 2,472,492	2,363,215 国使財寄越諸 9,758 26,594 544 3,500 137,716 258 ⊖ 2,184,845 前年度繰越分 137,716 当該年度分 2,225,499 翌年度へ繰越 57,984	工業・商業の振興〔「令和6年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕 1 用地確保と先進的なグリーン化 （1）県有地を活用した産業用地の提供等 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>御 所 I C 工 業 団 地 整 備 事 業</td><td>937,122</td><td>中南和振興のため、京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏内での雇用機会の創出を実現する工業団地を整備 御所東高校跡地における工業団地の造成工事、埋蔵文化財発掘調査等</td></tr><tr><td>産 業 用 地 創 出 推 進 事 業</td><td>7,694</td><td>企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村の取組を支援 補助件数 2 件</td></tr></table> （2）企業と連携した先進的なグリーン戦略の展開 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>S D G s 企 業 認 証 制 度 構 築 事 業</td><td>636</td><td>県内中小企業のSDGsに関連する取組状況の「見える化」を図り、取引や雇用面での企業価値の向上を後押しすることを目的として、「奈良県SDGs企業認証制度」を構築</td></tr><tr><td>工業団地脱炭素化推進事業</td><td>27,529</td><td>企業と連携して工業団地の脱炭素化に向けた取組を推進 県内産業分野の脱炭素化に向けた取組方針の検討</td></tr></table> 2 生産性向上と新規事業への強力な支援 （1）新しい企業立地補助制度の導入と誘致の促進 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>企 業 立 地 促 進 補 助 事 業</td><td>1,000,000</td><td>県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助件数 8 件 県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算（雇用者加算） 補助件数 6 件 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>工場立地件数（件）</td><td>33</td><td>28</td><td>46</td></tr></table></td></tr><tr><td>情 報 通 信 業 誘 致 推 進 事 業</td><td>3,972</td><td>県内への情報通信業の立地に対し補助 補助件数 1 件</td></tr><tr><td>企 業 誘 致 営 業 力 強 化 事 業</td><td>8,622</td><td>商談会（トップセミナー）の開催 開催日 令和6年7月30日（大阪） 企業立地コンシェルジュを設置し、企業に対する機動的な営業を実施</td></tr><tr><td>宿 泊 施 設 立 地 促 進 事 業</td><td>200,000</td><td>県内における旅館・ホテルの新築に対し補助 補助件数 1 件</td></tr></table>	事 業 名	金 額	内 容	御 所 I C 工 業 団 地 整 備 事 業	937,122	中南和振興のため、京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏内での雇用機会の創出を実現する工業団地を整備 御所東高校跡地における工業団地の造成工事、埋蔵文化財発掘調査等	産 業 用 地 創 出 推 進 事 業	7,694	企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村の取組を支援 補助件数 2 件	事 業 名	金 額	内 容	S D G s 企 業 認 証 制 度 構 築 事 業	636	県内中小企業のSDGsに関連する取組状況の「見える化」を図り、取引や雇用面での企業価値の向上を後押しすることを目的として、「奈良県SDGs企業認証制度」を構築	工業団地脱炭素化推進事業	27,529	企業と連携して工業団地の脱炭素化に向けた取組を推進 県内産業分野の脱炭素化に向けた取組方針の検討	事 業 名	金 額	内 容	企 業 立 地 促 進 補 助 事 業	1,000,000	県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助件数 8 件 県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算（雇用者加算） 補助件数 6 件 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>工場立地件数（件）</td><td>33</td><td>28</td><td>46</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	工場立地件数（件）	33	28	46	情 報 通 信 業 誘 致 推 進 事 業	3,972	県内への情報通信業の立地に対し補助 補助件数 1 件	企 業 誘 致 営 業 力 強 化 事 業	8,622	商談会（トップセミナー）の開催 開催日 令和6年7月30日（大阪） 企業立地コンシェルジュを設置し、企業に対する機動的な営業を実施	宿 泊 施 設 立 地 促 進 事 業	200,000	県内における旅館・ホテルの新築に対し補助 補助件数 1 件
事 業 名	金 額	内 容																																											
御 所 I C 工 業 団 地 整 備 事 業	937,122	中南和振興のため、京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南和地域の通勤圏内での雇用機会の創出を実現する工業団地を整備 御所東高校跡地における工業団地の造成工事、埋蔵文化財発掘調査等																																											
産 業 用 地 創 出 推 進 事 業	7,694	企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村の取組を支援 補助件数 2 件																																											
事 業 名	金 額	内 容																																											
S D G s 企 業 認 証 制 度 構 築 事 業	636	県内中小企業のSDGsに関連する取組状況の「見える化」を図り、取引や雇用面での企業価値の向上を後押しすることを目的として、「奈良県SDGs企業認証制度」を構築																																											
工業団地脱炭素化推進事業	27,529	企業と連携して工業団地の脱炭素化に向けた取組を推進 県内産業分野の脱炭素化に向けた取組方針の検討																																											
事 業 名	金 額	内 容																																											
企 業 立 地 促 進 補 助 事 業	1,000,000	県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助件数 8 件 県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算（雇用者加算） 補助件数 6 件 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>工場立地件数（件）</td><td>33</td><td>28</td><td>46</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	工場立地件数（件）	33	28	46																																			
成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度																																										
工場立地件数（件）	33	28	46																																										
情 報 通 信 業 誘 致 推 進 事 業	3,972	県内への情報通信業の立地に対し補助 補助件数 1 件																																											
企 業 誘 致 営 業 力 強 化 事 業	8,622	商談会（トップセミナー）の開催 開催日 令和6年7月30日（大阪） 企業立地コンシェルジュを設置し、企業に対する機動的な営業を実施																																											
宿 泊 施 設 立 地 促 進 事 業	200,000	県内における旅館・ホテルの新築に対し補助 補助件数 1 件																																											

