

令和8年度Nara for Culture広報業務に係る企画提案評価基準

| 評価視点    |                                                                              | 評価ポイント                                                                                                                                                                                                                                       | 配点     |     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【実施方針等】 | Nara for Cultureの趣旨・目的を理解した実施方針となっているか                                       | Nara for Cultureの趣旨・目的について、仕様書に合う正確な理解をした上で、広報の役割定義ができた方針となっているか。                                                                                                                                                                            | 5点×2倍  | 25点 |
|         | 本業務を遂行する上で必要な実施体制が取られているか                                                    | ・想定される課題(制作時期集中、情報収集窓口対応など)に対してのリスク対策が示されているか。<br>・関係者との連携フローが示されているか。                                                                                                                                                                       | 5点×2倍  |     |
|         | 適正な業務実施スケジュールとなっているか                                                         | 仕様書に合致している年度全体のスケジュールとなっており、適正で実現可能なものとなっているか。                                                                                                                                                                                               | 5点×1倍  |     |
| 【提案内容】  | 「ムジークフェストなら2026」の広報が効果的なものとなっているか。                                           | 【キービジュアル】<br>・令和6～7年度のキービジュアルを踏まえた継続性・発展性のあるものか。<br>・コンセプトを示しているか。<br>・紙媒体・Web・SNSで一貫したブランドアイデンティティとなっているか。                                                                                                                                  | 5点×2倍  | 60点 |
|         |                                                                              | 【公式ガイドブック】<br>・有料コンサート特集ページの構成・記事企画案が示されているか。<br>・クラシック入門コンサートの特集が子どもに訴求する内容となっているか。<br>※未就学児不可であることに留意すること。                                                                                                                                 | 5点×3倍  |     |
|         |                                                                              | 【ノベルティグッズ】<br>アンケートに対する回答率を上げるためのグッズとなっているか。また、クラシックファンの裾野が広がることが見込めるものとなっているか。                                                                                                                                                              | 5点×1倍  |     |
|         | 「Nara for Culture～ムジーク・サポート～」の広報のうち、ムジークアーティスト・ベースが魅力的なWebコンテンツとなる広報となっているか。 | 「ムジーク・アーティストベース」がより魅力的なWebコンテンツとなるような機能の提案<br>・具体的な機能とそれを実装することによる効果が示されているか。<br>・機能実装スケジュールが示されているか。                                                                                                                                        | 5点×2 倍 |     |
|         | 共通の広報が効果的なものとなっているか。                                                         | SNSを活用した効果的な情報発信の運用計画<br>・各SNS(LINE・Instagram・X・Facebook)の役割が整理されており、ターゲット別に訴求できる運用計画となっているか。<br>・SNS運用を行う上で、事前に成果指標を定め、目標値を設定しているか。                                                                                                         | 5点×2倍  |     |
|         |                                                                              | 縦型ショート動画の企画制作<br>・動画の構成案が示されているか。(絵コンテ＋字幕設計)<br>・テーマ設定されているか                                                                                                                                                                                 | 5点×2 倍 |     |
| 【実績】    | 業務実施に当たって十分な実績とノウハウを有しているか                                                   | 広報業務の実績が十分あり、妥当な内容か。                                                                                                                                                                                                                         | 5点×1倍  | 5点  |
| 【経費】    | 見積積算に妥当性があるか                                                                 | 契約上限額と同額の見積価格を6点とし、見積価格が契約上限額から一定率(1%)下がるごとに1点ずつ加点する<br>【委託上限額】16,952,000円<br>16,782,480円を超え16,952,000円以下…6点□<br>16,612,960円を超え16,782,480円以下…7点□<br>16,443,440円を超え16,612,960円以下…8点□<br>16,273,920円を超え16,443,440円以下…9点□<br>16,273,920円以下…10点□ | 10点×1倍 | 10点 |
| 合計点数    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              | 100    | 100 |