

令和7年度奥大和アウトドア・スポーツツーリズム推進事業
プロモーション業務委託に係る質問に対する回答について

No.	質問事項	回答
1	＜主な誘客ターゲット＞について、近畿2府4県（奈良県を含む）及び三重県在住のアウトドア初心者・未経験者と記載がありますが、性別・世代別・年齢別の主たるターゲットはどこになるでしょうか？	性別や年齢による限定は設けておりません。効果的な誘客を図るための具体的なターゲット設定については、各提案者の企画提案の中でご提案いただきたいと考えております。
2	キャッチコピーの作成について、年間を通じたプロモーション展開を効果的に実施するため、四季／春夏秋冬それぞれのアクティビティに応じたキャッチコピーを作成すること、と記載がありますが、＜対象コンテンツ＞にあげられているトレッキング、サイクリング、水辺のアクティビティ（カヌー、ラフティング、カヤック、キャニオニング等）、キャンプをそれぞれ提案者が選択し、作成するという趣旨でよろしいでしょうか？	提案にあたっては、単に対象コンテンツから選択して作成するのではなく、四季ごとに奥大和で楽しめるアウトドア・スポーツアクティビティの全体イメージを想起させる表現を盛り込み、来訪意欲を高めるキャッチコピーを作成していただきたいと考えております。
3	メディアトリップの開催について、「アウトドア・スポーツの魅力をより広く伝えるため、水辺のアクティビティ（カヌー等）やキャンプ等自然資源を活用した体験型プログラムを組み込んだメディアトリップの実施」と記載がありますが、メディア関係者が必ず体験すべきアクティビティの指定・要望はありますか？	特に限定はありません。ターゲットや招聘するメディアの特性に応じたアクティビティの提案を期待します。

4	メディアトリップの開催について、提案後、アクティビティの実施時期により種目変更は可能でしょうか？	原則として、ご提案いただいた種目に基づき実施いただくこととなります。契約時期を踏まえ、実施可能なアクティビティを適切に選定のうえ、ご提案ください。ただし、受入側（アクティビティ事業者等）の都合上、実施が難しい等やむを得ない場合は、県と協議のうえ、変更も可とします。
5	メディアトリップの開催について、メディア関係者は未体験・資格不所持でも体験可能でしょうか？	特定の資格や経験を前提とせず、初心者・未経験者でも体験できるプログラム構成を求めます。
6	メディアトリップの開催について、提案者は「旅行業務取扱管理者」「旅程管理主任者」の資格が必要でしょうか？	提案者に「旅行業務取扱管理者」や「旅程管理主任者」の資格保有は求めておりません。ただし、実際にメディアトリップを担う実施主体については、上記資格を有していることを条件とします。
7	ランディングページコンテンツの作成について、掲載する施設等の数は奥大和地域（奈良県南部・東部19市町村）の合計で現状、何か所くらいありますでしょうか？	現時点では、おおむね70か所程度を想定しております。ただし、今後の調整により増減する可能性があります。
8	奥大和アウトドア・スポーツツーリズム全体の事業計画（ロードマップ）はありますか？またそれは開示頂けますか？	奥大和アウトドア・スポーツツーリズム全体の事業計画（ロードマップ）は策定しております。本業務の遂行にあたり、必要と認められる範囲について、受託者に開示します。
9	ランディングページに掲載する各アクティビティや周辺施設の情報は、ご支給いただけますでしょうか？	ランディングページに掲載する事業者情報については、奈良県よりアウトドア事業者等に対して必要事項を照会し、その回答内容を取りまとめたうえで、受託事業者に提供予定です。

10	ランディングページの各ページの構成・レイアウトが分かる資料及びコンテンツを令和7年12月末までに納品した後、コーディング作業は受託事業者が実施担当となりますでしょうか？	ランディングページの構成・レイアウトが分かる資料及びコンテンツを納品いただいた後のページ構築作業は奈良県が実施します。
11	ランディングページの公開はいつ頃を想定されていますでしょうか。	公開時期は令和8年1月上旬から中旬を予定しております。
12	ランディングページに掲載したコンテンツの追加や更新については、奈良県側で作業をしていただくことは可能でしょうか。 (納品後更新可能なページの作成《CMS》を検討しても良いかの確認です。)	コンテンツの追加や更新に関する作業は奈良県が実施します。ただし、CMSは奈良県公式ホームページで採用しているCMSに準じます。(その他のCMSの検討は不可。)