宿 泊 施 設 誘 致 ・ 定 着 支 援 事 業	19,935	トップセミナー（商談会）による効果的な誘致活動を実施 開催日 令和6年11月13日（東京） 宿泊施設誘致コーディネーターの設置 既存施設に対する支援を行う宿泊施設支援アドバイザーの派遣 派遣件数 5件
------------------------------	--------	--

（2）新規事業や付加価値獲得への支援

事 業 名	金 額	内 容
万 博 に 向 け た 産 業 観 光 推 進 事 業	5,298	2025年大阪・関西万博の開催に合わせ、県内のものづくり現場を見学・体験 してもらい施設（オープンファクトリー）を広くPRするため、「奈良県オ ープンファクトリーマップ」（WEB版）を作成・掲載 掲載数 41社
次 世 代 高 度 技 術 活 用 事 業	6,161	次世代高度技術の利活用を促進するため物流ドローンの実証実験を実施 実証実験期間 令和6年11月7日～12月5日 実証実験地域 宇陀市室生西谷
奈 良 の 宿 泊 施 設 育 成 支 援 資 金 利 子 補 給 事 業	6,936	多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資 借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助件数 14件
宿 泊 施 設 整 備 資 金 （ 総 合 特 区 支 援 ） 利 子 補 給 事 業	29,941	奈良公園観光地域活性化総合特区の区域内において、宿泊施設の建て替え等 により国から利子補給を受ける宿泊施設事業者に対し、利子補給補助を実施 補助件数 3件

3 行政の不満・ボトルネック解消

事 業 名	金 額	内 容
新 た な 産 業 政 策 推 進 事 業	6,715	専任担当者を配置した県内企業等から聞き取った課題やニーズを施策に反映 するとともに、顧客情報マネジメントシステムを活用し、施策を積極的に発 信 専任担当者配置企業 60社 メールマガジン配信回数 67回（1回あたり約5,000通）

工業・商業の振興〔「令和6年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕

生産性向上と新規事業への強力な支援
 産学官連携のための支援制度の拡充

事 業 名	金 額	内 容
オ ー プ ン イ ノ ベ ー シ ョ ン 連 携 研 究 事 業	2,893	大学等と連携した研究開発により、県内企業への技術移転を推進 研究開発件数 17件

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果										
322	経 営 支 援 推 進 費 (経 営 支 援 課)	2,980,574	2,206,393 国 633,348 使 1,894 諸 11,887 ⊖ 1,559,264 前年度繰越分 563,642 当該年度分 1,642,751 翌年度へ繰越 283,000	工業・商業の振興[「令和6年度 重点課題に関する評価」掲載課題]										
				1 生産性向上と新規事業への強力な支援 新規事業や付加価値獲得への支援										
				<table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>奈 良 の 伝 統 工 芸 魅 力 発 信 事 業</td><td>1,236</td><td>奈良の伝統工芸産業の活性化に向けた取組を推進 県内小学生を対象とした伝統工芸体験の実施 実施校数 11校 参加者数 590名 公募した参加者を対象とした伝統工芸体験の実施 実施回数 3回 参加者数 58名</td></tr></table>	事 業 名	金 額	内 容	奈 良 の 伝 統 工 芸 魅 力 発 信 事 業	1,236	奈良の伝統工芸産業の活性化に向けた取組を推進 県内小学生を対象とした伝統工芸体験の実施 実施校数 11校 参加者数 590名 公募した参加者を対象とした伝統工芸体験の実施 実施回数 3回 参加者数 58名				
				事 業 名	金 額	内 容								
				奈 良 の 伝 統 工 芸 魅 力 発 信 事 業	1,236	奈良の伝統工芸産業の活性化に向けた取組を推進 県内小学生を対象とした伝統工芸体験の実施 実施校数 11校 参加者数 590名 公募した参加者を対象とした伝統工芸体験の実施 実施回数 3回 参加者数 58名								
				<table><tr><td rowspan="4">地 域 産 業 振 興 セ ン タ ー 事 業</td><td rowspan="4">158,666</td><td>(公財) 奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成、情報提供</td></tr><tr><td><table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>企業間取引マッチング成立件数 (件)</td><td>15</td><td>20</td><td>20</td></tr></table></td></tr><tr><td>首都圏での販路開拓・拡大支援 商談会出展事業者数 64者 国内市場向け E C 活用体制づくり支援 受講者数 17者</td></tr><tr><td></td></tr></table>	地 域 産 業 振 興 セ ン タ ー 事 業	158,666	(公財) 奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成、情報提供	<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>企業間取引マッチング成立件数 (件)</td><td>15</td><td>20</td><td>20</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	企業間取引マッチング成立件数 (件)	15
地 域 産 業 振 興 セ ン タ ー 事 業	158,666	(公財) 奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成、情報提供												
		<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>企業間取引マッチング成立件数 (件)</td><td>15</td><td>20</td><td>20</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度			5 年 度	6 年 度	企業間取引マッチング成立件数 (件)	15	20	20		
		成 果 指 標	4 年 度	5 年 度			6 年 度							
		企業間取引マッチング成立件数 (件)	15	20	20									
首都圏での販路開拓・拡大支援 商談会出展事業者数 64者 国内市場向け E C 活用体制づくり支援 受講者数 17者														
<table><tr><td rowspan="4">小 規 模 地 場 産 業 振 興 補 助 事 業</td><td rowspan="4">5,259</td><td>履物見本市への出展に対し補助 会場 神戸国際展示場 出展者数 10者 履物デザイン開発に対し補助 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4者</td></tr><tr><td><table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>見本市出展・開催回数 (回)</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr></table></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>	小 規 模 地 場 産 業 振 興 補 助 事 業	5,259	履物見本市への出展に対し補助 会場 神戸国際展示場 出展者数 10者 履物デザイン開発に対し補助 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4者	<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>見本市出展・開催回数 (回)</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	見本市出展・開催回数 (回)	2	3	3		
小 規 模 地 場 産 業 振 興 補 助 事 業			5,259	履物見本市への出展に対し補助 会場 神戸国際展示場 出展者数 10者 履物デザイン開発に対し補助 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4者										
				<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>見本市出展・開催回数 (回)</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	見本市出展・開催回数 (回)	2	3	3		
				成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度							
	見本市出展・開催回数 (回)	2		3	3									
<table><tr><td rowspan="4">御 所 市 産 業 振 興 セ ン タ ー 事 業 費 補 助</td><td rowspan="4">10,000</td><td>御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市</td></tr><tr><td><table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>サンダル履物コンテスト応募数 (件)</td><td>1,498</td><td>1,379</td><td>1,273</td></tr></table></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>	御 所 市 産 業 振 興 セ ン タ ー 事 業 費 補 助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市	<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>サンダル履物コンテスト応募数 (件)</td><td>1,498</td><td>1,379</td><td>1,273</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	サンダル履物コンテスト応募数 (件)	1,498	1,379	1,273		
御 所 市 産 業 振 興 セ ン タ ー 事 業 費 補 助			10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市										
				<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>サンダル履物コンテスト応募数 (件)</td><td>1,498</td><td>1,379</td><td>1,273</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	サンダル履物コンテスト応募数 (件)	1,498	1,379	1,273		
				成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度							
	サンダル履物コンテスト応募数 (件)	1,498		1,379	1,273									
<table><tr><td rowspan="4">中 小 企 業 連 携 組 織 対 策 事 業 費 補 助</td><td rowspan="4">74,551</td><td>中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員 (指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助</td></tr><tr><td><table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>1 組合当たりの指導件数 (件)</td><td>14</td><td>14</td><td>15</td></tr></table></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>	中 小 企 業 連 携 組 織 対 策 事 業 費 補 助	74,551	中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員 (指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助	<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>1 組合当たりの指導件数 (件)</td><td>14</td><td>14</td><td>15</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	1 組合当たりの指導件数 (件)	14	14	15		
中 小 企 業 連 携 組 織 対 策 事 業 費 補 助			74,551	中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員 (指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助										
				<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>4 年 度</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th></tr><tr><td>1 組合当たりの指導件数 (件)</td><td>14</td><td>14</td><td>15</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	1 組合当たりの指導件数 (件)	14	14	15		
				成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度							
	1 組合当たりの指導件数 (件)	14		14	15									

