

	質問項目	質問内容	回答
1	募集要領 2.(2)業務目的について	顧客対象を欧米豪とのことですが、英語が中心かと思いますが、他言語はどれぐらいでの想定になるでしょうか？	仕様書 7.(1) に記載のとおり、ターゲット国(地域)、言語は、企画提案事項とします。
2	募集要領 2.(3)業務の概要 (1)記事広告の掲載 (2)(1)以外に考えられる効果的な事業の実施	記事以外でも可能でしょうか？ 例えば弊社でオリジナルで梅田やなんばなどに街頭にビジョンを持てます。 このような提案でも可能でしょうか？	(1)については、訪日旅行市場において訴求力のある有力メディアに、必ず記事をご掲載ください。 (2)については、仕様書をご確認のうえ、本事業に有効な内容をご提案ください。
3	募集要領 3. 手続き等 (3)参加意向申出書の提出 ○提出物 ①参加意向申出書	念のためですが、「分担履行型」は、乙型共同企業体(乙型JV) 「共同履行型」は、共同施工型(甲型JV)という理解でよろしいでしょうか？ いずれかを選択する場合、企画に併せてご提出する概算見積書にも、それらがわかるように記載しておくべきでしょうか？	お考えの通りです。 なお、見積書への記載は不要です。
4	募集要領 3. 手続き等 (3)参加意向申出書の提出 ○提出物 ②会社概要及び同種類似事業受注実績	同種類似事業受注実績について、JVを組む参加社全社がそれらの同種類似実績を持っていなければなりませんでしょうか？ また、入札参加資格についても、参加者全社が必要でしょうか？	主体となる会社が実績をお持ちであれば問題ございません。 入札資格についても同様です。
5	募集要領 3. 手続き等 (3)参加意向申出書の提出 ○提出物 ②会社概要及び同種類似事業受注実績	「同種実績」「類似実績」とともに、海外(またはインバウンド)に向けての情報発信という業務に限られるのでしょうか？ 国内向けの情報発信ではいけないでしょうか？	国内外問わず、情報発信でしたら問題ございません。
6	募集要領 3. 手続き等 (3)参加意向申出書の提出	単独提案の場合でも、一部の業務のみを専門性の高い協力会社へ再委託することは禁止でしょうか？複数社で参加する場合は「分担履行型」又は「共同履行型」のいずれかを選択しなければなりませんでしょうか？	募集要領3.(3)及び4.(4)③をご確認ください。
7	募集要領 3.手続き等 (4)企画提案書等の提出	企画書の向きに指定はありますでしょうか。	特に指定はありません。
8	募集要領 3.(4)	「※企画提案書は、A3用紙を片面印刷とし、20 枚以内とする。」との記載がありますが、用紙1枚につき1スライドとなりますでしょうか。またスライドの縦横の指定はなしとの認識でよろしかったでしょうか。	用紙1枚につき1スライドの形式を想定しております。 縦横の指定はございませんので、提案者の判断で作成してください。
9	募集要領 (4)企画提案書等の提出 ○提出物(様式4)企画提案書	・A4サイズではなく、A3サイズで間違いはないでしょうか？ ・1部のみは、企画提案書の余白部分に提案者名を記載するとありますが全ページの余白部分でしょうか？	A3サイズで間違いございません。 提案者名の記載については、提案者の判断にお任せします。
10	仕様書 4.目的	「誘客対象を欧米豪」とあるが、欧州において最も優先すべき地域があればご教示いただけますでしょうか。	提案者の判断で、効果が見込まれる地域をご提案ください。
11	仕様書 4.目的	「効果的なプロモーション」とあるが、想定されているPV数などKPIがあればご教示いただけますでしょうか。	企画内容に応じて効果検証の手法が異なることから、特定のKPI等は設定していません。提案者の判断で効果的な内容をご提案ください。 受託決定後、KPIの設定について協議させていただきます。
12	仕様書 7.業務内容(1)記事の掲載	・ターゲット国(地域)、言語は、企画提案事項とするとありますが、まず 欧米豪の訪日旅行市場において訴求力のある有力メディアを検討・選択し来訪データを基に絞り込みをおこない、そのうえで欧米豪のうち、最も適切な誘客ターゲット(地域)・言語を選択し、提案するという理解でしょうか？ もしくは、欧米豪は誘客ターゲットとして必須条件、でしょうか？	提案者の判断で、効果が見込まれる地域をご提案ください。
