

「地の味土の香」審査基準

審査項目		配点
(1)実力があるか		小計 35点
	① 県産品を中心に豊富な品揃えになっているか。	5点
	② 県産品の使用率は高いか。	5点×2＝ 10点
	③ 出荷農家は確保されているか。	5点
	④ 農薬使用記録簿の整備とチェック体制が実現できるか。	5点
	⑤ 出荷農家は安全安心の取り組みを真剣に行うか。	5点
	⑥ 直売所が将来も安定して運営できる見込みがあるか。	5点
(2)志があるか		小計 20点
	① 直売所の開設目的が明確か。	5点
	② 開設目的を達成するための方法が明確か。	5点
	③ 今回の応募動機が協働協定の趣旨と合っているか。	5点×2＝ 10点
(3)協働の可能性はあるか		小計 30点
	① 「地の味 土の香」のブランド戦略(例:ネーミング及びロゴマーク、販促物等の使用)を推進する意思があるか。	5点×2＝ 10点
	② 研修会等へ積極的に参加する意欲があるか。	5点×2＝ 10点
	③ TEAM奈良全体や県との協働を具体的に考えているか。	5点×2＝ 10点
(4)将来ビジョンはあるか		小計 15点
	① 直売所の3年後の売上目標は明確か。	5点
	② 「地の味 土の香」の将来に強く期待しているか。	5点×2＝ 10点
		合計 100点
総合評価		○ ・ ×

■総合評価基準

- ：可 採点合計の平均が60点以上
 ×：不可 採点合計の平均が60点未満