						商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小事業者の経営改善普及事業 に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員（指導員等） 159名 商工会連合会 補助対象職員（指導員等） 41名 地域産業が抱える課題解決に向けた取組や、経営発達支援計画・事業継続力 強化支援計画に基づく取組等に対し補助				
				中 小 企 業 等 経 営 改 善 普 及 事 業 費 補 助	1, 029, 967					
				研 究 開 発 支 援 補 助 金	70, 633	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、 3年間で1億円を上限として補助 補助対象 製造業者 補助件数 3件				
				「 奈 良 プ ラ ン ド 」 開 発 支 援 事 業	3, 938	自社ブランド化を目指す県内事業者に対し、自社ブランドの構築及び商品開 発の取組を支援 ブランディング勉強会の実施 10回 首都圏での店舗運営の実践により、県内事業者のＳＰＡ（企画から製造・小 売まで一貫して行うビジネスモデル）業態への転換を促進 商業力向上セミナーの開催 6回				
				運 輸 事 業 振 興 助 成 補 助	164, 654	営業用バス及び営業用トラックの輸送力の確保・輸送コストの上昇抑制に要 する経費に対し補助 補 助 先 （公社）奈良県バス協会、（公社）奈良県トラック協会 補助内容 後方・側方視野確認支援装置 46台 ＩＴ機器を活用した携帯型アルコール検知器 32台 ほか				
				商店街活性化の新たな 仕 組 み づ く り 事 業	77	商店街が持続的に発展していくために必要な仕組みづくりについて、セミナ ーを通じた事例発表や、事業計画の策定を支援				
				中 小 企 業 生 産 性 向 上 支 援 事 業	371	県内中小企業等の人手不足の解消と更なる賃上げ促進を図るため、省力化や 生産性向上に資する設備導入に対し補助 補助件数 1件				
				地 域 デ ジ タ ル 化 支 援 事 業 （ 中 小 企 業 デ ジ タ ル 化 等 支 援 事 業 ）	9, 566	県内中小事業者のDX推進のため、デジタル技術を活用した事業計画の策定 へと繋げるためのセミナー及び伴走支援を実施				
				地 域 デ ジ タ ル 化 支 援 事 業 （ 小 規 模 事 業 者 等 生 産 性 向 上 推 進 事 業 ）	14, 288	県内中小事業者のデジタル化の推進のため、ＳaaSサービスの導入に要す る経費を補助				

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科	目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果							
					事 業 名	金 額	内 容					
					燃 料 価 格 高 騰 対 策 事 業 （ 運 送 業 ）	413,304	原油価格高騰による負担軽減を図るため、運送事業者に対し補助 支援事業者数 延べ621者					
					物 価 高 騰 対 策 事 業 （ 特 別 高 圧 電 力 受 電 中 小 企 業 ）	126,112	電力料金高騰による負担軽減を図るため、特別高圧電力を使用する県内中小 企業に対し補助 支援事業者数 延べ480者					
					2 新たな成長のフロンティア（海外展開）							
					事 業 名	金 額	内 容					
					海 外 展 開 促 進 支 援 事 業	20,927	県内事業者が気軽に相談できる窓口として、ジェトロ奈良貿易情報センター に「奈良県海外展開サポートデスク」を設置 相談件数 462件 ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内事業者の海外販路拡大への支 援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施					
					海 外 販 路 拡 大 プ ロ ジ ェ ク ト 事 業	7,672	県内中小事業者の海外販路開拓・拡大を支援するため、フランス・パリの実 店舗でテストマーケティングを実施するとともに、現地大型展示会の視察や 現地バイヤーとの商談を実施					
							成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度		
							出品事業者数（者）	8	10	10		
					越 境 E C 支 援 事 業	2,725	国境を越えて行う電子商取引（E C サイト）を活用し、新たに海外展開に取り 組む県内中小事業者を伴走支援 セミナーの実施 3回 出品事業者数 5者					
					外 国 出 願 促 進 支 援 事 業	2,530	県内中小事業者の知的財産権の保護、外国出願・海外進出の支援のため、外 国特許出願に要する経費に対し補助 補助件数 8件					
					3 企業価値を次世代につなぐ事業承継							
					事 業 名	金 額	内 容					
					事 業 承 継 円 滑 化 支 援 事 業 補 助 金	805	事業継続が難しい県内中小事業者に対し、親族内承継やM&Aを通じた円滑 な事業承継を行うために必要な経費を補助 補助件数 3件					
					4 スタートアップへの新たな支援							
					事 業 名	金 額	内 容					
					起 業 家 創 出 プ ロ ジ ェ ク ト 事 業	25,723	県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金を支給するとと もに、伴走支援を実施					
							成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度		
							起業家数（者）	3	3	10		