13	仕様書 7.業務内容(1)記事の掲載	仕様書には、訴求力のあるメディアと書かれていますが、特にWEBやSNSであるとか限定されておられません、これらはすべて提案事項でしょうか？	お考えの通りです。
14	仕様書 7.業務内容	「訴求力のある有力メディア」とあるが、アクセス数の目安や参考数値、イメージされているメディアがあればご教示いただけますでしょうか。	特定の数値や媒体を指定するものではありません。 ターゲット層への訴求効果が見込まれる媒体をご提案ください。
15	仕様書 7.業務内容	メディアの発信媒体の指定はございますでしょうか。(WEB.SNS等)	提案者の判断で、効果が見込まれる媒体をご提案ください。
16	仕様書 7.業務内容	情報発信の回数は最低何回を想定しておられますでしょうか。	特定の回数は設定していません。 提案者の判断で効果的な内容をご提案ください。
17	仕様書 7.業務内容(1)記事の掲載	メディア担当者に現地へ来ていただき、取材をしていただく必要はありますか？ 弊社から素材や情報をお渡しし、メディアコンテンツを作成していただくのみでも問題ないでしょうか。	現地での取材は必須ではなく、素材や情報の提供のみでコンテンツ作成いただく形で問題ありません。提案者の判断で、効果的と考えられる方法をご提案ください。
18	仕様書 7.業務内容(1)記事の掲載	「欧米豪の訪日旅行市場」とありますが、重点市場や重点ターゲット国は具体的にございますか。	提案者の判断で、効果が見込まれる地域をご提案ください。
19	仕様書 11.(1)	事業の成功指標やKPIは何でしょうか。どのような定量・定性評価を予定していますか。	企画内容に応じて効果検証の手法が異なることから、特定の測定項目は定めておりません。提案者の判断で効果的な内容をご提案ください。 受託決定後、効果検証の手法について協議させていただきます。

	質問項目	質問内容	回答
20	仕様書 11.(1)	効果測定の測定項目があれば教えてください。	企画内容に応じて効果検証の手法が異なることから、特定の測定項目は定めておりません。提案者の判断で効果的な内容をご提案ください。 受託決定後、効果検証の手法について協議させていただきます。
21	仕様書 14.貸与資料	県が課題とされている「欧米豪の訪日旅行市場」についての最新データは貸与いただける資料にありますでしょうか？ 別途受託者での調査が必要でしょうか？	受託決定後、実行委員会とご協議ください。 調査は必須ではありません。必要に応じて効果的な内容をご提案ください。
22		過去、「吉野・高野・熊野」の誘客のため、類似した誘客メディアでの情報発信をされた実績はお持ちでしょうか？ 念のため、確認させてください。	実行委員会では、これまで国内を対象とした情報発信を実施してきたため、国外を主な誘客対象とするのは初めてとなります。
23		既存・過去事業との重複や連携ポイントはございますか。	特定の重複や連携ポイントは定めておらず、提案者の判断で、効果的と考えられる連携や活用をご提案ください。
24		海外プロモーション成功事例として参考にすべき過去の取り組みはございますか	実行委員会では、これまで国内を対象とした情報発信を実施してきたため、国外を主な誘客対象とするのは初めてとなります。
25		三重・和歌山等他県のプロモーション事業との情報連携の予定はございますか。	実行委員会は、奈良県だけでなく、三重県、和歌山県が構成員となっております。
26		仕様書のうち優先度の高い期待成果・KPI設定はどちらになりますでしょうか	企画内容に応じて効果検証の手法が異なることから、特定のKPI等は設定していません。提案者の判断で効果的な内容をご提案ください。 受託決定後、KPIの設定について協議させていただきます。
27		地元観光団体等とのネットワーク活用は可能でしょうか。	活用の可否に特段の制限はなく、提案者の判断で効果的と考えられるネットワーク活用をご提案ください。
28		プレゼンテーション審査は実施しないという認識で間違いないでしょうか。	お考えの通り、企画提案書による書面審査のみとなります。
29		本プロモーション業務の目的や意識している最終成果とは何でしょうか。	仕様書4.に記載の通りです。
30		記事などの写真などについて、こちらは提案をいただくことは可能でしょうか？ または業務をする際は、業務会社側での撮影などになりますか？	受託決定後、実行委員会とご協議ください。 撮影は必須ではありません。必要に応じて一部提供可能です。