

令和8年度奈良県広報担当VTuberプロモーション業務委託 審査基準

審査項目		審査内容	配点
1. 業務の理解度 (10点)	目的・内容	・本業務の目的・内容を十分に理解した具体的かつ実効性の高い総合的な企画提案がなされており、若年層への訴求力や県政への認知・理解の向上が期待できるか。	10
2. 業務内容 (75点)	(1) 動画の制作	・県が求める業務内容・条件を的確に理解し、提案に反映しているか ・表現内容が公共広報としての品位・信頼性を保っているか	10
		・動画テーマについて、奈良県に関する多様な分野(観光・文化・県政等)を的確に捉えているか ・動画の構成・内容が具体的かつ実現性の高い提案となっているか	10
		・「奈々鹿」の個性・魅力が十分に引き出されているか ・若者を意識した流行性・デザイン性・構成力があるか ・視聴後に認知度向上・印象定着が期待できる内容となっているか	10
		・コラボ相手の選定理由が合理的か ・認知度拡大につながる効果は具体的に説明されているか	5
	(2) 奈々鹿Xの運用	・KPI達成に向けた道筋が明確に示されており、実現可能な提案がなされているか。	5
		・企画や頻度、投稿内容等が具体的で効果的な提案となっているか。 ・奈々鹿のキャラクター性・魅力を活かし、好意や親しみの向上が期待できる表現となっているか	10
		・効果的な広告・キャンペーンの内容が具体的に提案されているか ・実施時期・スケジュールが明確か ・フォロワー増加につながる合理性・説得力があるか	10
	(3) その他	・YouTubeチャンネルの動画再生回数等について、動画の目的・特性に応じた適切なKPIが設定されているか ・KPI設定の根拠や考え方が明確に示されているか ・KPI達成に向け、YouTube上で行う効果的な広告手法が具体的に提案されているか	10
		・SNS分析ツールの提案を含め、県への支援や助言に関する内容等が適切かつ十分なものであるか。	5
	3. 業務遂行能力 (15点)	(1) 業務実施体制	・業務を円滑に実施するための経験と体制を有しているか。
(2) 経費妥当性		・業務スケジュールが明確で実現可能であるか。	5
		・見積書は適切か(見積の価格点)	5
合 計			100