324	中 小 企 業 金 融 対 策 費 （ 経 営 支 援 課 ）	7,937,306	手 財 繰 上 諸 ○ 6,961,738 272 22,870 6,509,756 40,073 388,767	工業・商業の振興[「令和6年度 重点課題に関する評価」掲載課題]							
				1 制度融資利子補給							
				制 度 名		利 子 補 給 額		貸 付 枠		貸 付 実 績	
						千円		千円		件 数 件 金 額 千円	
				組 織 強 化 資 金		新 規 0		1,000,000		0 0	
				経 営 強 化 資 金		新 規 160		11,500,000		316 3,540,340	
				小 規 模 企 業 者 資 金		新 規 560		1,000,000		313 1,098,600	
				地 域 産 業 振 興 資 金		新 規 112		5,000,000		19 171,600	
				働 き 方 改 革 推 進 企 業 者 資 金		新 規 0		800,000		71 2,366,000	
				事 業 承 継 資 金		新 規 11		800,000		1 7,000	
				事 業 承 継 資 金 （ 小 規 模 企 業 者 枠 ）		新 規 0		200,000		0 0	
				再 生 支 援 資 金		新 規 0		800,000		0 0	
				経 済 緊 急 資 金 （ 経 営 環 境 変 化 ・ 災 害 枠 ）		新 規 0		2,000,000		0 0	
				経 済 緊 急 資 金 （ セ ー フ テ ィ ネ ッ ト 枠 ）		新 規 7		2,000,000		12 194,000	
				経 済 緊 急 資 金 （ 危 機 関 連 枠 ）							
				経 済 緊 急 資 金 （ 伴 走 支 援 枠 ）		新 規 17,054		60,000,000		213 4,564,950	

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果					
				制 度 名	利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績	件 数	金 額
					千円	千円		件	千円
				チ ャ レ ン ジ 資 金	新 規	0	2,300,000	25	795,020
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (ブラッシュアップ枠)	新 規	556	700,000	9	262,500
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (小規模企業者枠)	新 規	273	2,200,000	147	1,655,979
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (研究開発枠)	新 規	0	400,000	0	0
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (インバウンド枠)	新 規	0	200,000	2	25,000
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (脱炭素枠)	新 規	0	400,000	1	25,000
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (宿泊施設整備枠)	新 規	4	1,200,000	3	60,000
				創 業 資 金	新 規	302	800,000	105	446,600
				創 業 資 金 (ブラッシュアップ枠)	新 規	0	200,000	0	0
				創 業 資 金 (飲食店枠)	新 規	0	150,000	1	7,000
				創 業 資 金 (宿泊施設枠)	新 規	0	150,000	0	0
				創 業 資 金 (南部・東部枠)	新 規	123	200,000	8	22,800

創 業 資 金 (女 性 ・ 若 者 ・ シ ニ ア ・ U I J タ ー ン 枠)	新 規	2,782	1,000,000	141	584,100
過 年 度 融 資 補 て ん	過 年 度	4,090,779			
合 計 [一 部 コ ロ ナ 対 応 金 融 支 援]		4,112,723	95,000,000	1,387	15,826,489

成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度
設 備 資 金 新 規 貸 付 実 績 額 (百 万 円)	2,966	2,553	2,159

2 保証料補給金

制 度 名	保 証 料 補 給 額	
制 度 融 資 補 て ん	通 常	2,794,998
合 計 [一 部 コ ロ ナ 対 応 金 融 支 援]	2,794,998	

