# 令和8年度 Nara for Culture 事業計画

- ■令和8年「Nara for Culture 」の実施方針
- ■「ムジークフェストなら2026」 ~年間計画~(案)
- ■令和8年「ムジーク・サポート」音楽活動への支援(案)
- ■令和8年 広報計画(案)

Nara for

Culture

# Nara for Culture

3年目

奈良を"クリエイティブ・アーティストが集まる場"へ

⇒「若者等が音楽など創作活動に挑戦・成長できる土地」 になることを目指し、継続実施

15年目 (14回日)

3年目

# 【1】音楽祭「ムジークフェストなら2026」

< 実行委員会主催公演(5月中旬~6月中旬)>

New 日本センチュリー交響楽団公演

New うたたねクラシック公演 等

※ 未就学児等へのアウトリーチ公演は 廃止

- <民間等主催公演(5~12月)>
  - 県内ホール、カフェ、まちなか等で開催される。 連携・まちなかコンサート

【2】音楽活動への支援「ムジーク・サポート」

<中・長期的に実施>

- 滞在型演奏指導の開催
- ムジーク・アーティストベースの運営
- 練習場所の提供

# 【3】Nara for Cultureの広報

以下について広報を展開

- 「ムジークフェストなら2026」
- 民間等主催公演との連携
- ・「ムジーク・サポート」

## 「ムジークフェストなら2026」 ~年間計画~

- <u>実行委員会主催企画は、"クラシック音楽鑑賞が身近に"なるよう企画し、"奈良らしい場所での公演"等を継続。</u> 引き続き"春"(5月中旬~6月中旬)の期間に集中開催。
- 民間等主催音楽イベントとの広報連携は、5月から12月まで実施。

## 下記3つのポイントで実行委員会企画を構成

- ①奈良を拠点に活躍する音楽家・オーケストラの招致 【有料公演】
  - ・奈良フィル&公募合唱団
  - ・JNO公演(ベルリン・フィルメンバー客演予定)

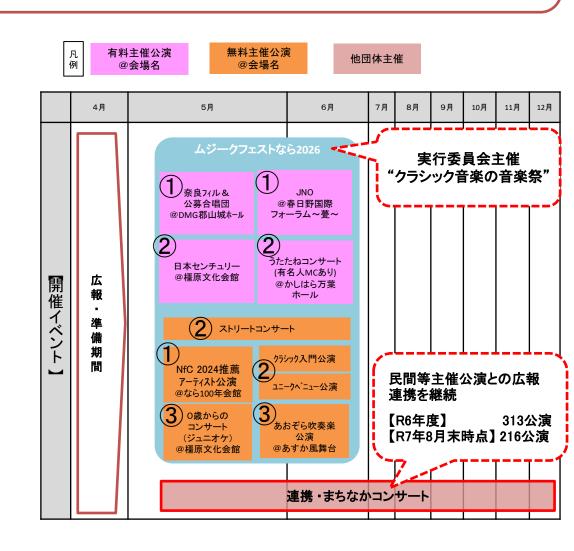
### 【無料公演】

NEW ・奈良で活動する次代を担う演奏家 (NfC 2024推薦アーティストによるオムニバス公演)

- ②音楽鑑賞を身近に(文化活動の裾野を広げる) 【有料公演】
- NEW・日本センチュリー交響楽団公演
- NEW・うたたねクラシック公演(有名人MCによるコンサート)

## 【無料公演】

- ・ストリートコンサート ※まちかどコンサートから改称
- ・クラシック入門コンサート
- ・社寺等のユニークベニュー公演
- ③学生が主役のユースコンサート 【無料公演】
  - ·O歳からのクラシックコンサート
  - ・あおぞら吹奏楽



## 令和8年「ムジーク・サポート」音楽活動への支援

## 奈良が「若者等が創作活動に挑戦し成長できる土地」になることを目指し、クリエイティブな音楽活動を支援

## ① ムジークキャンプ

#### 【概要】

・次代を担う若手演奏家を募集し、JNO メンバーによる滞在型演奏指導を実施

【日程】令和8年 4日間程度

【会場(予定)】 ※調整中

#### 【実施内容】

- 最終日に演奏披露の場を設定
- ・JNOメンバーと共にアンサンブルを作り 上げるプログラムを予定

【委託先】Japan National Orchestra株式会社(指導·練習内容検討)



### ② ムジーク・アーティストベース

#### 【概要】

- ・ミートアップ参加者の声を反映し構築
- ・イベント主催者や音楽家同士を結び つけるプラットフォームを提供
- ・演奏家の活動支援及び演奏機会の 拡大を図る

#### 【日程(予定)】

·令和8年4月~通年運営

#### 【実施内容】

- ・音楽家個人またはグループごとに フォーカスしたプラットフォームを作成
- ・音楽家のプロフィールを確認し、演奏 依頼を簡易にできる仕組みを構築



## ③ 演奏家への練習場所の提供

#### 【概要】

- 県有施設の空き状況を有効活用し、演奏家への練習場所を提供
- ・奈良県内の音楽活動の活性化を目指す。
- ・地域バランスや交通アクセス等から選定した市営1施設を追加予定

#### 【利用期間】

- •県有施設利用開始 : 令和8年4月~
- •市町営施設利用開始 : 令和8年5月~(予定)

#### 【対象施設】

- ●県有施設
  - ・奈良県橿原文化会館(小ホール)
  - 奈良公園バスターミナル(レクチャーホール)
- ・なら歴史芸術文化村(ホール)



#### ●市町営施設(予定)

- ・なら100年会館(中ホール)
- ・大和高田さざんかホール(大ホール)
- ・大淀町文化会館(小・大ホール)
- ·県北部の市営1施設



# 令和8年 広報計画(案)

- ①音楽関係者、県外での認知度向上のための広報を継続実施 例)音楽専門雑誌(全国版)への広告 / 都市圏での駅構内デジタルサイネージ広報
- ②クリエイティブな音楽活動への支援のための広報を通年実施 再掲)ムジーク・アーティストベースによる広報プラットフォームの提供
- ③ショート動画(10秒程度)を活用したSNSによる広報の強化 NEW
  - ※ムジークフェストならにおける、紙媒体/WEB/SNS等による「実行委員会主催コンサートの広報」や「5月~12月に実施される民間等主催公演との広報連携」も継続。