

海外OTAを活用したプロモーション

(単位：千円)

事業名	事業内容	7年度 (6年度)	参考指標及び実績
万博に向けた宿泊誘客強化事業	2025年大阪・関西万博を契機に本県への宿泊を促進するため、海外の宿泊予約サイトを活用したプロモーションを実施	50,000 (一)	・ Expedia (R6.12月～R7.5月) 宿泊予約額 \$ 779,157 (約115百万円) ※対前年同期比 24%増 宿泊者数 5,508人 特設サイト閲覧数 19,968回 ・ TripAdvisor (R7.3月～8月) 体験コンテンツ予約数 5,012件 ※対前年同期比 182%増 特設サイト閲覧数 31,312回