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果															
324	観 光 振 興 対 策 費 〔 観 光 戦 略 課 〕 〔 観 光 力 創 造 課 〕	2, 132, 879 前年度繰越分 250, 000 当該年度分 1, 882, 879	1, 809, 263	観光の振興[「令和6年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 1 魅力的な観光地域づくり <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>観 光 戦 略 推 進 事 業</td><td>730</td><td>民間の知恵とアイデアを取り入れながら、新たな視点により県の観光振興を推進するため、奈良県観光戦略本部を設置し、本部会議及び部会を開催 奈良県観光戦略本部会議 2回 近鉄奈良駅・新大宮駅・ＪＲ奈良駅周辺エリア部会 2回 中部エリア及び南部・東部エリア部会 2回 平城宮跡周辺エリア部会 5回</td></tr><tr><td>三 村 宿 泊 等 促 進 キ ャ ン ペ ー ン 事 業</td><td>52, 949</td><td>国道169号の崩土により影響を受けた下北山村・上北山村・川上村の観光需要を喚起するためのキャンペーンを実施 実施期間 第1弾（先行） 令和6年5月24日～6月30日 第2弾 令和6年7月1日～8月31日 割引率 宿泊代金の50%（割引上限5, 000円） 地域クーポン 1人1泊あたり3, 000円 参加宿泊施設数 延べ24施設 利用者数 延べ5, 411人泊</td></tr><tr><td>観 光 地 域 づ くり 推 進 事 業</td><td>97, 222</td><td>県内に複数のエリアを設定し、観光データ等を活用した、実践的かつ効果的な観光地域づくりを推進 地域との連携による観光地域づくりに向けた土台構築 重点8地域（奈良、斑鳩、山の辺の道、飛鳥・藤原、吉野・天川、金剛・葛城、十津川、宇陀）における人流等観光データの分析・可視化、地域の観光課題抽出、地域との協業ネットワークづくりを実施 ＳＬＯＷ＆ＬＯＯＰプロジェクトの実施 ＪＲ西日本、奈良商工会議所等地域団体と連携したＳＬＯＷ＆ＬＯＯＰプロジェクトを発足させ周遊バスと合わせた誘客プロモーションを実施 ＵＮ Ｔ ｏ ｕ ｒ ｉ ｓ ｍ（国連世界観光機関）と連携した観光地域づくりを実施 飛鳥エリア ベスト・ツーリズム・ビレッジの国際認証の取得に向けた技術的支援 持続可能な観光や国際基準等の理解を促す説明会・勉強会の実施 2回 吉野エリア 「日本版持続可能な観光ガイドライン（ＪＳＴＳ－Ｄ）」に則った観光振興計画の策定支援、持続可能な観光を実現する国際認証等の取得提案 奥大和エリア アドベンチャーツーリズム事業者のプロモーションによる認知度の向上支援</td></tr><tr><td>奈 良 県 観 光 総 合 戦 略 推 進 補 助 金</td><td>24, 662</td><td>奈良県観光総合戦略を推進するため、受入環境の整備や魅力の磨き上げ等の取組に対し補助 補助先 奈良市外14市町村、 ＷＥＳＴ ＮＡＲＡ 広域観光推進協議会外6団体</td></tr></table>	事 業 名	金 額	内 容	観 光 戦 略 推 進 事 業	730	民間の知恵とアイデアを取り入れながら、新たな視点により県の観光振興を推進するため、奈良県観光戦略本部を設置し、本部会議及び部会を開催 奈良県観光戦略本部会議 2回 近鉄奈良駅・新大宮駅・ＪＲ奈良駅周辺エリア部会 2回 中部エリア及び南部・東部エリア部会 2回 平城宮跡周辺エリア部会 5回	三 村 宿 泊 等 促 進 キ ャ ン ペ ー ン 事 業	52, 949	国道169号の崩土により影響を受けた下北山村・上北山村・川上村の観光需要を喚起するためのキャンペーンを実施 実施期間 第1弾（先行） 令和6年5月24日～6月30日 第2弾 令和6年7月1日～8月31日 割引率 宿泊代金の50%（割引上限5, 000円） 地域クーポン 1人1泊あたり3, 000円 参加宿泊施設数 延べ24施設 利用者数 延べ5, 411人泊	観 光 地 域 づ くり 推 進 事 業	97, 222	県内に複数のエリアを設定し、観光データ等を活用した、実践的かつ効果的な観光地域づくりを推進 地域との連携による観光地域づくりに向けた土台構築 重点8地域（奈良、斑鳩、山の辺の道、飛鳥・藤原、吉野・天川、金剛・葛城、十津川、宇陀）における人流等観光データの分析・可視化、地域の観光課題抽出、地域との協業ネットワークづくりを実施 ＳＬＯＷ＆ＬＯＯＰプロジェクトの実施 ＪＲ西日本、奈良商工会議所等地域団体と連携したＳＬＯＷ＆ＬＯＯＰプロジェクトを発足させ周遊バスと合わせた誘客プロモーションを実施 ＵＮ Ｔ ｏ ｕ ｒ ｉ ｓ ｍ（国連世界観光機関）と連携した観光地域づくりを実施 飛鳥エリア ベスト・ツーリズム・ビレッジの国際認証の取得に向けた技術的支援 持続可能な観光や国際基準等の理解を促す説明会・勉強会の実施 2回 吉野エリア 「日本版持続可能な観光ガイドライン（ＪＳＴＳ－Ｄ）」に則った観光振興計画の策定支援、持続可能な観光を実現する国際認証等の取得提案 奥大和エリア アドベンチャーツーリズム事業者のプロモーションによる認知度の向上支援	奈 良 県 観 光 総 合 戦 略 推 進 補 助 金	24, 662	奈良県観光総合戦略を推進するため、受入環境の整備や魅力の磨き上げ等の取組に対し補助 補助先 奈良市外14市町村、 ＷＥＳＴ ＮＡＲＡ 広域観光推進協議会外6団体
			事 業 名		金 額	内 容													
			観 光 戦 略 推 進 事 業		730	民間の知恵とアイデアを取り入れながら、新たな視点により県の観光振興を推進するため、奈良県観光戦略本部を設置し、本部会議及び部会を開催 奈良県観光戦略本部会議 2回 近鉄奈良駅・新大宮駅・ＪＲ奈良駅周辺エリア部会 2回 中部エリア及び南部・東部エリア部会 2回 平城宮跡周辺エリア部会 5回													
			三 村 宿 泊 等 促 進 キ ャ ン ペ ー ン 事 業		52, 949	国道169号の崩土により影響を受けた下北山村・上北山村・川上村の観光需要を喚起するためのキャンペーンを実施 実施期間 第1弾（先行） 令和6年5月24日～6月30日 第2弾 令和6年7月1日～8月31日 割引率 宿泊代金の50%（割引上限5, 000円） 地域クーポン 1人1泊あたり3, 000円 参加宿泊施設数 延べ24施設 利用者数 延べ5, 411人泊													
			観 光 地 域 づ くり 推 進 事 業		97, 222	県内に複数のエリアを設定し、観光データ等を活用した、実践的かつ効果的な観光地域づくりを推進 地域との連携による観光地域づくりに向けた土台構築 重点8地域（奈良、斑鳩、山の辺の道、飛鳥・藤原、吉野・天川、金剛・葛城、十津川、宇陀）における人流等観光データの分析・可視化、地域の観光課題抽出、地域との協業ネットワークづくりを実施 ＳＬＯＷ＆ＬＯＯＰプロジェクトの実施 ＪＲ西日本、奈良商工会議所等地域団体と連携したＳＬＯＷ＆ＬＯＯＰプロジェクトを発足させ周遊バスと合わせた誘客プロモーションを実施 ＵＮ Ｔ ｏ ｕ ｒ ｉ ｓ ｍ（国連世界観光機関）と連携した観光地域づくりを実施 飛鳥エリア ベスト・ツーリズム・ビレッジの国際認証の取得に向けた技術的支援 持続可能な観光や国際基準等の理解を促す説明会・勉強会の実施 2回 吉野エリア 「日本版持続可能な観光ガイドライン（ＪＳＴＳ－Ｄ）」に則った観光振興計画の策定支援、持続可能な観光を実現する国際認証等の取得提案 奥大和エリア アドベンチャーツーリズム事業者のプロモーションによる認知度の向上支援													
奈 良 県 観 光 総 合 戦 略 推 進 補 助 金	24, 662	奈良県観光総合戦略を推進するため、受入環境の整備や魅力の磨き上げ等の取組に対し補助 補助先 奈良市外14市町村、 ＷＥＳＴ ＮＡＲＡ 広域観光推進協議会外6団体																	
国	188, 292																		
使	122, 838																		
手	4																		
財	22, 744																		
寄	7, 752																		
繰	8, 095																		
越	98, 453																		
諸	14, 590																		
○	1, 346, 495																		
前年度繰越分	217, 544																		
当該年度分	1, 591, 719																		
翌年度へ繰越	82, 000																		

奈良県デジタル ビューロー活動 支援事業	93,096	観光客誘致活動・プロモーション活動、観光情報サイトの管理運営等に対し 補助 <table><tr><td>成 果 指 標</td><td>4 年 度</td><td>5 年 度</td><td>6 年 度</td></tr><tr><td>ホームページ「あをによしなら旅ネ ット」アクセス数（件）</td><td>11,285,643</td><td>9,901,590</td><td>9,677,958</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	ホームページ「あをによしなら旅ネ ット」アクセス数（件）	11,285,643	9,901,590	9,677,958
成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度							
ホームページ「あをによしなら旅ネ ット」アクセス数（件）	11,285,643	9,901,590	9,677,958							
近鉄奈良駅周辺活性化事業	4,433	近鉄奈良駅周辺及び奈良公園周辺地域の賑わいのさらなる活性化に向けた周 辺エリアの構想検討 地域の魅力づくりを行うイベントの実施 ならまち遊歩（令和6年9月23日～25日） きたまちといろ（令和6年10月4日～6日）								
奈良公園魅力活用事業	26,160	伝統行事や奈良公園の魅力を活用したイベントを支援 「なら燈花会」「若草山焼き行事」「しあわせ回廊～なら瑠璃絵」の開催 なら燈花会（令和6年8月5日～14日 来場者数約735,000人） 若草山焼き行事（令和7年1月25日 来場者数約190,000人） なら瑠璃絵（令和7年2月8日～14日 来場者数約259,000人）								
奈良公園観光 地域活性化事業 〔奈良公園観光〕	8,015	奈良公園観光地域活性化基金を活用し、伝統行事、歴史的建造物等の修復・ 再建、その他奈良公園の観光資源としての価値を高める事業を支援 補助対象事業 なら燈花会、若草山焼き行事、なら瑠璃絵、奈良のシカの保護育成等								

2 観光の基幹産業化

事業名	金額	内 容
観光振興の土台づくり 推進事業	21,780	県と市町村、観光協会、観光地域づくり法人（DMO）等との連携の強化・協働を推進 リーダー人材への伴走支援及び参加型研修の開催 開催回数 3回 地域の課題解決に向けた技術的・専門的な研修会の開催 開催回数 4回 観光業界における人材不足解消に向けたワークショップ・研修会の開催 開催回数 5回 ハイエンドトラベラーを含めた富裕層誘客に向けた行政職員研修会 開催回数 2回

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果																		
				3 観光基盤の整備・充実 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>奈良県観光データ活用促進事業</td><td>32,780</td><td>データを活用した効果的な観光振興と機運の醸成を図るため、観光データの「見える化」を推進 奈良県観光データポータルサイト「みるなら」の構築 観光関連事業者・団体向けのツールの操作説明会及び活用勉強会の開催 「みるなら」操作説明会 2回 「みるなら」活用勉強会 5回 フォローアップ窓口の設置・対応 県内観光地点（約600地点）の人流解析データを活用した入込客数の自動収集の仕組みを構築し、エリア・条件ごとの観光客動態を分析・検証</td></tr><tr><td>奈良県観光DX推進事業</td><td>65,000</td><td>コロナ禍で変化した旅行ニーズを把握し、デジタル技術を活用して地域の魅力向上や来訪者の快適性向上を図り、県内観光のDXを推進 旅行者が関心のあるキーワードを入力するだけで、趣味に合った観光スポットや飲食店、宿泊施設等を提案し、最適な旅のプランを提示する観光WEBサービス「ならいこ」を開発 「ならいこ」のユーザー獲得を目的に、ターゲットを意識した情報発信を実施 インフルエンサーマーケティング 「ならいこ」の旅程を基に県内観光地を巡る動画を制作し、公開再生数 13万回（約4ヶ月） WEBメディア掲載 月間約1,200万人が利用する大手旅行系メディアに紹介記事を掲載 「県民だより」に特集記事を掲載</td></tr></table> 4 観光情報発信・プロモーションの強化 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>奈良県外国人観光客交流館運営事業</td><td>163,095</td><td>外国人観光客向けの観光案内機能・交流・宿泊機能等を備えた拠点施設である奈良県外国人観光客交流館（猿沢イン）の運営 多言語（英中韓）常時対応、無料インターネット、手荷物預かり、日本文化体験、宿泊、福祉避難所の運営等</td></tr><tr><td>「吉野・高野・熊野の国」三県共同事業</td><td>3,662</td><td>「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年を記念し、吉野・高野・熊野地域の知名度向上や、より一層の誘客を図るため、三重県・和歌山県との共同事業として首都圏での誘客プロモーション及びPRイベントを実施 講演、記念トークセッション等の実施 会 場 渋谷ヒカリエ 開催日 令和7年1月24日</td></tr></table>	事 業 名	金 額	内 容	奈良県観光データ活用促進事業	32,780	データを活用した効果的な観光振興と機運の醸成を図るため、観光データの「見える化」を推進 奈良県観光データポータルサイト「みるなら」の構築 観光関連事業者・団体向けのツールの操作説明会及び活用勉強会の開催 「みるなら」操作説明会 2回 「みるなら」活用勉強会 5回 フォローアップ窓口の設置・対応 県内観光地点（約600地点）の人流解析データを活用した入込客数の自動収集の仕組みを構築し、エリア・条件ごとの観光客動態を分析・検証	奈良県観光DX推進事業	65,000	コロナ禍で変化した旅行ニーズを把握し、デジタル技術を活用して地域の魅力向上や来訪者の快適性向上を図り、県内観光のDXを推進 旅行者が関心のあるキーワードを入力するだけで、趣味に合った観光スポットや飲食店、宿泊施設等を提案し、最適な旅のプランを提示する観光WEBサービス「ならいこ」を開発 「ならいこ」のユーザー獲得を目的に、ターゲットを意識した情報発信を実施 インフルエンサーマーケティング 「ならいこ」の旅程を基に県内観光地を巡る動画を制作し、公開再生数 13万回（約4ヶ月） WEBメディア掲載 月間約1,200万人が利用する大手旅行系メディアに紹介記事を掲載 「県民だより」に特集記事を掲載	事 業 名	金 額	内 容	奈良県外国人観光客交流館運営事業	163,095	外国人観光客向けの観光案内機能・交流・宿泊機能等を備えた拠点施設である奈良県外国人観光客交流館（猿沢イン）の運営 多言語（英中韓）常時対応、無料インターネット、手荷物預かり、日本文化体験、宿泊、福祉避難所の運営等	「吉野・高野・熊野の国」三県共同事業	3,662	「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年を記念し、吉野・高野・熊野地域の知名度向上や、より一層の誘客を図るため、三重県・和歌山県との共同事業として首都圏での誘客プロモーション及びPRイベントを実施 講演、記念トークセッション等の実施 会 場 渋谷ヒカリエ 開催日 令和7年1月24日
事 業 名	金 額	内 容																				
奈良県観光データ活用促進事業	32,780	データを活用した効果的な観光振興と機運の醸成を図るため、観光データの「見える化」を推進 奈良県観光データポータルサイト「みるなら」の構築 観光関連事業者・団体向けのツールの操作説明会及び活用勉強会の開催 「みるなら」操作説明会 2回 「みるなら」活用勉強会 5回 フォローアップ窓口の設置・対応 県内観光地点（約600地点）の人流解析データを活用した入込客数の自動収集の仕組みを構築し、エリア・条件ごとの観光客動態を分析・検証																				
奈良県観光DX推進事業	65,000	コロナ禍で変化した旅行ニーズを把握し、デジタル技術を活用して地域の魅力向上や来訪者の快適性向上を図り、県内観光のDXを推進 旅行者が関心のあるキーワードを入力するだけで、趣味に合った観光スポットや飲食店、宿泊施設等を提案し、最適な旅のプランを提示する観光WEBサービス「ならいこ」を開発 「ならいこ」のユーザー獲得を目的に、ターゲットを意識した情報発信を実施 インフルエンサーマーケティング 「ならいこ」の旅程を基に県内観光地を巡る動画を制作し、公開再生数 13万回（約4ヶ月） WEBメディア掲載 月間約1,200万人が利用する大手旅行系メディアに紹介記事を掲載 「県民だより」に特集記事を掲載																				
事 業 名	金 額	内 容																				
奈良県外国人観光客交流館運営事業	163,095	外国人観光客向けの観光案内機能・交流・宿泊機能等を備えた拠点施設である奈良県外国人観光客交流館（猿沢イン）の運営 多言語（英中韓）常時対応、無料インターネット、手荷物預かり、日本文化体験、宿泊、福祉避難所の運営等																				
「吉野・高野・熊野の国」三県共同事業	3,662	「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年を記念し、吉野・高野・熊野地域の知名度向上や、より一層の誘客を図るため、三重県・和歌山県との共同事業として首都圏での誘客プロモーション及びPRイベントを実施 講演、記念トークセッション等の実施 会 場 渋谷ヒカリエ 開催日 令和7年1月24日																				

						「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年や、令和8年度に世界遺産登録が期待されている「飛鳥・藤原の宮都」等を取り上げた広報、ガストロノミーツーリズムの促進や2025年大阪・関西万博に向けた誘客促進キャンペーンを展開 J R等交通広告を活用した広報宣伝 2025年大阪・関西万博を契機としたSNS誘客プロモーション <table><tr><td>成 果 指 標</td><td>4 年 度</td><td>5 年 度</td><td>6 年 度</td></tr><tr><td>延べ宿泊者数（千人）</td><td>2,072</td><td>2,649</td><td>2,898</td></tr></table> 滞在周遊型観光を推進するため、パンフレット「祈りの回廊」やホームページ「巡る奈良」で秘宝・秘仏特別開帳等の情報を発信 <table><tr><td>成 果 指 標</td><td>4 年 度</td><td>5 年 度</td><td>6 年 度</td></tr><tr><td>ホームページ「巡る奈良」アクセス数（件）</td><td>998,905</td><td>969,252</td><td>1,038,016</td></tr></table> 宿泊予約サイトと連携し、奈良の食文化を体験することができるプランを造成する等、食の魅力を活用した宿泊誘客プロモーションを展開 <table><tr><td>成 果 指 標</td><td>4 年 度</td><td>5 年 度</td><td>6 年 度</td></tr><tr><td>造成プラン売上額（千円）</td><td>－</td><td>79,264</td><td>96,233</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	延べ宿泊者数（千人）	2,072	2,649	2,898	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	ホームページ「巡る奈良」アクセス数（件）	998,905	969,252	1,038,016	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	造成プラン売上額（千円）	－	79,264	96,233
成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度																											
延べ宿泊者数（千人）	2,072	2,649	2,898																											
成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度																											
ホームページ「巡る奈良」アクセス数（件）	998,905	969,252	1,038,016																											
成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度																											
造成プラン売上額（千円）	－	79,264	96,233																											
				う ま し 奈 良 め ぐ り 推 進 事 業	11,664	オフ期を中心とした誘客促進策として、季節感・特別感のある奈良を感じることができる旅行商品を企画・造成し、プロモーションを展開 企画数 65企画																								
				海 外 に お け る 奈 良 の ブ ラ ン ド 力 ・ 認 知 度 向 上 事 業	33,000	フランス・イギリスからのインバウンド誘客、宿泊観光客と観光消費額の増加を目的に、現地でのセールス活動等を実施 海外セールス活動 旅行会社 フランス 30社 イギリス 30社 メディア フランス 41社 イギリス 62社 モニターツアーの実施 フランス 1回 イギリス 1回 セールス・プロモーションツールの作成																								
				イ ン バ ウ ン ド 推 進 事 業	12,000	2025年大阪・関西万博に伴う増加が見込まれる訪日外国人の本県への誘客につなげるため、日本政府観光局（J N T O）や、在外公館などの政府機関等と連携した誘客プロモーションを展開 奈良県の日本酒を活用したフランス観光プロモーション フランス現地のレストランにて奈良酒をPRするイベントを開催 開催時期 令和6年12月～令和7年2月 開催場所 フランス・パリ及びリヨン プロモーションツールの制作 奈良県の多様な観光資源を海外に向けて発信するため、外国語ガイドブックを作成																								
				外 国 人 観 光 客 誘 致 戦 略 ビ ジ ッ ト ナ ラ キ ャ ン ペ ー ン	5,094	近隣府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に効果的・効率的な観光客誘致を展開 歴史・文化を活用したプロモーション 対象市場 欧米豪諸国 <table><tr><td>成 果 指 標</td><td>4 年 度</td><td>5 年 度</td><td>6 年 度</td></tr><tr><td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td><td>18,490</td><td>218,740</td><td>344,210</td></tr></table>	成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	18,490	218,740	344,210																
成 果 指 標	4 年 度	5 年 度	6 年 度																											
外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	18,490	218,740	344,210																											

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果						
				事 業 名	金 額	内 容				
				外国人観光客誘致戦略 新市場開拓 キャンペーン	10,218	SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪 奈良需要の喚起、誘客を促進 中華圏市場向けコーディネーターを設置し、現地関係者に対するセールス及 びプロモーション活動等を実施 SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施 「知られざる奈良の魅力」の情報発信件数 114件 公式SNSフォロワー新規獲得数 9,694名				
				海外市場誘客プロモーション強化事業	6,000	中国市場における奈良への旅行意欲を高めるため、SNSを活用して旅行者 のニーズに沿った情報や奈良の魅力を発信 SNS等を活用した中国市場向け情報発信 奈良県観光情報の発信 110件 公式SNSフォロワー新規獲得数 7,049名				
				「奈良まほろば館」 運営事業	175,724	奈良まほろば館において、本県の観光、食・特産品等の魅力を発信し、認知 度とブランド力の向上を図るとともに、新たな客層の誘客や奈良ファンの創 出を図るイベントやセミナー等を開催 首都圏に向けた誘客広報の実施 PRによるメディア掲載数 1,591件 優れた県産品の掘り起こしと首都圏での販路拡大 まほろばチャレンジリーグへの出品数 48商品				
				MICE誘致推進事業	5,173	多くの集客交流が見込まれるMICEの主催者に対し、奈良での開催を促す ための誘致活動を実施				
				コンベンション開催 誘致支援事業	11,913	コンベンション誘致のプロモーションを実施するとともに、コンベンション 等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助 成果指標 国際会議の開催件数（件）				
				奈良県コンベンション センター管理・ 運営事業	239,905	PFI手法による奈良県コンベンションセンターの運営 成果指標 奈良県コンベンションセンターでの会議 開催件数（件）				
				5 奈良公園の整備運営等						
				事 業 名	金 額	内 容				
				奈良公園バスターミナル 管理運営事業	129,013	奈良公園バスターミナル管理運営 奈良公園周辺の交通渋滞の軽減 奈良公園の歴史・文化・自然資源などの魅力を伝えるための観光情報の発信 成果指標 レクチャーホール利用件数（件） レクチャーホール利用日数（日）				

奈良公園施設維持更新事業	39,247	奈良公園の景観を継承し、来訪者が快適に過ごせる環境を整備・保全するための公園内施設の維持修繕及び更新 吉城園の維持管理 瑜伽山園地の維持管理			
奈良の鹿保護育成事業	63,525	奈良の観光シンボルであり、国の天然記念物でもある「奈良のシカ」の保護育成や啓発イベントの実施			
		成 果 指 標		4年度	5年度
		鹿サポーターズクラブの会員数（名）		153	171
				6年度	170

6 物価高への緊急対策					
事業名	金額	内 容			
光熱費等高騰対策事業 （ 宿 泊 施 設 ）	54,364	エネルギー価格・物価高騰による負担軽減を図るため、宿泊施設に対し補助 補助先 ホテル・旅館・簡易宿所 487施設 民泊 182施設			